CEO ANKETİ'NDEN 2017 İÇİN ÇIKAN 12 KRİTİK MESAJ

15 SEKTÖRÜN YENİ YIL ÖZEL PROJEKSİYONU

UZMANLARDAN 2017'NİN YATIRIM STRATEJİLERİ BORSA

25 - 31 Aralık 2016 Yıl 26 152273 Sayı 2016/52 6₺ K.K.T.C. fiyatı 7,5₺

Ekonomist

ISSN 1300-5847

ekonomist.com.tr @ekonomistdergi EkonomistDergisi

BNP PARIBAS CARDIF KATKILARIYLA...

YENİ TÜRKİYE NASIL OLMALI?

- İŞ DÜNYASININ LİDERLERİNDEN TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE İLİŞKİN BEKLENTİLER VE ÖNGÖRÜLER

ALMANAK ÖZEL SAYISI

Başarı garantisi var mı?

Yapılan araştırmalara göre neredeyse her üç Satınalma ve Birleşme (Mergers & Acquisitions) işleminden ikisi beklenen ekonomik değeri yaratmaktan uzakta kalıyor. Bu bağlamda, her dört işlemden biri hayal kırıklığı ve hüsranla bitiyor. Onca çaba ve paraya rağmen neden istenen başarı yakalanamıyor?

Ön inceleme sürecinin yetersizliği, M&A işlem sonrası entegrasyon güçlüklerinin zamanında anlaşılamaması ve dış faktörlerin negatif etkisi en önemli nedenler arasında sayılıyor. Kültürel uyum ve birbirini destekleyen uzun vadeli strateji varlığı, sürecin başarı kabiliyetini önemli oranda arttırıyor. Yönetim tarzı ve kurum kültürleri arasındaki uyumsuzluklar sıklıkla finansal ve stratejik sorunlardan da önemli hale gelebiliyor.

Alexion Partners, M&A sürecinin bütünsel olarak yönetilmesi gerektiğine inanıyor. "How Ready" diye adlandırdığımız metodolojiyle özellikle satıcı tarafın sürece hazırlığını değerlendiriyor, iyileştirmeye açık alanları tespit ederek tarafların beklentilerini gerçekçi bir temelde dengeliyoruz. Başarılı kültürel entegrasyonun tüm süreci etkileyeceği bilinciyle birleşme öncesi entegrasyona özel önem veriyoruz. Bu doğrultuda şeffaf, sorumlu ve kapsamlı inceleme, müzakere ve pazarlık süreçleri için ihtiyaç duyulan zamanın tanınması gerektiğine inanıyoruz. Birleşme sonrası entegrasyonun başarıyla sağlanması için bizzat uygulama sürecinin içinde yer alıyoruz. Uzakdoğu'da denildiği gibi, "başarılı evlilik için aynı yastıkta tek rüya görmek lazım". Sonuçta tarafların aynı vizyon doğrultusunda değere odaklanmasını önemsiyoruz.

Kurumsal Performans İyileştirme | Yeniden Yapılanma | Satınalma ve Birleşme
İnsan Sermayesi ve Organizasyon | Satış ve Pazarlama

ALEXION
PARTNERS
Integrated Management Advisory

Ofisler: Berlin | Istanbul | New York | Dubai | Singapore | Milano | Shanghai

www.alexionpartners.com

Ekonomist HAFTALIK EKONOMİ VE SİYASİ HABER DERGİSİ

YAYINCI
Doğan Burda Dergi
Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.

İCRA KURULU BAŞKANI Mehmet Y. Yılmaz
YAYIN DİREKTÖRÜ M. Rauf Ateş
YAYIN YÖNETMENİ Talat Yeşiloğlu
YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (Sorumlu) Dr. Orhan Karaca
GÖRSEL YÖNETMEN Özcan Çaycoşar

EDİTÖRLER
BORSA - FİNANS Talip Yılmaz
MEDYA Fatoş Bozkuş
TEKNOLOJİ Gözde Yeniova
HABER MERKEZİ Levent Gökmen, Özlem Bay Yılmaz, Burcu Tuvay, Sibel Atik, Ayşegül Sakarya Pehlivan, Aram Ekin Duran, Ceren Oral
MARKA MÜDÜRÜ Pınar Aşçıoğlu Guruhan
SAYFA UYGULAMA Fatih K. Tural, M. Engin Bilgin
GRAFİK Yaman Tetik
FOTOĞRAFLAR Hüseyin S. Öngen, Gökhan Çelebi
ARŞİV Nihal Yörükçü
ANKARA TEMSİLCİSİ Erdal İpekeşen
Tel: 0 312 207 00 71-207 00 95

ekonomist@doganburda.com

YÖNETİM
GENEL YAYIN KOORDİNATÖRÜ Yeşim Denizel
PROJELER DİREKTÖRÜ (TÜZEL KİŞİ TEMSİLCİSİ) Ferit Özkaşıkçı
SATIŞ DİREKTÖRÜ Orhan Taşkın
FİNANS DİREKTÖRÜ Didem Kurucu
ÜRETİM DİREKTÖRÜ Servet Kavasoğlu

KURUMSAL İLETİŞİM MÜDÜRÜ
Seren Urun Güven

REKLAM
GRUP BAŞKANI Koray Bilici
GRUP BAŞKAN YARDIMCISI Funda Baykal
SATIŞ KOORDİNATÖRÜ
Seda Erdoğan Dal - Ebru Elçi
SATIŞ MÜDÜRÜ Aslıhan Aslan, Selin Uğur, Altuğ Selçuk, Beril Güroğlu, Şerife Dökmetaş
Tel: 0 212 336 53 60 (3 hat)
Faks: 0 212 336 53 90

REZERVASYON
Tel: 0 212 336 53 00 / 57 / 59
Faks: 0 212 336 53 92 / 93

ANKARA REKLAM BÖLGE TEMSİLCİSİ
Sezinur Balıkçıoğlu
Tel: 0 312 207 00 72 / 73

HEDEF SAYFALAR
Tel: 0 212 336 53 70
Faks: 0 212 336 53 91
BÖLGELER PROJE VE REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ Dilek Ünlü
Tel: 0212 336 53 11

YÖNETİM YERİ
Trump Towers Kule 2, Kat 21 - 24
34387 Şişli İstanbul
Tel: 0 212 410 32 56
Faks: 0 212 410 32 55

BASKI
Vatan Ofset Yayıncılık ve Matbaacılık A.Ş.
Sanayi Mahallesi 1650.Sokak No:2
Doğan Medya Tesisleri Esenyurt/İstanbul
Tel: 0 212 622 19 00

DAĞITIM
Yaysat AŞ 0 212 622 22 22

YAYIN TÜRÜ Yerel, süreli, haftalık

FIPP üyesidir.

® Ekonomist Dergisi Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş. tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Ekonomist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB OKUR HİZMETLERİ HATTI 0 212 478 0 300
okurhizmetleri@doganburda.com
DB ABONE HİZMETLERİ HATTI
Tel: (0 212) 478 0 300 Faks: (0 212) 410 35 12-13
abone@doganburda.com
www.doganburda.com
Pazar hariç hergün saat 08.00-20.00 arasında hizmet verilmektedir.

EDİTÖR

Kasvet ve pozitif enerji…

Şubat ayında meslek yaşantımın 30'uncu yılını geride bırakmış olacağım. Bu sürenin 28,5 yılı ekonomide geçti. Bu süreçte yaşanan değişime tanık oldum, haberlere, araştırmalara imza attım, sayısız röportajlar yaptım.

İçerik oluşturma için kurulan iletişimin yanı sıra, kardeş yayın kuruluşu Capital ile birlikte beş yıldır düzenlediğimiz ve altıncısına hazırlandığımız Uludağ Ekonomi Zirvesi (UAZ), CEO Club toplantıları, Anadolu buluşmaları gibi etkinliklerle iş dünyasındaki dönüşümün tanığıyım. Yayın tarihimize başladığımız 6 Ocak 1991'den bu yana her yılın haftasında hazırladığımız Almanak sayısında, son beş yıldır CEO Anketi yapıyoruz. Büyük bir emekle hazırladığımız diğer içerikleri gölgelemek istemem ama bu ankette ortaya çıkan ortak akıl için hep dikkat çektim. Bugün de dikkatinizi çekmek istiyorum. Güncel ekonomik ve siyasi gelişmeleri içeren 10-12 civarında soruyla CEO'lardan ülkenin gündemine ilişkin tahminlerde bulunmalarını istiyoruz. Geçmişte de bu köşede, bu tahminler için "Saklayın ve yıl sonunda kontrol edin lütfen" demiştim. O sayıyı saklayanlar veya mobil uygulamalardan indirip anketin sonuçlarına bakanlar, CEO anketinde çıkan ortak beklentilerin nasıl gerçek olduğuna tanıklık edecek. Geçen yılın beklentilerini tekrarlayacak yerim yok, merak eden varsa lütfen tahminleri kontrol etsin. Önerim, anketten çıkan 12 mesaj, yol haritanızın ana parametreleri olsun. Hükümetin de iş dünyasının reel durumunu yansıttığından anket sonuçlarını dikkatli analiz etmesini öneririm.

Bu yıl büyük badireler atlattık, halen de yaşadığımız acı sıkıntılar var. Ekonominin 2012'den beri yerinde saydığı ben değil, devletin en üst makamı, Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından defalarca dile getirildi. Erdoğan, büyümeyi hızlandırmanın yolu olarak da faiz düşüşünü gösterdi. TÜİK, sadece bizleri değil herkesi yanılttı ve ekonominin tahminlerin ötesinde hızlı büyüdüğünü ilan etti. Ekonomistleri, analistleri, kitleleri ne kadar inandırdı bilemem ama 2012'den bu yana işsizlik oranının yüzde 8,4'ten yüzde 10,5'in üzerine yükselmesinin neden kaynaklandığının da izaha muhtaç olduğu ortada.

İşsizlik oranımız yüksek ve bir miktar daha yükselebilir. Ekonomi 27 çeyrek sonra 'küçülme' ile tanıştı. Suriye'de askerlerimizden sürekli şehit haberleri geliyor. Diyarbakır, Ankara, İstanbul derken terör eylemleri, patlamalar canımızı yakıyor. Ülkemiz, tarihinin büyük felaketlerinden biri olan 15 Temmuz'u atlattı. Ülkemiz adeta narkozsuz ameliyata alınmış bir hasta görüntüsü sergiliyor.

Bütün bunlara rağmen, geleceğe yönelik pozitif beklentilerimde bir değişiklik yok. "Enseyi karartmayalım" söylemi sizleri ne kadar keser bilemiyorum ama İstanbul'da cuma günkü puslu, yağmurlu, kasvetli hava için "Türkiye'nin durumunu yansıtıyor" dediğim bir dostumun yanıtını iletmek isterim: "İyi ya, yağmur beklerken romatizma ağrıları artan kişiler gibiyiz. Yağmur yağdı ve romatizma ağrıları bitti. Türkiye'nin ağrıları da bitecek…"

Yeni yıla güzel başlangıç yapacağımız bir hafta olsun…

tyesil@ekonomist.com.tr

YENİ TÜRKİYE NASIL OLMALI?

25 - 31 Aralık 2016

6 PANO

10 MORTGAGE PANO

12 İŞ'TE İZ BIRAKANLAR
İş dünyasındaki son terfi ve atamalar...

14 FİNANS KORİDORU
Garanti Bankası'ndaki yeni yapılanmanın şifreleri

18 MAKRO GÖSTERGELER
2017'de ekonomide neler olacak?

24 CEO ANKET

SEKTÖRLER

28 TELEKOM
■ 5G ve ortak altyapı odak noktası olacak

30 BİLİŞİM
■ Mobil ve servislerle ayakta duracak

32 ENERJİ
■ Kurulu gücümüz 82 bin MW'a çıkacak

34 OTOMOTİV
■ Rekor için gözler Avrupa ve Rusya'da

36 GAYRİMENKUL-İNŞAAT
■ 2017'de gündemi çok yoğun olacak

38 KİMYA
■ Gözünü uzaklardaki yeni pazarlara dikti

40 PERAKENDE
■ 2017'de toparlanma yaşanması umuluyor

42 TEKSTİL VE HAZIR GİYİM
■ İhracatta 2014 düzeyine geri dönmeyi hedefliyor

44 TURİZM
■ Umutlar 'son dakika' rezervasyonlarına bağlı

46 SAĞLIK
■ Şehir hastaneleri sektörü geliştirecek

48 İLAÇ
■ Yeni yatırımlarla 9 milyarı yakalayacak

50 BEYAZ EŞA VE ELEKTRONİK
■ 2017'de büyümeyi yurtdışında arayacak

52 TAŞIMACILIK
■ Rusya ile normalleşme 2017 için umut veriyor

54 DEMİR-ÇELİK
■ Demir-çelik sektöründe toparlanma yılı olacak

56 İNSAN KAYNAKLARI
■ Verimlilik ve pörformans ön planda olacak

60 YENİ TÜRKİYE NASIL OLMALI?

62 ŞARIK TARA
Tecrübeye değil, gençlere güvenin

64 VAHAP KÜÇÜK
Yeni fırsatlar için cesur davranın

66 ADNAN BALİ
Hızlı büyüme için yapısal reform şart

68 LUCİEN ARKAS
Arz-talep dengesizliği 2020'ye kadar sürecek

70 YAĞIZ EYÜBOĞLU
Adil vergilendirme büyümeyi hızlandırır

72 HANZADE DOĞAN BOYNER
Dijital dönüşümde daha çok çalışmalıyız

74 ZAFER KURTUL
Gelişime ayak uydurmak için inovasyon DNA'ya işlemeli

76 BERK ÇAĞDAŞ
Yerli otomobil elektrikli olmalı

78 ZEKİ KONUKOĞLU
Artık takipçi değil trend yapıcı olmalıyız

80 CANAN M. ÖZSOY
Şirketlerin Sanayi 4.0'a hazırlanması gerekiyor

82 MELİH ABDULHAYOĞLU
Daha az güvenlik, daha az müşteri

84 BURAK AYDIN
Nesnelerin interneti iş şeklini etkileyecek

86 MEHMET ALİ AYDINLAR
Devlete bağımlılığın azaltılması gerekli

88 YÜKSEL YILDIRIM
Liman işletmeciliğinde yarının stratejisi kurulmalı

90 KULİS
- Akfen Bodrum'a 40 milyon dolar yatıracak
- Cardtek Asya Pasifik'e açılıyor
- Damat Tween'den Rusya hamlesi
- Online satış platformu Vivense 10 mağaza açacak
- İBB'nin gündeminde 10 müze açılışı var

94 PAZARLAMA İLETİŞİMİ
- 2017'de normalleşme yaşanması bekleniyor
- PR şirketlerinin gündeminde ne var?

98 VERGİDE GÜNDEM

100 BANKACILIK
- Ekonomiyi canlandırma hamleleri izlenecek

106 BES
- "Otomatik katılımda işverenleri çekmeliyiz"

108 BESMETRE
- 18 yaş altı da BES'lenmeye başlayacak

BORSA

110 YATIRIMCI DANIŞMANI

112 Uzmanlar yatırımcılara "temkinli olun" diyor

116 Şirketlerden gelen açıklamalar ve analist değerlendirmeleri...

118 Para piyasalarında analiz ve yatırım önerileri

120 Teknik Analiz. Şirketlerin alım, satım aralıkları...

124 Neden düştü? Niçin yükseldi?

126 Yatırımcıya Özel: Vakıfbank ve Çimsa'dan en son haberler ve analist tavsiyeleri...

128 Borsa koridorlarında hangi şirketler konuşuluyor?

129 Bist-30

130 Şirketlerin karnesi ve kapanış bilgileri...

144 Sermaye & Temettü takvimi...

146 Takas analizi. Yabancıların aldığı, çıktığı şirketler...

FMV Işık'tan 'Vaka Analizi Merkezi'

FMV Işık Üniversitesi, işletmecilik ve finans alanlarındaki çalışmalara vaka analizleri üzerinden katkı sağlayan Finansal Yönetim ve İşletmecilik Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni (FİMER) kuruyor. Arşiv paylaşımı ve veri erişimi konusunda da TSKB ile işbirliği yapılacak. FMV Işık Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Şirin Tekinay, "FİMER akademisyenler, finans yöneticileri, şirket sahipleri, sektörel STK'lar, yatırımcılar, finans medyasından isimlerin faaliyet gösterecekleri bir platform olarak geliştirilecek" dedi. Araştırmacılar, lisansüstü, master ve doktora öğrencilerinin de bu platforma dahil edileceği bilgisini verdi.

'Geç Donan Asfalt'a destek

Generali Sigorta, Koç Üniversitesi tarafından Tüpraş'ın katkılarıyla başlatılan 'Geç Donan Asfalt' bilimsel projesini, yaptığı yatırımla desteklemeye başladı. Projeyi kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımı içinde ele aldıklarını söyleyen Generali Sigorta Genel Müdürü Mine Ayhan, soğuk ve karlı havaların etkisiyle yollarda oluşan buzlanmalara bağlı trafik kazalarını azaltmayı hedeflediklerini dile getirdi.

HP, kurumsal segmenti hedefliyor

HP'nin sunduğu yeni nesil mobilite platformu Elite x3, masaüstü bilgisayar Elite Slice ve HP Z2 Mini iş istasyonu kurumsal segmenti hedefliyor. HP Türkiye Genel Müdürü Filiz Akdede, "Kurumlar, çalışanlarına 7/24 uyumayan, iş dünyasının şartlarına uygun teknolojiler sunarak maliyetlerini düşürebiliyor ve üretkenliklerini artırabiliyor. Biz de ürünlerimizi bu amaçla tasarlıyoruz" dedi.

Reklam indeksi

Şirket/Marka adı	Sayfa	Web adresi
AGT	97	www.agt.com.tr
Akbank	7	www.akbank.com.tr
Alexion Partners	2	www.alexion.com
Allianz Türkiye	55	www.allianz.com.tr
Arkas Holding	53	www.arkas.com.tr
Atalian Türkiye	51	www.atalian.com.tr
Avivasa	31	www.avivasa.com.tr
Aygaz	65	www.aygaz.com.tr
Bahçeşehir Okulları	45	www.bahcesehir.k12.tr
Bahçeşehir Üniversitesi	23	www.bahcesehir.edu.tr
Bereket Döner	87	www.bereketdoner.com.tr
BNP Paribas Cardif	148	www.bnpparibascardif.com.tr
CRI Türk	115	www.criturk.com
Denizbank	35	www.denizbank.com
Evimin Fiyatı	95	www.eviminfiyati.com
Ferko	9	www.ferko.com.tr
Garanti Emeklilik	43	http://m.garantiemeklilik.com.tr/
HPE	147	www.hpe.com
ING Bank	47	www.ingbank.com.tr
İntegral Forex	79	www.integralmenkul.com.tr
İstanbul Tower	15	www.istanbul-tower.com/
Kyocera	39	www.kyoceradocumentsolutions.com.tr/
Omsan Lojistik	49	www.omsan.com.tr
Opet	93	www.opet.com.tr
Ortadoğu İnşaat	59	www.ortadoguinsaat.com.tr
Polonez	127	www.polonez.com.tr
Sağlık Lojistik	105	www.sagliklogistics.com
Şekerbank	27	www.sekerbank.com.tr
Tai-Tusaş	91	www.tai.com.tr
TEB	21	www.teb.com.tr
Türkiye İş Bankası	11	www.isbank.com.tr
Uğur Okulları	73	www.ugurokullari.k12.tr
Verifone	69	www.verifone.com
Votorantim	103	www.votorantimcimentos.com.tr
Yıldırım Lojistik	83	www.yildirimlojistik.com

Hepsiburada'dan 'hediye bulucu'

hepsiburada.com
her şey ayağına gelsin

30 kategoride 3 milyon ürün çeşitliliğine sahip olan Hepsiburada, yılbaşı alışverişi yapacak olanlar için 'hediye bulucu' adında yeni bir çözüm geliştirdi. Bu arama özelliğiyle kullanıcılar öncelikle hediyeyi kime alacaklarını seçiyor, ardından 'hediye bulucu' kullanıcıların seçimi doğrultusunda birçok farklı kategoride fikirler sunuyor. Her kategori altında, fiyata göre filtreleme seçeneğiyle çok satanlar ve en yüksek puanlı ürünler sıralanıyor.

The Banker
Türkiye'de
Yılın Bankası

Brand Finance
Türkiye'nin En Değerli
Banka Markası

Euromoney
Orta ve Doğu Avrupa'nın
En İyi Bankası

Euromoney
Türkiye'nin
En İyi Bankası

Global Finance
Türkiye'nin
En İyi Bankası

World Finance
Türkiye'nin
En İyi Bankası

EMEA Finance
Türkiye'nin
En İyi Bankası

Sizin bankanız olmak yılın bankası olmak kadar güzel

Pek çok başarı ve uluslararası ödül kazandığımız 2016 yılını bankacılık sektörünün en prestijli ödüllerinden biriyle kapattık. The Banker, Akbank'ı **"Türkiye'de Yılın Bankası"** seçti.

Değerli müşterilerimiz ve çalışanlarımız başta olmak üzere bu başarıyı borçlu olduğumuz tüm paydaşlarımıza sonsuz teşekkürler.

AKBANK

İş Sanat'tan ocak ayı etkinlikleri

İş Sanat, müzik, edebiyat ve dansla dolu ocak ayı programını açıkladı. Programda; Johann Strauss Orkestrası ve Kammerakademie Potsdam konserlerinden, Türk Rock Antolojisi'ne; Çocuklar İçin Müzikli Masallar'dan Nazım Hikmet-Memleketimden İnsan Manzaraları şiir dinletisine kadar daha birçok etkinlik bulunuyor. Detaylı bilgiye www.issanat.com.tr adresinden ulaşılabilir.

Günaydın, artık Dubai'de

Günaydın, Dubai'deki ilk restoranını Souk Al Bahar'da açtı. Yeni restoran içeride 124, dışarıda 88 kişilik oturma kapasitesiyle toplam 800 metrekarelik bir alanda hizmet veriyor. Günaydın'ın kurucu ortağı Cüneyt Asan, "Dubai'de özel kebap seçeneklerinin yanı sıra Türkiye'ye özgü zengin ve otantik lezzetlerden oluşan geniş bir menü sunuyoruz" diye konuştu.

'En Yenilikçi İş Ortağı' oldu

TomTom Otomotiv, Fiat Chrysler Automobiles (FCA) grubu tarafından 'Yılın En Yenilikçi İş Ortağı' prestij ödülüne layık görüldü. "10 yıl önceki ilk PND entegrasyonumuzdan bu yana, yazılım, harita ve servisleriyle farklı FCA modellerinde üç bilgi-eğlence platformu sunuyoruz" diyen TomTom Otomotiv Genel Müdürü Antoine Saucier, FCA ile 2017 ve sonrasında daha fazla yenilik yapacaklarını ifade etti.

KİTAP

Çin'e farklı bir bakış

Çin Türk Araştırma Merkezi kurucu başkanı Dr. Rıza Kadılar'ın küresel ekonomik ilişkilere dair farklı bir bakış açısı sunan 'Çin' adlı yeni kitabı yayınlandı. Çin'in Türk şirketleri için önemli fırsatlar sunduğunu belirten Dr. Rıza Kadılar, bu kitapla Çin iş dünyasına, Çin'de iş yapmanın hukuki ve ekonomik çerçevesine, Çin kültürüne ve yakın tarihine tanıklık etme fırsatı sunuyor.

Konut edinme önerileri bu kitapta

Dr. Mithat Bülent Özmen'in 'Erişim İmkanı Sınırlı Hanehalklarının Barınma Amaçlı Konut Edinmesine Yönelik Finansal Model Önerisi' başlıklı kitabı, Türkiye Bankalar Birliği tarafından yayına sokuldu. Kitapta, 2009-2014 arasındaki verilerle, konut talebi ile asgari ücret ve hane halkı geliri, konut kredisi faiz oranı, konut fiyat seviyesi gibi unsurlar arasındaki ilişkiyi ele alan Dr. Mithat Bülent Özmen, Türkiye'deki gelir gruplarını yüzde 20'lik beş ayrı dilim halinde değerlendiriyor.

Uzmanlardan girişimcilere tavsiyeler

'Bir Fikrin mi Var?' isimli TV programı ve girişimcilik markasının yaratıcısı Fuat Sami'nin, yarışmaya destek olan 20 ismin de katkılarıyla hazırladığı 'Bir Fikrin mi Var?' isimli kitabı, Ali Sabancı'nın ön sözüyle okuyucularla buluştu. Kitabın lansmanı yarışmaya en başından beri büyük destek veren Hüsnü Özyeğin'in de katılımıyla gerçekleşti. Alanında uzman birçok ismin girişimcilik tecrübelerini anlattığı ve röportajların da yer aldığı kitap, girişimcilere dikkat etmeleri gereken noktaları anlatıyor.

Chippin'den 2017 Kampanyası

Koç Topluluğu şirketlerinden Tanı'nın mobil uygulaması Chippin, yeni yıl için bir kampanya hazırladı. Chippin'i indiren ve 20 Ocak 2017'ye kadar 'Yeni Yıl Çekilişi'ne katılan kullanıcılar, yeni yılda bir adet Fiat 500 otomobil ve 10 adet iPhone 7 kazanma şansı elde ediyor. Kampanyaya katılmak için uygulamaya üye olup kampanya formunu doldurmak yeterli oluyor.

FERKO

Line

Styled by WALTER KNOLL

İş dünyasının yeni standartları Ferko Line ile çiziliyor...

İstanbul'un gelişen ticaret merkezi Kağıthane'de iş dünyasının standartları yeniden çiziliyor.
Business park konsepti ile iş hayatının tüm ihtiyaçlarını karşılayacak **Ferko Line**;
estetik yatay mimarisi, geleceğe hazır teknolojik alt yapısı, **Walter Knoll** imzalı ofisleri ve
Four Points by Sheraton ayrıcalıklarıyla konfor ve prestijin altını çiziyor.

FERKO
Yapı Sanatı

WALTER KNOLL

FOUR POINTS BY SHERATON

0212 321 10 63
www.ferkoline.com

Bomonti'ye yeni proje

Nişantaşı, Etiler, Cihangir, Salacak, Erenköy ve Suadiye gibi İstanbul'un sembol semtlerinde 40 yıldır projeler üreten Keten Grup, Bomonti'deki yeni yatırımını tanıttı. Keten Grup-Primist ortaklığı ile hayata geçen Keten Papilio Bomonti projesi, bölgenin işlek noktalarından Fırın Sokak'ta yer alıyor. Proje, 30 adet konut ve hızla gelişen bölgenin ihtiyaçlarına cevap verecek 7 adet dükkandan oluşuyor. Projede daire fiyatları 650 bin TL'den başlıyor. Barış İçin Müzik Vakfı'na destek sağlamak amacıyla vakfın yaylı çalgılar beşlisinin de müzik ziyafeti verdiği lansman gecesinde konuşan Keten Grup Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Keten, 2017'de 40'ıncı yıllarını kutlamaya hazırlanırken, şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da kendilerini geliştirmeye devam ederek yeni projeler üreteceklerini söyledi.

Turquality Programı'na kabul edildi

Ön üretimli yapılar alanında dünyaya entegre çözümler sunan Vefa, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Programı'na girdi. Küreselleşen piyasada sürdürülebilir gelişmelerin ancak global markalar aracılığıyla olabileceğini belirten Vefa Holding Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Güner, "Sınırsız limitlerin ağırlıklı olduğu Turquality Programı'na kabul edildik ve Turquality logosunu kullanmaya hak kazandık" dedi. Üretimden pazarlamaya, satıştan satış sonrası hizmetlere kadar bütün süreçleri kapsayan finansal desteğin sağlandığı program çerçevesinde, firmaların yurtdışı markalaşmaya yönelik harcamalarının yüzde 50'si, üst limit olmaksızın Turquality tarafından destekleniyor.

Yüzde 40 büyüyecek

Gayrimenkul geliştirme ve inşaat sektöründe 36 yıldan bu yana İstanbul'da birçok önemli projeye imza atan Metal Yapı Konut, yıllık 3 milyar TL ciro ve 2 bin 500 kişilik istihdamıyla ekonomiye aylık 25 milyon TL'lik katkı sağlıyor. Ülke ve sektör olarak yaşanan olumsuzluklara rağmen yıl sonu hedeflerini tutturduklarını belirten Metal Yapı Konut Genel Müdürü Akın Karali, "2017'de yüzde 40'lık büyüme ve 2 milyar TL'lik satış hedefliyoruz. Buna ek olarak yaklaşık 500 milyon TL yatırım yapacağız ve hayata geçecek yeni projelerimizle birlikte 2 bin 500 kişiye daha istihdam sağlayacağız" diyor.

En beğenilen oldu

İnşaat sektöründe 50 yıla yaklaşan köklü bir geçmişe sahip olan Mesa, Capital'in bu yıl 16'ncısını düzenlediği "Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri" araştırmasında en beğenilenler arasına girdi. Mesa, inşaat/konut sektörünün en beğenilen üç şirketinden biri seçildi. Araştırmada 'Yılın En Beğenilen Şirketi' Koç Holding olurken, ikinci Arçelik, üçüncü ise Unilever oldu. Mesa Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Boysanoğlu, "Kalitede standartları belirleyen referans bir şirket olmanın gururunu yaşıyoruz. Konut sektörünün en beğenilenleri arasında yer almak bizi mutlu ettiği kadar cesaretlendiriyor da... Bu cesaretle Türk insanını yüksek kaliteli yaşam alanları ile buluşturmaya devam edeceğiz" diyor.

LEED-Platinum aldı

Villa tipi evler kategorisinde Türkiye'de ilk LEED Sertifikası alan projeye imza atan Deneyim İnşaat, merkezi ABD'de bulunan Çevre Dostu Binalar Konseyi (USGBC) tarafından geliştirilen LEED programı kapsamındaki 'Leed for Homes' sertifikasını 2013'te tamamladığı Gülnar Evleri projesine Gold standardında almıştı. Şirketin Gülnar Koru Evleri projesi ise çıtayı yükselterek LEED for Homes kategorisinde en üst düzey seviye olan LEED-Platinum Sertifikasını aldı. Proje, Sign Of The City Awards 2016'da mimari kategoride En Yeşil Bina-Tamamlanmış Projeler dalında birinci oldu.

Bizim için Türkiye'nin Bankası olmak,
ihtiyacı olan herkesin yanında olabilmektir.
İhtiyaçların çok, imkânların az olduğu günlerde kurulduk.
Yanımızda yaptıkları işe tutkuyla bağlı çalışanlarımız,
önümüzde memleket kadar büyük hedeflerimiz vardı.
Ülkemizi büyütmek için durmadan yol aldık.
Yaptığımız işi sadece bankacılık olarak görmedik,
ülkemizin neye ihtiyacı varsa hep onun için çalıştık.
Bugün, milletimiz ve çalışanlarımız sayesinde
dünyanın en büyük Türk bankasıyız.*
TÜRKİYE İŞ BANKASI
Türkiye'nin Bankası
*The Banker dergisi, Temmuz 2016, "Dünyanın En Büyük 1000 Bankası" listesine göre

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN *asakarya@ekonomist.com.tr*

DHL Express'e çekirdekten yetişme genel müdür

Dünyanın önemli uluslararası hızlı hava taşımacılık şirketlerinden biri olan DHL Express, yaklaşık üç yılın ardından Türkiye yönetiminde değişikliğe gitmeye karar verdi. 2013 yılından bu yana Türkiye'de DHL Express CEO'su olarak görev yapan Markus Reckling'in yerine Claus Lassen getirildi.

Markus Recklin-Claus Lassen

Danimarka'dan Türkiye'ye transfer olan Claus Lassen, çekirdekten yetişmiş bir isim. DHL'de çalışmaya 1986 yılında kurye olarak başlayan Lassen, gümrük ve ihracat birimlerinde görev yaptıktan sonra 1992 yılında istasyon ve operasyon müdürü oldu. Beş yıl sonra DHL Express Litvanya Genel Müdürlüğü'ne atanan Lassen, İskandinav ülkeleri için pazarlama iletişim başkanı olarak görevlendirildi. İsveç'te yürüttüğü bu görevin ardından Bağımsız Devletler Topluluğu ve Güneydoğu Avrupa (CISSEE) Bölgesi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak atandı. Kariyerine, Bağımsız Devletler Topluluğu ve Rusya dışındaki Güneydoğu Avrupa Bölgesi Direktörü ve Hırvatistan Ülke Müdürü olarak devam eden Lassen, 2010 yılından bu yana Danimarka CEO'su olarak görev yapıyordu.

Bu arada Markus Reckling ise DHL çatısı altında görevine, DHL Express Almanya CEO'su olarak devam edecek.

Graniser CEO'su oldu

Türkiye, 220 milyon metrekareyi aşan üretimiyle dünyanın altıncı, Avrupa'nın ise üçüncü büyük seramik karo üreticisi. 104 milyon metrekareyi aşan ihracatıyla da dünyanın dördüncü büyük ihracatçı ülkesi konumunda. Yerli ve yabancı pek çok şirketin rekabet ettiği sektörün önemli oyuncularından biri de Graniser. Üretiminin yüzde 60'ını ihraç eden şirket, yurtiçi ve yurtdışı büyüme hedefleri doğrultusunda yönetiminde değişikliğe gitti. 2015 yılından bu yana genel müdür yardımcısı (CFO) olarak görev yapan Fatih Korhan, CEO olarak atandı.

Fatih Korhan

Meslek hayatına Doğan Yayın Holding'de başlayan Fatih Korhan, sonrasında yönetim danışmanlığı ve denetim firması Deloitte'un İstanbul ve New York ofislerinde çalıştı. Korhan sırasıyla Kroman Çelik, Kardemir ve Graniser Seramik firmalarında genel müdür yardımcılığı görevlerini yürüttü. Marmara Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler mezunu olan Korhan, Sabancı Üniversitesi Executive MBA ardından 2014 yılında üst düzey yönetici programı olan Harvard Business School GMP programını tamamladı.

KPMG Türkiye'de yeni dönem

Dünyanın önde gelen denetim, vergi ve danışmanlık hizmetleri şirketlerinden KPMG, Türkiye'de 2017'ye yeni bir başlangıçla giriyor. Sekiz yıldır KPMG Türkiye başkanlığını yürüten Ferruh Tunç, koltuğunu Murat Alsan'a devretti.

Murat Alsan

Şirkette 22 yıldır görev yapan denetim bölümü başkanı ve şirket ortağı Murat Alsan, ODTÜ İşletme Bölümü mezunu. 1995 yılından bu yana KPMG Türkiye'de bulunan Murat Alsan, aynı zamanda KPMG Türkiye Finansal Hizmetler Sektör Başkanlığı'nı yürütüyordu.

KPMG Türkiye'deki bu değişimin nedeni, sektörün deneyimli ismi Ferruh Tunç'un emekli olması. Tunç, 2009-2016 yılları arasındaki başkanlığı döneminde şirketin gelirlerini 2,5, çalışanlarını da 2 kat büyüttü.

HTC Türkiye'nin yeni genel müdürü Ömer Genca oldu

Ömer Genca

Uzakdoğu'nun en büyük akıllı telefon üreticileri arasında yer alan HTC, Türkiye'de yeniden yapılanma sürecine girdi. Şirket, bu doğrultuda yeni bir genel müdür ataması yaptı. Mobil cihaz sektörü başta olmak üzere telekomünikasyon ve teknoloji alanında uluslararası deneyime sahip Ömer Genca, HTC Türkiye'nin yeni genel müdürü oldu.

Kariyerinin ilk dönemine 3M ve Koç Holding bünyesinde farklı görevler alarak başlayan Ömer Genca, devamında uzun yıllar Nokia'nın Türkiye ofisinde yöneticilik görevlerinde bulundu. Daha sonra yine Nokia'da İsrail, Macaristan, Sırbistan, Karadağ, Kosova, Arnavutluk gibi ülkelerin, ülke ve bölge yöneticisi görevlerini üstlenen Genca, son dönemde farklı şirketlere yönetim danışmanlığı veriyordu. Ömer Genca, 1994 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği lisans derecesini aldıktan sonra İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme Master Programı'nı bitirdi.

Genca'nın uluslararası pazarlarda mobil cihazlar, telekomünikasyon, ürün yönetimi, iş geliştirme ve iş stratejisi alanlarında deneyimi var.

STK'LARDA DEĞİŞİM

TÜROB'a patron genel sekreter

Hediye Güral Gür

Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB), turizm sektörünün önemli derneklerinden biri. TÜROB'un yönetiminde geçtiğimiz hafta önemli bir değişiklik oldu. Genel sekreterlik koltuğuna NG Otelleri'nin yönetim kurulu başkanı Hediye Güral Gür oturdu. Bir önceki genel sekreter Uygar Koçaş, The Marmara'dan başka bir otele geçince, tüzük gereği genel sekreterlik görevi de sona ermiş oldu. Derneklerde icradan sorumlu olan genel sekreterler genelde dışarıdan atanan profesyonel isimlerden seçilir. TÜROB ise bu noktada farklı bir strateji izliyor. Genel sekreterler yönetim kurulu üyeleri arasında seçiliyor. Bu nedenle TÜROB'da patronların da genel sekreterlik koltuğuna oturduğunu görmek mümkün.

IOE'ye Türkiye'den başkan

Erol Kiresepi

145 ülkedeki 157 ulusal işveren teşkilatını bünyesinde bulunduran Uluslararası İşverenler Teşkilatı (IOE), işverenleri dünyada çalışma hayatı ve sosyal politikalar alanında temsil etmeye yetkili tek kuruluş. Dünyanın çeşitli ülkelerinden 20 kişinin görev yaptığı IOE'nin yönetim kurulu başkanlığına ilk kez Türkiye'den bir isim seçildi. TİSK Yönetim Kurulu Üyesi ve Santa Farma İlaç Sanayii Yönetim Kurulu Başkanı Erol Kiresepi, IOE Başkanı seçildi. Böylece Kiresepi, IOE'nin başkanlığına seçilen ilk Türk oldu. Görevi 2017'nin haziran ayında Cenevre'de gerçekleştirilecek IOE Genel Kurulu'nda Arjantinli Daniel Funes de Rioja'dan devralmaya hazırlanan Kiresepi, üç yıl boyunca başkanlık koltuğunda oturacak.

Garanti Bankası'ndaki yeni yapılanmanın şifreleri

Garanti Bankası'nda Fuat Erbil'in genel müdürlüğe getirilmesinden sonra üst yönetim yeniden yapılandı. Bankanın genel müdür vekillerinden Onur Genç, ana hissedar İspanyol BBVA'nın Amerika'daki iştiraki BBVA Compass'ın başına geçti. Perşembe günü BBVA'nın merkezinden iletişim kurduğumuz Genç, "Bir İspanyol bankasının en önemli pazarlarından birinin başına geçmek Garanti ve benim için çok gurur verici" ifadelerini kullandı.

Bankadaki bir diğer ayrılık kararı da Garanti Bankası'nın 17 yıldan beri KOBİ bankacılığı birimini yöneten Nafiz Karadere'den geldi. Bankacılığının yanı sıra bankanın kültürel, sanat ve spor etkinliklerindeki yüzü olan Nafiz Karadere emekli oldu. Karadere banka yönetiminden ayrıldı ama Öğretmen Akademisi Vakfı'nın (ORAV) ve Salt'ın yönetim kurulu başkanlığını sürdürecek. Nafiz Karadere, perşembe sabahı banka çalışanlarına mail yolunun yanı sıra sosyal medya hesaplarından duygulu ifadelerle veda etti.

Nafız Karadere

Onur Genç

İki ayrılık kararı, hem bankada hem de iştiraklerinde üst yönetimin yeniden yapılanmasının yolunu açtı. Onur Genç'in BBVA'nın en büyük dört kuruluşundan birinin başına transferiyle boşalan sorumluluk alanı, kendisi gibi McKinsey kökenli iki yönetici arasında paylaştırıldı. Garanti Ödeme Sistemleri'nde pazarlama ve bireysel kartlardan sorumlu genel müdür yardımcısı olarak görev yapan Işıl Akdemir Evlioğlu, Garanti Ödeme Sistemleri'nin genel müdürlüğüne getirildi. Onur Genç'in bir diğer sorumluluk alanı olan bireysel bankacılığın başına da Mahmut Akten getirildi. Böylece bu iki yeni atamayla birlikte Garanti Bankası'nın üst yönetiminde, McKinsey kökenli genel müdür yardımcısı sayısı üçe yükselmiş oldu. Bankanın dijital bankacılığından sorumlu Didem Dinçer Başer'in de McKinsey kökenli olduğunu anımsatalım.

Nafiz Karadere'nin ayrılmasıyla boşalan koltuğa ise Garanti Emeklilik Genel Müdürü Cemal Onaran getirildi. Onaran, şube ve müşteri deneyimi olan bir bankacı. Onaran'ın boşalttığı koltuğa da yine banka içinden bir atama yapıldı. Daha önce Didem Dinçer Başer ile birlikte dijital bankacılık projelerinde çalışan Burak Ali Göçer, Garanti Emeklilik şirketinin yeni genel müdürü oldu.

Bu atamalar yapılırken genel müdür yardımcılarının görev ve sorumluluk alanları da yeniden yapılandı. Geçen yıl Onur Genç'in sorumluluk alanına giren çağrı merkezi, iletişim ve reklam birimleri, Didem Dinçer Başer'e bağlandı. Başer, aynı zamanda sigorta ve emeklilik şirketlerinden de sorumlu olacak. Yine Onur Genç'in sorumluluk alanlarından biri olan finansal kurumlar, bankanın genel müdür vekili Gökhan Erün'ün sorumluluk alanına girdi.

Cemal Onaran

Sign of the City Awards 2016 Kazanan Proje
EMPIRE STATE BUILDING
FREEDOM TOWER
LOTTE SUPERTOWER
BURJ KHALIFA
İSTANBUL TOWER 205
YATIRIM-KAZANÇ DENGESİ TARTIŞMASIZ EN İYİ
Dünyadaki tüm ikonik binaların yaratıcısı SOM'in tasarladığı İstanbul Tower 205, İstanbul'un ofis ekseni Levent'te tartışmasız en kazançlı ve yatırım yapabileceğiniz en eşsiz ofis projesi.
istanbultower205.com
444 205 3
zinciryapı
METAL YAPI KONUT
YEŞİLGYO

İŞ DÜNYASI BULUŞUYOR ZİRVE YÜKSELİYOR

Her yıl merakla beklenen ve ilgiyle takip edilen Uludağ Ekonomi Zirvesi, daha güçlü içerik ve daha fazla izleyicinin katılımıyla yükselmeye devam ediyor. 24-25 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleştirilecek 6. Uludağ Ekonomi Zirvesi, bu yıl da dünyadan ve Türkiye'den önde gelen iş insanları ve konuşmacılara ev sahipliği yapacak. İş dünyasının nabzı yine Zirve'de atacak!

Bu çok önemli buluşmayı kaçırmamak için şimdiden takvimlerinize not edin.

2017'de de ekonomiye zirveden bakın!

Zirveye katılacak tüm konuşmacıları görmek için **www.uludagekonomizirvesi.org** adresini ziyaret edebilirsiniz.

ULUDAĞ
EKONOMİ
ZİRVESİ
24-25 MART 2017

Capital | Ekonomist

Katılım ve sponsorluk olanakları için: capital@capital.com.tr | uludagekonomizirvesi.org

2017'DE EKONOMİDE NELER OLACAK?

2017 büyüme tahminleri yüzde 3-3,5 arasında. İşsizlikte yükseliş sürecek gibi görünüyor. Ekonomik kamuoyunun enflasyon beklentisi yüzde 8'i buluyor. Dolar kurunun 3,5 TL'nin üzerinde olacağı tahmin ediliyor. Faizlerin çift hanede seyretmesi bekleniyor. İhracat ve ithalatta yükseliş hedefi var ama bunun ne ölçüde gerçekleşeceği belli değil. Beklentilere göre cari açığın milli gelire oranı yükselecek. Bütçe açığı da hükümetin kamu harcamalarına yüklenmeye devam etmesiyle artacak. Küresel ekonomideki büyümenin ise yine yüzde 3-3,5 arasında kalması bekleniyor.

BÜYÜME

1 Büyüme tahminleri yüzde 3 dolayında (%)

	Büyüme oranı
2015 gerçekleşme	6,1
2016 tahmin	2,0
2017 hedef	4,4
2017 tahminleri	
- TCMB Beklenti Anketi	3,2
- IMF	3,0
- OECD	3,3
- Avrupa Komisyonu	3,0

Daha iki hafta öncesine kadar Türkiye'nin 2015'te yüzde 4 büyüdüğünü sanıyorduk. Ayrıca ekonominin 2012'den beri yüzde 5'lik potansiyelinin oldukça altında büyüdüğünü zannediyorduk. Bizim bildiğimize göre 2012-2015 dönemindeki yıllık ortalama büyüme oranı yüzde 3,3'te kalıyordu. Ancak Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) milli gelirin hesaplanma yöntemini değiştirince bu bilgilerin de hepsi değişti. TÜİK'in 12 Aralık'ta açıkladığı yeni yöntemle hesaplanmış milli gelir serisine bakılırsa, meğerse son dört yılda ekonomide yavaşlama yokmuş. Yeni verilere göre 2012-2015 dönemindeki yıllık ortalama büyüme oranı yüzde 6,1'i buluyor. Yeni seri 2015'teki büyümenin de yüzde 6,1 olduğunu gösteriyor.

Ancak yeni hesap son dört yılda ekonomide sandığımız gibi yavaş büyüme olmadığını gösterse de bu yıl ona göre de ekonomide işler iyi gitmiyor. 2009 baz yıllı yeni milli gelir serisine göre ekonomi üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 1,8 küçüldü. Bu 2008-2009 resesyonundan bu yana ve 27 çeyrek aradan sonra görülen ilk küçülme oldu. Bu küçülmenin nedenlerini hem iç talepteki hem de dış talepteki gerileme oluşturuyor. İç talepte zaten yılın başlarından bu yana siyasi belirsizlikten kaynaklanan bir zayıflama vardı. Üçüncü çeyrekte bir de askeri darbe girişimi yaşanınca tüketicide harcama yapacak keyif ve girişimcide de yatırıma girişecek şevk kalmadı. Mal ve hizmetlerimize olan dış talepteki gerilemede de ülkemizde yaşanan olumsuz gelişmelerin etkisi var. Mesela artan terör eylemleri yüzünden turistler ülkemizden ayağını çekti. Ayrıca küresel ticarette yaşanan durgunluk da ihracata yüklenerek ekonomideki küçülmeyi engellememize imkan vermedi. Hükümet kamu harcamalarına görülmemiş ölçüde yüklenmeseydi, üçüncü çeyrekte belki de yüzde 4-5 arası küçülme yaşanacaktı. Hükümet dördüncü çeyrekte ekonomide toparlanma bekliyor ama biz henüz öyle güçlü bir toparlanma işareti görmüyoruz. Bu dönemde küçülme durmuş olsa bile öyle çok yüksek bir büyüme de yok gibi. Bu nedenle 2016 yılının tamamındaki büyümenin yüzde 2 dolayında olacağını tahmin ediyoruz.

Hükümet 2017'de ekonomik büyümenin yüzde 4,4 olmasını hedefliyor. Ancak tahminler yüzde 3 dolayında kalıyor. Merkez Bankası'nın her ay düzenlediği Beklenti Anketi'nin aralık ayı sonuçlarına göre, ekonomik kamuoyundaki 2017 yılı büyüme beklentisi yüzde 3,2. OECD 2017'de Türkiye'nin yüzde 3,3 büyüyeceğini tahmin ediyor. IMF ile Avrupa Komisyonu ise yüzde 3'lük büyüme öngörüsü yapıyor.

İşsizlik çift hanede kalacak (%)	İşsizlik oranı
2015 gerçekleşme	10,3
2016 tahmin	10,8
2017 hedef	10,2
2017 tahminleri	
- IMF	10,2
- OECD	10,7
- Avrupa Komisyonu	11,2

2 İŞSİZLİK

İşsizlikte 2013'ten bu yana yükseliş var. 2012'de yüzde 8,4 olan işsizlik oranı 2015'te yüzde 10,3'e çıktı. Eski milli gelir serisi bu dönemde ekonominin yavaş büyüdüğünü gösterdiği için işsizlikteki bu yükselişi açıklamak kolaydı. Ancak yeni milli gelir serisinin yayınlanmasıyla bu dönemde ekonominin hızlı büyümeye devam ettiği ortaya çıkınca, peki o zaman işsizlik niye yükseldi sorusu akla geliyor. Doğrusu buna bir yanıt bulmakta zorlanıyoruz.

Ancak 2016'daki duruma bakarsak işsizlik ile büyüme arasındaki ilişki normale dönmüş görünüyor. Ekonomide işlerin iyice bozulduğu yaz aylarında işsizlikte de sıçrama oldu. Mevsimsel düzeltilmiş verilere göre, nisan ayında 3 milyon olan işsiz sayısı eylül ayında 3,5 milyona yaklaşmış, nisan ayında yüzde 9,9 olan işsizlik oranı da eylül ayında yüzde 11,3'e fırlamış durumda. 2016 yılındaki ortalama işsizlik oranı yüzde 10,8 dolayında çıkacak gibi görünüyor.

Hükümet 2017'de işsizlik konusunda iyimser. İşsizlik oranı hedefi yüzde 10,2 düzeyinde. İşin ilginç tarafı, Türkiye'nin 2017'de de yavaş büyümesini bekleyen IMF de yüzde 10,2'lik işsizlik oranı tahmini yapıyor. OECD'nin işsizlik oranı tahmini yüzde 10,7 iken Avrupa Komisyonu'nun tahmini ise yüzde 11,2'yi buluyor. Bize kalırsa da, ekonomi yavaş büyümeye devam ederse, 2017'de işsizlik oranı yüzde 11'i geçebilir.

3 ENFLASYON

Enflasyonda 2016'yı da yüzde 5'lik hedefin çok ötesinde kapatmak üzereyiz. Kasım ayı itibariyle yıllık Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) enflasyonu yüzde 7 düzeyinde bulunuyor. Son dönemdeki kur artışlarını ve vergi ayarlamalarını dikkate alırsak, bu oranın aralık ayında ve dolayısıyla yıl sonunda yüzde 7,5 dolayında olması mümkün görünüyor. Böyle bir yükseliş olmasa bile 2016 yine de hedefin çok üzerinde bir enflasyonla kapanacak.

Enflasyonda hedef yine tutmayacak (%)	Yıl sonu enflasyon oranı
2015 gerçekleşme	8,8
2016 tahmin	7,5
2017 hedef	5,0
2017 tahminleri	
- Merkez Bankası	6,5
- TCMB Beklenti Anketi	8,0
- IMF	6,2

2017'de enflasyon hedefi yine yüzde 5 düzeyinde. Ancak Merkez Bankası 2017 sonunda enflasyonun yüzde 6,5 olacağını tahmin ediyor. Yani Merkez Bankası daha şimdiden 2017'de de enflasyonda hedefe ulaşılamayacağını kabul ediyor. Bu durumda normalde Merkez Bankası'ndan enflasyonu hedefe yaklaştıracak bir para politikası izlemesi beklenir. Ancak 2016'da hiç de böyle olmadı. Merkez 2016'ya da yüzde 6,5'lik enflasyon tahminiyle girmiş ve bu tahminini ocak ayında yüzde 7,5'e çıkarmıştı. Ancak buna rağmen mart ayından eylül ayına kadar gecelik faizleri indirdi ve ancak döviz kurlarında yükseliş başlayınca faizleri yükseltti. Bu nedenle 2017'de de enflasyon hedefiyle uyumlu bir para politikası uygulayıp uygulamayacağı şüpheli görünüyor. Muhtemelen bu yüzden de ekonomik kamuoyundaki enflasyon beklentisi daha yüksek ve yüzde 8 dolayında bulunuyor.

4 FAİZ

Faizde düşüş beklenmiyor (%)	Yıl sonu ikincil piyasa tahvil faizi
2015 gerçekleşme	10,9
2016 tahmin	11,0
2017 tahminleri	
- TCMB Beklenti Anketi	11,0

İkincil piyasadaki faizler 2016'ya yüzde 11 dolayında yani çift hanede girmişti. Yılın ilk aylarını bu civarda geçirdikten sonra bahar aylarında tek haneye indi. Buna Merkez Bankası'nın mart ayından itibaren gecelik faizleri aşağıya çekmeye başlaması imkan verdi. 15 Temmuz'daki darbe girişimi sırasında yaşanan geçici bir artış dışına faizlerdeki düşüş daha sonra da sürdü. Ekim ayında gösterge faiz yüzde 8,5'in altına kadar geriledi. Sonrasında ise döviz kurlarıyla birlikte faizler de hızla yükseldi. Sonunda başladığımız yere geri döndük. 2017 yılına yine yüzde 11 dolayında bir gösterge faizle giriyoruz.

Ekonomik kamuoyunun beklentilerine baktığımızda ikincil piyasadaki faizlerin 2017 yılı sonunda da yüzde 11 dolayında olmasının beklendiğini görüyoruz. ABD'nin Merkez Bankası olan FED'in 14 Aralık'ta politika faizini 25 baz puan yükseltmesi ve 2017'de üç kez daha artırım yapabileceği sinyalini vermesi, gelecek yılın dünyada faizlerin yükseleceği bir dönem olacağını düşündürüyor. Böyle bir ortamda Türkiye'de de faizlerin düşmesi zor görünüyor.

Dolar kuru 3,5 TL'nin üzerinde olacak

	Yıl sonu dolar kuru
2015 gerçekleşme	2,92
2016 tahmin	3,50
2017 tahminleri	
- TCMB Beklenti Anketi	3,63

5 DOLAR KURU

Döviz piyasalarında 2016'nın büyük bölümünün nispeten sakin geçtiği söylenebilir. Dolar kuru yılın ilk günlerinde ve 15 Temmuz'daki darbe girişiminden sonra 3 TL'nin biraz üzerine çıksa da genelde bu seviyenin altında seyretti. Ancak kredi derecelendirme kuruluşu Moody's 24 Eylül'de Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyenin altına çekince işler değişti. Bunun üzerine bir de kasım ayında Donald Trump'ın ABD'de başkan seçilmesinin getirdiği küresel gelişmeler binince dolar kuru başını alıp gitti. 2016 yılının sonuna 3,50 TL dolayında bir dolar kuruyla yaklaşıyoruz. Bu da geçen yılın sonuna göre yüzde 20'ye yakın artış anlamına geliyor. Üstelik bu artış da son üç ayda gerçekleşmiş bulunuyor.

ABD'de faizlerde yükseliş beklendiği için 2017'de doların dünyada güçlenmeye devam edeceği öngörülüyor. Türkiye'de ise siyasi belirsizlik sürecek gibi görünüyor. 2017'de başkanlık sistemine geçişi içeren bir referandumun yapılması ihtimali var. Bu referandumdan sonra olası bir erken seçim olabileceğini düşünenler de bulunuyor. Hal böyle olunca döviz piyasalarında yine hareketli günler yaşanmasını bekleyebiliriz. Ekonomik kamuoyunun 2017 yıl sonu dolar kuru beklentisi 3,63 TL dolayında ama bunun aşılması da şaşırtıcı olmaz.

6 İHRACAT

İhracatta işler dört yıldan beri iyi gitmiyor. İhracat 2013 yılında yüzde 0,4 düşmüş, 2014'te sadece yüzde 3,8 artış gösterebilmiş ve 2015'te ise yüzde 8,7 gerilemişti. Maalesef 2016 yılı da iyi geçmedi. 2016'da ihracatta işlerin yine kötü gitmesinde küresel ticaretteki durgunluk yanında komşu ülkelerle yaşadığımız sorunların da etkisi var. İhracat 2016'nın ilk 11 ayında geçen yılın aynı dönemindeki düzeyinin yüzde 1,7 altında kaldı. Muhtemelen 2016 yılı da düşüşle kapanacak. 2015 yılında 143,8 milyar dolar olan ihracat 2016'yı 142 milyar dolar civarında kapatacağa benziyor.

Hükümet 2017'de ihracatta kayda değer bir toparlanma yaşanmasını bekliyor. 2017 yılı ihracat hedefi 153,3 milyar dolar ki bu yüzde 8 dolayında bir artış anlamına geliyor. Ancak son yıllarda ihracatta işlerin kötü gitmesine neden olan sorunlarda pek düzelme görünmüyor. Küresel ekonomideki büyümenin 2017'de de vasatın üzerine çıkması beklenmiyor. Komşu ülkelerle yaşadığımız sorunlar da sürüyor. Sadece Rusya ile ilişkilerde bir yumuşama var ama onun da henüz ihracata olumlu bir yansıması görülmüş değil. Bu durumda ihracatta işler 2017'de de kötü gitmeye devam edebilir.

İhracatta toparlanma hedefi var

Milyar $	İhracat
2015 gerçekleşme	143,8
2016 tahmin	142,0
2017 hedef	153,3

İthalatta artış hedefleniyor

Milyar $	İthalat
2015 gerçekleşme	207,2
2016 tahmin	198,0
2017 hedef	214,0

7 İTHALAT

Son yıllarda Türkiye'nin ithalatında eskiden alıştığımız tempo yok. 2012 yılında ithalat yüzde 1,8 düşmüş, 2013'te yüzde 6,4 artmış, 2014'te yüzde 3,8 ve 2015'te ise yüzde 14,4 gerilemişti. Bunu fiyat hareketlerinin yanında söz konusu dönemde Türkiye ekonomisinin yavaş büyümesine bağlıyorduk. Ancak Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) milli gelir verilerinde yaptığı revizyonda bu dönemde ekonominin hızlı büyümeye devam ettiği sonucunun çıkmasından sonra ithalattaki bu gelişmeyi nereye bağlayacağımızı bilemiyoruz. Bu arada ithalatta 2016 yılında da düşüş var. Yılın ilk 11 ayında ihracat geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,8 düştü. Yılın tamamında da buna yakın bir düşüş çıkacağını ve 2016 yılı ithalatının 198 milyar dolar civarında gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz.

Hükümet 2017 yılında ithalatın 214 milyar dolar olmasını hedefliyor. Bunun olması için 2017'de ithalatta yüzde 8 artış yaşanması gerekiyor. Bu ise ekonomide bir toparlanmanın gerçekleşmesi halinde mümkün olabilir. Ekonomi yavaş büyümeye devam ederse ithalattaki gerileme sürebilir.

GELECEĞİ DÜŞLEYENLERİN YANINDA DÜN BİZ VARDIK.
BUGÜN BİZ VARIZ.
YARIN DA BİZ OLACAĞIZ.
TEB olarak biz, inovasyonun gücüne inanıyoruz.
Öğrenmeyi seven, daima araştıran çocuklardan parlak fikirleri olan gençlere,
iş dünyasında ben de varım diyen kadın patronlardan
büyük hayalleri olan girişimcilere...
Yani, gelecekte ben de varım diyen herkese
her anlamda destek olmaya varız! Çünkü biz Türk Ekonomi Bankası'yız.
TEB İNOVASYON Maker Atölyesi
TEB FINTECH FUTURE FOUR
KADIN BANKACILIĞI
GİRİŞİM BANKACILIĞI
TEB

Cari açıkta düşüş beklentisi yok (%)

	Cari dengenin GSYİH'ye oranı
2015 gerçekleşme	-4,5
2016 tahmin	-5,0
2017 hedef	-4,2
2017 tahminleri	
- IMF	-5,6
- OECD	-4,7
- Avrupa Komisyonu	-5,4

8 CARİ AÇIK

Türkiye'nin cari açığı son yıllarda düşüş eğilimindeydi. 2011'de 74,4 milyar dolara kadar çıkarak rekor kıran cari açık geçen yıl 32,3 milyar dolara kadar inmişti. Bunu da büyük ölçüde eski milli gelir serisinin gösterdiği yavaş büyümeye bağlıyorduk ama yeni seri bu dönemde hızlı büyümenin devam ettiğini gösterdiği için şimdi nereye bağlayacağımız belli değil. Nedeni ne olursa olsun son yıllarda böyle bir düşüş vardı ama 2016'da durum değişti. Bu yıl ekonomide işler iyice bozulduğu halde cari açık yeniden yükselişe geçti. Ekim ayı itibariyle yıllık cari açık 33,8 milyar dolar düzeyinde. Böyle giderse 2016 yılı 35 milyar dolar civarında bir açıkla kapanacak gibi görünüyor.

Cari açıkta tahminler genelde milli gelire oran olarak yapılır. Gerçi yeni milli gelir serisi nedeniyle tablomuzdaki oranlar artık geçerli değil ama yine de eğilimi ifade ettiği için onlara yer verdik. Eski seriye göre geçen yıl yüzde 4,5 olan cari açığın milli gelire oranının bu yıl yüzde 5 olmasını bekliyoruz. Hükümet 2017'de bu oranı yüzde 4,2'ye indirmeyi hedefliyor. Ancak beklentiler genelde yükseliş olacağı yönünde. IMF'nin tahmini yüzde 5,6, Avrupa Komisyonu'nun tahmini yüzde 5,4 düzeyinde. OECD'nin tahmini de yüzde 4,7 ile hükümetin hedefinin üzerinde bulunuyor.

9 BÜTÇE AÇIĞI

Bütçe dengesi uzun zamandan beri Türkiye'nin en sağlam göstergesi konumunda bulunuyor. Ancak hükümet ekonomiyi ayakta tutmak için giderek daha fazla kamu harcamalarına yüklendiğinden bunun daha ne kadar devam edeceği konusunda şüpheler giderek artıyor. Yine de zaman zaman çıkarılan af kanunları ve özelleştirme gelirleri sayesinde bütçe açığının düşük kalması sağlanıyor. 2016 yılında da aynen böyle oldu. 2015'te bütçe açığının milli gelire oranı eski seriye göre yüzde 1,2 olmuştu. 2016 yılındaki bütçe açığının milli gelire oranı da bu civarda çıkacağa benziyor. Bu da yüzde 3'lük Maastricht kriterinin epey altında kalıyor.

Hükümetin hedefine göre 2017'de bütçe açığının milli gelire oranı yüzde 1,9 olacak. Bu da 2017'de hükümetin harcamalara daha da fazla yükleneceğini düşündürüyor. Ekonomide işler böyle devam ederse kamu harcamaları ve dolayısıyla bütçe açığı daha da artabilir. Ancak yine de bütçe açığının tehlike sınırının üzerine çıkması ihtimali düşük gibi. Bu arada yeni milli gelir serisiyle bu oranların biraz daha düşük çıkacağını da belirtelim.

Bütçe açığı yükselecek (%)

	Bütçe dengesinin GSYİH'ye oranı
2015 gerçekleşme	-1,2
2016 tahmin	-1,2
2017 hedef	-1,9

Küresel büyüme yine vasat olacak (%)

	Büyüme oranı
2015 gerçekleşme	3,2
2016 tahmin	3,0
2017 tahminleri	
- IMF	3,4
- OECD	3,3
- Avrupa Komisyonu	3,4

10 DÜNYA EKONOMİSİ

Küresel ekonomi 2008-2009 resesyonundan sonra bir türlü eski büyüme performansına geri dönemedi. Gerçi küresel resesyondan hızlı bir çıkış yaşanmıştı ama bunun devamı gelmedi. Dünya ekonomisindeki büyüme son yıllarda yüzde 3-3,5 aralığının üzerine çıkamıyor. IMF'nin hesaplarına göre 2015 yılındaki küresel ekonomik büyüme yüzde 3,2 olmuştu. 2016 yılındaki küresel ekonomik büyümenin de buna yakın ve yüzde 3 dolayında çıkması bekleniyor. Gelişmiş ülkelerde talep bir türlü eski canlılığına kavuşamıyor. Bu durum küresel ticareti olumsuz etkileyerek gelişmekte olan ülkelerdeki ekonomik büyümenin de yavaşlamasına neden oluyor. Finansal piyasalardaki dalgalanmaların bir türlü durmaması da küresel ekonomiyi olumsuz etkiliyor.

Uluslararası kuruluşların tahminlerine bakılırsa 2017 yılındaki durum da çok farklı olmayacak. IMF ile Avrupa Komisyonu 2017'de dünya ekonomisinin yüzde 3,4 büyümesini bekliyor. OECD ise 2017'deki küresel ekonomik büyümenin yüzde 3,3 olacağını tahmin ediyor. Bu durum Türkiye'nin 2017 yılında da zayıf dış talep sorununu yaşamaya devam edeceği anlamına geliyor.

MBA Bahçeşehir'de Yapılır

Global standartlarda konumlanmış işletmelerde, iş dünyasının gelişen ve değişimi temel alan yapısına uyum sağlayabilen, dinamik ve gelişmeler doğrultusundastratejik kararlar alabilen uzmanlar ve insan kaynakları da her geçen gün önem kazandı.

BAU'da açılan MBA Yüksek Lisans Programı ile rekabetçi iş ortamlarında işletmeleri temsil edebilecek vasıflara sahip profesyonel iş gücü geliştiriliyor.

Detaylı Bilgi için:
www.bau.edu.tr
sbe@gss.bau.edu.tr
bahcesehirsbe
bahcesehirsbe

BAU
Bahçeşehir University

Turkey Discover the potential

A Member of BAU GLOBAL

CEO'LARIN 2017 BEKLENTİLERİ

2017'de ekonominin neler getirebileceğini CEO Club üyelerine sorduk. Anketimize katılan 111 CEO'dan 12 kritik mesaj aldık. CEO'lar 2017'de ekonomiyi en çok terör ortamının etkileyeceğini söylüyor. Gündemin ilk sırasında anayasa ve başkanlık sistemi tartışmalarının olması bekleniyor. CEO'ların ağırlıklı bölümü 2017'de ekononimin yüzde 2-3 arasında büyüyeceğini, enflasyonun yüzde 8-9 arasında olacağını tahmin ediyor. Bütçelerin ağırlıklı olarak 3,40-3,60 TL arasındaki bir dolar kuruna göre yapıldığı ifade ediliyor. CEO'lar hükümetin açıkladığı teşvik paketinin ekonomideki durgunluğun aşılmasını sağlamayacağını düşünürken, Türkiye'nin başkanlık sistemine geçmemesi gerektiğini de ifade ediyor.

EKONOMİYİ EN ÇOK TERÖR ETKİLEYECEK

1 2016'da terörden çok çektik. Yüzlerce vatandaşımızı terör eylemlerinde kaybettik. Üstüne bir de askeri darbe girişimi yaşadık ki onun da terörden farkı yoktu. Ekonominin 27 çeyrek aradan sonra üçüncü çeyrekte tekrar küçülmesinde terörün de önemli etkisi var. CEO'lara bakılırsa maalesef terör 2017'de de ekonomiyi etkileyecek konuların başında gelecek. Anketimize katılan CEO'ların yüzde 41,1'i, 2017'de ekonomiyi en çok terör eylemlerinin devam etmesinin etkileyeceğini söylüyor. CEO'lara göre 2017'de ekonomiyi en çok etkileyecek ikinci faktör ise döviz kurlarındaki yükselişin devam etmesi olacak. CEO'ların yüzde 16,8'i de bu seçeneği işaretlemiş bulunuyor. FED'in faiz artırımının devam etmesi, anayasa referandumu ve olası seçim ile Türkiye-AB ilişkilerinin daha da gerginleşmesi de CEO'ların 2017'de ekonomiyi etkileyeceğini düşündüğü faktörler arasında yer alıyor.

2017'de ekonomiyi en çok nelerin etkileyeceğini düşünüyorsunuz? (%)

Ülkedeki terör eylemlerinin devam etmesi	41,1
Döviz kurlarının yükselmeye devam etmesi	16,8
FED'in faiz artırımının devamı	10,3
Anayasa referandumu ve olası seçim	9,3
Türkiye-AB ilişkilerinin daha da gerginleşmesi	8,4
Dünya ekonomisindeki durgunluğun sürmesi	7,5
Ortadoğu'daki çatışmaların sürmesi	5,6
Petrol fiyatlarındaki yükseliş eğilimi	0,9

GÜNDEMDE İLK SIRADA BAŞKANLIK OLACAK

2017'de Türkiye gündeminin ilk sırasında hangisi yer alır? (%)

Yeni anayasa ve başkanlık tartışmaları	48,6
Terör ve güvenlik	37,4
Ekonomik durgunluk	9,3
Komşularla ilişkiler	1,9
Döviz kurlarındaki yükseliş	1,9
AB ile ilişkiler	0,9

2 CEO'lar 2017 yılında Türkiye'nin gündeminde ilk sırada yer alacak konunun yeni anayasa ve başkanlık tartışmaları olacağını söylüyor. Anketimize katılan CEO'ların yüzde 48,6 gibi ağırlıklı bir bölümü böyle düşünüyor. CEO'ların yüzde 37,4 gibi yine önemli bir bölümü de 2017'de gündemin ilk sırasında terör ve güvenlik konusunun yer alacağını ifade ediyor. Geçen yılki anketimizin sonuçlarında 2016 yılı için ağırlık yine bu iki konudaydı ama terör ve güvenlik ilk sırada, yeni anayasa ve başkanlık tartışmaları ise ikinci sıradaydı. CEO'ların bu öngörüsü de aynen gerçekleşti. Bu kez sıralama yer değiştirse de anlaşılan 2017'de de aynı konuları tartışmaya devam edeceğiz.

BÜYÜME YÜZDE 2-3 ARASINDA KALACAK

3 Hükümet 2017'de ekonominin yüzde 4,4 büyümesini hedefliyor. Fakat ekonomik kamuoyundaki beklentiler yüzde 3-3,5 arasında bir büyümeye işaret ediyor. Anketimize bakılırsa CEO'lar bu konuda daha kötümser görünüyor. CEO'ların yüzde 40'ı 2017'de ekonomik büyümenin yüzde 2-3 arasında olmasını bekliyor. Kalan yüzde 60'ın çoğunluğu daha da kötümser. Yüzde 0-2 arasında büyüme bekleyen yüzde 26,4'lük bir kitle ile büyümenin sıfırın altında kalmasını yani ekonominin 2017'de küçülmesini bekleyen yüzde 5,5'lik bir kesim de var. Yüzde 3-4 arasında büyüme bekleyenlerin oranı da yüzde 26,4 düzeyinde. Hükümetin hedefine uygun olarak ekonomide yüzde 4-5 arasında büyüme bekleyenlerin oranı ise sadece yüzde 1,8'de kalıyor.

2017 yılı için ekonominin büyüme oranı tahmininiz nedir? (%)

Sıfırın altı	5,5
Yüzde 0 - 2 arası	26,4
Yüzde 2 - 3 arası	40,0
Yüzde 3 - 4 arası	26,4
Yüzde 4 - 5 arası	1,8

ENFLASYON YÜZDE 8-9 ARASINDA OLACAK

2017'de enflasyon tahmininiz nedir? (%)

Yüzde 5 - 6 arası	3.7
Yüzde 6 - 7 arası	6.4
Yüzde 7 - 8 arası	20.2
Yüzde 8 - 9 arası	37.6
Yüzde 9 - 10 arası	25.7
Yüzde 10'un üzeri	6.4

4 Enflasyonda yıllardır yüzde 5'lik bir hedef var. Ancak bu hedefin kıyısına bile bir türlü yaklaşamıyoruz. Artık Merkez Bankası da bunu kabullenmiş durumda ve 2017'de enflasyonun yüzde 6,5 dolayında olacağını tahmin ediyor. Ancak ekonomik kamuoyu daha kötümser ve 2017 yılı enflasyon beklentileri yüzde 8 dolayında bulunuyor. Anketimize göre CEO'lar da aynı şekilde düşünüyor. CEO'ların yüzde 37,6'lık ağırlıklı bölümü 2017'de enflasyonun yüzde 8-9 arasında olacağını tahmin ediyor. CEO'ların yüzde 25,7'si de yüzde 9-10 arasında enflasyon tahmini yapıyor.

DOLAR KURU DÜŞMEYECEK

5 Döviz piyasası 2016'nın büyük bölümünü sakin geçirdi ama son çeyrekte işler değişti. Son üç ayda dolar kuru yüzde 20 artışla 2,9 TL dolayından 3,5 TL dolayına çıktı. CEO'lara bakılırsa dolar kuru 2017'de de bu civarda kalacak. CEO'ların yüzde 50,5'i 2017 yılı bütçe ve planlarını 3,40-3,60 TL arasındaki dolar kuruna göre yaptığını söylüyor. CEO'ların yüzde 30,8'i de planlarını 3,60-3,80 arasındaki dolar kuruna göre yapmış durumda. Burada CEO'ların geçen yılki anketimizde 2016'da dolar kurunun 3 TL'yi aşacağı öngörüsünde bulunduklarını ve bunda da tam isabet kaydettiklerini hatırlatalım.

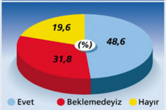
2017 bütçe ve planlarınızı hangi dolar kuru tahminine göre yaptınız? (%)

3,20 - 3,40 TL arası	13,1
3,40 - 3,60 TL arası	50,5
3,60 - 3,80 TL arası	30,8
3,80 - 4,00 TL arası	5,6

PLANLARIN DEĞİŞME İHTİMALİ VAR

6 Şirketler bir sonraki yıla ilişkin planlarını genelde yılın son aylarında yapıyor. Ancak geçen yıl olduğu gibi bu yıl da yılın son ayları oldukça çalkantılı geçti. Son üç ayda dolar kurunda yaşanan yüzde 20'lik artış planları yine alt üst etmiş gibi görünüyor. Çünkü CEO'ların yüzde 48,6'sı son gelişmelerden sonra 2017 yılı bütçesini yenileme ihtiyacını duyduklarını söylüyor. CEO'ların yüzde 31,8'i de bu konuda beklemede olduğunu ifade ediyor. Bu soruya hayır yanıtını verenlerin oranı ise yüzde 19,6'da kalıyor.

Son gelişmelerden sonra 2017 yılı bütçesini yenileme ihtiyacı duyuyor musunuz?



İSTİHDAMDA BEKLENTİLER KÖTÜ

7 Türkiye'de işsizlik dört yıldır yükseliyor. 2012'de yüzde 8,4 olan işsizlik oranı 2015'te yüzde 10,3'e kadar çıkmıştı. 2016 ortalaması ise muhtemelen yüzde 10,8 dolayında olacak. Maalesef CEO'lardan 2017'ye ilişkin de iyi bir haber yok. CEO'ların yüzde 52,3'ü 2017'de istihdamda mevcudu koruyacaklarını beyan ediyor. CEO'ların yüzde 7,3'ü ise 2017'de istihdamı azaltacaklarını söylüyor. İstihdamda kayda değer bir artış yapacaklarını ifade edenler azınlıkta kalıyor. Ankette geçen yıl da 2016 için buna benzer yanıtlar çıkmıştı ve gerçekleşme de öyle oldu.

2017'de şirketinizde/grubunuzda istihdamı yüzde kaç artırmayı planlıyorsunuz? (%)

Mevcudumuzu azaltacağız	7,3
Mevcudumuzu koruyacağız	52,3
Yüzde 0 - 2 oranında artıracağız	11,9
Yüzde 2 - 3 arasında artıracağız	5,5
Yüzde 3 - 4 arasında artıracağız	5,5
Yüzde 4 - 5 arasında artıracağız	5,5
Yüzde 5'in üzerinde artıracağız	11,9

YABANCI ORTAKLAR DURGUNLUKTAN ENDİŞELİ

8 Türkiye'deki şirketlerin yabancı ortakları 2017'de en çok ekonomideki durgunluğun derinleşmesinden endişe ediyor. Anketimize yanıt veren CEO'ların yüzde 33,3'ü yani her üç CEO'dan biri son dönemde yabancı ortaklarından en çok bunu duyduğunu söylüyor. AB ile son dönemde iyice gerilen ilişkilerin 2017'de daha da kötüleşmesi de yabancı ortakların çok fazla endişelendiği konulardan biri. CEO'ların yüzde 27,3'ü de son dönemde yabancı ortaklarından en çok bu soruyu duyduğunu ifade ediyor. CEO'ların verdikleri yanıtlara bakılırsa, Suriye ve Irak'a askeri müdahalenin büyüyüp büyümeyeceği, başkanlık referandumunun olup olmayacağı ve Güneydoğu'daki çatışma ortamının sürüp sürmeyeceği de yabancı ortakların çok merak ettiği konular arasında yer alıyor.

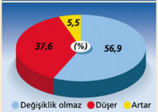
Yabancı ortaklarınızdan son dönemde en çok ne duyuyorsunuz? (%)

Ekonomideki durgunluk derinleşir mi?	33,3
AB ile ilişkiler daha da kötüleşir mi?	27,3
Suriye ve Irak'a askeri müdahaleler büyür mü?	11,1
Başkanlık referandumu olur mu?	10,1
Güneydoğu'daki çatışma ortamı sürer mi?	7,1
Diğer	11,1

KREDİ NOTU DEĞİŞMEZ

9 Kredi derecelendirme kuruluşlarının ülkelere verdikleri notlar yabancı sermayeyi çekme konusunda önemli rol oynuyor. Türkiye uzun yıllar sonra 2013'te yatırım yapılabilir seviyede kredi notu almıştı. Ancak bu notlardan birini geçen yıl kaybettik. 2017'de yatırım yapılabilir seviyeye işaret eden diğer notu da kaybetmekten korkuyoruz. Her ne kadar CEO'ların yüzde 56,9'u 2017'de kredi notunda değişiklik olmaz dese de düşüş olur diyen yüzde 37,6'lık bir kesim de var. Geçen yıl CEO'ların yüzde 78,4'ü 2016'da kredi notunda düşüş olmaz demişti ama oldu. Bu da CEO'ların nadir yanılgılarından birini oluşturdu.

Türkiye'nin rating notunda bir değişiklik bekliyor musunuz?



İHRACATTA AB UMUDU SÜRÜYOR

10 Bu yıl iç talep yanında ihracatta da işler iyi gitmedi. En önemli pazarımız olan AB'ye ihracatımız biraz kıpırdasa da toplam ihracatta gerileme yaşandı. Geçen yılki ankette CEO'ların 2016'da umutlarını AB pazarına bağladıklarını görmüştük. Bu umut bir ölçüde gerçekleşse de ihracatı kurtarmaya yetmedi. CEO'lar 2017'de de ihracatta büyük ölçüde AB'ye umut bağlıyor. CEO'ların yüzde 42,3'ü ihracatta AB'nin öne çıkacağını söylüyor. Son dönemde düzelmeye başlayan ilişkiler dolayısıyla olsa gerek, CEO'ların yüzde 27,7'si de 2017'de ihracatta Rusya ve Türki Cumhuriyetler'in öne çıkacağını ifade ediyor.

İhracatta sizce öne çıkacak bölge neresi olacak? (%)

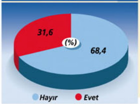
AB bölgesi	42,3
Rusya ve Türki Cumhuriyetler	27,7
Ortadoğu ve Kuzey Afrika	14,6
Sahra altı Afrika	4,6
Kuzey Amerika	4,6
Uzakdoğu	3,8
Latin Amerika	2,3

TEŞVİK PAKETİ DURGUNLUĞA ÇARE OLMAZ

11 Ekonomide işlerin iyice kötüleştiği ortaya çıkınca, hükümet iki hafta önce bir teşvik paketi açıkladı. Bu paketin en önemli ayağını 250 milyar TL'lik krediye Hazine garantisi verilmesi oluşturuyor. Şimdi bu teşvik paketinin ekonomideki durgunluğun aşılmasını sağlayıp sağlamayacağı merak ediliyor. Biz de bunu bu yılki anketimizde ek bir soru olarak CEO'lara sorduk. Maalesef CEO'lar bu konuda iyimser değil. CEO'ların yüzde 76,1'i sorumuza hayır yanıtını verdi. Teşvik paketinin durgunluğun aşılmasını sağlayacağını düşünenlerin oranı ise yüzde 23,9'da kaldı.

Teşvik paketi ekonomideki durgunluğun aşılmasını sağlar mı?

Türkiye başkanlık sistemine geçmeli mi?



BAŞKANLIK SİSTEMİNE GEÇİLMEMELİ

12 2017'de Türkiye'nin en çok tartışacağı konu yeni anayasa ve başkanlık sistemine geçiş olacak gibi görünüyor. Halen mecliste olan anayasa değişikliği teklifi yeterli oyu alırsa, 2017'de bu konuda bir referandum gündeme gelebilir. Türkiye başkanlık sistemine geçsin mi yoksa geçmesin mi konusunda toplum ikiye bölünmüşe benziyor. Bu yılki anketimizde ikinci bir ek soru olarak bunu da CEO'lara sorduk. CEO'ların yüzde 68,4 gibi büyük bir bölümü "Türkiye başkanlık sistemine geçmemeli" diyor. Başkanlık sistemine geçilmesini isteyenlerin oranı ise yüzde 31,6'da kalıyor.

63 yıldır
üretenle el ele
Memleketin dört bir köşesinde
birlikte ürettik, birlikte büyüdük.
Birlikte, nice 63 senelere...
#üretmekiçinelele
63 yıl
Şekerbank

GÖZDE YENİOVA/ gyeniova@ekonomist.com.tr

5G ve ortak altyapı odak noktası olacak

Telekom pazarının büyüklüğü 2015'te 15,4 milyar dolardan 14,4 milyar dolara düşmüştü. 2016'da toparlanmanın görüldüğü sektörde 16 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşıldı. Bu ivmede 4,5G teknolojisinin başlaması etkili oldu. 2017 yılı için beklenti 16,5 milyar dolar civarında bir pazara ulaşılacağı yönünde. Fiberde ortak altyapıya geçilmesi ve 5G hazırlıkları ise 2017'nin önemli gündem maddeleri olarak görülüyor.

Son beş yılda telekom sektöründe dolar bazında dikkat çekecek seviyede bir büyüme yaşanmadığı, 2016 yılında da son yılların ortalaması alındığında pazarda 16 milyar dolarlık bir büyüklüğün kendini tekrarladığı görülüyor. Kârlılıklarda da benzer bir durum ile karşı karşıyayız. Sektördeki kârlılık oranlarına bakıldığında, 2010 yılından itibaren ciddi oranda azaldığı görülüyor.

Serbest Telekomünikasyon İşletmecileri Derneği (TELKODER) verilerine göre, elektronik haberleşme hizmetleri sektörünün büyüklüğü 2015 sonunda yaklaşık 39,6 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Dolar bazında değerlendirildiğinde ise 2014 yılında gerçekleşen 15,4 milyar dolarlık büyüklüğün 2015'te 14,4 milyar dolara düştüğü görülüyor. 2016'da bir miktar toparlanmanın görüldüğü sektörde 16 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşıldı. Burada en önemli etki ise nisan ayında 4,5G teknolojisinin kullanılmaya başlanması oldu. 4,5G abonesi sayısı 45 milyonu geçti.

TURKCELL CEO'SU **KAAN TERZİOĞLU**

"BÜYÜME FIRSATLARINI DEĞERLENDİRİYORUZ"

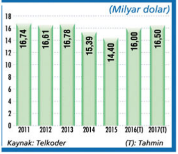
"2016 yılının dokuz aylık döneminde Turkcell Türkiye ve Turkcell Grubu olarak hem gelir hem de FVAÖK'te tüm zamanların en yüksek sonuçlarına ulaştık. 2016 yılının sektörümüz açımızdan en önemli gelişmesi ise 4,5G ihalesiydi. Bugün Turkcell'in toplam internet trafiğinin yüzde 25'i 4,5G şebekemizden sağlanıyor. Makroekonomik verilere ve küresel çaptaki gelişmelere baktığımızda 2017'nin genel olarak zor bir yıl olacağını söyleyebiliriz. Biz bu tabloyu kendi açımızdan değerlendirdiğimizde, 4,5G'nin büyümemizi devam ettireceğini, data tüketiminin olumlu yönde değişeceğini, piyasaya sunduğumuz yeni dijital servislerin göreceği talebin bizim açımızdan dengeleyici unsurlar olacağını öngörüyoruz. Her yıl ciromuzun yaklaşık yüzde 20-25'i civarında bir bütçeyi yatırıma ayırıyoruz. Uluslararası stratejilerimiz çerçevesinde büyüme fırsatlarını da değerlendiriyoruz."

HEDEFLER YÜKSEK

2017 yılı için beklenti ise pazarın 16,5 milyar dolara ulaşacağı yönünde. Tabii burada hedefler önemli.

TELKODER Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Ata Arıak, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından 2023 yılı için sektöre ilişkin belirlenen birçok hedef bulunduğuna dikkat çekiyor. Arıak, "2023 yılında bilgi teknolojileri ve iletişim sektörünün büyüklüğünün 160 milyar dolara çıkarılması ve milli gelirin yüzde 10'u kadar pay alması ilk hedef. 2035 yılına kadar genişbant erişim büyüklüklerinde, siber güvenlik konusunda ve posta alanında Avrupa'nın en iyi ilk beş ülkesi içerisine girilmesi hedefi de var" diyor. Yusuf Ata Arıak'a göre, bu hedeflerin gerçekleşebilmesi için 2023 yılına kadar sektörün her yıl dolar bazında yaklaşık olarak yüzde 25 büyü-

Telekom sektörü 2016'da büyüdü



Kaynak: Telkoder *(T): Tahmin*

mesi gerekiyor. Arıak, "Bu büyümenin sağlanabilmesi için ise radikal önlemlerin alınması gerekiyor. Özetle sektör maalesef büyümüyor ve ülkemizde rekabetin daha fazla ve hızlı biçimde artması gerekiyor" diyor.

ADIMLAR ATILMALI

BTK tarafından yayınlanan son raporlara bakıldığında, 10,1 milyonu sabit abone ve 49 milyonu mobil abone olmak üzere toplam 59,1 milyon genişbant internet abone sayısına ulaşıldığı görülüyor.

Sektörün önümüzdeki beş yıl içerisinde her yıl artarak büyüyebilmesi için yaygın fiber altyapısının yanı sıra diğer alanlarda da atılması gereken adımlar mevcut. Bu kapsamda sektör temsilcilerine göre, genişbant internet hizmetleri yaygınlaştırılmalı, yeni nesil işletmecilerin pazar payları AB seviyelerine çıkarılmalı, sabit-mobil kullanımındaki değerler AB ölçülerinde olacak şekilde dengelenmeli, veri merkezlerinin yasal durumu iyileştirilmeli. Ayrıca mali teşvikler olarak vergi indirimleri uygulanmalı ve birden fazla internet değişim noktası bulunmalı. Öte yandan ITH (internet tabanlı hizmetler) hususunda yerli oyuncuları teşvik edecek, yabancı ITH'ler karşısında ayakta durabilmesine olanak sağlanacak adımlar da atılmalı.

ORTAK ALTYAPI ÖNEMLİ

2017 için asıl beklentiyi serbestleşme yönünde atılacak ciddi adımlar oluşturuyor. Burada ortak altyapı şirketinin kuruluşunun tamamlanması ve fiberde ortak altyapıya geçilmesi önemli olacak. Fiberde ortak altyapıya geçmek demek sektörün büyümesi ve gelirlerini dengeli biçimde kullanması anlamına geliyor. Bu amaçla Turkcell Superonline, Vodafone, Türksat ve alternatif operatörler, ortak altyapı şirketini kurmak için çalışmalarını sürdürüyor. 2017 içinde gerekli yasal düzenlemelerin yapılarak sektörün önünün açılmasıyla büyüme ve kârlılığa doping etkisi yaratması bekleniyor.

VODAFONE TÜRKİYE CEO'SU **COLMAN DEEGAN**

"FİBER VE 5G HAZIRLIKLARI ÖNEMLİ GÜNDEM MADDESİ"

"Sektörümüz açısından 2016'ya damgasını vuran en önemli konu, kuşkusuz mobil iletişimin yeni nesli 4,5G'nin hayatımıza girmesi oldu. 30 Eylül 2016 ile biten 2016-2017 mali yılımızın ilk yarısında, abonelerimizin veri kullanımı yüzde 116 artışla 174 bin terabayta, akıllı cihaz penetrasyonumuz ise yüzde 70'e yükseldi. Bu dönemde servis gelirlerimizi 4 milyar TL'ye çıkarırken, kurumsal segment servis gelirlerimizi yüzde 20 artırdık. Bugün itibariyle toplam 22,6 milyon aboneye hizmet veriyoruz. Hem sabit hem de mobil hizmetlerde 2017 için telekom sektörünün gündeminde önemli konular var. Akıllı şehirler, nesnelerin interneti, evlere ve binalara kadar giden fiber ve 5G hazırlıkları, bu gündemin en önemli maddelerini oluşturuyor. Türkiye'nin potansiyeline olan inancımız ve uzun vadeli vizyonumuz ile ülke ekonomisine katkımızı artıracak yatırımlar yapmayı sürdüreceğiz."

TÜRK TELEKOM CEO'SU **DR. PAUL DOANY**

"ÜÇ YILDA 10 MİLYAR TL'LİK YATIRIM YAPACAĞIZ"

"Türkiye'nin dijital altyapısına 2005 yılından bu yana yaptığımız 25 milyar TL'lik yatırım ile sektörde en fazla yatırım yapan oyuncu olduk. Yılbaşında gerçekleştirdiğimiz marka birleşmesiyle Türkiye'nin dört bir yanında mobilden sabit telefona, geniş banttan TV'ye kadar son teknoloji ürün ve hizmetlerimizi tek marka altında sunmaya başladık. Sektörün en büyük çoklu oyuncusu olarak bugün 38,5 milyon müşterimize, 33 bine yakın çalışanımızla, Türkiye'nin 81 ilinde entegre iletişim hizmetleri sunuyoruz. Yılsonunda sektörün TL bazında yıllık yaklaşık yüzde 15-20 arasında bir büyüme oranı yakalamasının beklendiğini söyleyebiliriz. 2017 yılında ise bilgi ve iletişim teknolojileri alanında büyüme eğrisinin devam edeceğini düşünüyoruz. Bu yıl dahil olmak üzere üç yıl içinde ülkemizin dijital geleceğine lisans bedelleri hariç 10 milyar TL'lik yatırım yapmayı hedefliyoruz."

BNP PARIBAS CARDIF Katkılarıyla

Mobil ve servislerle ayakta duracak

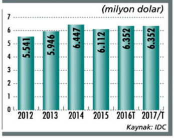
2016 yılını 6,4 milyar dolara yakın bir büyüklükle kapatması beklenen bilişim sektörünün 2017'deki büyüklüğünün de ancak bu kadar olması bekleniyor. Yani sektörün 2017'de yerinde sayacağı öngörülüyor. 2017'de sektörü mobil cihazlar ve servisler ayakta tutacak. PC segmentinde daralma gözlenirken, akıllı telefon satışları artmayı sürdürecek. Yazılım ve hizmetlerde de büyüme görülecek.

IDC verilerine göre 2014 yılında Türkiye'de 6,4 milyar dolar olan bilişim teknolojileri pazarının büyüklüğü 2015 yılında 6,1 milyar dolara düşmüştü. 2016 yılının ise hafif bir toparlanmayla 6,4 milyar dolara yakın bir büyüklükle kapanması bekleniyor. 2017 için beklentiler iyi değil. 2017'de bilişim teknolojileri pazarının yerinde sayacağı ve 2016'daki kadar bir büyüklüğü olacağı tahmin ediliyor.

2017'de sektörde büyümenin daha çok mobil cihazlar ve mobil servislerden geleceği düşünülüyor. Bilişim teknolojilerinde ise büyüme yazılımdan ve profesyonel servis hizmetlerinden gelecek.

Yine aynı araştırmaya göre, Türkiye'de 2012 yılında 2,04 milyar dolar olan akıllı cep telefonu pazarı 2014 yılında 4,7 milyar dolar seviyesine çıkarken bu rakamın 2019 yılında 5,05 milyar dolara çıkacağı tahmin ediliyor. 2012 yılında 16,7 milyar dolar olan Türkiye'nin toplam BT ve telekom pazarının ise 2019 yılında 25,7 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşacağı öngörülüyor.

Bilişim teknolojileri pazarı 6 milyar doların üzerinde seyrediyor



PC PAZARI KÜÇÜLEBİLİR

PC ve tablet pazarlarına baktığımızda ise yine IDC raporuna göre, 2012 yılında 1,9 milyar dolar olan Türkiye PC pazarının 2019 yılında 1,5 milyar dolara gerilemesi söz konusu olabilir. 2012 yılında 402 milyon dolar olan tablet pazarının ise 2019 yılında 547 milyon dolara çıkması bekleniyor. 2017 yılında PC ve tablet satışlarında adet bazında ufak bir küçülmenin yaşanabileceği öngörülüyor.

INDEX GRUP CEO'SU **EROL BİLECİK**

"Dijital dönüşüme odaklandık"

"Bu yıl donanımın başa baş kapanacağını, yazılım ve serviste yüzde 10'luk bir büyüme olacağını öngörüyoruz. Index Grup olarak ise 2016 yılı gerek ülke gerekse sektör için zor bir yıl olduysa da büyümemizi sürdürdük. Katma değeri yüksek teknoloji ürünlerine ve dijital dönüşüme daha fazla odaklandık. Aynı zamanda bilgisayar, mobil ve çevre birimleri ürün gruplarının gücünü de arkamıza aldık. 2016 yılı hedefimiz grup şirketleri olarak 4,6 milyar TL net satışa ulaşmaktı, bu hedefe ulaştık. Ciromuzu 2017 yılında 5 milyar TL'nin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz."

LENOVO TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **WEİJİAN ZHOU**

"PC'de liderlik devam edecek"

"Son bir yılda izlediğimiz strateji ile faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda önemli başarılar elde ettik. Perakende pazarında GFK'ya göre yüzde 25'in üzerinde pazar payı ile en çok satan PC markası olmaya devam ettik. Akıllı telefon segmentinde emin adımlarla pazar payımızı artırdık. 2017 yılında da PC alanında liderliğimizi sürdüreceğiz. Bu başarımızı, henüz yeni olduğumuz alanlardan olan sunucu ve depolama alanına da taşımayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda önemli yatırımlarımız olacak."

AVIVASA
OTOMATİK KATILIM
GELECEĞİ
AVIVASA BUGÜNÜ
Kolaylaştırır.
BES'TE OTOMATİK KATILIM'A
GEÇERKEN AVIVASA'YI TERCİH EDİN,
RAHAT EDİN.
Fon büyüklüğünde sektör lideri AvivaSA,* şirketiniz Otomatik Katılım'a geçerken birçok avantaj sunuyor.
Her konuda yardımcı olmak için size özel oluşturulmuş uzman bir ekip bulunuyor.
Otomatik Katılım uygulamasına zahmetsizce dahil olabilmeniz ve tüm işlemlerinizi kolayca tamamlayabilmeniz için sektörün öncü İK çözümlerini sunan platformumuz sizi bekliyor.
Siz de gelin, AvivaSA'nın global uzmanlığından ve güvencesinden yararlanın.
Ayrıntılı bilgi avivasa.com.tr'de.
* EGM verilerine göre AvivaSA, fon büyüklüğünde sektör lideridir.

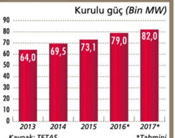
Kurulu gücümüz 82 bin MW'a çıkacak

Türkiye'nin enerji kurulu gücünün 2016 yılı sonu itibariyle 79 bin MW'a ulaşacağı tahmin ediliyor. 2017 yılında ise 3 bin MW'ın üzerinde yatırımın devreye girmesiyle birlikte kurulu gücün 82 bin MW'a çıkması öngörülüyor. 2016 yılındaki enerji yatırımlarının yaklaşık yüzde 40'ını yenilenebilir enerji santralleri oluşturdu. Sektörde bu oranın önümüzdeki yılda da devam edeceği görüşü hakim bulunuyor.

Türkiye enerji sektöründe yaşanan hareketlilik 2016 yılında da sürdü. Güneş enerjisinde 544 MW, rüzgar enerjisinde 844 MW, hidroelektrikte ise 648 MW'lık yeni kurulu güç devreye girdi. 2015 yılı sonunda 73,1 bin MW olan Türkiye elektrik kurulu gücü 2016 kasım sonu itibariyle 78,6 bin MW'a ulaştı. Yıl sonunda kurulu gücün 79 bin MW'a ulaşması bekleniyor.

Son dönemde elektrik talebindeki artışın yavaşlaması nedeniyle 2017 yılında devreye girecek elektrik santrallerinin 2016 yılına göre daha az olacağı, yine de 2017 yılı sonunda Türkiye elektrik kurulu gücünün 82 bin MW seviyesinin üstüne çıkacağı öngörülüyor. Enerji sektörü yoğun yatırım yapılan bir sektör. Önümüzdeki yıllarda da bu seyir artan talep ile birlikte devam edecek. Öyle ki, 2016 yılında kasım sonu itibariyle 5 bin MW'ın üzerinde elektrik kurulu gücü devreye girdi. Önümüzdeki bir yıllık dönemde de 3 bin MW'ın üzerinde yatırımın devreye girmesi bekleniyor. 2016 yılındaki enerji yatırımlarının yaklaşık yüzde 40'ını yenilenebilir enerji santralleri oluşturdu. Sektörde bu oranın önümüzdeki yılda da devam edeceği görüşü hakim.

Türkiye enerji kurulu gücü artıyor



Kaynak: TETAŞ *Tahmini

DOĞALGAZDA GELİŞMELER

Türkiye'de ilk kez kullanılacak olan FSRU (yüzer depolama ve yeniden gazlaştırma ünitesi) ocak ayında Aliağa'da hayata geçirilecek. Bununla birlikte, artırılan doğal gaz depo ve LNG terminal kapasiteleriyle kaynak çeşitliliği zenginleştirilecek ve doğal gaz arz güvenliği güçlendirilmiş olacak. FSRU'daki çalışmalarda sona gelindiğini belirten Global Energy Research Partners Araştırma ve Strateji Direktörü Emin Emrah Danış, sözlerine şöyle devam ediyor: "FRSU ile Türkiye'nin günlük doğal gaz arz kapasitesi 20 milyon metreküp artacak ve başta kış aylarındaki talebin karşılanması olmak üzere arz güvenliğine büyük katkı sağlanacak. 2017'de doğal gazda önemli projelerden birisi de devreye alınacak olan Tuz Gölü yer altı depolama tesisi olacak. 500 milyon metreküp depolama kapasiteli tesisin ikinci 500 milyon metreküplük fazının ise 2019'da devreye alınması bekleniyor."

Sektörde 2017 yılında mevcut gaz deposu ve LNG terminallerinin kap-

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

asitelerinde de artış bekleniyor. Ayrıca doğal gaz spot piyasasının oluşturulması için EPİAŞ'ın ilgili çalışmaları yürüttüğü de biliniyor.

Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA) yönetmeliği ile yenilenebilir enerji ile elektrik üretim kapasitesinin hızlı artışının yanı sıra ekipman üretiminin de yerlileştirilmesi hedefleniyor. İlk olarak Konya-Karapınar'da bin MW güneş yatırımı için Şubat 2017'de ihale yapılacak. Diğer alanlar için de ihalelerin kısa vadede gerçekleşmesi öngörülüyor.

YERLİ KÖMÜR KULLANILACAK

Ayrıca 2016'da yerli kömür kaynaklarının kullanımına da öncelik verildi. 2016 Ağustos- Aralık döneminde TETAŞ'ın toplam kurulu gücü 6 GW olan 15 yerli kömür santralinden elektrik satın alacağı açıklandı. TETAŞ'ın yerli kömürden elektrik üreten şirketlerden fiyat garantili enerji alımı 2017 yılı için de aynı şekilde devam edecek.

Aksa Enerji CEO'su Cüneyt Uygun, bu destek mekanizmalarının artmasıyla önümüzdeki dönemlerde Türkiye'nin en önemli yerli kaynağı olan kömürden enerji üretiminin artmasını umduklarını belirtiyor. Uygun, "Yıl içerisinde düşük fiyatlar dolayısıyla zor günler geçiren doğalgaz santrallerinin kapanmasını önlemek ve arz güvenliğini sağlamak üzere çalışmalar yapıldığını da biliyoruz. Belli aşamalara gelen bu çalışmaların 2017 yılında tamamlanması söz konusu olabilir" diye konuşuyor.

Ayrıca, yerli kömür sahalarının değerlendirilmesi amacıyla linyit sahalarının özelleştirilmesinin de önü açıldı. Yakında Çayırhan linyit sahası ile başlayacak olan özelleştirmelerin devam etmesi bekleniyor.

ULUSLARARASI PROJELER

YEKA ve yerli kömür kaynaklarının özelleştirilmesi ihaleleriyle sadece yerli değil uluslararası yatırımcıların da ilgilendiği biliniyor. 2017 yılında yapılacak bu ihalelerde uluslararası şirketlerin ve yerli-yabancı ortaklıkların öne çıkması bekleniyor.

Enerjide uluslararası bağlamda da öne çıkacak projeler söz konusu. Türk Akımı Anlaşması ile birlikte yeni doğal gaz boru hattının yapımına kısa vadede başlanması ve Akkuyu Nükleer Enerji Santrali projesine ait gelişmelerin önümüzdeki yılda ivme kazanması bekleniyor. 2018 yılında ilk gaz akışının gerçekleştirilmesi planlanan TANAP projesinde de ilerlemelerin devam etmesi öngörülüyor. Doğu Akdeniz'de keşfedilen Tamar ve Leviathan doğal gaz sahaları ile birlikte İsrail'in gelişmiş piyasalara doğal gaz sağlamak istediği biliniyor. 2019 yılının sonu itibariyle gaz üretmeyi hedefleyen İsrail şirketleri için 2017, bu doğal gazın hangi pazarlara sunulacağının netleşeceği önemli bir yıl olacak. Bu kapsamda Türkiye hem yüksek gaz talebi hem de Avrupa ülkeleri ve İsrail arasındaki konumu ile büyük önem kazanıyor.

25 İŞLEM GERÇEKLEŞTİ

Öte yandan enerji sektöründe 2016 yılı kasım ayı itibariyle 25 adet birleşme ve satın alma işlemi gerçekleşti. Değeri açıklanan işlemlerin hacmi 1,3 milyar dolar civarında oldu. 2016 yılında gerçekleşen özelleştirme işlemlerinin hacmi 1 milyar dolar tutarında gerçekleşti. Değeri açıklanmayan işlemler de dikkate alındığında işlem hacminin 2,3 milyar dolar civarında olduğu tahmin ediliyor.

Deloitte Türkiye Enerji ve Doğal Kaynaklar Endüstrisi Lideri Elif Düşmez Tek, Türkiye'de son beş yılda gerçekleşen birleşme ve satın alma işlemleri incelendiğinde, enerji sektörünün işlem hacmine katkısının her yıl yüzde 30'un üzerinde olduğunun gözlendiğini ifade ediyor. Tek, işlem adedi olarak bakıldığında ise her yıl 30-40 işlem olduğunu söylüyor.

YATIRIMLAR ARTACAK

2016 yılında elektrik dağıtım sektörüne ise 3,6 milyar TL seviyesinde yatırım yapıldı. 2017 yılında bu rakamın 4,1 milyar TL seviyesinde olması bekleniyor. Enerji sektörünün her alanında yatırımlar devam ediyor. Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın beklentilerine göre, Türkiye'nin büyüyen enerji talebini karşılamak için gerekli toplam yatırım miktarının, geçtiğimiz 10 yılda yatırıma yönlendirilen tutarın iki katını aşarak 110 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

BOSPHORUS ENERGY CLUB BAŞKANI **MEHMET ÖĞÜTÇÜ**

"İthalat faturası artabilir"

Türkiye'nin 2013'te 49,1 milyar dolar olan net enerji ithalatı 2015'de 33,3 milyar dolara gerilemişti. Bu yılın 10 aylık döneminde ise net enerji ithalatının 19,3 milyar dolar seviyesine kadar düştüğü görülüyor. Yılın tamamının ise 23 milyar dolar civarında tamamlaması bekleniyor. Türkiye'nin geçtiğimiz bir kaç yılda enerji fiyatlarındaki ucuzlama sayesinde cari açığını ve enerji ithalat faturasını nispeten azalttığını belirten Bosphorus Energy Club başkanı Mehmet Öğütçü, bu indirimin imalat sanayine de az da olsa yansıtılarak rekabet gücünün bir nebze olsun arttırılmasını sağladığını söylüyor. Öğütçü, şöyle devam ediyor: "Ancak OPEC ve OPEC dışı üretici ülkelerin üretim indirimi anlaşması ile birlikte petrol fiyatlarının ve çoğu zaman ona bağlı tespit edilen doğal gaz fiyatlarının da yükselmeye başlamasıyla birlikte 2017 içinde bu önemli avantaj kaybedilebilir. Özellikle de dünya ekonomisinin daralma içine girdiği, ihracat pazarlarının gerilediği, dış piyasalarda elverişli koşullarda sermaye temininin zorlaştığı bu dönemde enerji ithalat faturasının artacak olması iyi haber sayılmaz."

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Rekor için gözler Avrupa ve Rusya'da

Türkiye'nin lokomotif sektörü olan otomotiv 2016'yı 23,5 milyar dolarlık ihracatla kapatmaya hazırlanıyor. Sektör 2017'de ise parite kayıplarına karşın ihracatı 25 milyar dolara çıkararak 2008'e ait olan rekoru kırmayı hedefliyor. Otomotivciler 2017'de özellikle Avrupa ve Rusya pazarlarındaki gelişmelere odaklanacak. Bu arada ÖTV artışının ise ilk çeyrekte iç pazarda daralma getireceği tahmin ediliyor.

Türk ekonomisinin lokomotifi konumundaki otomotiv sektörü, 2016'yı 23,5 milyar dolarlık ihracat ile kapatarak tüm zamanların ihracat rekorunun kırıldığı 2008 yılından sonraki en yüksek ikinci ihracat rakamına ulaşacak. 2008'de ihracat 24,7 milyar dolar olmuştu. İhracatının yüzde 79'unu Avrupa Birliği (AB) pazarına yaparak önemli bir başarıya da imza atan sektör, 2017'de parite kaynaklı kayıplar yaşamaya hazırlanıyor. Ancak sektör yine de AB pazarındaki iyileşme ve Rusya ile ticarette olumlu beklentilerin etkisiyle üretimde 1,5 milyon adede, ihracatta ise 25 milyar dolara gözünü dikmiş durumda.

Otomotiv 2017'de tüm zamanların rekorunu kırabilir

	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (T)	2017 (T)
ÜRETİM (milyon adet)	1.189	1.072	1.124	1.170	1.359	1.400	1.500
İHRACAT (milyar $)	20,4	19,1	21,3	22,3	21,2	23,5	25,0

Kaynak: OSD ve OİB (T): Tahmin

AB pazarında devam eden büyüme, Türkiye'de yatırımı bulunan ana sanayi firmalarının yeni model yatırımlarının etkisi, geçen yıl otomotiv ihracatında 3 milyar dolarlık kayba yol açan parite etkisinin ortadan kalkması gibi nedenler, 2016'da otomotivdeki ihracat artışının temel belirleyicileri oldu. Otomotiv Sanayicileri Derneği'nin (OSD) verilerine göre, 2016 yılı Ocak-Kasım döneminde önceki yılın aynı dönemine göre toplam üretim yüzde 8, otomobil üretimi ise yüzde 18 oranında arttı. Bu dönemde toplam üretim 1 milyon 330 bin adet, otomobil üretimi ise 844 bin adet olarak gerçekleşti. Aynı dönemde toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 14 oranında artarken otomobil ihracatı ise yüzde 21 oranında artış gösterdi.

İHRACAT ARTIŞI SÜRECEK

Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Sabuncu, 2017 yılı için AB pazarının öneminin devam edeceğini, İran'a yönelik ihracat artışının süreceğini ve Rusya'ya yönelik otomotiv ihracatının toparlanacağını kaydediyor. Parite kaynaklı bir miktar kayıp yaşanacak olmasına rağmen temel olarak 2017 yılına da olumlu baktıklarını vurgulayan Sabuncu, şunları söylüyor: "Geçen yıl sırf parite nedeniyle kaybımız 3 milyar dolar oldu. Eğer parite 2008'deki gibi 1,30'lar civarında olsaydı, bizim ihracatımız 23,5 milyar dolar değil 26,5 milyar dolar olacaktı. Esasında biz bu rekoru kırmış olacaktık ama pariteden dolayı 2016 en iyi ikinci yıl olacak. Bu rekoru 2017'de kırmayı düşünüyoruz."

OTOMOTİV SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (OSD) BAŞKANI **KUDRET ÖNEN**

"ÖTV artışı ilk çeyrekte daralma getirecek"

"Türkiye otomotiv sektörü 2016'da yeni modellere ev sahipliği yapmaya başladı. Toyota, Hyundai, Fiat gibi dünya devleri Türkiye'deki üretimlerine yeni modeller ekleme kararı aldı. Seri üretime geçen yeni model projelerinin etkisiyle ihracat 2016 yılının üzerinde gerçekleşir. İç pazarda ise son dönemde gerçekleşen ÖTV artışı ve döviz kurlarında yaşanan yükseliş nedeniyle özellikle yılın ilk çeyreğinde daralma bekliyoruz. 2017 yılında otomotiv sanayimizin ihracat odaklı üretim artışı gerçekleştirmesini öngörüyoruz. AB'de pazarın istikrarlı iyileşme seyrinin devam etmesi, AB'nin önemli otomotiv üreticisi ülkelerle yaptığı ve tamamlamak üzere olduğu STA'lardaki gelişmeler ve Gümrük Birliği güncelleme görüşmelerindeki gelişmeler de bizim için belirleyici olacak."

2014
BAI-FINACLE GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS 2014
BAI
Dünyanın En Yenilikçi Bankası
2015
Efma
EFMA
Küresel Çapta İnovasyona Önderlik Eden Kurum
2016
BAI
Dünyanın En Yenilikçi Bankası
BAYRAĞIMIZI DALGALANDIRMAK BİZE EN BÜYÜK HEDİYE!
Dünyanın en prestijli inovasyon ödülleri
üst üste üç yıldır Deniz'de!
Bu gurur bizim, bu gurur Türkiyemizin...
BAI GLOBAL BANKING INNOVATION AWARDS 2016
* BAI (ABD merkezli Bank Administration Institute) küresel finans sektörünün kâr amacı gütmeyen en prestijli kurumlarındandır. 6 yıldır verilen BAI Global İnovasyon Ödülleri'ne küresel çapta 540'dan fazla kurumdan 1000'in üzerinde başvuru yapılmıştır.
Efma
GLOBAL INNOVATOR
** EFMA (European Financial Management Association) 130 ülkeden 3000'i aşkın banka ve finans kurumunun üye olduğu bankacılık kuruluşudur. 2015 yılında, 61 ülkeden, 212 finans kurumu, 500'ü aşkın projeyle başvurmuştur.
SBERBANK
DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur.
DenizBank
f - /DenizBank | www.denizbank.com | 444 0 800

2017'de gündemi çok yoğun olacak

Gayrimenkul ve inşaat sektörleri Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörleri arasında yer alıyor. Yatırımların tam gaz devam ettiği sektörün 2017 yılı gündemi de çok yoğun. Gayrimenkul sektöründe 600 bin konutluk bir stok bulunduğu tahmin ediliyor. 2017 yılında KDV indirimi, yabancıya vatandaşlık verilmesi, dar gelirli vatandaş için üretilen konutlara ilave teşvik verilmesi gibi yeni uygulamalar bekleniyor.

Gayrimenkul sektörü 15 Temmuz darbe girişimi, terör olayları, ekonomideki daralma gibi nedenlerle 2016 yılında zor bir sınav verdi. Darbe girişimi sonrası düzenlenen kampanyalar ve konut kredisi faiz oranlarının devlet eliyle yüzde 1'lerin altına çekilmesiyle, önceki yılın konut satış rakamları olan 1 milyon 300 bin adetlik satış rakamı yakalandı. 2016 yılında sektör kampanyalarla suni olarak canlandırılsa da 2017'nin durağan bir yıl olması bekleniyor.

Sektörde yabancıya yapılan satışlar bir sonraki yılın kayıtlarına yansıyor. Terör olayları, ekonomideki dalgalanmaların etkisiyle 2016'da yüzde 50'lere varan oranda düşen yabancıya satışların da 2017 yılı kayıtlarında 2,2 milyar dolar olarak karşımıza çıkması bekleniyor. 2017 yılının kurumsal ve bireysel yabancı yatırımcı bakımından durgun bir yıl olması beklentiler arasında. Ancak özellikle Körfez yatırımcısının heyecanla beklediği ve hükümetin üzerinde çalıştığı belirli bir rakam üzerinde konut alan yabancılara vatandaşlık verilmesi uygulamasının hayata geçirilmesi halinde yabancıya satışın artması bekleniyor.

Amacından giderek uzaklaşan kentsel dönüşüm politikasına 2017'de yeni düzenlemeler getirilmesi gerektiğine dikkat çekiliyor. 31 Mart'a kadar 150 m2 ve üzeri konutlara uygulanan KDV indirimi, 1 Temmuz 2017'ye kadar uzatılan kentsel dönüşümde yüzde 25'lik imar artış hakkı ve yine 2017'de yürürlüğe girecek olan kira sertifikası ihracı, yeni yılın önemli dinamikleri olacak. Kesinleşen bu teşviklere ek olarak dar gelirli vatandaş için üretilen konutlar konusunda ilave teşviklerin gelmesi de beklentiler arasında yer alıyor.

CANSEL TURGUT YAZICI
EVA GAYRİMENKUL DEĞERLEME GENEL MÜDÜRÜ

"Sektörde yatırım ortamını iyileştirmek gerekli."

ZORLU BİR YIL OLACAK

Kritik eşiğin geçildiği bir yılın ardından 2017'nin çok zorlu bir yıl olacağına dikkat çeken Eva Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Cansel Turgut Yazıcı, "Gayrimenkul sektöründe yatırım ortamını iyileştirmek gerekli. Sektör çok dövüldü. Ekonomiye destek veren, ayakta tutan bu sektörün düzenlemelere ihtiyacı var. Yoksa sektör tıkanacak" diyor. Düzenlemelerin yapılması halinde 2017'de satışların bu yıl-

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

kinden az olmayacağını belirten Yazıcı, 2017'nin yabancıların daha az görüleceği bir yıl olacağını da vurguluyor.

Konut talebinin yoğun olmasına karşın erişilebilir fiyatlı konut üretilemediğini hatırlatan Cansel Turgut Yazıcı, "Bugünkü çözümler anlık. Bunlar sektörü dinamik tutmak için gerekliydi ve doğru zamanda, doğru şekilde yapıldı. Kentsel dönüşümde ciddi yapısal sorunlar var. Özellikle vergi ve mevzuat düzenlemeleri ile bunların getireceği teşviklerle sektör canlanabilir" diye konuşuyor.

Cansel Turgut Yazıcı, 2017'de 'satış fiyatı'nın değil 'ödeme planı'nın konuşulacağını, m2 fiyatı 6 bin TL'nin üzerindeki konutlarda alıcının daha temkinli olacağını, satışa yönelik özel kampanyaların görüleceğini belirtiyor. Yazıcı, yeni konut projelerinin daha az olacağını, erişilebilir fiyatlı konutların ve ikinci el konutların el değiştireceğini vurguluyor.

GYODER BAŞKANI **AZİZ TORUN**

"Kayıt dışına kayma riski var"

"İnşaat ve gayrimenkul, Türkiye'nin büyümesinin üzerinde seyreden, Türkiye'nin büyümesini de yukarı çeken sektörler. Durmaması, devam etmesi, tökezlememesi gerekiyor. Sektörün vergi ve mevzuata yönelik düzenlemelerle ve bunların getireceği teşviklerle önü açılabilir. KDV uygulamaları konusunda yapılan birtakım farklı uygulamalar sektörün kayıt dışına kayması riskini doğuruyor. Banka kredileriyle son yıllarda kayıt altına giren sektörün bu durumu korunmalı. 2017 yılı için Cumhurbaşkanlığı referandumu dışında ekonomik gelişmeler, güvenlik durumu ve terör olayları belirleyici faktörler olacak. Her şeyin iyi gitmesi halinde işler düzelecektir. Arap dünyası için Türkiye önemli bir ülke. Güvenlik sorunu olmaz ve vatandaşlık verilirse yabancı yatırımlar da artar. Sektörde yaşlı bakım evleri, öğrenci evleri gibi yatırımlarla çeşitlemeye gidilmeli."

600 BİN KONUT STOKU

Sektörde artan rekabet nedeniyle eski model pazarlama teknikleri artık sonuç vermiyor. Öyle ki sektördeki konut stokunun son beş yılda 600 bini aştığı vurgulanıyor. 2017 yılı için 2016'dan da fazla yapı ruhsatı başvurusu yapıldığı göz önüne alındığında, bu stokun daha da artması bekleniyor.

Aslında Türkiye'de bu rakamın çok üzerinde konut ihtiyacı bulunuyor ancak üretilen konutlar ihtiyaç sahibi olan orta ve alt gelir grubuna hitap etmediği için stok fazlası oluşmuş durumda. Artan arsa maliyetleri de orta ve alt gelir grubuna yönelik proje geliştirilmesinin önündeki en büyük engeli oluşturuyor.

Prime Property Gayrimenkul Yatırım Danışmanlığı Ortağı Fırat Sezginsoy, inşaat sektöründe 2017'nin kamunun gerçekleştirdiği Kabataş-Mahmutbey Metro Hattı gibi mega projelerin bazılarının tamamlanacağı, İstanbul-İzmir Otoyolu gibi projelerin yapımına devam edileceği bir yıl olacağını söylüyor. Çanakkale Boğaz Köprüsü gibi bazı yeni yapım ihalelerin gerçekleştirileceğini ve Kanal İstanbul gibi bazı projelerin planlamalarının da 2017'de tamamlanacağını belirten Sezginsoy, "Bu projeler, ülke büyümesini düzenli olarak destekliyor. Kısa, orta ve uzun vadede mevcut altyapı eksikliklerinin giderilmesi bakımından da desteklenmeleri gerek" diyor.

FIRAT SEZGİNSOY
PRIME PROPERTY GAYRİMENKUL YATIRIM DANIŞMANLIĞI ORTAĞI

"Mega projeler, ülke büyümesini düzenli olarak destekliyor."

Gayrimenkulde, 2017'de artan rekabet nedeniyle günü kurtarmayı planlayan geliştiricileri zorlu günler bekliyor. Fazla stok fiyatlar üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturacak. Konut fiyatlarının 2017 yılında eski artış oranlarını yakalaması zor görünse de enflasyon, arsa ve üretim tarafında dolar bazlı maliyetlerin de artmasıyla fiyatlarda düşüş öngörülmüyor.

KAMPANYALAR SIKLAŞACAK

2017'de tüketicinin alım gücüne hitap eden ödeme planlarının ve kampanyaların sıkça duyulacağı öngörülüyor. Uzmanlar, bu nedenle hem konut hem de ticari gayrimenkul yatırımları açısından 2017 yılını fırsat yılı olarak değerlendiriyor. Piyasalarda oluşan arz fazlası, daralan ekonomi ve dövizde yaşanan yükseliş bu fırsatın başlıca nedenleri olarak gösteriliyor. Yeni kurulan Gayrimenkul Yatırım Fonları'nın bu alanda yatırımlar yapmaları beklentiler arasında.

2017 yılında açılacak olan şehir hastaneleri ve hizmet vermeye başlayacak olan yeni metro hatları önemli kamu yatırımlarından bazıları. Zor piyasanın hakim olacağı 2017'de projelerin satışı için, doğru proje, doğru pazarlama, doğru fiyat, ve doğru satış ekibi dörtlüsünün iyi kurgulanması gerektiğine vurgu yapılıyor.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Gözünü uzaklardaki yeni pazarlara dikti

Kimya, Türkiye'nin otomotiv ve hazır giyimden sonra en fazla ihracata imza atan sektörü. Zor geçen 2016'nın ardından kimya sektörü, 2017'de alternatif pazarlara odaklanacak. Rusya, AB ve Ortadoğu'daki olumsuz gidişi tersine çevirmek isteyen sektörün hedefinde yeni dönemde ABD, Güney Amerika, Kamboçya ve Vietnam olacak. Sektör 2017'de yüzde 4 büyüme ve 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefliyor.

2016 yılında küresel ekonomideki yavaşlama, Avrupa'da büyümenin yetersiz kalması ve yakın pazarlardaki istikrarsızlığın sürmesi nedeniyle zor bir yıl geçiren Türk kimya sektörü, 2017'de ihracat odaklı büyümeye odaklandı. Gelecek yıldan itibaren ABD, Güney Amerika ve Uzakdoğu'da Vietnam ve Kamboçya pazarlarına odaklanacak olan kimya sektörü, 2017'de yüzde 4 büyüme ve 15,5 milyar dolarlık ihracat hedefliyor.

UZAK PAZARLAR HEDEFTE

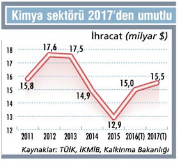
Türkiye'nin otomotiv ile tekstil ve hazır giyimin ardından ihracatta üçüncü büyük sektörü olan kimya sektörü, 2016'yı 15 milyar dolar ihracat ile kapatmaya hazırlanıyor. Sektör, 2017 ve sonrasında kimya ihracatının rotasını farklı bölgelere çevirecek.

Petrol fiyatlarındaki düşüşten olumsuz etkilenen Rusya ekonomisindeki yavaşlama ve uçak krizi sonrası iyileşmenin zaman alması da bu bölgeye ihracat yapan firmaların hedeflerinde sapmalara yol açmış durumda. Diğer taraftan Mısır, İran gibi ülkelerde ihracatı sekteye uğratacak tarife dışı engeller de kimya sektörü açısından sorun yaratmaya devam ediyor. Türk kimya ürünleri üreticileri hala Mısır ve İran'dan satış ile ilgili izin alamıyor.

Tüm bu nedenlerden dolayı,

"2017'de istikrarlı kur bekliyoruz"

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, kimya sektörünün döviz kurlarındaki artışa karşı stok ve hammadde seviyelerini minimum düzeyde tutarak riski dengelemeye çalıştığını vurguluyor. Akyüz, kurdaki ani değişimlerin orta ve uzun vadeli sözleşmelerde firmalarda ciddi kayıplar yarattığını kaydediyor. Kimya sektöründe hammaddelerin petrol türevli olması nedeniyle döviz ve petrol fiyatlarındaki değişimlerin tüm hesapları değiştirdiğini ifade eden Akyüz, "İhracatçılar olarak beklentimiz 2017'de istikrarlı, öngörülebilir kur seviyeleri" diyor.



2017 ve sonrasında kimya ihracatının yeniden ivme kazanması için alternatif pazar stratejisi uygulanacak.

KİMYA PARK İSTEĞİ

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, 2017 ve sonrasında sektörün üretim ve ihracatını artırması için Ege ve Akdeniz kıyılarında 'Kimya Parkı' kurulmasının önemine vurgu yapıyor. Erk, "Öte yandan gelecek yıl AB ile ilişkilerin düzelmesi ve Gümrük Birliği'nin revize edilmesi de sektörümüz açısından yakından takip edilecek konuların başında geliyor" şeklinde konuşuyor.

MALİYET DÜŞÜRME SANATI
KYOCERA DOKÜMAN ÇÖZÜMLERİ
AYLIK HARCAMALAR
1.000.000
800.000
600.000
400.000
200.000
OCAK
ŞUBAT
MART
NİSAN
Etkin maliyet yönetimi rekabet edebilmenin temelidir. KYOCERA Document Solutions'un akıllı donanım ve yazılım çözümleri ile doküman süreçleri, yazdırma ve sarf malzeme maliyetlerinizi düşürme sanatında ustayız.
Sizin için şirketinizdeki devasa tasarruffun etkileyici resmini hazırlamaktan mutluluk duyarız.
Detay Bilgi için
KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (212) 275 00 20 - www.kyoceradocumentsolutions.com.tr
KYOCERA Document Solutions Inc. - www.kyoceradocumentsolutions.com
KYOCERA
Document Solutions

2017'de toparlanma yaşanması umuluyor

Perakende, 2016'da yaşanan terör olayları, darbe girişimi ve dolar kurundaki artıştan en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. Sektörün 2016'yı yüzde 1 dolayında büyümeyle kapatacağı tahmin ediliyor. Gelecek yıla yönelik beklentiler de çok iyi değil ama yine de 2017'nin bir toparlanma yılı olması umuluyor. Sektör yetkilileri, ertelenen alımların da etkisiyle 2017'de yüzde 2-3 büyümenin mümkün olduğunu söylüyor.

Hazır giyim, gıda, teknoloji, AVM'ler gibi pek çok farklı alanı kapsayan perakende sektörü Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden biri. 663 milyar TL'lik büyüklüğe ulaşan sektör, 2016'da yaşanan gelişmelerden en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı (Brexit) ve ABD başkanlık seçimleri gibi global gelişmelerin yanı sıra Türkiye'nin içindeki gelişmeler de sektörü olumsuz etkiledi. Temmuz ayında gerçekleşen darbe girişimi, Rusya ile yaşanan siyasi süreç ve terör olayları, yabancı turist sayısının azalması perakendecilerin vites küçültmesine neden olan temel etkenler oldu. Sektör, geçtiğimiz yıllarda yüzde 9-10 seviyesinde gerçekleşen büyüme ivmesini 2016'da yakalayamadı. Yetkililer 2016'da büyümenin yüzde 1 seviyesinde kaldığı tahmininde bulunuyor.

DOLAR KURU VURDU

Dolar kurundaki artış 2016'da perakendecilerin gündemindeki önemli konulardan biri oldu. Dövize bağlı olarak yükselen kiralar ve genel giderler nedeniyle kârlılığı düşen perakendeciler kiraların TL'ye dönmesi konusunda ciddi bir kamuoyu yarattı. Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, bu konuda şunları söylüyor: "Türkiye'nin yüzde 7-8 büyüdüğü yıllarda özellikle döviz bazlı yapılan kontratlar bugünkü piyasa koşullarından çok uzak noktaya düştü. Dolar kuru son üç yılda yüzde 50, maliyetler ise sürekli arttı. Kârlılıklarda küresel ve bölgesel sıkıntılar nedeniyle sürekli düşüş trendi yaşandı. Buna ek olarak, asgari ücretteki artış, ithalata getirilen bazı ek vergiler sektörde maliyetleri arttırdı."

İşte bu nedenlerle perakendeciler 2017 yılı için büyüme tahminlerini oldukça sınırlı tutuyor. Pek çok şirket, Türkiye'de büyümenin durağanlaşması nedeniyle yüzünü yurtdışına çevirmiş durumda. Kasım 2016 itibarıyla 97 BMD markasının 112 ülkede toplamda 14 bin 606 mağazası satış noktası bulunuyor. Sinan Öncel, 2017 yılında yurtdışı operasyonlarının artmasını beklediklerini söylüyor.

Yıllara göre AVM'lerin büyüme hızı

(Bin m2)

Yıl	Açılan GLA*	Toplam GLA	Açılan AVM	Toplam AVM
2012	943	8.287	30	296
2013	882	9.169	27	323
2014	661	9.830	17	340
2015	774	10.604	21	361
2016	398	11.002	10	374
2017(T)	400	11.402	12	386

GLA: Brüt kiralanabilir alan
(T): Tahmini rakam
Kaynak: AYD

GIDA BÜYÜDÜ

270 milyar TL büyüklüğe ulaştığı tahmin edilen organize gıda perakendesi, 2016'da büyümeyi başaran nadir kategorilerden biri oldu. Sektör, 2016 yılını cirosal bazda yaklaşık

TAMPF BAŞKANI **ZAFER KURŞUN**

"TOPARLANMA YILI OLACAK"

"663 milyar TL'lik perakende sektörü içinde organizenin payı 2015 yılı itibariyle 217 milyar TL'lik hacme ulaştı. Ancak bu yıl elbette yaşanan olumsuz gelişmeler dolayısıyla beklenti ve hedefler güncellendi. Bu yoğunlukta bir gündemle geçirdiğimiz yıl sonuçlanmadan bir sonraki yılın tahmini oldukça zor. Ama bir hayli zor geçen 2016'dan sonra 2017'nin bir toparlanma yılı olmasını bekliyoruz. Tabii bunun için siyasi ve ekonomik istikrar şart. Dış koşullar izin verdiği ölçüde sektör olarak bu toparlanmanın lokomotifi olacağımızı ümit ediyorum."

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Perakende sektöründe yıllara göre gelişme

(Milyar $)

(T): Tahmin

Not: Sektörün yaklaşık yüzde 67'sinin geleneksel, yüzde 33'ünün ise organize perakendeye ait olduğu tahmin ediliyor.

Kaynak: PwC ve Ekonomist

TEKNOSA GENEL MÜDÜRÜ **BÜLENT GÜRCAN**

"RİSKLER DEVAM EDECEK"

"2017 yılında belirsizliklerin ve risklerin devam etmesi bekleniyor. Ekonomik anlamda baktığımızda bizim için kur hareketleri ve iç piyasanın canlandırılmasına yönelik düzenlemeler kritik öneme sahip olacak. Biz planlarımızı riskleri en iyi yönetecek şekilde oluşturduk. Hem değişime hem de sektörümüzün dinamiklerine hazırlıklı olmak adına önlemlerimizi aldık. 2016 için konsolide ciro hedefimiz 3,1 milyar TL seviyesinde."

PEPPERS & ROGERS GROUP TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ **SELİM UÇER**

"2017'DE YÜZDE 2-3 BÜYÜME MÜMKÜN"

"Bu yıl sektör açısından çok zorlu geçti. Henüz tam rakamlar çıkmadı ancak büyümenin yüzde 1 civarı olması bekliyoruz. Bu oldukça düşük bir büyüme oranı ve bu nedenle sektör açısından 2016 yılının parlak geçmediğini söyleyebiliriz. 2017 yılının yine ekonomik gelişmelere bağlı olarak zorlu geçmesini bekliyoruz. Bununla birlikte biraz ertelenen alımların da etkisiyle büyümenin yüzde 2-3 seviyesinde olması mümkün."

yüzde 9 büyümeyle kapattı. Mağaza sayılarında yüzde 16, istihdamda ise yüzde 8 seviyesinde büyüme oldu. BİM, A101 gibi ucuzluk marketleri büyümeye devam ederken yerel marketler kârsızlık nedeniyle zor günler geçirdi. Gıda Perakendecileri Derneği Başkanı Nihat Özdemir, "Sektörümüz zor geçen yıla rağmen büyümesini sürdürüyor. Kârlılıklarımızda da düşüşler yaşanmasına rağmen büyümemizi sürdürmek için verimlilik yollarını aramaya devam ettiğimizi ve daha çok çaba sarf ettiğimizi söyleyebiliriz" diyor.

Her yıl önemli satın alma haberleriyle hareketlenen gıda perakendesi sektörü bu yılı sakin geçirdi. Pazardaki en önemli gelişme Migros'un İngiltere kökenli Tesco'nun Türkiye'deki mağazalarını satın alması oldu. Migros Tesco'nun Türkiye'de 21 ilde bulunan 26 AVM'sini ve 168 mağazasını bünyesine kattı. Diğer önemli gelişmelerden biri ise daha önce Alman perakende devi Metro Group'un Türkiye'deki Real mağazalarını satın alan Beğendik'in iflas erteleme istemesi oldu. Nisan ayında hem Real hem de Beğendik mağazalarına kayyum atandı.

TEKNOLOJİDE NE OLDU?

Teknoloji perakende sektörü makro belirsizlikler ve riskler dışında 2016 yılında yeni düzenlemelerden etkilendi. Elektronik eşya ve bilgisayar için taksit sayısının dokuz aydan altı aya düşürülmesi sektördeki en önemli gelişmelerden biri oldu.

Uzmanlara göre önümüzdeki yıl sektörde çoklu kanal ve mobil perakende atağa geçecek. Sanal gerçeklik gözlükleri, akıllı saatler ve giyilebilir teknoloji ürünlerinin gelişmiş versiyonları tüketicilerin gündemine girerken, akıllı oyuncaklar, drone'lar, 3D yazıcılar ve mobil kameralar da hayatımızda daha fazla yer alacak.

AVM'LERE YATIRIM SÜRECEK

Perakende sektörünün dinamosu AVM'ler olumsuzluklardan etkilense de yatırımcının gözdesi olmaya devam etti. 2016 yılında sektöre 1 milyar dolarlık yatırım yapıldı. Sektörün 2016 yılını toplam 374 AVM ve 11 milyon metrekare kiralanabilir alanla kapatması bekleniyor. 2016 yılının başlarında yürürlüğe giren AVM yönetmeliği sektördeki en önemli gelişmelerden biri oldu. Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği (AYD) Başkanı Hulusi Belgü, yönetmelik ve uygulamaları üzerinde de hem kanun koyucularla hem de perakendeyle görüşmelerin sürdüğünü söylüyor.

AVM yatırımcıları 2017 yılına temkinli giriyor. Hulusi Belgü, "Dövizde ani dalgalanmaların yaşandığı, turist sayısının düştüğü bir ortamda yatırımların devamı için yatırımcıyı tereddütte bırakmayacak kararlı adımların atılması çok önemli. Ayrıca tüketici güvenini sağlayacak tedbir ve projelerin geliştirilerek perakende satışlarda daha fazla canlanmaya da ihtiyacımız var" diyor.

Önümüzdeki yıl AYD bünyesindeki yatırımcıların 10-12 civarında yeni AVM açması bekleniyor. Türkiye genelinde ise 2017 yılı sonuna kadar tamamlanması beklenen 58 yeni alışveriş merkezi projesi bulunuyor.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

İhracatta 2014 düzeyine geri dönmeyi hedefliyor

Türkiye'nin ihracatta yıldız sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim, bu yıl yüzde 10 büyüme hedefliyor. İç ve dış pazarlarda risklerin arttığı bir yıl olarak öne çıkan 2017'de hedef üç yıl önceki ihracat rakamı olan 18,7 milyar dolara ulaşmak. Yurtiçinde referandum ve terör olayları, yurtdışında ise AB, ABD ve komşu ülkelerdeki gelişmelerin sektörün büyümesi üzerinde etkili olacağı tahmin ediliyor.

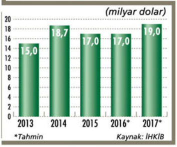
Türkiye ekonomisinin ihracat ve istihdamda en önemli taşıyıcı kolonlarından biri olan tekstil ve hazır giyim sektörü, bu yılı geçen yıla benzer bir performansla kapatıyor. 2014 yılında 18,7 milyar dolar, 2015'te 17 milyar dolar olarak kayıtlara geçen sektörün ihracatı, 2016 yılında mevcudu korudu. 15 Temmuz darbe girişiminin ardından sektör, Türkiye'ye gelen yabancı ziyaretçilerin ve siparişlerin azalmasından etkilendi. İkinci büyük pazar olan İngiltere'nin referandumla Avrupa Birliği'nden (AB) ayrılma kararı alması, dünya ekonomisindeki belirsiz ortam gibi nedenlerin de eklenmesiyle sektör vites düşürdü.

ÖNEMLİ RİSKLER VAR

2016'da ihracatta 17 milyar dolar iç pazarda ise 60 milyar TL'nin üzerinde hazır giyim harcaması yapılırken, 2017 hedefi ise zor bir yıl olmasına rağmen ihracat ve iç satışta yüzde 10 büyüme elde etmek. Dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi olan sektör, üretim ve mağazacılıkla birlikte 2 milyon kişiye istihdam sağlıyor. Sektör temsilcileri bu rakamları daha yüksek noktalara taşımayı istediklerini fakat içeride ve dışarıda önemli riskler olduğunu söylüyor. İçeride referandum ve terör olayları, dışarıda ise AB, ABD ve komşu ülkelerdeki gelişmeler sektörün büyümesi üzerinde etkili olacak.

AB'de Brexit sonrası yavaşlama beklentisi güçlenirken, ABD'de yeni başkan Donald Trump'ın ticaret politikası da sektör tarafından merakla bekleniyor. Çünkü en büyük pazarları Almanya ve İngiltere'ye ihracatı bu yıl düşen sektör için ABD, İran, Suudi Arabistan, İsrail gibi ülkeler olumlu gelişmelerle öne çıktı.

5 yıllık hazır giyim ihracatı



İHKİB BAŞKANI **HİKMET TANRIVERDİ**

"Hedef ihracatta 19 milyar dolara ulaşmak"

"2017'ye içeride ve dışarda belirsizliklerle giriyoruz. ABD dış ticaret ve ekonomi politikaları, tüm dünyayı etkileyebilecek risk faktörleri. Yurtiçinde ise hükümetin aldığı ekonomik tedbirlerin ve reform paketlerinin etkileri izlenecek. Çeşitli sıkıntılara ve belirsizliklere rağmen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda ilk hedef mevcut seviyeyi korumak. 2014 yılındaki 18,7 milyar dolarlık ihracatı tekrarlamak istiyoruz."

TGSD BAŞKANI **ŞEREF FAYAT**

"Hedef moda endüstrisi olmalı"

"Yılda 17-18 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyoruz. Her yıl ülkemize 14-15 milyar dolar net döviz girdisi sağlıyoruz. Küresel çaptaki rekabetçi konumumuzu bugünden daha ileriye taşıyabilmemiz için hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçmemiz gerekiyor. Bu noktada küresel pazarlarda rekabetçi kalabilmemiz için özel sektör ile devlet işbirliğinin artarak sürmesi gerekiyor. Hedefe daha hızlı ulaşabilmek adına tasarım, markalaşma ve inovasyon odaklı bir eylem planı hazırladık ve bu hedeflerle ilerliyoruz."

"Çalışanlarımızın geleceği için sektörün en çok tercih edilen şirketi* Garanti Emeklilik'i seçtik. Çünkü uzmanlık bizim için önemli."
Ebru Tarhanlı
GARANTİ EMEKLİLİK'İ SEÇİYORSAM, BİR SEBEBİ VAR.
Bireysel emeklilikte "Otomatik Katılım" dönemi başlıyor!
Siz de bu yeni dönemde Garanti Emeklilik'i tercih edin,
uzman kadromuz ve tecrübemizle her zaman yanınızda olalım.
Garanti Emeklilik
Garanti Şubeleri - 444 0 336 - garantiemeklilik.com.tr
*Emeklilik Gözetim Merkezi'nin 16.12.2016 tarihli verilerine göre Garanti Emeklilik, bireysel emeklilik katılımcı sayısında 1. sırada yer almaktadır.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Umutlar 'son dakika' rezervasyonlarına bağlı

Türk turizmciler için tarihin en derin krizi 2016'da yaşandı demek abartı olmaz. Kaybedilen kongrelerin geri dönmesinin 2019'u bulacak olması, krizin uzun süreceği yorumlarına neden oluyor. Terörün bitmesi halinde Rus ve Avrupalı turistlerin 2017'de 'son dakika' rezervasyonlarıyla da olsa Türkiye'ye gelebilecekleri öngörülüyor. Turizmcilerin iç pazara yönelik ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmaları bekleniyor.

Türkiye'de ve dünyada turizm sektörü için terör olayları nedeniyle zorlu bir yıl geride kaldı. Güvenlik endişesi ve ekonomik durgunluk nedeniyle dünya genelindeki turistik seyahatlerdeki daralma yüzde 10'lara ulaştı.

Türkiye'de ise Rusya, Almanya, İngiltere gibi Türkiye pazarını domine eden kimi ülkelerde azalış yüzde 40'ların üzerine çıktı. Otel arzının gereğinden fazla arttığı Antalya ve İstanbul'da rekabet kızışırken, İstanbul otellerinin doluluk oranları yüzde 30'lara kadar geriledi.

ZORLU YILLAR GELİYOR

Terör olayları ve siyasi gerginliklerin ortadan kalkması sektörün geleceğini belirleyecek ana unsurlar olacak. Endişe ve umudun birlikte yaşanacağı 2017 için yapılan kötümser tahminlere göre turist sayısı 17-19 milyon, turizm geliri ise 10-11 milyar dolar aralığında olacak. İyimser tahminlere göre ise 25 milyon turist ile 15 milyar dolarlık gelire ulaşılması öngörülüyor.

İstanbul otellerinin can damarı olan kongrelerin 2019'a kadar kaybedilmesi sektör için zorlu yılların devam edeceği yorumlarına neden oluyor. Terörün durması halinde ise kıyı otellerinin 'son dakika' rezervasyonlarıyla da olsa iyi bir sezon geçirebileceği vurgulanıyor.

Rusya, İran ve İsrail pazarlarında yükseliş beklediklerini belirten Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği Başkanı Başaran Ulusoy, "Türkiye ile Rusya arasındaki ilişkilerin düzelmesiyle birlikte 2017 yılında Türkiye'ye gelen Rus turist sayısının 2014'teki gibi 4,5 milyona ulaşmasını bekliyoruz. Avrupa pazarları ise daha belirsiz bir seyir izliyor" diyor.

Turizmde 2017 beklentileri kötü

Yıllar	Turizm geliri (Milyar $)	Turist sayısı (Milyon kişi)
2012	29,0	36,5
2013	32,3	39,2
2014	34,3	41,4
2015	31,5	41,6
2016 (T)	22,0	30,0
2017 (T)	15,0	25,0

(T): Tahmin *Kaynak : TÜİK ve Ekonomist*

Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD) Başkanı Murat Ersoy, turizmde krizin aşılması için tanıtım, pazarlama ve işletme konusunda ortak stratejiler belirlenip destinasyon tanıtımı ve pazarlaması yapılması gerektiğini söylüyor.

Kriz dönemlerinde yerli turiste sarılan turizm sektörü için 2017'de yine yerli turist gözde olacak. Turizmcilerin iç pazara yönelik ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmaları bekleniyor.

DESTEK BEKLENİYOR

Sektör krizden çıkış için, kur farkından kaynaklı öz kaynak kaybını gidermek için bir defaya mahsus vergisiz yeniden değerleme imkanı, İstihdam Teşvik Paketi'nin acilen planlanması ve uygulamaya geçirilmesi, enerjide ÖTV desteği bekliyor. Uçak yakıt desteğinin tüm yıla yayılması, yüksek turizm geliri sağlayan tesislere Turizm Tanıtma Fonu'ndan kaynak sağlanması, sektöre ithal alkollü içeceklerde ÖTV istisnası sağlanması, BES sisteminin turizm sektöründe bir yıl ertelenmesi gibi destekler de talep ediliyor.

TÜRKİYE OTELCİLER BİRLİĞİ BAŞKANI **TİMUR BAYINDIR**

"ALTERNATİF PAZARLAR BULUNMALI"

"Türkiye'ye gelen turistin yüzde 50'den fazlasını gönderen Avrupa pazarlarını yeniden artıya geçirecek uygulamalar hayata geçirilmeli. Rusya pazarının eski seviyesine dönmesi zaman alacaktır. Körfez bölgesinden talep sürecektir. Çin ve Hindistan'ın da yer aldığı Güney Asya ve Uzakdoğu'ya alternatif pazarları hareketlendirmek adına özellikle önem verilmeli."

Türkiye'ye yeni başarılar kazandırmak için
yeni kampüslerimizle kaliteli eğitimi ülkemizin her yerine taşıyoruz.

YENİ KAMPÜSLER

2017-2018 eğitim-öğretim yılında açılacak olan kampüslerimiz:
Aliağa - Ataşehir - Antalya - Bakırköy - Basın Ekspres
Çankırı - Karadeniz Ereğli - Manisa Alaşehir - Mimaroba - Nazilli
Ömerli - Pendik - Salihli - Trabzon - Yozgat

MEVCUT KAMPÜSLER

İstanbul: (Bahçeşehir - Bahçeşehir Fen ve Teknoloji Lisesi / Anadolu Lisesi - Beylikdüzü
Çamlıca - Çekmeköy - Dragos - Etiler - Florya - Halkalı - Kurtköy - Sancaktepe
Taşdelen Fen ve Teknoloji Lisesi / Anadolu Lisesi - Ümraniye) Adana - Afyon - Alanya - Antalya
Ankara: (Çayyolu - İncek) **İzmir:** (Bornova - Güzelbahçe - Karşıyaka - Torbalı) Aydın - Ayvalık - Bandırma - Bartın - Batman - Bismil - Bodrum - Burdur - Burhaniye Körfez
Bursa Bademli - Bursa Modern - Çorlu - Çorum - Dalaman - Denizli
Diyarbakır Fen ve Teknoloji Lisesi / Anadolu Lisesi - Diyarbakır Kantar - Diyarbakır Vadi Evler - Edirne
Elazığ - Gaziantep - Hatay - Iğdır - Isparta - İskenderun - Karabük - Kastamonu - Kayseri - Keşan
Kocaeli - Kuşadası - Malatya - Manavgat - Manisa - Manisa Akhisar - Mardin - Mersin
Ordu Giresun Enver Yücel - Samsun 19 Mayıs
Samsun Fen ve Teknoloji Lisesi /Anadolu Lisesi - Siirt - Sivas 4 Eylül
Şanlıurfa - Tokat - Van - Yalova

Başarı
Senin tercihin

Bahçeşehir Okulları

444 51 22
www.bahcesehir.k12.tr

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Şehir hastaneleri sektörü geliştirecek

2015'te bin 541 olan hastane sayısına 2016'da 15 hastane daha eklendi. Hastane işletme lisansı verilmesinin zorlaşması nedeniyle 2017'de hastane sayısında ciddi bir artış beklenmiyor. Ancak kamu-özel sektör işbirliğiyle inşa edilen şehir hastanelerinin hizmet vermeye başlamasıyla birlikte, halen yaklaşık 351 bin kişiye istihdam sağlanan sağlık sektöründe personel talebinin artacağı tahmin ediliyor.

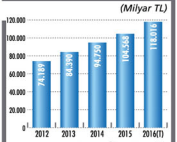
2016, sağlık sektörü yatırımları açısından geçmiş yıllara göre sakin bir yıl oldu. Şehir hastaneleri projeleriyle ilgili hazırlıklar ve altyapı çalışmaları devam etti. Toplamda 34'ü bulan proje, 20 milyar doları aşkın bütçesi ve 45 bin yatak kapasitesiyle dünyanın önde gelen kamu özel işbirliği (KÖİ) yatırım programları arasında yer aldı. Hâlihazırda da ihalesi tamamlanan 18 proje ve finansal kapanışı yapılmış olan 11 proje mevcut.

Özel Hastaneler ve Sağlık Kuruluşları Derneği (OHSAD) Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Birgül, 2017'de Sağlık Bakanlığı'nın politikaları ve mevzuatları nedeniyle kamu hastanelerinin özellere göre daha hızlı büyümesini bekliyor. Birgül, "Şehir hastaneleri gibi dev sağlık kampüslerinin devam eden projeleri ve özel sağlık sektörüne giren fonların büyüme hedefleri sonucunda, yüksek yatak kapasiteli büyük özel hastaneler açılmaya devam edecek" diyor.

YENİ HASTANELER AÇILACAK

Geçen yıl bin 541 olan toplam hastane sayısına 2016'da 15 yeni hastane eklendi. 2017 yılında da hastane sayısında çok fazla artış beklenmiyor. Geçen yıl 340 bin 700 kişiye istihdam sağlayan sektördeki çalışan sayısı ise 2016'da 350 bin 827'ye yükseldi. 2017'de şehir hastanelerinin tamamlanması ve hizmet vermeye başlamasıyla birlikte sağlık personeline olan talebin artacağı öngörülüyor.

Sağlık harcamaları artıyor



(T):Tahmin Kaynak: TÜİK ve Ekonomist

2017'de özel sağlık grupları da yatırımlarını sürdürecek. Medicalpark, Liv Hospital ve VM Medical Park markalarını bünyesinde bulunduran MLPCARE Grubu bunlardan biri. 28 hastanesi bulunan grup, 2017 sonunda 33 hastaneye ulaşmayı planlıyor. Ağırlıklı olarak İstanbul'da hastane açmayı planladıklarını belirten MLPCARE Strateji ve Performans Grup Koordinatörü Hikmet Çavuş, "Üçü İstanbul'da, biri Samsun ve biri de Mersin'de olmak üzere beş hastanede 250 milyon dolarlık yatırım planlıyoruz. 2 bin 500 yeni istihdam hedefliyoruz" diye konuşuyor.

Medicana Sağlık Grubu ise 2017'de açacağı Kadıköy ve Bursa hastaneleriyle yüzde 20 büyüme hedefliyor. Medicana Sağlık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Bozkurt, "Bugün 5 binin üzerinde olan çalışan sayımız 2017'de 6 bine yaklaşacak" diyor.

SAĞLIK TURİZMİ

Son yıllarda sağlık turizmi alanında atılım yapan Türkiye, 2016 yılında küçülme yaşadı. Ancak Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan açıklamalara göre sağlık turizminde önümüzdeki iki yılda mevzuatın geliştirilmesi, fiyat politikaları, kalite ve akreditasyon konularında çalışmalar yapılacak. Bunların sağlık turizmine olumlu yansıması bekleniyor.

EY ORTA, GÜNEY VE DOĞU AVRUPA SAĞLIK SEKTÖRÜ KIDEMLİ DANIŞMANI **UFUK EREN**

"YABANCI İLGİSİ ARTACAK"

"Sektörde satın alma işlemlerinde büyüme bekliyoruz. Ayrıca bazı büyük sağlık gruplarının son dönemde gerçekleştirdiği yurtdışı işlemleri ve yatırımları da 2017'da artacak. Halihazırda yatırımları devam eden kamu-özel ortaklığı projelerinin de Türkiye'ye sağlık alanındaki yatırımları artıracağını ve bu komplekslerin yaratacağı hizmet/ürün talebinin sektörü ve yatırımcı ilgisini olumlu etkileyeceğini değerlendiriyoruz."

ESKİ KÖYE
YENİ
ÂDET

ING BANK yazılır, DÜNYANIN EN İYİ BANKASI diye okunur!

The Banker
Bank of the Year 2016
GLOBAL

ING BANK, 2016'da dünyanın en iyi bankası.

Financial Times'ın uluslararası yayını The Banker tarafından düzenlenen yarışmada "Yılın en iyi küresel bankası" seçildik.

ingbank.com.tr | 0850 222 0 600

ING BANK

BNP PARIBAS CARDIF Katkılarıyla

Yeni yatırımlarla 9 milyarı yakalayacak

2016'yı 8 milyar dolarlık hacimle kapatması beklenen Türkiye ilaç sektörü, 2015'teki kayıplarını önemli ölçüde telafi etti. Yerli üretime ve AR-GE'ye yönelik desteklerin etkisiyle ilaç endüstrisinin 2017'de 9 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Yaşanan zorluklara rağmen sektörün ihracat hedefi ise 1 milyar dolar. Biyoteknolojik ilaçların üretimine yönelik çalışmaların da artması bekleniyor.

Dünya ilaç pazarının büyüklüğü 1,08 trilyon dolara ulaştı. Bugün itibariyle yaklaşık 8 milyar dolar hacme sahip olan Türkiye ilaç sektörü ise dünyada 16'ncı sırada. Sağlık Bakanlığı verilerine göre, Türkiye'de 311 adet ilaç firması, 71 adet ilaç üretim tesisi ve 11 hammadde tesisi var. Yaklaşık 30 bin kişiye istihdam sağlayan sektörün 2015 yılında yaşadığı ciddi küçülmeyi 2016'da telafi etmeye başladığı gözleniyor. 2016'yı geçen yıla göre yaklaşık yüzde 14 oranında büyümeyle 8 milyar dolar seviyesinde kapatması beklenen ilaç sektörünün hacminin 2017'de ise 9 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor.

İHRACAT POTANSİYELİ

Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği (AİFD) Genel Sekreteri Dr. Ümit Dereli, 2016 yılında yaşanan tüm zorluklara rağmen sektörün ihracatının büyüdüğüne dikkat çekiyor. Dereli, "Ekim sonu itibariyle sektörün ihracatı 867 milyon dolara ulaştı. Yıl sonunda ihracatın 1 milyar doları zorlamasını bekliyoruz" diyor.

UCB Pharma Genel Müdürü Dr. Özdemir Şengören ise yaklaşık 300 milyar dolar ithalat hacmi bulunan Avrupa, Yakın Doğu, Asya ve Kuzey Afrika ülkelerinin Türkiye'nin ilaç ihracatı için ciddi bir potansiyele sahip olduğunu belirtiyor. Şengören, Türkiye'de şu an için yerel talebi karşılayan ilaç sektörünün, önümüzdeki yıllarda gerçekleştirilmeye devam edilecek yerli üretim teşvikleriyle ihracat hacminin artacağını vurguluyor.

Ancak sektörde fiyatlandırma ve geri ödeme alanında 2015'te atılmaya başlanan olumlu adımlara rağmen hala sıkıntılar var. Fiyatlandırma sisteminde yurtdışı kaynaklı ilaç fiyatları şu anda 2,1166 TL düzeyindeki sabit Euro kurundan TL'ye çevriliyor. İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Genel Sekreteri Turgut Tokgöz, söz konusu uygulamanın ekonomik gerçeklikten uzak olduğunu söylüyor.

KUR DÜZENLEMESİ

Sektörün 2017'den en önemli beklentisi ilaç fiyatlarında yapılacak kur düzenlemesi. AstraZeneca Türkiye Ülke Başkanı Dr. Pelin Eriştiren İncesu, "Bugün özellikle döviz kurlarının değerlenmesi dolayısıyla ilaca ilişkin maliyetler başta olmak üzere işletim maliyetleri yükseldi. Bu bağlamda, ilaç fiyatlarında yapılacak düzenleme, sektörde sürdürülebilirliğin korunmasında çok önemli olacak" diye konuşuyor.

DELOITTE TÜRKİYE SAĞLIK VE İLAÇ SEKTÖRÜ LİDERİ GÜLER HÜLYA YILMAZ

"Bölgesel merkez olabiliriz"

2016 yılında, tüm dünyadaki ilaç üretici ve satıcıları Ortadoğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya bölgelerinin pazar potansiyelini keşfetmeye başladı. Türkiye'nin bölgedeki konumunu gelecek dönemde çok iyi değerlendirmesi gerektiğinin altını çizen Deloitte Türkiye Sağlık ve İlaç Sektörü Lideri Güler Hülya Yılmaz, "Türkiye, Avrupa ve Asya arasındaki stratejik konumunu çok iyi değerlendirerek önemli bir cazibe merkezi haline gelebilir. Türkiye 'Bölgesel İlaç Üretim Üssü' ve hatta 'Bölgesel AR-GE Merkezi' olabilir" diyor.

www.omsan.com

GÜCÜ DNA'SINDA.

Türkiye'nin rekabetçi şirketlerini ileriye taşıyan
OMSAN'la bir adım öndesiniz.

AYŞEGÜL SAKARYA PEHLİVAN / asakarya@ekonomist.com.tr

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

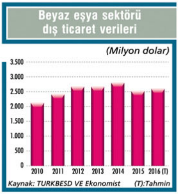
2017'de büyümeyi yurtdışında arayacak

2016 yılında beyaz eşya sektörü iç pazarda yüzde 5, ihracatta yüzde 8 büyüdü. Elektronik sektörünün ise yılı daralmayla kapatması bekleniyor. Beyaz eşyacılar iç pazarın yeniden canlanması için hükümetten ÖTV indirimi yapmasını talep ediyor. Her iki sektör de 2017 yılında Avrupa gibi klasik pazarların dışında Afrika ve Asya pazarlarına yönelik yapacakları atılımlarla fark yaratmayı hedefliyor.

Türkiye beyaz eşyada Çin'den sonra en önemli üreticilerden biri. Sektörün yıllık toplam üretim miktarı 23 milyon adet. Toplam ihraç edilen ürün sayısı ise 18 milyonun üzerinde. Cirosu 30 milyar TL'ye ulaşan sektör 2016 yılına iyi başlamıştı. Ancak yıl sonuna doğru artan kur hareketleri sektörü olumsuz etkiledi. Beyaz eşya sektörü ekimde ise iç piyasada yüzde 2,4 daraldı. Dolardaki hareketlilik nedeniyle tüketicinin satın almayı ertelemesi satışların gerilemesine neden oldu. Kasım ayında ise iç satışlar tekrar toparlanarak yüzde 20 arttı. Sektör temsilcileri bu durumun sürdürülebilir olması ve pazarın canlanması için vergi indirimi istiyor. Pazar hareketlenmediği takdirde 2017'de beyaz eşyada zamlar gündemde olacak.

YENİ PAZARLAR GÜNDEMDE

Diğer taraftan önemli bir ihracatçı olan sektörde ihracat tarafında ocak-kasım döneminde yüzde 8'lik bir büyüme oldu. Bu büyümenin arkasında ise sektörün yeni pazarlara açılması yer alıyor. Avrupa gibi klasik pazarların dışına çıkmaya başlayan beyaz eşyacılar 2017'de Afrika ve Asya pazarlarında büyümeyi planlıyor. Sektörün ihracatındaki payı yüzde 1'in altında olan İran'a yönelik ambargonun kaldırılması yeni fırsat oldu. Halihazırda İran'da güçlü olan Güney Koreli şirketlerle rekabete hazırlanan üreticiler, pazarın biraz daha olgunlaşmasının ardından bölgeye yatırım yapmayı planlıyor.



Yaklaşık 35 milyar dolar büyüklüğündeki elektronik sektörü de bu yılı daralmayla kapatıyor. 2016'da ithalatın arttığını ihracatın azaldığı söyleyen Türk Elektronik Sanayicileri Derneği Başkanı Sıddık Yarman, "İlk 10 aylık rakamlara bakarak bir gerileme tahmin ediyoruz. Üretim rakamları çalışması yılda bir defa ve ancak gelecek yılın ilk yarısında yapılacağından üretim rakamlarını şimdi veremiyoruz. Sadece ihracatın azalmasının üretime olumsuz yansıyacağını söyleyebiliriz" diyor. Sektörün yılı 18,8 milyar dolarlık ithalat ve 5,3 milyar dolarlık ihracatla kapatması bekleniyor.

AR-GE ÖNE ÇIKACAK

Elektronik sektörü de 2017'de ihracat odaklı olacak. Önümüzdeki yıl iç pazarda yüzde 10, ihracatta ise yüzde 20'lik bir büyüme hedefleniyor. Şirketler, elektronik sanayinin yanı sıra hizmet alanında da İran başta olmak üzere Asya ve Afrika'da yeni pazarlara açılmayı planlıyor. Son dönemde AR-GE'ye ciddi yatırım yapan sektörde katma değerli ürünler öne çıkıyor. AR-GE fonlarının çok işe yaradığını söyleyen Sıddık Yarman, "Ancak bu yetmiyor. İnovasyon ve AR-GE çalışmalarının üretime ve satışa dönüşmesinde zorluklar var. Bu konuda adım atılmalı" diyor.

ZORLU HOLDİNG CEO'SU **ÖMER YÜNGÜL**

"Yeni pazarlara yöneliyoruz"

"Elektronik sektörü 2016'da çok kötü gitmedi. Şirketler yurtdışı pazarlara yönelerek büyümeye çalıştı. Özellikle Avrupa'nın dışında yeni pazarlar öne çıktı. Biz Vestel ile önemli adımlar atıyoruz. İki yıl önce cep telefonu işine girdik, 2017'de ihracata başlıyoruz. Ayrıca halihazırda faaliyet gösterdiğimiz alanlarda iki fabrika yatırımı daha planlıyoruz."

8 HİZMET İŞİNİZE GELECEK!

72 yıllık deneyimi ile dünya devi Atalian Global Services; Türkiye'nin en büyük firmalarına temizlikten enerji yönetimine, teknik bakımdan inşaat ve renovasyona, tesis yönetiminden güvenlik, resepsiyon ve peyzaja kadar 8 hizmet dalı ile destek sağlıyor.
Yüksek çalışma standartları, kaliteli hizmeti ile hep en iyiyi sunuyor.
Atalian Global Services ile çalışın, iyi hizmet ile tanışın.

www.atalian.com.tr

ATALIAN
GLOBAL SERVICES

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Rusya ile normalleşme 2017 için umut veriyor

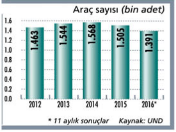
Gerek kara gerekse deniz taşımalarında sıkıntılı bir süreçten geçen taşımacılık sektörü, 2017'den daha umutlu. Kara taşımacılığında 2016'da önceki yılla aynı performansı sergileyen sektör, 2017 yılında Rusya ile trafiğin artmasıyla yeniden yükseliş bekliyor. Denizde 2020 yılına kadar arz-talep dengesinin oturması bekleniyor. Bu süreçte ise birleşme ve satın almaların süreceği tahmin ediliyor.

Son iki yıldır zor günler geçiren lojistik sektörü ve deniz taşımacılığı 2017 yılına umutlu giriyor. Kara taşımacılığı açısından bakılırsa 2015 yılının sonunda Rusya ile başlayan uçak krizi ardından Suriye ve kısmen Irak pazarının kaybedilmesi nedeniyle sıkıntılar yaşayan sektör bu yüzden performansında küçük bir düşüş yaşadı. 2016 yılının ilk 11 aylık döneminde toplam taşıma kapasitesinde geçen yıla oranla bir farklılık görülmedi. Türk taşımacılar ihraç taşıma sayılarında yüzde 1 gibi bir düşüş yaşarken pazar payımız ise yüzde 80'den yüzde 79'a geriledi.

AVRUPA'YA YÖNELİM

Aslında Avrupa ülkelerine olan yönelim artarken buraya yapılan taşımacılık sayısı yüzde 12 artış gösterdi. Avrupa ülkelerindeki artış eğilimine bakıldığında Baltık ülkelerine yapılan taşıma sayıları geçen yıla göre yüzde 50'den fazla büyüme sağladı. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ve Orta Asya ülkelerinde ise Hazar koridorunun aktif olarak kullanılmasının etkisiyle yüzde 12'lik büyüme sağlandı. Azerbaycan'a yapılan taşımalar yüzde 25, Gürcistan'a yüzde 25, Ukrayna'ya ise yüzde 180 artış sağlandı. Fakat Rusya'ya yapılan taşımalarda 2015'in ilk 11 aylık verilerine göre yüzde 70 geriledi. Sektörün umudu Rusya ile siyasi anlamda düzelen ilişkilerin ticarete de yansıması.

Türkiye'den yapılan ihraç taşıma sayısı



DENİZDE BİRLEŞMELER SÜRECEK

Deniz taşımacılığında da işler bir süredir iyi gitmiyor. Konteyner taşımacılığında büyük gemi siparişleri devreye girdi fakat yeterli yükün olmaması nedeniyle yaşanan sıkıntılı sürece rağmen sektör temsilcileri umutlarını önümüzdeki yıllara bağladı. Sektör temsilcileri 2020 yılında arz ve talep dengesinin oturacağını ve sektörün büyümeye devam edeceğini öngörüyor. Birleşme ve satın almaların 2017 yılında da süreceği ifade ediliyor.

ULUSLARARASI NAKLİYECİLER DERNEĞİ (UND) İCRA KURULU BAŞKANI **FATİH ŞENER**

"Rusya ile yakınlaşma rahatlatacak"

"Öncelikle güvenli bir koridor bekliyoruz. Türkiye'nin etrafında çepeçevre ciddi güvenlik sorunları var. Pek çok olumsuzluk var. 2017 yılından beklentilerimiz, siyasi zeminde bir istikrarın sağlanması. Türkiye'nin Rusya ile yakınlaşması, vize sorunlarının çözülmesi bize ciddi bir rahatlama sağlayacak. 2017 yılında AB'ye taşımalarda kotaların kalkmasından umutluyuz çünkü hukuk sürecimiz işliyor ve orada haklılığımız teyit edilebilir."

TOBB DENİZCİLİK MECLİS BAŞKANI **EROL YÜCEL**

"Zor günler geride kalacak"

"Dar boğazdan geçen sektörde tam anlamıyla düzelmenin olması için biraz daha zamana ihtiyaç duyuluyor. Bu anlamda 2017 yılından umutluyuz. Yeni gemi siparişlerindeki durgunluğun devam etmesi halinde, düşük hızla başlamış olan yükselme trendinin hızlanacağına inanıyorum. Fiyatlardaki yükselmenin kârlılıklara da yansıyacağını ve 2017 yılında zor günlerin geride kalacağını umut ediyorum."

Gücümüzü, insan kaynağımızdan alıyoruz!

Acente hizmetlerinden lojistiğe, armatörlükten liman işletmeciliğine,
farklı sektörlerdeki yatırımlarımız; deneyimli,
işinin hakkını veren binlerce Arkaslı ile bugünlere ulaştık.

ARKAS
www.arkas.com.tr

*Arkas grup şirketlerinde toplam çalışan sayısı.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Demir-çelik sektöründe toparlanma yılı olacak

Türk demir-çelik sektörü, son beş yılda üretim ve ihracatta yaşadığı kan kaybını 2017'de telafi etmeyi planlıyor. Çin'in küresel piyasalara ağırlığını koymasıyla son yıllarda daralan üretimin, 2017'de artan kamu yatırımları ve düşen hurda fiyatlarının etkisiyle yüzde 5,4 büyümesi bekleniyor. Elbette demir-çelik sektörü için en kritik konu 2017'de de Çin faktörü olacak.

Son beş yılda küresel piyasalardaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenen Türk demir-çelik sektörü, 2017'de hurda fiyatlarındaki gerileme ve artan kamu yatırımlarının etkisiyle üretim ve ihracatta yeniden toparlanma bekliyor. Son beş yılda üretim ve ihracatta gerileme yaşayan sektörün 2016'yı 33,2 milyon ton üretim ve 16,1 milyon ton ihracat ile kapatması bekleniyor. 2017'de ise hedef üretimde yüzde 5,4 ve ihracatta 3,7 büyüme.

2017'de çelik üretimi ve ihracatı artacak

(milyon ton)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (T)	2017 (T)
ÜRETİM	34,1	35,9	34,7	34,0	31,5	33,2	35,0
İHRACAT	18,1	19,8	18,4	17,5	16,1	16,4	17,0

Kaynak: Çelik İhracatçıları Birliği, Dünya Çelik Birliği (WSA), TÜİK

HEDEFLER REVİZE EDİLECEK

Demir-çelik sektörü için 2017 yılı yeniden canlanma ve hedeflerin yukarı yönlü revize edileceği bir yıl olacak. Hurda fiyatlarının demir cevheri fiyatlarına oranla göreceli olarak ucuzlaması, sektörün rekabet gücünü de artırmış durumda. Bu durumun da 2017 satışlarına olumlu yansıması bekleniyor. Ayrıca ABD, Avrupa, Japonya ve Çin dâhil olmak üzere bazı Uzakdoğu ekonomilerinin iç piyasalarında yaşanan toparlanma da 2017 yılında başta yassı çelik ürünleri olmak üzere sektörün ihracatını olumlu yönde etkileyecek.

Tüm bu olumlu beklentilerin etkisiyle sektörün en büyük ihracat pazarı olan Ortadoğu'daki karışıklıkların sürmesine rağmen, 2017 yılında üretim ve ihracatın yüzde 5,4 civarında artacağı öngörülüyor.

ÇİN YİNE BELİRLEYİCİ OLACAK

Elbette demir-çelik sektörü için en kritik konu 2017'de de Çin faktörü olacak. Dünya çelik üretiminin yüzde 50'sini gerçekleştiren Çin'in iç tüketimindeki daralma ihracata ağırlık vermesi sonucunu doğuruyor. Bu da tüm dünyada fiyatların düşmesine neden oluyor. Çin Demir ve Çelik Birliği'nin yaptığı açıklamaya göre Çin çelik sektörü, kapasite düşürerek erişmeyi hedeflediği piyasa dengesine ancak 2020 yılında ulaşacak. Dolayısıyla uluslararası çelik piyasası için ancak 2020 yılından sonra daha iyi bir ortam oluşacağı görüşü hakim.

"Çelik ticareti bölgelere sıkıştı"

Demir-çelik sektörü açısından 2017 ve sonrasında gündemi belirleyecek en önemli konulardan biri korumacılık. Gelişmiş ülkelerin sanayilerini korumak adına yalnız Çin'e değil diğer tüm ülkelere karşı tedbirler aldığını belirten Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, "Korumacı politikalar yürüten çelik üreticisi ülkeler maalesef dampingsiz ve devlet teşviksiz yani DTÖ kuralları içerisinde gerçekleştirilen ihracatları da dampingli ve devlet teşvikli ihracat potası içinde görüyor. Bu durumdan en çok etkilenenler arasında her zaman adil ve serbest ticaretten yana olan Türk çelik sektörü de yer alıyor" diyor. Söz konusu durumun Türk çelik sektörü ve diğer adil ticaret yapan ülkelerin ihracatına büyük engel teşkil ettiğini kaydeden Ekinci, "Bunun sonucunda dış pazarlar gittikçe daraldı ve çelik ticareti bölgesel bir ticaret haline geldi" diye konuşuyor.

Allianz Seninle İyiliğin Yanında

Sektörün ilk sürdürülebilirlik modelini paydaşlarımızla beraber oluşturduk.
Bundan böyle işimizi sürdürülebilirlik modelimize göre yönetiyoruz.
Allianz Türkiye olarak küresel dayanışmayı da destekliyoruz.
Türkiye'de Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve
Kadının Güçlenme Prensipleri'ni imzalayan ilk global sigorta şirketiyiz.
İyi çevre, iyi bireyler, iyi kurumlar ve iyi toplum için her gün çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik modelimize ulaşmak için **allianzsigorta.com.tr**

Allianz

Verimlilik ve performans ön planda olacak

2017'nin Türkiye'de iş dünyasının performans endişelerinin devam edeceği bir yıl olması bekleniyor. Bu yüzden İK alanında süregelen yeniden yapılanma çabaları, 2017 yılında da devam edecek. Yeni yılda verimlilik, yeniden yapılanma, yalın organizasyon, konsolidasyon kavramlarını daha sık duyacağız. Uzmanlar, 2017'de insan kaynakları yönetimini değil, yetenek yönetimini daha çok konuşacağımızı söylüyor.

Bu yıl, işsiz sayısının arttığı bir yıl oldu. 2015 yılında yüzde 10,3 olan işsizlik oranı 2016'yı muhtemelen yüzde 11'e yakın bir seviyede kapatacak. 2016'da yeni istihdam yaratan şirketler olsa da İK yöneticilerinin en önemli gündem maddesi verimlilikti. Ekonomik ve siyasi belirsizlikler, tüketici talebinde azalma, yükselen kurlar gibi nedenlerle şirketlerin performansı etkilendi. Bu da yeniden yapılanmayla birlikte verimlilik çalışmaları kapsamında işten çıkarmaları da beraberinde getirdi.

Bir başka gelişme de şirketlerin özellikle bu dönemde kurumları rotasından çıkarmadan hedefe ulaştıracak yönetici arayışlarına gitmeleri oldu. Bu nedenle eylül ayıyla birlikte CEO, genel müdür ve ülke müdürü değişimleri hız kazandı.

Peki 2017'de neler olacak? İK uzmanları işe alım yapan şirketler olacağı gibi, personel azaltmaya gidecek şirketlerin de olacağı yönünde beklentilerini paylaşıyor. Yönetici değişimlerinin de aynı hızda devam etmesi bekleniyor. Özellikle İK yöneticilerinin bu dönemde performansa odaklanacakları ve yetenek yönetimi konusunda çalışacakları söyleniyor.

YÖNETİCİ DEĞİŞİMİ SÜRECEK

Yönetici seviyesinde devinimin performans mutsuzlukları nedeniyle devam edeceğini öngören Egon Zehnder Türkiye Yönetici Ortağı Murat Yeşildere, istisnai durumlar haricinde şirketlerin transferler için büyük yatırımlar yapmaya hazırlıklı olmayacağı düşüncesinde. Yatırımcıların ve hissedarların CEO ve genel müdür, icranın başındaki yöneticilerin de özellikle finans, satış, pazarlama rollerindeki yöneticilerin değişimi için daha iştahlı olmasını bekleyen Yeşildere, 2017 ve sonrasında yurtdışı kariyer imkanlarının artacağını düşünmediğini de ekliyor. Yeşildere, bu konuyla ilgili şunları söylüyor: "Yurtdışında kariyer yapmak isteyen Türklerin sayısının her gün artması, Türkiye'den farklı nedenlerle ayrılacak değerli beyinlerin sayısının da artması riskini taşıyor. Bu bağlamda dünyada 'ulusalcı' trendlerin artması,

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

uluslararası kariyer imkanlarının fazla artmayacak olması, beyin göçünün daha da şiddetli olmasını sınırlayabilir."

Peki özellikle C seviyede değişiklik beklenen bu dönemde bu pozisyondaki kişilerde aranan özellikler neler? Assessment Systems Kurucu ve CEO'su Levent Sevinç, C seviye pozisyonlarda iki özelliğin önem kazandığını anlatıyor. Bunlardan birincisi çevik öğrenme. Sürekli değişen koşullara ayak uydurabilmenin temel anahtarının yeni şeyler öğrenmeye açık olma, öğrendiklerini test etme ve bunları hayata geçirme olduğunu anlatan Sevinç, ikinci özelliğin ise değerlerine bağlılık olduğu üzerinde duruyor. Sevinç, "Günümüz iş dünyası belirsizliklerin hâkim olduğu bir kaos ortamı. Bu tür bir ortamda çalışanların lidere güvenmesi ve onun peşinden gidebilmesi için liderin yaptıkları ile söyledikleri tutarlı biri olması lazım" diye konuşuyor.

HANGİ MESLEKLER YOK OLUR?

Yeni bir yıla girerken sorgulanan konulardan biri de gelecekte hangi mesleklerin öne çıkıp, hangilerinin yok olacağı… Çalışma hayatında 2017 trendlerini araştırdıklarını söyleyen Korn Ferry Türkiye Direktörü Nilgün Langenberg, insanların daha fazla kendi başlarına çalışacakları, robotların bazı işleri insanların ellerinden alacağı, birçok şirkette artık çalışanların hangi lokasyonda olduklarının öneminin kalmayacağı bir dönemin geldiğini anlatıyor. Big Data'nın öneminin artacağını da dile getiren Langenberg, "Böyle bir dünyada teknoloji ve müşteriyi anlayarak fark yaratan mesleklerin öne çıkacağı çok net" diyor.

Özellikle (makine/alet) operatör içeriği taşıyan işlerin azalacağı ve kaybolacağı söyleniyor. İnternet, otomasyon, robotlar ve teknolojinin özellikle endüstrinin içine girecek olması hepimizin hayatını etkileyecek ama en çok da bunlardan "operatör" olan cihaz kullanımında uzmanlaşmış bireyler etkilenecek. Diğer taraftan tarihsel olarak süregelen tıp, hukuk ya da hemşirelik gibi mesleklerin önemini artıracağı, öğretmenliğin ve eğitmenliğin biçiminin değişeceği öngörülüyor.

ÖNE ÇIKACAK İŞLER

REED Türkiye Genel Müdürü Asiye Yıldırım, kurumların teknolojiye olan yatırımlarının da arttığına dikkat çekiyor. Yıldırım, bu konuda şöyle konuşuyor: "Rekabetçi olma isteği sanayicilerin yenilikçi teknolojilere olan yatırımlarını artırıyor. Bu nedenle 2017'de birçok alanda eleman ihtiyacı doğacağını tahmin ediyoruz. Veri analizi yapabilecek uzmanlar, 3-D baskı, nesnelerin interneti, akıllı robotlar gündemimizde olacak. Sanayide nitelikli işgücü ihtiyacı artarken kurumlarda, CTO, bilgi işlem müdürü, yazılım uzmanı, proje satış müdürü, sistem mühendisi, sistem uzmanı, AR-GE uzmanı, ERP müdürü rolleri büyük talep görecek."

Perakende sektöründe e-ticarete bağlı pozisyonların artacağını söyleyen

KOÇ HOLDİNG İNSAN KAYNAKLARI DİREKTÖRÜ **ÖZGÜR BURAK AKKOL**

"İK, YENİLENMEYE LİDERLİK EDECEK"

YENİLENME SÜRECİ Endüstri 4.0, dijital dönüşüm, nesnelerin interneti, paylaşım ekonomisi, mobilite… İş dünyasını uzun yıllardır etkisi altına almış olan pek çok koşul temelli değişiyor, kartlar yeniden dağıtılıyor. Bir dönemin en büyük, en başarılı, en kârlı oyuncularının yerini farklı oyuncular alıyor. Bugüne kadar konuşulan kavramlar yerini farklı ve yeni kavramlara bırakıyor. Şirketler bu trendlere paralel olarak iş modellerini yenilerken, insan kaynakları yaklaşım ve uygulamalarının da gözden geçirilmesi, hatta insan kaynakları fonksiyonunun bu yenilenme sürecine liderlik etmesi bekleniyor. Biz de 2017 yılı ve sonrası için önceliklerimizi bu doğrultuda belirledik.

Y KUŞAĞI LİDERLİK EDİYOR Uzun yıllardır iş hayatında ele alınan farklı jenerasyonların birlikte çalışması konusu, çoğunlukla X kuşağı ve öncesinden temsilcilerin yönlendirdiği projeler ile çözülmeye çalışıldı. Biz, ortalama yaşı 34 olan 97 bin kişilik bir topluluk olarak, artık yeni uygulamalarımızı Y kuşağının adaptasyonu için değil, Y kuşağının liderlik edeceği şekilde tasarlıyoruz. Dijital dönüşüm kapsamında, çalışan deneyiminin bütünsel anlamda dijitalleşmesi yönünde kararlı adımlar atıyoruz.

YETENEK HAVUZU GELİŞİYOR Paylaşım ekonomisi alanında yeni uygulamalar sunarak, Koç Topluluğu'na has bir rekabet avantajı olarak gördüğümüz takımdaşlık ve işbirliğini çalışma arkadaşlarımızın gündelik yaşamlarına da yansıtmayı hedefliyoruz. Dünyanın alanındaki en iyi kurumları ile işbirliği yaparak geliştirdiğimiz birçok liderlik gelişim programını devreye aldık, kapsamı artırarak daha iyilerini devreye almaya devam edeceğiz. Bu programları farklı seviyelerdeki tüm çalışma arkadaşlarımıza sunarak, zamanın ruhunu okuyan ve dijital yetkinlikler ile donanmış yetenek havuzumuzu geliştiriyor ve bu havuzu geleceğimizin garantisi olarak görüyoruz.

uzmanlar, 2017'de akademik dünyada da büyük hareketlilik yaşanacağı görüşünde. Ayrıca yeni çıkan enerji kanunu da göz önüne alındığında, enerji mühendislerine ve rüzgâr tribünü teknisyenlerine duyulan ihtiyacın 2017'de daha da artacağı düşünülüyor.

ESNEK İŞGÜCÜNE TALEP

Deloitte Türkiye Yetenek Lideri Özlem Gören de, 2017 ve sonrasında teknoloji ile bütünleşik meslek alanlarının ön plana çıkmasını beklediklerini söylüyor. Gören'e göre geleneksel anlamda mesleklerin tek başına var olmayacağı ve çok disiplinli öğretilere ihtiyaç duyacak meslek alanlarının ön plana çıkacağı bir dünya bizi bekliyor. Mühendislik alanlarının sosyal bilim alanları ile birleştiği ve her meslek grubunda teknolojinin yer aldığı meslek alanları olacak. Özlem Gören, yazılım ve uygulama geliştirme, bilgi güvenliği, bilgi sistemleri, sağlık ve kişisel bakım ile ilgili uzmanlıklar, müşteri deneyim analistliğinin popüler meslek alanları olabileceğinin altını çiziyor. Tüm bu değişimlerle geleceğin mesleklerinin geleneksellliğin dışına çıkan zihin ve bakış açılarını, inovasyonu, teknolojiyi, analizi içselleştirmeyi ve pusula kabul etmeyi gerektireceğinin altını çizen Gören, "Yeni dünya çok daha hızlı ama akıllı koşabilenlerin öne çıktığı bir iklimi yaratacak" diye konuşuyor.

MY Executive Yönetici ortağı Müge Yalçın, son 10-15 yıldaki genel eğilime bakıldığında şirketlerin organizasyonlarında daha yatay yapılanmalara doğru bir geçiş olduğunun görüldüğünün üzerinde duruyor. Yalçın, "Şirket organizasyonlarında kademeler giderek azalıyor. Görev bazlı çalışmalar yerine proje bazlı, takım çalışmasının ve iletişimin temel alındığı uygulamalara geçiliyor" diyor.

Bu eğilimin önümüzdeki dönemde de devam edeceğini belirten Müge Yalçın, özellikle verimliliği arttırmanın en önemli gündem maddesi olduğu daralma dönemlerinde, şirketlerin iş yapış şekillerini ve organizasyonlarını tekrar gözden geçireceklerine vurgu yapıyor. 2016'da onaylanan esnek çalışma kanununun da etkisiyle 2017 yılında hizmet sektöründe, danışmanlık alanında, sağlık sektöründe, turizm sektöründe, bilişim teknolojilerinde esnek işgücü talebinin artacağı söyleniyor.

İK'CILARIN 4 GÜNDEM MADDESİ

2017'de insan kaynakları yöneticileri hangi konulara odaklanacak? Bu sorumuzu dünyanın önde gelen üst düzey yönetici seçme ve yerleştirme şirketi Korn Ferry'nin Türkiye yöneticisi Nilgün Langenberg yanıtladı. Langenberg, 2017'de İK yöneticilerinin ajandasında yer alacak konularışöyle sıralıyor:

1 Daha fazla VUCA (Volatility-Değişken, Uncertainty-Belirsiz, Complexity-Karmaşık ve Ambiguity-Muğlak): Tüm dünyada hassasiyetlerin, belirsizliklerin, karışıklıkların arttığı dönemlerden geçiyoruz. Bu durumda hem liderlerin hem de organizasyonların çevikliğini yükseltmesi, daha fazla risk alması, hızlı karar vermesi ve hızlı uygulamaya geçmesi gerekecek.

2 Performans odaklılık: Yetersiz performansa müsamaha azalacak. Performans yönetimi 2017 İK ajandasının en önemli konularından biri olacak.

3 Yetenek yönetimi: Yetenek yönetimi artık stratejik ve bütünsel bir konu olarak ele alınacak. Önce iş stratejinizi yetenek yönetimi stratejisine dönüştürmeniz lazım. İşinizde başarılı olmak için gereken yetkinlikleri belirliyorsunuz, mevcut durum ile gelecek vizyonu arasındaki farkı tespit edip bunu gidermek için gerekli aksiyon planını yapıyorsunuz. Yetkinlikleri tüm insan kaynakları süreçlerine entegre ediyorsunuz. Özellikle işe alım, performans yönetimi ve eğitim, yedekleme süreci, kültür ve liderlik gelişimi ve ücretlendirme asla unutulmamalı.

4 İşveren markasını ve bağlılığı yönetmek: Şirketler nasıl kendi ürünlerinin ve servislerinin pazarlanması için ciddi stratejik planlar yapıyorlarsa, artık kendi işveren markalarını da oluşturmak ve yönetmek zorunda. Buradaki başarı şirketin hem mevcut hem de gelecekteki çalışanları ile iletişim kurmasında ve bağlılık yaratmasında çok önemli rol oynuyor. Önümüzdeki dönemde hızlı, etkin ve anlamlı iletişim çok daha önemli olacak.

Y KUŞAĞININ ZAYIF VE GÜÇLÜ YANLARI

Assessment Systems'in yaptığı bir araştırma, Y kuşağını öne çıkaran ve gözden düşüren özellikleri ortaya çıkardı. Araştırma sonuçlarına göre sorunları değerlendirme ve sonuçları inceleme Y kuşağının güçlü yönleri arasında. Ancak Y kuşağı yenilik yaratma konusunda aynı derecede güçlü değil. Kısacası Y kuşağı, ellerindeki bilgiyi doğru bir şekilde kullanıyor ve sorunları anlamak konusunda son derece iyi ama sorunları çözmek için gerekli olan yeni fikirler üretme, olasılıkları araştırma, strateji geliştirme gibi konularda o kadar da iyi değil. Y kuşağının geliştirmesi gereken diğer özellikleri ise dayanıklılık sergileme, değişime uyum ve destek verme. Diğer bir deyişle, bu kuşağın çatışmaları çözüme kavuşturma, pozitif düşünme, değişimi benimseme, insanları anlama, onlara değer verme ve takım çalışması gibi konularda kendilerini geliştirmeleri gerekiyor.

ORTADOĞU GRUP
BİZİM GÜCÜMÜZ TÜRKİYE'NİN GÜCÜ!
SADECE TL İLE SATIŞ YAPIYORUZ!
35 yıldır 8 farklı sektörde hizmet vererek Türkiye ekonomisine katkıda bulunuyor, "daha güçlü bir Türkiye" ülküsünün aktörü olmaktan gurur duyuyoruz.
Resim İstanbul Nefes
444 53 18
MOD İSTANBUL
0212 294 02 02
Yeni Nesil Eyüp
0212 221 21 16
MERKEZ ZEKERİYAKÖY
0212 202 71 11
EGALİSTANBUL
0216 317 87 97
wome DELUXE
Geç Kalan Fazla Öder!
ERKEN REZERVASYONLARDA %30 İNDİRİM FIRSATI
444 83 30 | wome.com.tr
ORTADOĞU ENERJİ
DOĞANIN ENERJİSİYLE HAREKET EDİYORUZ!
Jeotermal (JES) ve Rüzgar (RES) enerjisi üretiminin yanında Avrupa'nın en büyük tesisinde gerçekleştirdiğimiz çöp gazından elektrik üretimiyle, yıllık 27 milyon fidan dikimine eş değer karbon emisyonu azaltımıyla çevreyi koruyoruz.
0 212 210 25 25 | ortadogugrup.com.tr

BNP PARIBAS CARDIF Katkılarıyla

YENİ TÜRKİYE NASIL OLMALI?

BU YIL BİR ASKERİ DARBE GİRİŞİMİNE SAHNE OLAN TÜRKİYE'DE YÖNETİM SİSTEMİ AĞIR YARA ALDI. SİYASETÇİLER ŞU SIRALARDA TÜRKİYE'Yİ YENİDEN YAPILANDIRMAK İÇİN UĞRAŞIYOR. MUHTEMELEN 2017'DE BAŞKANLIK SİSTEMİNE GEÇİŞ KONUSUNDA BİR REFERANDUM YAPACAĞIZ. YILLARDIR SÖZÜ EDİLEN 'YENİ TÜRKİYE' OLUŞUMUNA HİÇ BU KADAR YAKLAŞMAMIŞTIK. BU 'YENİ TÜRKİYE' KURULURKEN BİZ DE İŞ DÜNYASININ DUAYENLERİNE KENDİ ALANLARINDA YENİ TÜRKİYE'NİN NASIL OLMASI GEREKTİĞİNİ SORDUK. İŞ DÜNYASININ LİDERLERİNDEN BAZILARI BU KONUYU BİZZAT KALEME ALIRKEN BAZILARI DA ARKADAŞLARIMIZIN SORULARINI YANITLADI. İZLEYEN SAYFALARDA İŞ DÜNYASININ LİDERLERİNİN KENDİ ALANLARINDAKİ YENİ TÜRKİYE'YE İLİŞKİN BEKLENTİLERİNİ VE ÖNGÖRÜLERİNİ BULACAKSINIZ.

ŞARIK TARA
VAHAP KÜÇÜK
ADNAN BALİ
LUCİEN ARKAS
YAĞIZ EYÜBOĞLU
HANZADE DOĞAN BOYNER
ZAFER KURTUL
BERK ÇAĞDAŞ
ZEKİ KONUKOĞLU
CANAN M. ÖZSOY
MELİH ABDULHAYOĞLU
BURAK AYDIN
MEHMET ALİ AYDINLAR
YÜKSEL YILDIRIM

SİBEL ATİK / satik@ekonomist.com.tr

"Tecrübeye değil gençlere güvenin"

Enka, Türkiye'nin yurtdışına açılmış ilk müteahhitlik şirketlerinden biri. Geçen 45 yılda yurtdışında cesur adımlar atan Enka'nın onursal başkanı Şarık Tara, şirketlerin yurtdışında başarılı olmalarının en önemli adımının dürüstlük olduğunu söylüyor. Yeni Türkiye'de başarıya giden yolda gençliğin enerjisinin de önemli olacağını anlatan Tara, "Başarı için tecrübeye değil, gençliğin dinamizmine güvenin" diyor.

İş dünyasının duayen isimlerinden Şarık Tara, geçtiğimiz ay Dünya Ekonomik Forumu'nun tarihinde ilk kez verdiği "İş Dünyası'nın Devlet Adamı" ödülüne layık görüldü. 86 yaşındaki işadamı Şarık Tara'ya ödülünü Dünya Ekonomik Forumu'nun kurucusu ve başkanı Klaus Schwab takdim etti. Dünya Ekonomik Forumu'na inanan ilk isimlerden biri olan ve 1971 yılında henüz küçük bir organizasyonken Davos'taki toplantılara katılmaya başlayan Şarık Tara, bu toplantıların da katkısıyla gelişmenin daha çok uluslararası olmaktan geçtiğine inandı ve Enka'yı uluslararası bir şirket noktasına taşıdı. Sadi Gülçelik ile enişte-kayınbirader kelimelerinin kısaltmasıyla kurdukları Enka, Türkiye'nin yurtdışına açılmış ilk müteahhitlik şirketlerinden biri. Geçen 45 yıllık zamanda yurtdışında cesur adımlar atmaktan çekinmeyen Enka'nın onursal başkanı Şarık Tara, tecrübeye değil gençliğin dinamizmine inandığını anlatıyor. Bu anlayışla 56 yaşındayken görevi oğlu Sinan Tara'ya teslim etmekten çekinmediğini, oğlu Sinan Tara'nın ise Mehmet Tara'ya henüz 30'lu yaşlarında bu görevi devrettiğini anlatıyor. Yurtdışında başarılı olmanın yollarını ve yeni dönemde fırsat gördüğü alanları Ekonomist'e değerlendiren Şarık Tara, sorularımızı yanıtladı:

30 yıl önce yazılım işine girmek istedi

Yeni dönemde fırsat gördüğü iş alanlarını sorduğumuz Şarık Tara, enformasyon teknolojisi (IT) sektörüne işaret ediyor. Grubu IT alanına 30 yıl önce taşımak istediğini anlatan Şarık Tara şöyle devam ediyor: "Bundan 30 yıl evvel yöneticilerimle yaptığımız bir toplantıda 'Biz donanım tarafında olamayız ama yazılım yapabiliriz. 2 bin kişilik bir mühendis ekibiyle bunu yapalım. Biriniz bu işi üzerinize alın' dedim. Fakat kimse bu işi üstlenmedi. Güzel bir fikirdi, yazık oldu. Altı yıl sonra Davos'ta bir Hintli geldi ve bana bu alanda beraber çalışmayı teklif etti. Ama atı alan Üsküdar'ı geçmişti, geç kalmıştık. Bugün Hindistan'ın yazılımda geldiği nokta ortada. Hala fırsat var ama dünya çok ileri gitti, biz de geri kaldık."

Öncelikle aldığınız ödül için tebrik ederiz. Böyle bir ödülün ilk kez size takdim edilmesini değerlendirir misiniz?

Dünya Ekonomik Forumu'nun tarihinde ilk kez verdiği "İş Dünyası'nın Devlet Adamı" ödülüne layık görüldüm. Bu ödülü büyük bir gururla aldım. Geçen yılar içinde memleketimin ekonomisine, dış siyasetine olduğu gibi uluslararası planda da çok katkım oldu. Ödül bu alanlardaki katkılarım nedeniyle verildi. İş dünyasından çok sayıda değerli ismin yer aldığı törene Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'de katıldı. Beni onurlandıran çok güzel bir tören oldu.

Bu ödül uluslararası alanda kurduğunuz iyi diyaloğun da bir göstergesi. Türk müteahhitlik sektörünü yurtdışına açan ilk isimlerden biri olarak sektör temsilcilerine tavsiyeleriniz ne olur?

Biz çeşitli ülkelerde, birbirinden çok farklı ülkelerde çalıştık. Ama çalıştığımız her ülkede her zaman en iyi işi yapmaya çalıştık, aynı zamanda barış ve dostluğa katkımız olsun istedik. Çalışınca, dürüst olunca, işi zamanında ve makul fiyata yapınca her yerde saygınlığınız oluyor. Bir de ben tecrübeye değil, yenilikleri takip etmeye, yaratıcı olmaya, dolayısıyla gençliğe inanıyorum. Bu doğrultuda da çalışma hayatımda her zaman gençlerle çalıştım, onlara inisiyatif verdim. Dediğim gibi, gençlere görev vermekten hiç çekinmedim. Ben 56 yaşındayken görevi oğlum Sinan Tara'ya teslim ettim, o da 30'lu yaşlarında olan torunum Mehmet Tara'ya görevi devretti. Çalışkan, iyi eğitimli ve bilgili gençler var. Tecrübe tabii önemli, fakat gençlerin enerjisi, yenilikçiliği, teknolojiye adaptasyon kabiliyeti daha mühimdir. Deneyim-

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

lere değil, gençlere güvenin.

Peki genç girişimciler için başarıya ulaşmanın yolu nedir?

Dediğim gibi, önce dürüst olacaksınız, dürüst olmak bir fazilet değil, herkesin olması gereken bir hal. Çalışkan olacaksınız ve en iyisini yapacaksınız ama iş hayatında her şeyden önce dürüst olacaksınız. Hatta bulunduğunuz ortamda iyiden daha iyisini yapacaksınız. Eski dönemlerde Türkiye'nin ortamı çok zordu. Makine yoktu, kalifiye eleman yoktu, bugüne kıyasla hiçbir şey yoktu. Çok süratli yapmak için çok, çok çalışacaksınız. Başkalarının fikirlerine hürmet edeceksiniz. Yardım etmek kolaydır, yardım istemek zordur. Bilenden yardım isteyeceksiniz, ancak siz de yardım edeceksiniz. Ancak böyle başarılı olursunuz. Gerektiğinde, tamamlayıcılık açısından size ve karşı tarafa katkı sağlayacak ortaklıklar kuracaksınız. Ortaklık kültürünü iyi hazmetmek lazım. Ortağını seçene kadar her türlü incelemeyi yapacaksın ama seçtin mi, artık kendin gibi bileceksin. Ortakların menfaati yalnız ve yalnız ortaklıktan gelir, bu ilkeden ayrılmayacaksın. Şayet bir ortaklık içinde bir taraf ilave menfaat temin ediyorsa o ortaklık yürümez. Tabii sadece bunlar yetmez, siyasi konjonktür ve devlet desteği de çok önemli.

Gelecekte nerelerde potansiyel görüyorsunuz?

Balkanlar, Rusya, Kazakistan, Gürcistan, Afrika, Güney Amerika potansiyeli yüksek yerler. Rusya ile uzun yıllar yaptığımız işler nedeniyle şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki, Ruslar çok kadirşinas insanlardır. Bu pazarda dürüstlük, mevzuata titizlikle uyum ve vergileri muntazam ödemek başarıyı getirir.

Rusya ile yaşanan son gelişmeler Enka'nın bu ülkedeki yatırımlarını ve varlığını nasıl etkiledi?

Yatırımlarımız sürüyor ve işlerimizi olumsuz etkilemedi. Ama açık söylemek gerekirse işlerimiz olması gerektiği gibi de büyüyemedi.

Türkiye'nin AB yolculuğunda önemli girişimlerde bulunmuş bir isimsiniz. AB ile ilişkilerin bugün geldiği noktaya ilişkin değerlendirmeniz ne olur?

En büyük ticaret ortağımız Avrupa Birliği, dolayısıyla son gelişmelerin ilişkilerimize tabii ki negatif etkisi olur. Ticaret düşer, yatırımlar azalır, iş dünyasının Avrupalı şirketlerle yaptığı işlere negatif etkisi olduğu gibi üçüncü ülke yatırımcıları açısından da Türkiye'deki iş ve yatırım ortamı cazibesini kaybeder. Kredi almakta bile sıkıntılar olabilir. Bu tür gelişmeler büyümeye de olumsuz yansır.

Türkiye'nin son yıllarda çok fazla sanayi yatırımlarını çekemediği ifade ediliyor. Fakat müteahhitlik hizmetlerimizde dünyanın pek çok ülkesine açılmış durumdayız. Müteahhitlik ile sanayi yatırımları konusunda dengenin bozulduğunu düşünüyor musunuz?

Ben rekabete inanırım. Mesela Enka'yı uluslararası rakipleriyle rahatça rekabet edebilen global bir şirket haline getirmeyi başardık. Biz aynı zamanda sanayide de iş yapıyoruz. Çimtaş ile çelik konstrüksiyon alanında önemli işler yapıyoruz. Eğer rekabet edebiliyorsan rakiplerinin önüne geçersin ve güzel işler yaparsın. Müteahhitlik ve sanayide rekabet edebilmek işin temelidir. Hangisinde rekabet gücün yüksekse o alanda ilerlersin.

FOTOĞRAF: HÜSEYİN ÖNGEN

"Mehmet, ihtiyaç duyduğunda bize danışır"

Gençlerin başarısının Enka'yı daha yukarı taşıyacağını söyleyen Şarık Tara, torunu ve 3'üncü kuşağı temsil eden Mehmet Tara'nın serbest olması için iş merkezli aile buluşmaları yapmadıklarını söylüyor. Tara, "Buluşsak Mehmet kendini serbest hissetmez. O nedenle ihtiyaç duyduğunda bize sorabilir. Ama biz sormayız. Dediğim gibi, kendisi gerek gördüğünde yardım istemeli."

BNP PARIBAS CARDIF Katkılarıyla

Yeni fırsatlar için cesur davranın

LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük, Türkiye'nin kritik bir yıla gireceğini söylüyor. Küçük, girişimcilere risk ve maliyet yönetimini elden bırakmadan yeni fırsatlar için cesur olmalarını öneriyor. Ekonominin her şeyden önce beklenti yönetimi olduğunu belirten Küçük, "Beklentileri gerçekçilikten uzaklaşmadan iyimserlik üzerine inşa edersek, gelecek korkulandan daha iyi şekillenir" diyor.

Özellikle moda perakende sektörü çok kısa zamanda çok büyük yol kat etti. Bu hızlı büyüme birçok problemi de beraberinde getirdi. En önemlisi büyürken altyapı sorunları, kârlılık ve yetişmiş insan gücü diyebilirim. Bunun yanı sıra tasarım, pazarlama, merchandiser uygulamalarında eksiklerimizi söyleyebilirim. Bundan sonra yapmamız gereken, büyümeyi sağlıklı büyümeye dönüştürmek. Sürdürülebilirlik için mutlak kârlılığı göz önünde bulundurmamız gerekiyor. Dijital tarafa yatırım yapmamız gerekiyor ve belli bir olgunluğa geldikten sonra yurtdışı açılımlarımızı geciktirmememiz gerekiyor.

2017 KRİTİK BİR YIL

Ekonomi her şeyden önce beklenti yönetimidir. Beklentilerimizi gerçekçilikten uzaklaşmadan iyimserlik üzerine inşa edersek, gelecek korkulandan daha iyi şekillenir. Bu açıdan bakıldığında, girişimcilere risk ve maliyet yönetimini elden bırakmadan, yeni fırsatlar için cesur davranmalarını öneriyorum. Unutmayalım ki, her sıkıntılı dönem içinde farklı fırsatları da barındırır. Türkiye ekonomisinin dayandığı sağlam yapı, çok yakın geçmişte, 2008-2009 tarihlerinde dahi bize bunu doğruladı. Güvenerek, inanarak üretime odaklananlar, bu dönemde de kazanacaktır.

YENİ PAZARLARA AÇILIYORUZ

LC Waikiki olarak 2016 yılını yüzde 25 büyüme ile tamamladık. 2017'de bu rakamın yüzde 27 olmasını planlıyoruz. Bu büyüme oranına yurtdışında yüzde 50'lik, yurtiçinde yüzde 15'lik ciro artışıyla ulaşmayı öngörüyoruz. 2017 yılında yurtdışında 100'den fazla yeni mağaza açarak 400 mağazaya ulaşacağız. Böylece faaliyet gösterdiğimiz ülke sayısı 35'e çıkacak. Yurtiçinde ise 40 yeni mağaza açmanın yanı sıra lojistik ve altyapı yatırımlarımız da devam edecek. Aynı zamanda 2016 yılında girdiğimiz LCW Home ve Etriel alanlarında da büyümemizi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönemde Asya, Ortadoğu ve Afrika'da büyümeyi hedefliyoruz. Hedefimiz yeni ülkeler, yeni pazarlar eklemek. Yurtiçi ve yurtdışı büyüme planlarımızın yanı sıra her zaman olduğu gibi operasyonel verimliliği esas alarak lojistik ve IT yatırımlarımızı sürdüreceğiz.

"Ticarete fazla müdahale edilmemeli"

Yasal düzenlemelerle ilgili görüşmelerimiz sürüyor. Bürokratlar ve bakanlık seviyesinde perakende sektöründeki STK'lar gerekli görüşmeleri yaptı. Makul talepler konusunda da sektör lehine alınan kararlar var. Burada bizim en önemli beklentimiz ticaretin kendi mecrasında devam etmesi. Tabii ki bu sırada tüketici hakları sonuna kadar korunmalı ama ticarete fazla müdahale etmeden koruyucu politikalar konusunda daha liberal davranılması düşünülebilir.

İÇİMİZDEKİ ATEŞ HİÇ SÖNMEDİ.

TAM 55 YILDIR.

Milyonlarca mutfağın lezzeti,
yuvanın sıcaklığı,
otomobilin gücü olduk.

Yorulmadık, güçlendik.
Enerjimizden, inancımızdan
hiçbir şey kaybetmedik.

Türkiye'nin enerjisi Aygaz 55 yaşında.

Bu gurur hepimizin.
Enerjimiz tüm Türkiye'nin.

Koç

AYGAZ
55.yıl

Hızlı büyüme için yapısal reform şart

2016 ekonomiye sağlanan desteğin önem kazandığı bir yıl oldu. Bankaların olağanüstü tedbirler almadan bu süreci yönettiğini söyleyen İş Bankası Genel Müdürü Adnan Bali, "2017'de daha yapıcı davranarak güçlü bilançolarımızı Türkiye ekonomisi için kullanacağız" diyor. Bali, yeni dönemde hükümetten beklentilerini ekonomik reform vurgusuyla açıklıyor. Sektörün ise aktif kârlılığını korumaya odaklanacağını söylüyor.

Yakın coğrafyamızda yaşanan sorunlar, 15 Temmuz'daki darbe girişimi, hem yurtiçi hem de yurtdışı finansal piyasalardaki dalgalanmalar gibi olumsuz gelişmeleri düşündüğümüzde 2016 yılı, milli ekonomiye sağlanan desteğin daha da önem kazandığı bir yıl oldu.

Mali bünyelerimizin sağlamlığı, güçlülüğü, yönetme kalitemiz, kriz yönetme tecrübemizle darbe girişimine karşı finans sektörü olarak çok sağlam bir duruş sergiledik. Yıl içinde, yönetim pratiği, kuralları, süreçleri açısından herhangi bir olağandışı değişikliğe başvurmak zorunda kalmadan bu süreci yönetebildik. Fakat şunun hakkını kesinlikle vermemiz lazım; bunu böyle yapabilmemiz sadece bize ait bir başarı, bize ait bir kazanım değil. Çünkü bizlerin bu süreçleri yönetmesinde güçlük yaratacak ya da olağandışı tedbirlere başvurmaya bizi mecbur bırakacak bir müşteri davranışı değişikliği de görmedik. Bunun çok önemli olduğunu düşünüyorum. Olağandışı bir mevduat çıkışı, nakit talebi veya kredi talebi olmadı. Fiyatlama politikamızı değiştirmeye, daha açık ifade etmem gerekirse örneğin faiz oranlarımızı yükseltmeye dair bizi zorlayan herhangi bir unsurla karşılaşmadık.

2017'de finansal sonuçları etkileyecek faktörler

1. Global piyasalarda ABD'nin faiz kararlarına bağlı olarak beklenenin üzerinde dalgalanma yaşanması,
2. Avrupa'daki yoğun seçim ve referandum gündeminin yaratabileceği siyasi riskler,
3. Yakın coğrafyamızdaki siyasi-jeopolitik gelişmeler,
4. Yasal düzenlemelerin sermaye yeterliliği üzerindeki etkisi ve rekabet ortamındaki gelişmeler.

DAHA YAPICI OLMALIYIZ

Bundan sonraki süreçte her dönemkinden daha fazla hassasiyetle ve yapıcı davranmalıyız. Büyük kurumlar olarak, sorumluluğu olan büyük kurumlar olarak bilançolarımızın, bu bilançoların sağladığı imkanların sadece kendi doğrumuz için değil, Türkiye'nin genel doğrusu için kullanılması gerekir. Eğer finansal kurumların bilançoları bir şeye lazım olacaksa, işte bugünlere lazım. Hepimiz bütün öz kaynağımızı, bütün sermayemizi bu ülkeden kazandık.

Vatandaş, kurum olmak, sadece bir ülkenin refahını paylaşmak değildir. Onun zorluklarını da paylaşmak gerekir. Hepimiz elimizi taşın altına koymalıyız ve 2-3 nesilde zar zor bir araya getirilmiş Türk işletmelerinin değerlerini koruyacak şekilde davranmalı, asla acul kararlar alarak bunların çarçur edilmesine neden olmamalıyız.

Bu konuda sadece bankalara değil tabii ki kamuya, reel sektöre, bütün iş dünyasını temsil eden taraflara da roller düşüyor. Reel sektör hadiseye aynı olgunlukla, yapıcılıkla yaklaşmalı. Biz nasıl kredilendirme, ilave kredilendirme, kredi yapılandırma, teminat konuları, fiyatlama konularında bize sorumluluk düştüğünü ifade ediyorsak, bayi ağının, acente ağının tedarik zincirinin, durumu zora girenlerin, ödemelerin, vadelerin reel sektör tarafından da aynı olgunlukla ele alınması lazım.

YAPISAL REFORM ŞART

Orta vadede daha güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme performansının sağlanabilmesi için bir an önce yapısal reformlara odaklanılması gerektiği kanaatindeyiz. Yapısal reformlara yurtiçi ve yurtdışı kaynaklı jeopolitik, siyasi ve ekonomik gerekçelerle 2017 yılında da odaklanılamaması ihtimali, orta vadeli büyüme perspektifi açısından gelecek yıla ilişkin en önemli risklerden biri olarak karşımıza çıkıyor.

Ayrıca, bugüne kadar sistemik bir risk yaratmasa da özellikle son dönemde TL'deki değer kaybının ivme kazanmasının bazı firmaların mali yapılarında bozulmaya ve geri ödeme güçlüğü çekmelerine neden olabilmesi de 2017 yılına ilişkin öne çıkan riskler arasında. Söz konusu risklerin bankacılık sektörünün aktif kalitesinin korunması açısından da yakından takip edilmesi önem arz ediyor.

2017'DE ÖNCELİKLER

2017'de aktif kalitemizin korunması öncelikli gündem maddelerimizden biri olmaya devam edecek. Kredi büyümesi açısından 2017 yılında tüketim eğiliminin devamı ve yatırım iştahındaki gelişmelerle birlikte, bankaların sermaye yeterlilik oranlarının seyrinin belirleyici olacağını düşünüyoruz.

Ülkemiz, genç nüfusun yoğun olduğu ve genel olarak yeni teknolojilere hızla adapte olabilen bir yapıya sahip. Dolayısıyla önümüzdeki yıl da bankacılık sektöründe büyümenin esas gücünü mobil bankacılığın oluşturacağını öngörüyoruz.

"2016 yılı mayıs ayında Silikon Vadisi'nde kurduğumuz iştirakimiz Maxitech; gelecek vaat eden finansal teknoloji girişimlerinin erken aşamalarda tespit edilmesine ve yıllardır yeniliklerin Türkiye'de öncüsü olan bankamızın bu konuda da Türkiye'de bankacılığa yön vermesine katkı sağlayacak. Ülkemizde finansal teknoloji girişimleriyle ortaklaşa çalışarak müşterilerimizin hayatına değer katacak yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz.

BÜYÜME POTANSİYELİN ALTINDA

2017 yılında ekonomik büyümenin yüzde 3,3'e yükselebileceğini ancak potansiyelinin altında kalmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Mevcut riskler dikkate alındığında mali disiplinden taviz verilmemesiyle kamu maliyesi tarafında uzun bir zamandır sergilenen olumlu performansın önümüzdeki dönemde kamu harcamalarının artırılması suretiyle ekonomik aktivitenin desteklenmesi açısından yeterli hareket alanı sağlayacağını öngörüyoruz.

Önümüzdeki dönemde, petrol üreticisi ülkelerin üretimi kısma kararının ardından petrol fiyatlarında gözlenen artış eğiliminin yanı sıra ana ihraç pazarlarımızdaki belirsizliklerin devam etmesiyle turizm gelirlerindeki zayıf performansın cari açık üzerinde yukarı yönlü baskı yaratabileceğini düşünüyoruz. Bu çerçevede, cari açığın milli gelire oranının 2016 sonunda yüzde 3,9 düzeyinde gerçekleşeceğini, 2017 yılında ise söz konusu oranın yüzde 4'ün bir miktar üzerine çıkabileceğini tahmin ediyoruz.

> **"2017'de de bankacılıkta büyümenin esas gücünü mobil bankacılık oluşturacak"**

2017 yılında da kamu harcamalarındaki artışın ekonomik aktiviteyi desteklemeye devam etmesini bekliyoruz. Bununla birlikte, 2016 yılındaki seviyelerinin bir miktar üzerine çıksa da bütçe açığının ve kamu borç stokunun milli gelire oranının uluslararası normlara kıyasla oldukça düşük düzeyde seyretmesi nedeniyle, söz konusu harcama artışının mali disiplin açısından önemli bir bozulmaya yol açmayacağını düşünüyoruz.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Arz-talep dengesizliği 2020'ye kadar sürecek

Deniz taşımacılığının lideri Arkas Holding'in yönetim kurulu başkanı Lucien Arkas, özellikle konteyner taşımacılığında 2008'den beri devam eden sıkıntıların 2020'ye kadar süreceğini ifade ediyor. Arkas, Türkiye'nin ülke filosunun olması gerektiğini, bunun rekabet gücümüzü artıracağını söylüyor. Denizcilikte birleşme ve satın almaların artabileceği de Arkas'ın öngörüleri arasında yer alıyor.

Öncelikle dünyadaki duruma ve biraz geçmişe bakmak lazım. 2006 yılında sektörde çok büyük gemi siparişleri verilmeye başlandı. O yıllarda bu gemiler doldurulabiliyordu. 2008 yılında yaşanan global ekonomik krize rağmen siparişler devam etti ve yeterli yük olmaması sektörde krize yol açtı. 2009 herkes için daha kötü bir yıl oldu. 2010 yılında yaşanan kısa süreli toparlanma devam etmedi.

ÜLKE FİLOMUZ OLMALI

Bu arada tersanelerde hala gemi yapımları devam ediyor. Dünya denizlerinde 21 milyon TEU'luk gemi var, 2 milyon TEU da yolda. Dünya ticaretinde beklentilerin üzerinde bir canlanma olmadığı takdirde sıkıntının önümüzdeki birkaç yıl daha devam etmesini bekliyoruz. Denizcilik sektöründe önemli şirket birleşmeleri ya da ortak servis yapılıyor.

Başbakanımız Sayın Binali Yıldırım'ın Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı döneminde önemli çalışmalar yapıldı. Sektör için çok doğru kararlar alındı. Hala yapılması gereken şeyler, atılması gereken adımlar var. Dünya denizlerinde ülke filomuz olmalı, bu bizim rekabet gücümüzü artıracaktır. Bu konuda destek bekliyoruz.

Türkiye'nin 2023 yılı dış ticaret hedeflerinin gerçekleşmesinde yük taşımacılığında demiryolunun payının yüzde 15 olması bekleniyor. Bu hedeflerin yakalanabilmesi için lojistik ve demiryolu altyapı yatırımlarına da ağırlık verilmeli ve hızlandırılmalı.

BİRLEŞMELER ARTACAK

Denizciliğe baktığımızda konteyner, kuru yük ve tanker olarak ayrılıyor. Ben konteyner taşımacılığı adına konuşacak olursam, arz-talep dengesizliği 2020'ye kadar devam edecek. Bugün dünyanın üst sıralarındaki şirketlerin birleşmelerine ya da ortak servislerine şahit oluyoruz ancak ilerleyen zamanda bu birleşme ya da satın almaların daha alt sıralardaki şirketlerde de yaşanması söz konusu olabilir.

Denizcilikte 3 kritik konu

1 Gelecekte limanların geliştirilmesi ve yatırım yapılması daha da önem kazanacak. Çünkü gemiler büyüdükçe yanaşabilecekleri liman sayısının da artması gerekiyor.

2 Demiryolu da geleceğimizi şekillendirecek konulardan biri. Bu büyük gemileri doldurmak için aynı zamanda karadan denize daha fazla yük çekmek gerekiyor. Bu da demiryolunun gelişmesi ile mümkün olabilir.

3 Teknoloji hızla gelişirken tüm sektörlerde olduğu gibi denizcilik sektöründe de teknoloji yatırımları ve buna bağlı olarak rekabet artacak. Bu gelişmeler ışığında insan kaynağı, farkı yaratacak en önemli faktörlerden biri olarak ortaya çıkacak. Eğitimli ve yetenekli deniz adamlarına ihtiyaç olacak.

YENİ NESİL YAZARKASA POS'TA

CAZİP FİYATLAR

Yeni nesil Verifone Olivetti MX 915 ECR; dönen standı, geniş ekranı, saniyede 30 satır slip hızlı yazma ve sabit telefon hattı üzerinden çalışma özellikleriyle **Bosch ve Profilo** yetkili satıcılarında yıl sonuna kadar özel indirimlerle sizi bekliyor. Bu kazancı kaçırmayın!

Bosch ve Profilo Yetkili Satıcılarında

Yapı Kredi uygulaması yükleten üye işyerlerine özel 200 TL Worldpuan hediye!

~~1.299 TL~~

1.149 TL

***6 Taksit Fırsatı**

olivetti | Verifone®

Detaylı Bilgi İçin **0 850 622 9 728**

Bu uzatılmış garanti kampanyası 1 Aralık - 31 Aralık tarihleri arasında kurulan MX 915 ECR yazarkasa POS cihazları için geçerlidir.
*Fiyatlarımıza KDV dahildir. Tavsiye edilen perakende fiyatlardır. 6 taksit fırsatı hakkında detaylı bilgiye Bosch ve Profilo bayilerinden ulaşabilirsiniz.
Bütün kampanyalar 31.12.2016 tarihine kadar geçerlidir. YKB kampanyasına dair detaylı bilgi için; www.yapikredipos.com.tr

YENİ NESİL BÜTÜNLEŞİK MASAÜSTÜ YAZARKASA

TEKNİK ÖZELLİKLER

PCI PTS 4.X Onaylı	Temassız Kart	100.000 PLU	Saniyede 30 Satır Yazıcı Hızı
Akıllı Kart (Çipli Kart)	Geniş Dokunmatik Ekran	Ethernet ve Dial-Up Bağlantı	Güçlü İşlemci
Manyetik Kart (Eski tip Banka kartı)	Güçlü Mali Hafıza	1.2 M Satır EKÜ Kapasitesi	Linux Tabanlı İşletim Sistemi

EK KABİLİYETLER

Banka Yazılımlarına Uygun	Stok Yönetimiyle Uyumlu	Opsiyonel Barkod Okuyuculu	Fatura Ödeme ve TL Yükleme İşlemi Yapar

www.verifoneyazarkasa.com
www.olivetti.com.tr
yazarkasa@verifone.com

Yeni kanun gereği, Yeni Nesil ÖKC'ye geçiş bu yıl kademeli olarak yapılacaktır. Vergi mükelleflerinin 2014 yılı satış ciroları esas alınarak 1/4/2016 tarihinden itibaren yeni nesil ÖKC'ye geçişler başlayacak.
*426 Sıra Numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile 3100 sayılı Katma Değer Vergisi Mükelleflerinin faaliyetlerinde seyyar EFT-POS cihazı kullananlara ve yol kenarı otopark hizmeti veren mükelleflere 1/10/2013 tarihinden itibaren EFT-POS özelliği olan yeni nesil ödeme kaydedici cihazları (ÖKC) kullanma mecburiyeti getirilmiştir.

Yüzer LNG yatırımları önemli rol oynacak

Koç Holding Enerji Grubu Başkanı Yağız Eyüboğlu, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için ilk akla gelen yöntemin yerli kaynak kullanan teknolojilere geçmek olduğunu söylüyor. Türkiye'nin doğal gazın yüzde 70'ini Rusya ve İran'dan ithal ettiğine değinen Eyüboğlu, "Doğal gazda dışa bağımlılığın olumsuz etkilerinin azalması bağlamında FSRU (Yüzer LNG Tesisi) yatırımları çok önemli" diyor.

Her geçen gün hayatımıza giren teknolojik dönüşüm, coğrafyamızda oluşan jeopolitik gelişmeler ile değişimin baş döndürücü hıza ulaştığı bir süreçteyiz. 2016 yılında dünya hiç olmadığı kadar belirsiz bir dönemden geçti. Aynı anda ortaya çıkan pek çok belirsizlik içerisinde yeni bir yıla giriyoruz. Gelecekte enerji arzı ve kullanımının demografik, ekonomik, jeopolitik, teknolojik ve iklim olmak üzere beş ana faktör tarafından şekilleneceğini düşünüyorum.

Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) verilerine göre, bugün 1,3 milyar insanın elektrikle tanışmadığı, 2,7 milyarının hala odun veya tezek gibi geleneksel biokütle enerjisine bağımlı olduğu bir dünyada yaşıyoruz. Hızla artan dünya nüfusunun yakın gelecekte yüzde 70'inin şehirlerde yaşayacağı öngörülüyor. Eş zamanlı olarak doğal kaynakları tüketme hızı da artıyor. Bu tablo bize iki net mesaj veriyor. İlki artacak enerji ihtiyacının karşılanmasında tüm enerji kaynaklarına olan ihtiyacın artacağı, ikincisi büyüyen enerji talebinin karşılanmasında enerji arz güvenliği konusunun çözülmesi gereken en önemli sorun olacağı.

ALTERNATİF ENERJİ

Öte yandan bu iki sorunu çözmek de tek başına yeterli olmayacak. Zira giderek daha kalabalık bir nüfusu barındıracak olan dünyamızda gıda arz güvenliği ve temiz su kaynaklarının yaşamsal önemi de artacak. Yaşanılabilir sağlıklı bir çevre hedefinden taviz vermemiz elbette mümkün değil. Bunun için de teknolojik gelişmeleri ve enerji verimliliğini stratejilerimizin odağına yerleştirmemiz gerekiyor.

Dünya ve ülkemizde kurgulanan enerji modeli, son 10 yılda iklim değişikliği algısı, yatırım maliyetlerinin düşmesi ve kamunun yerli kaynaklara ilişkin desteğiyle birlikte yenilenebilir enerji kaynaklarına olan yönelimi artıracak şekilde değişti. Enerji gibi ana sektörlerde devletin denetim ve koordinasyonu önemli olmakla beraber, kaynakların verimli kullanımı, sorunlara daha yaratıcı çözümler getirilmesi ve yabancı sermayenin de yatırım yapması için sektörün tamamının liberalizasyonu sağlanmalı.

AR-GE ÇALIŞMALARI SÜRMELİ

Hızla artan enerji ihtiyacı, hiçbir enerji kaynağını göz ardı etme lüksümüzün olmadığını ortaya koyuyor.

BNP PARIBAS
CARDIF
Katkılarıyla

Hiç kuşkusuz sahip olduğumuz teknolojik gelişimi şimdiye kadar fosil yakıtlardan sağladık. Fosil yakıtların kullanımı gelişen alternatif yakıt teknolojileriyle göreceli olarak azalacak olmakla birlikte, öngörülebilir gelecekte en önemli enerji ve hammadde kaynaklarından biri olmayı sürdürecek. Ülkelerin seçeceği enerji arz güvenliği modeli ne olursa olsun, sağlıklı ve yaşanılabilir çevre koşullarını kaybetmemek üzere her seviyede enerji verimliliğini ve birim enerji tüketimini azaltacak AR-GE çalışmaları yapılmaya devam edilmeli.

Dünyamızın süratle artan enerji ihtiyacını göz önüne aldığımızda, enerji kaynaklarımızın verimli analiziyle çevresel hassasiyetler ve enerji arz güvenliği dikkate alınarak, tüm enerji kaynaklarına adil vergilendirme ve yatırım imkânı verilmesi, sektörün gelişimine büyük hız kazandıracak.

FOSİL YAKITLAR ÖNE ÇIKIYOR

Yapılan projeksiyonlarda, dünya ısı artışını maksimum +2°C ile sınırlayan ve alternatif enerji kaynaklarının hızlı gelişimini varsayan senaryolarda dahi, 2040 yılında fosil yakıtların hala yüzde 60 paya sahip olacağı öngörüsü öne çıkıyor. Özellikle yüksek enerji yoğunluğuna gereksinim duyulan ağır taşımacılık ve havayolu ulaşımı, çimento, demir-çelik sanayii gibi alanlarda kullanımın artarak devam edeceği anlaşılıyor. Artan enerji ihtiyacı iklim değişikliğine yönelik kaygıları da beraberinde getiriyor. Ancak bize umut veren bir gelişme, IEA'nın açıklamasına göre, 2014 ve 2015 yıllarında dünya yüzde 3 seviyelerinde büyümeye devam ederken toplam sera gazı miktarının sabit kalması oldu.

YERLİ KAYNAKLARA TEŞVİK

Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması için ilk akla gelen yöntem enerji üretiminde yerli kaynak kullanan teknolojilere geçmek. Burada yerli kömür ve yenilenebilir enerji öne çıkıyor. Bunun yanı sıra 2016 yılı içerisinde yerli kömürün enerji üretiminde kullanılması için de bazı teşvikler getirildi. Bu tedbirlerin hepsi dışa bağımlılığın azaltılması yönünde olumlu katkı sağlayan tedbirler. Ancak maalesef ülkemizde çıkan linyitin kalorisi çok düşük ve yakması çok zor. Bu kadar düşük kalorili bir kömürü yakabilen kazanları yapan firma sayısı da dünyada oldukça az sayıda.

Dışa bağımlılık konusuna salt ithal/yerli perspektifinden bakmamamız lazım. Örnek olarak Türkiye petrolü de, doğal gazı da ithal ediyor. Ancak doğal gazın yüzde 70'ini Rusya ve İran'dan ithal ederken petrolü ithal edeceğimiz zaman kaynak olarak 10'dan fazla ülkenin petrolünü değerlendirebiliyoruz. Doğal gazda ise hâlihazırda böyle bir esnekliğimiz yok maalesef. Burada, doğal gazda dışa bağımlılığın olumsuz etkilerinin azaltılması bağlamında son zamanlarda konuşulan ve bizim de çok önem verdiğimiz FSRU (Yüzer LNG Tesisi) yatırımları çok önemli bir rol oynayacak.

> **"Dünya ve ülkemizde kurulan enerji modeli , son 10 yılda iklim değişikliği algısı, yatırım maaliyetlerinin düşmesi ve ve kamunun yerli kaynaklara ilişkin desteğiyle birlikte yenilenebilir enerji kaynaklarına olan yönelimi artıracak şekilde değişti."**

TEKNOLOJİK GELİŞMELER

Geçtiğimiz 10 yılda enerji dünyasına yön veren birçok teknolojiye baktığımızda bize çok basitmiş gibi görünebilir. Oysa hepsi yoğun araştırma yapan toplumların yıllar boyunca bilgilerini üst üste koyarak geliştirdikleri, çok uzun emek ve çabaların eseri. Bunun en iyi örneklerinden biri, yatay sondaj ve hidrolik çatlatma gibi geleneksel olmayan petrol ve doğal gaz çıkartma yöntemi. Bugün bu teknoloji sayesinde ABD 45 dolar/varil fiyatlarda bile üretim yapabilecek ve enerji ihtiyacının önemli bir kısmını kendi kaynaklarıyla karşılayabilecek konuma gelmiş durumda. Hâlihazırda yüksek maliyetli olan yenilenebilir enerji, biokütle gibi teknolojiler, çığır açıcı gelişmelerle gelecekte yaygın olarak kullanılır hale gelecek. Nitekim günümüzde düşük maliyetli ve yüksek verime sahip içten yanmalı motorlar, bitkisel yağdan yenilenebilir petrokimya ürünleri, esnek güneş pilleri teknolojileri üzerinde yoğun bir şekilde çalışılıyor. Sonuç olarak, gerek enerji verimliliğini arttırmayı, gerekse enerji temininde dünyadaki teknolojik gelişmelerden yararlanmayı sağlayacak AR-GE çalışmalarını daha fazla önemsememiz ve özendirmemiz lazım.

Yedi projeye AB desteği

Koç Holding'in de kısa, orta ve uzun vadede kazanımlar getirecek araştırma konularında yaptığı çalışmalar var. 2010'dan beri Tüpraş'ın yürüttüğü yedi proje Avrupa Birliği tarafından destekleniyor. Bu projelerde 13 farklı ülkeden 36 farklı ortak ile çalışılıyor. Ayrıca emisyon azaltım çalışmaları kapsamında Türkiye'de bir ilk olan ışınlama teknolojisiyle baca gazı arıtımı yöntemi sayesinde pilot tesiste emisyonlar azaltılırken gübre üretildi. Sonuç olarak, yasal düzenlemelerin yatırımı teşvik edecek şekilde yapılmasının ve enerji ürünleri arasındaki vergilendirmenin arz-talep dengesiyle cari açığın azaltılmasına yönelik düzenlenmesinin geleneksel enerji kaynaklarının yanı sıra yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmeyi ve ekonomimize kazandırmayı hızlandıracağı düşüncesindeyim.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Dijital dönüşümde daha çok çalışmalıyız

Dijital dönüşümün bireyler ve kurumlar üzerindeki etkileri giderek artıyor. Doğan Online ve hepsiburada.com'un kurucusu ve yönetim kurulu başkanı Hanzade Doğan Boyner, bu dönüşümde farklı yetkinlikler ve iş modellerinin ön plana çıktığını söylüyor. Boyner, "Dijital dönüşümde ülke, kurumlar ve bireyler olarak sürdürülebilir bir başarı yakalamak için daha çok çalışmak ve çaba göstermek durumundayız" diyor.

Dördüncü sanayi devriminin giderek etkisini artırdığı şu dönemde, gelişen teknolojilerle birlikte bireyler ve ekonomiler, küresel olarak birbirine daha çok bağlanıyorlar. Bununla birlikte, dijital dönüşümün etkileri hem bireyler hem de kurumlar üzerinde artarken farklı yetkinlikler, iş modelleri ön plana çıkıyor. Biz de bu dijital dönüşümde ülke, kurumlar ve bireyler olarak sürdürülebilir bir başarı yakalamak için daha çok çalışmak ve çaba göstermek durumundayız. İşte bu nedenle, hepsiburada'nın iş modelindeki en önemli hedeflerden birisi de yaşamakta olduğumuz bu dijital dönüşüme liderlik ederek, toplumumuzda sağlanması gereken değişime destek olmak.

GELİŞİME KATKI SUNUYORUZ

Bu doğrultuda yatırımlarımız ve hayata geçirdiğimiz teknolojiler sayesinde hepsiburada, ayda 60 milyon ziyaret ve sunduğumuz 3 milyondan fazla tekil ürün ile kurmuş olduğumuz pazar yeri üzerinden, iş ortaklarımızın sanal mağazalar açarak, markalarını daha güçlü, ürün ve hizmetlerini daha erişilebilir kılmalarını sağlıyor. Böylece müşterilerimize en iyi hizmeti vermenin yanı sıra hem kurumların hem de yerel ekonomilerin gelişimine katkı sağlıyoruz.

Türkiye'de e-ticaret pazarı, hem ülke hem de hepsiburada için önemli bir büyüme potansiyeline sahip. Ancak henüz daha yolun başındayız. E-ticaretin güçlü bir büyüme potansiyeli var. Bu potansiyeli ortaya çıkartmak için teknolojiyi rekabetçi bir avantaj olarak kullanarak, markalara ve müşterilerimize daha iyi hizmet ile fayda sağlamak üzere çalışmalarımıza devam edeceğiz. Hepsiburada olarak, teknolojiye ve iyi operasyon modellerine dayalı birleştirici çözümler üretmeye devam ediyoruz. Gerçekleştirdiğimiz projelerle Türkiye'nin e-ticaret alanında gelişimini destekleyip, küresel rekabette çalıştığımız markaların daha da güçlü hale gelmeleri için gayret edeceğiz.

E-ticarette büyümeyi destekleyen üç faktör

1. Genç nüfusumuz,
2. Ülkemizde internetin yaygınlaşması,
3. Akıllı cihazların giderek daha fazla kullanılması.

YARIM ASIRLIK BAŞARI GELENEĞİ

• Okul Öncesi • İlkokul • Ortaokul • Lise

Uğur Okulları, 65.000 öğrenci, 104 okul, 12 kampüs ve 13 yeni kampüs yatırımıyla başarı geleneğini sürdürüyor.

EĞİTİMDE BAŞARININ U 49. YILI

444 4 845
www.ugurokullari.k12.tr

UgurOkullari UgurOkullari ugur.okullari

uğur okulları

Gelişime ayak uydurmak için inovasyon DNA'ya işlemeli

Sabancı Holding CEO'su Zafer Kurtul, "Türkiye'nin global rekabette gücünü ortaya koymasının ve söz sahibi olmasının yolu inovasyon ve AR-GE'den, sanayide dijitalleşmeden ve Sanayi 4.0 devrimine ayak uydurmaktan geçiyor" diyor. Yeni dönemin nitelikli işgücü ihtiyacını artıracağını anlatan Kurtul, global ölçekteki gelişime ayak uydurabilmek için inovasyon kültürünün DNA'ya işlemesi gerektiğini söylüyor.

Dünya ekonomisindeki büyüme dinamiklerine baktığımızda, ana unsurun 'teknolojideki gelişmeler ve bu gelişmelere olan uyum' olduğunu görüyoruz. Türkiye'nin, global rekabette gücünü ortaya koymasının ve global ekonomide söz sahibi olmasının yolunun inovasyon, AR-GE, sanayide dijitalleşme ve Sanayi 4.0 devrimine ayak uydurmaktan geçtiğine inanıyoruz.

Sanayide dijitalleşmenin ve Sanayi 4.0 devriminin sadece ürün ve hizmetlere etki etmeyeceğinin, toplumun geneline, ülkenin gelişimine büyük katkılar sağlayacağının da bilincindeyiz. İşte bu nedenle Sabancı Topluluğu olarak AR-GE ve inovasyonu, ürünlerimizin yanı sıra iş yapış şeklimize ve süreçlerimize de entegre etmiş durumdayız. Bugün artık sanayi grubu şirketlerimiz ile teknoloji ihraç eder konuma geldik.

İTİCİ GÜÇ SANAYİ 4.0

Sanayi 4.0 devrimi, önümüzdeki dönemde global ölçekte ekonomik kalkınmanın itici gücü olacak. Çünkü dijital teknolojiler yeni bir sanayi devrimini tetikler duruma geldi. Bugün artık akıllı robotlar, büyük veri, daha çok müşteri odaklılık, nesnelerin interneti gibi teknoloji ve kavramlardan bahsediyoruz. Amerika'nın önde gelen 265 sanayi şirketinin ortak organizasyonu Industrial Research Institute'ün raporu, son 50 yılda ABD'de kaydedilen ekonomik büyümenin en az yarısının teknolojik inovasyonla gerçekleştiğini söylüyor.

YENİ İSTİHDAM OLACAK

Sanayi 4.0 ile istihdamın azalacağı yönünde korkular var. Oysa Sanayi 4.0 ile sadece, makinelerin üretim sürecinde bugüne kadar olduğundan daha etkili olacağı bir döneme geçeceğiz. İstihdamı azaltmak yerine aksine özellikle nitelikli işgücü ihtiyacını artıracak. Çünkü gerçekleşecek olan bu 4'üncü sanayi devrimi ile makineleri tasarlayacak, programlayacak, algoritmalarını oluşturacak insan gücüne ihtiyaç doğacak. Bunun da işgücünü yüzde 6 artırması bekleniyor. Yani Sanayi 4.0 diğer sanayi devrimlerinin gerçekleştiği dönemlerdeki gibi yeni istihdam yaratacak. Bu nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanabilmesi için ise şimdiden gerekli eğitim programlarının ve politikalarının geliştirilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Teknolojileri takip etmek tek başına yeterli olmayacak. Teknolojiyi iş modellerine entegre etmek ve kazandıran inovasyonla şekillendirmek gerekiyor.

SÖZ SAHİBİ OLACAKLAR

Önümüzdeki dönemde vizyon sahibi, esnek, AR-GE ve inovasyonu faaliyetlerinin merkezine oturtmuş, kendisini Sanayi 4.0'e hazırlamış şirketler büyük gelişim kaydedecek. Bu şirketlerin faaliyet gösterdiği ülkeler ise global ekonomide söz sahibi olma şansını yakalayacaklar.

Biz Sabancı Topluluğu olarak dijital dönüşüme ve Sanayi 4.0 gelişimine ayak uydurarak, inovasyon, özellikle de açık inovasyon konusundaki yaklaşımımızı sürdürerek, teknoloji ihraç etme konusuna daha fazla odaklanacağız. Bu konuda özellikle sanayi grubu şirketlerimiz 2016 yılında çok güzel işlere imza attılar. Biz topluluk olarak planladığımız yatırımlarımıza ara vermeden devam ediyoruz ve edeceğiz.

SON TEKNOLOJİ VAZGEÇİLMEZ

Ülke olarak global ölçekte gerçekleşen bu gelişime ayak uydurabil-

Vizyon sahibi, esnek, AR-GE ve inovasyonu faaliyetlerinin merkezine oturtmuş, kendisini Sanayi 4.0'e hazırlamış şirketler büyük gelişim kaydedecek.

"Hedefimiz daha fazla değer yaratmak"

Sabancı Topluluğu olarak 92 yıldır Türkiye için üretiyoruz ve "Türkiye'nin Sabancı'sı" misyonuyla var gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Bu bağlamda ülkemize, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza karşı üstlendiğimiz sorumluluğun farkındayız. İşte bu nedenle Sabancı Topluluğu olarak hedefimiz, faaliyet gösterdiğimiz her sektörde tüm çalışanlarımız ve iş ortaklarımızla birlikte ülkemize, çevreye ve paydaşlarımıza daha fazla değer yaratmak. Her bir şirketimizin sektöründe öncü ve lider konuma sahip olduğunu söyleyebilmek de gurur verici. 2016 yılı özellikle AR-GE ve inovasyon alanında birçok başarıya imza attığımız bir yıl oldu. Bundan dolayı da çok gururluyuz.

memiz için ise; özel sektör, kamu kurum ve kuruluşları hatta beyaz ve mavi yakalı tüm çalışanların inovasyon kültürünü adeta DNA'sına işlemesi gerekiyor. Ülke olarak ancak böyle bir dönüşüm yaşadığımız takdirde verimlilik, büyüme, yatırım, istihdam konularında büyük gelişim kaydederek global ekonomide, "biz de varız", diyebiliriz.

Sanayi kuruluşlarımızın ve tedarikçilerin sanayideki dijitalleşmeden geri kalmamaları için son teknolojileri yakından takip etmesi artık bir vazgeçilmezdir. Teknolojileri takip etmek tek başına yeterli olmayacaktır elbette. Onları kendi iş modellerine entegre etmeleri ve kazandıran inovasyonla şekillendirmeleri de gerekmektedir.

AVANTAJIMIZ GENÇ NÜFUS

Küresel dengeleri yeniden şekillendirecek bu gelişmelere ayak uydurmak artık büyük bir gereklilik. Ülke olarak buradaki en büyük avantajımız ise teknolojiyi yaşam tarzı haline getirmiş, yeni teknolojileri kolay kabullenen genç iş gücüne ve enerjiye sahip olmamızdır. Bu noktada hem kamu hem de özel sektör kendine düşen görevleri yerine getirmeli, iş birliği içinde hareket etmelidir. Ülke çapında teknolojik altyapı son dönem ihtiyaçları çerçevesinde düzenlenmeli, yatırım yapmak isteyen özel sektör şirketlerini teşvik edici politikalar izlenmeli, gençlerin inovasyon fırsatlarıyla daha fazla karşılaşması sağlanmalıdır.

Yerli otomobil elektrikli olmalı

Türkiye'de bir süredir yerli otomobil geliştirme isteği var. Yeni Türkiye'nin önemli konularından biri de herhalde bu olacak. Dünyada üretilen araçlar giderek daha çevre dostu ve ekonomik özelliklerle donatılıyor. Renault Mais Genel Müdürü Dr. Berk Çağdaş, "Türkiye'de de yerli otomobil üretiminde daha yüksek teknoloji kullanan, otonom, elektrikli otomobillerin üzerine gidilmeli" diye konuşuyor.

Önümüzdeki 5-10 yıllık dönemde dünyanın oldukça önemli konjonktürel değişimlere gebe olduğu görülüyor. Dünyada özellikle bizim de bulunduğumuz coğrafya içinde, bazı ülkelerin jeopolitik olarak sınırları yeniden çiziliyor. Bölgede yaşanan çatışma ve savaşlar, çöken ekonomik ve sosyal yapı, bu ülke ve bölgelerden Türkiye gibi daha istikrarlı ülke ve bölgelere çok ciddi mülteci göçünün yaşanması sonucunu doğurdu ve bu akım devam edeceğe benziyor. Dünya para piyasalarında yaşanan çalkantılar, artan petrol fiyatları, istikrarsız hammadde fiyatları gibi unsurlar, belli başlı ülkelerde ekonominin yavaşlaması, dünya genelinde bir talep durgunluğuna sebep oluyor. Bu durum önümüzdeki yıllarda da bu şekilde cereyan edecektir.

OTOMOBİLDE DEĞİŞİM

Otomobil talebi ise dünyada birçok ülkede temel ihtiyaçların şekillendirdiği bir yapıya haiz. Bu sebeple ekonomik ve sosyal refah, toplumsal ve kitlesel hareketler, savaş ve çatışmalar, dünyada insanların yaşam standartlarını yakından etkileyip değiştirebiliyor. Otomotiv talebinin de benzer şekilde olmaması düşünülemez.

Artık dünya konjonktüründe üretilen yıllık 90 milyon adet aracın çok önemli bir bölümünün, öncelikli olarak temel ihtiyaçları karşılayacak, çevreyi ve atmosferi daha az kirletecek ya da hiç kirletmeyecek, daha ekonomik işletme masraflarına sahip (servis, bakım, yedek parça vs) özelliklere sahip olmasını beklemek hiç de yanlış olmayacaktır. Hızla fosil yakıtlı motorlardan uzaklaşan veya bunların kullanımını azaltan, hibrit ya da sadece alternatif enerji unsurlarını kullanan motorlara sahip araçların genel çoğunluğu alacağını beklemeliyiz. AR-GE faaliyetlerini de otomatik olarak bu tür beklentiler şekillendirmekte ve şekillendirecektir.

> **"Türkiye'de bin kişiye düşen araç sayısı 150 ve otomotiv parkı yaşlı. Bu ileriye yönelik bir şans"**

HİBRİTE KAYIŞ OLACAK

Gelişmiş ülkelerde ya da çevre bilincinin daha fazla olduğu batı ülkelerinde, özellikle çok yakın dönemde dizel yakıtlı araçların kullanımı yasaklanacak. Bu alanda oluşacak kapasite boşluğu, hibrit ya da elektrikli araçlara doğru kayacaktır. Otomotiv sektöründe dünyada yer etmiş, ciddi rekabetin içinde yer alan markaların alternatif enerji kaynaklarını kullanan araçlara olan ilgileri hızla artıyor. Artık şu anda dünyada 'Renault ZOE' gibi tek şarj ile 400 km mesafe gidebilen araçlar mevcut. Doğal olarak özellikle gelişmekte olan ülke toplumlarında bu araçların kullanımına yönelik bilincin artırılması, yeterli talep şartlarının yaratılmasına ve bu sebeple de bu tip araçların üretim maliyetlerinin düşürülmesine yardımcı olacaktır.

Türkiye'nin araç sahipliği açısından dünyanın gelişmiş ekonomilerine göre oldukça geride olduğunu biliyoruz. bin kişiye 150 araç düşmekte. Bu sebeple ben bunu aslında ileriye yönelik bir şans olarak görüyorum. Çünkü halihazırda Türkiye'deki araç parkı da oldukça yaşlı bir durumda. 17 milyon araç, ortalama 8-10 yaş araçlardan oluşan bir pazar. Bu sebeple Türkiye, bu yeni DNA'sı olacak araçlara yönelik kanuni, operasyonel, teknik her türlü hazırlığını bugünden yapmalı.

OTONOM ARAÇLARA İLGİ

Önümüzdeki dönemde, daha önce de bahsettiğimiz gibi büyük ço-

ğunlukla tüketicinin temel ihtiyaçlarını karşılayacak, çevreye duyarlı ve daha ekonomik işletme masraflarına sahip araçlar öne çıkacaktır. Bir süredir uluslararası otomobil fuarlarında tüm markaların konvansiyonel modellerinin yanı sıra, elektrikli ve hibrit modeller sergilemesi tesadüf değil. Diğer taraftan teknolojinin günlük yaşamın vazgeçilmez bir unsuru haline gelmesi ve güvenlik konusuna verilen önem sonucu, otonom sürüş, çok yakın bir gelecekte hayatımızın bir parçası olmaya hazırlanıyor.

Yapılan araştırmalar, trafik kazalarının yüzde 90'ından fazlasının insan hatası kaynaklı olduğunu gösteriyor. Renault markası, 50 yılı aşkın bir süredir yol güvenliğini iyileştirmek için aktif olarak çalışıyor. Otonom araç ise güvenlik üzerine yapılan bu çalışmaların bir uzantısı. Renault'nun 2016 Paris Otomobil Fuarı'nda tanıttığı konsept modeli TREZOR da elektrikli bir otomobil, aynı zamanda otonom sürüşe de imkan sağlıyor. TREZOR, 2020'nin ardından yasal düzenlemeler çerçevesinde Renault'nun, tamamen güvenli "eyes-off / hands-off" (eller serbest / gözler serbest) teknolojisini geniş kitlelere uygun fiyata ulaştırma stratejisini simgeliyor.

TÜRKİYE NE YAPMALI?

Renault, elektrikli otomobil konusunda olduğu gibi, geleceğin teknolojisi olan otonom sürüşte de öncü marka olmayı sürdürecek. Yerli otomobil konusunda ise bir süredir çalışmalar yürütülüyor. TÜBİTAK ve bakanlık bünyesinde çalışmaların sürdüğünü biliyoruz. Geçtiğimiz günlerde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız, yerli otomobilin ilk olarak ticari taksi olarak devreye gireceğini söyledi. Daha önce de yerli otomobilin geleceğin teknolojisi olan elektrikli otomobil olacağı açıklanmıştı. Küresel başarı için doğru bir seçim olduğunu düşünüyoruz. Ben kişisel olarak, Türkiye'de, daha yüksek teknoloji kullanan, otonom, elektrikli otomobillerin üzerine gidilmesi gerektiğini düşünüyorum.

En büyük beklentimiz ÖTV'nin düşürülmesi

Bugün ülkemizde Türk ekonomisine en büyük katkıyı veren sektör otomotivdir. Gerek vergi, gerek istihdam gerek ihracat anlamında sektörel katma değer çok yüksek. Buna rağmen sektörün üzerinde çok ağır vergiler var. Vergi politikalarının tabana yayılması paralelinde orta ve uzun vadede en büyük beklentimiz ÖTV'nin düşürülmesi. Motorlu Taşıtlar Vergisi'nde (MTV) ise aracın yaşlanmasıyla birlikte MTV'nin artırılması daha doğru. Türkiye'de ise durum tam tersi. Bu sebeple Türkiye'de her 1 yeni araca karşılık neredeyse 4 ikinci el araç satışı yapılmakta. Çevre sağlığı, yol ve trafik güvenliği açısından bu çok sakıncalı. Yaşlı araç parkının yenilenmesi açısından MTV uygulama sisteminin değiştirilmesi, hurda teşviklerinin sektöre getirilmesi kısa vadeli isteklerimizdir.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Artık takipçi değil trend yapıcı olmalıyız

Tekstil, Türkiye'nin önemli sektörlerinden biri. Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Konukoğlu'na göre, tekstil sektörünün artık takipçi değil trend yapıcı olması gerekiyor. Konukoğlu, "Özellikle markalaşma sürecinde sektör, kalite vurgusu ile yerli üretimi yani 'made in Turkey' vurgusunu birlikte ön plana çıkarmalı. İtalya benzeri moda ve markayı yüksek kalitede ürettiği algısını yaymalı" diyor.

Tekstil sektörü önümüzdeki dönemde bugüne kadar sürdürdüğü başarılı yapılanmayı, günümüzün ağır rekabet koşullarında piyasa yapıcı ülke olma vizyonuna uygun şekilde çok daha bilinçli olarak devam ettirmeli. Sektörün bundan sonraki yapılanma süreci, takipçi değil trend yapıcı olarak yüksek kalitede moda-marka ürünler, yüksek performanslı giyim, ev tekstili ve endüstriyel ürünler üretme hedefleri doğrultusunda sürdürülmeli. Özellikle markalaşma sürecinde sektör, kalite vurgusu ile yerli üretimi yani "made in Turkey" vurgusunu birlikte ön plana çıkararak, İtalya benzeri moda ve markayı yüksek kalitede ürettiği algısını yaymalıdır.

AR-GE güçlendirilmeli

Türk tekstil sektörümüzün en sağlam halkalarından biri hızlı teslimat, bir diğeri kabiliyeti, tecrübesi ve dinamizmi. Bu özelliklerini iyi kullanarak, trend yapıcı, moda yaratacak ürünlere odaklanmalı ve ayrıca teknik tekstil alanlarında çok büyük çalışmalar yapılmalıdır. Bu manada, AR-GE, ÜR-GE altyapısı güçlendirilmeli.

HASSAS SEKTÖR

Tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz bugün ülkemizin en büyük ihracat sektörü, en büyük katma değeri kazandıran, cari fazla sağlayan ve ayrıca en büyük istihdamı oluşturan sektörümüz konumunda. Ülkemizin dış ticaret hedefleri, 2023 ihracat hedefleri açısından da büyük öneme sahip. Ayrıca kurulu entegre üretim altyapısı, yetişmiş eleman, sahip olunan know-how, hızlı ve kaliteli üretim kabiliyeti, ürün çeşitliliği, en önemli hammadde kalemi olan pamuğun ülkemizde yetiştirilmesi ve ayrıca Türk pamuğunun kalitesi, gelişmiş yan sanayi gibi etkenler birlikte değerlendirilirse, sektörün ülke ekonomisi açısından ne kadar değerli olduğu ortada. Bu doğrultuda tekstil sektörünün ülkemizde hassas sektör ilan edilmesiyle pek çok teşvikten de öncelikli olarak yararlanması sağlanabilir.

HEDEF MARKALAŞMA

Ayrıca sektörün hammadde kaynakları olan pamuk, yün, ipek gibi doğal elyaf üretiminin tarım ve hayvancılık politikalarıyla da desteklenmesi önemlidir. Sektörümüzün gelecek hedefi olan uluslararası markalaşma, rekabet koşullarının çok ağır olduğu perakende sektöründe, farklı ülke pazarlarında marka bilinirliği sağlamak, tutundurma, mağazacılık büyük maddi yatırımlar gerektirmekte ve önemli riskler taşımakta. Sektörün markalaşma sürecinde devlet eliyle desteklenmesi önemli. Yine moda ve marka için uluslararası bilinirliği olan tasarımcılar yetiştirilmesi hususunda eğitim politikalarına ağırlık verilmesi.

INTEGRAL FOREX
ULUKARTAL HOLDİNG
Seçimin,
Seni Başarıya Götürür
Tutku serüvene, serüven zafere, zafer Şampiyonluğa dönüşür.
Kenan Sofuoğlu Resmi Sponsoru
İntegral Forex
#SeciminSeniBasariyaGoturur
/integralforex
INTEGRAL MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İntegral Forex bir İNTEGRAL MENKUL DEĞERLER A.Ş. markasıdır.
2016 yılı 3.çeyrek dönemi itibariyle kâr eden müşteri oranı %33, zarar eden müşteri oranı %67'dir.
4441858
www.integralforex.com.tr

Şirketlerin Sanayi 4.0'a hazırlanması gerekiyor

Şirketlerin endüstriyel internet devriminin yarattığı olanaklar ve endüstriyel sorunlarla tek başlarına başarılı bir etkileşime girmesi çok mümkün değil. GE Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Canan Özsoy, "Bu alanda gelişmenin tek yolu ortak çalışma, teknolojinin demokratikleşmesi ve 'küresel akıl'dan geçiyor" diye konuşuyor. Özsoy, bunu başarabilen şirketlerin ayakta kalabileceğini söylüyor.

Sanayi 4.0 devriminin kaçırılmaması ve ideal bir yapılanma için şirketlerin 'Dijital Sanayi'nin yenilikçi teknolojilerini ve dünya örneklerini yakından takip etmesi gerekiyor. Yine kendi iş modelleri üzerindeki etkilerini, fırsatları ve yol haritalarını hazırlamaları şart. Şirketler bu kapsamda önceliklerini belirlemek durumunda. Bu doğrultuda öncelikle esneklik, hız, verimlilik ve kalite gibi iyileştirilecek kilit alanlar belirlenmeli. Ardından belirlenen bu alanlarda teknolojik ilerlemenin dayanaklarının nasıl faydalı olacağı analiz edilmeli. Bu aşamada da küçük çapta iyileştirmelere odaklanmak yerine, makro ve temel değişiklikler yapmanın yolları aranmalı. Bunu yaparken hızlı ve kısa vadede sonuçların gözlenebileceği adımları atmak son derece önemli.

İŞGÜCÜ PLANLAMASI ŞART

Dijital dönüşümde işgücünün analizi ve planlaması da büyük önem taşıyor. İşgücü üzerindeki uzun vadeli etki analiz edilmeli ve stratejik işgücü planlaması yapılmalı. Çalışanların görev tanımlarıyla beraber istihdam ve mesleki eğitimler, işgücünün ihtiyacı olacak ek bilişim teknolojileri yetkinlikleri de göz önüne alınarak güncellenmeli.

İş yapış şekillerinde nelere dikkat edilmeli?

- Analiz için gerekli uygulamalar gibi teknolojik temellerin oluşturulması,
- Doğru organizasyon yapısı ve kabiliyetlerin oluşturulması,
- Dijital dünyada temel ihtiyaç olan iş ortaklıklarının kurulması,
- Teknoloji kullanımında standartların oturtulması ve katılımın arttırılması,
- Yeni teknolojiler için tedarikçi ekosisteminin oluşturulması.

Biz GE'de, endüstriyel internet devriminin yarattığı olanaklar ve her gün karşılaştığımız endüstriyel sorunlarla sadece kendi başımıza başarılı bir etkileşime giremeyeceğimizi biliyoruz. Bu alanda gelişmenin tek yolunun ortak çalışma, teknolojinin demokratikleşmesi ve 'küresel akıl' dediğimiz çalışma sisteminden geçtiğini çok iyi biliyoruz. Bizce firmalar küresel akıldan mümkün olduğunca faydalanmalı. Bunu başarabilen büyük veya küçük ölçekli tüm firmaların önümüzdeki dönemde ayakta kalmayı başarabileceğini düşünüyoruz.

Yeni dönemin gerektirdiği büyük dönüşümü hükümetler, sivil toplum kuruluşları (STK) ve şirketlerin ortak çalışması olmadan gerçekleştirebilmek çok zor görünüyor. Dolayısıyla Yeni Sanayi Devrimi kapsamında kamunun da uygulaması gereken bazı unsurlar bulunuyor. TÜSİAD'ın bu yıl yayınlanan raporunda da vurgulandığı gibi, kamu özellikle altyapı, eğitim, hukuki regülasyon ve yatırım çerçevesini uygun hale getirmeli.

KAMU NE YAPMALI?

Ayrıca kamunun eğitim alanında da bu konsepte uygun dönüşüm gerçekleştirmesi önemli. Müfredatların, mesleki eğitim ve yüksek öğretim programlarının, işgücünün bilişim teknolojileri ile bağlantılı beceri ve yenilik yetkinliklerini arttıracak şekilde doğru uyarlanması ve girişimci yaklaşımların güçlendirilmesi gerekiyor.

Son dönemde hükümetimiz, sanayi altyapısının geliştirilmesi yönünde önemli teşvik programları açıkladı. Bu teşviklerin bu dönüşüm için önemli hukuki düzenlemeler olduğunu düşünüyoruz. Sadece büyük değil, küçük ve orta ölçekli işletmelerin de yeni teknolojiler, üretim/çalışma metotları ve daha yetkin işgücüne erişim gibi alanlarda gerekli yatırımları gerçekleştirmelerini müm-

kün kılmak için kurgulanmış bir teşvik sistemi hayati önem taşıyor.

EN HIZLI SEKTÖRLER

Ekonomiye katkıları ve Türkiye'nin ihracat ve istihdamındaki etkisi dikkate alınırsa, otomotiv, enerji, kimyasallar, gıda ve makine sanayileri sektörlerinin Sanayi 4.0'a ayak uydurma konusunda öne çıktığı görülüyor. Bu sektörlerde endüstriyel internet uygulamaları genel olarak değerlendirildiğinde; bilgi ve materyal akışı, tedarikçiler ile entegrasyon, ürün ve üretim sürecinin tasarım aşamasında simülasyonu, üretimde esnekliği ve öngörülebilirliği artıran akıllı ürün ve üretim hatları gibi konular fırsat alanları olarak ön plana çıkıyor.

Sanayi 4.0'a en hazır sektörler; ekonomiye katkıları ve Türkiye'nin ihracat ve istihdamındaki etkisi dikkate alınırsa otomotiv, enerji, kimyasallar, gıda ve makine sanayi.

Tabii hizmet sektörü için de bu konu gündeme gelebilir. Bu çerçevede, lojistik, üretimin çözüm ortakları olan yazılım ve sistem entegrasyonu ve finans önemli alanlar olarak değerlendiriliyor.

HANGİ İŞLER ÖNE ÇIKAR?

Dijital sanayi döneminde üretim sistemleri, daha hızlı, esnek ve verimli süreçler oluşmasını sağlayacak ve daha yüksek kalitedeki malları, daha düşük maliyetle üretmeyi mümkün kılacak. Bahsedilen yapısal değişikliklerin getirdiği yenilikler dolayısıyla üretimde verimlilik artarken sanayide büyüme hız kazanacak ve beraberinde işgücü profilleri değişecek.

Endüstriyel internet teknolojileri kullanılarak yenilikçi fabrika ve üretim süreçlerinin kurgulanması yeni yaklaşımların da önünü açabilir. Ancak bu yeni iş yapış şekilleri, gerekli ön şartlar sağlanarak doğru temeller üzerine inşa edilmeli.

Bir taraftan da bu dijital dönüşüm nitelikli işgücü için yeni istihdam fırsatları yaratacak. Örneğin endüstriyel veri uzmanı gibi yeni pozisyonlar yaygınlaşmaya başlayacak. Endüstriyel veri uzmanları veri tabanlarını düzenleyerek analiz edecek ve operasyonları sürekli iyileştirmek için bulgulardan faydalanacak. Bu pozisyonda çalışmak isteyen profesyoneller, ağ sistemleri, istatistik bilimi ve programlama prensiplerine hakimiyetini göstermek durumunda kalacak.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Daha az güvenlik daha az müşteridir

Comodo'nun kurucusu ve CEO'su Melih Abdulhayoğlu, önümüzdeki süreçte şirketleri etkileyecek üç noktaya vurgu yapıyor. Bunları yıkım, marka değeri kaybı ile fikri haklar oluşturuyor. Güvenlik sistemlerinin müşteri tercihlerinde giderek daha önemli hale geleceğini söyleyen Melih Abdulhayoğlu, "Siber güvenlik ve müşteri direkt orantılı olacak. Daha az güvenlik, daha az müşteri anlamına gelecek" diyor.

Güvenlik yapısı, baştan yasaklı duruma sahip olmalı. İki şey bize zarar verebilir. Bunlar insanlar ve şifre. Yaşadığımız güvenlik açıklarının büyük kısmı, hep şifrelere yüzde 100 izin verip de bilgisayarda çalıştırdığımız için oluyor. Hiç bir şekilde, hiç tanımadığımız bir insana izin verip de evimize almamalıyız. Neden program şifrelerine yüzde 100 izin veriyoruz! Problem buradan kaynaklanıyor. Bu sisteme "Default Allow Posture" (baştan izin veren durum) denir. Kötü sanmadığınız her şeyi evimize alıyoruz, hiç tanımadığınız insanlar olsa bile… Bu Default Allow sistemi fiziksel hayatta bize saçma geliyor ama maalesef biz bunu siber dünyamızda hiç bilmeden kullanıyoruz.

BAŞTAN YASAKLI OLMALI

Hükümetin hem şirketleri hem tüketicileri eğitip baştan yasaklı duruş sistemiyle en azından devlet ve devletlerle çalışan kurumlara şart koymasıyla kendimizi korumaya başlamış oluruz. Bilgisayar ve işlemci gibi kaynaklarımızı yüzde 100 açık bırakmak, şifreler için çok büyük bir hatadır. Baştan yasaklı duruş politikası ile hem kurumlar hem de devlet kendini korumak için ilk adımı atmış olur.

Her geçen gün internet dünyası büyüyor. Her geçen gün bizim internete bağlığımız da büyüyor. Düşünün ki sizin bir bankanız var ve paranız bu bankada daha da çoğalıyor. Güvenlik harcaması, koruduğunuz şeyin değeriyle direkt orantılıdır. İnternete ne kadar çok bağlılığınız varsa o kadar daha çok bunu korumanız lazım. Bu böylece siber güvenliğin ne kadar büyüyeceğini gösteriyor. Aynı zamanda, parası artan banka gibi çok çekici bir hedef oluyor.

GÜVENLİK ÖNE ÇIKACAK

Yıkım, marka değeri kaybı ile fikri haklar. Bunlar şirketleri etkileyecek üç noktadır. Bir istatistiğe göre, 2019 yılına kadar müşterilerin yüzde 80'i şimdi alışveriş yaptıkları şirketleri siber güvensizlik ve 'hack'lenme (ele geçirilme) olduğu için değiştirecek. Güven, bir işlem için en önemli şeydir. Güvensiz hiç bir şekilde işlem olmaz. 'Hack'lenmiş bir şirkete, müşterilerinin güvenliğini korumayan hiç bir şirkete, halkın güveni kalmaz. Siber güvenlik ve müşteri direkt orantılı olacak. Daha az güvenlik, daha az müşteri anlamına gelecek.

Yeni endüstri oluştu Nasıl evimize hiç tanımadığımız insanları almıyorsak artık bilgisayarlarımıza da güvenmediğimiz dosyaları almamamız lazım. Bunun için baştan yasaklı sistem ile bu açık kapıları kapatıp sadece güvenilir dosyaları çalıştırmak gerekiyor. Bazı büyük şirketlerde siber güvenliği sağlayabilecek elemanlar var. Diğer şirketlerde maalesef bu elemanlar ve uzmanlar bulunmuyor. Peki nasıl korunacaklar? Bunun için yeni bir endüstri oluştu. Buna MSSP (Managed Security Services Providers; Yönetilen Güvenlik Hizmetleri Sağlayıcıları) deniyor. MSSP'ler sizin bütün güvenlik ihtiyaçlarınızı karşılayıp, bütün günlük yönetiminizi üstlerine alıyor.

yıldırım
ŞİRKETLER GRUBU

TÜRKİYE'NİN
YÜKSELEN
KÜRESEL YILDIZI

YILDIRIM ŞİRKETLER GRUBU

- METAL VE MADENCİLİK
- GÜBRE VE KİMYASALLAR
- LİMAN İŞLETMECİLİĞİ
- ENERJİ
- KÖMÜR VE KOK
- LOJİSTİK
- DENİZCİLİK
- GEMİ İNŞA
- ENDÜSTRİYEL İNŞAAT
- GİRİŞİM SERMAYESİ

TÜRKİYE | ABD | BELÇİKA | ÇİN | EKVADOR | FRANSA | HOLLANDA | İNGİLTERE | İRLANDA | İSVEÇ | İSVİÇRE | İSPANYA | KANADA | KAZAKİSTAN | KOLOMBİYA | MALTA | NORVEÇ | PERU | PORTEKİZ | RUSYA | SİNGAPUR |

www.yildirimgroup.com

Nesnelerin interneti iş şeklini etkileyecek

Dijitalleşme her sektörü etkiliyor ve dönüştürüyor. İş yapış şekillerini önce internet sonra da akıllı telefonlar değiştirdi. Intel Genel Müdürü Burak Aydın, teknolojide üçüncü kırılmayı yaşadığımızı söylüyor. Aydın, "Bu kırılma diğerlerine göre daha büyük ve yıkıcı olacak. İş yapış modellerini derinden etkileyecek. Bu nesnelerin internetiyle yani her şeyin internete ve teknolojiye dokunmasıyla olacak" diyor.

Teknoloji hem yatay hem dikey olarak konumlanan bir sektör. Dolayısıyla teknoloji sektörünün dünya ile rekabetçi olması, diğer sektörleri de rekabetçi kılacaktır. Teknoloji sektörünün gelişmesi ve sektörlerin rekabetçi olabilmesi için birkaç şeyin aynı anda ve büyük bir hızla olması lazım. Birincisi ve en önemlisi, şirketlerin teknolojiyi amaç değil araç olacak şekilde konumlandırması ve teknoloji ile para kazanmayı düşünmeleri gerekiyor. Teknoloji, bugünün dünyasında rekabetçi olmak ve sürdürülebilirlik açısından çok fazla anlam ifade ediyor. Teknoloji bir masraf kalemi değil, çok önemli stratejik bir enstrümandır.

Yeni iş fırsatları çıkacak

Dijitalleşme, geçmişte olduğu gibi çok yeni meslek dallarının ortaya çıkmasından yeni ürün, hizmet, servislerin geliştirilmesine kadar çok farklı alanlarda iş fırsatları yaratacak. Bu bazı sektörlerin yeni teknolojilerle işlerini yapmalarına olanak sağlarken yeni iş fırsatlarını da ortaya çıkaracak. Örneğin sigortacılık sektörü kârsızlıktan şikâyet ederken, otomobil kara kutuları sayesinde kişiye özel sigorta ve sigorta dolandırıcılığının önüne geçmek mümkün. Bir başka örnek, bugün fabrikalarda kullanılan robotların bakımı için yüksek nitelikli eleman çalıştıran şirketler çıkacak.

İNOVASYONA ŞANS TANINMALI

Öte yandan şirketlerin kendi etraflarında kendilerine teknolojik çözüm sağlayabilecek ekosistemi yaratmaları ve bunu beslemeleri gerekiyor. Şirketlerin etrafında bu ekosistemin yaratılması, Türkiye'deki girişimci ekosisteminin olgunlaşması için de önemli. Burada birbirini besleyen simbiyotik bir ilişki var. Ancak Türkiye'de özellikle küçük, inovatif, yeni kurulan şirketlere büyük şirketler pek şans tanımıyor ki bu büyük hata. Hâlbuki gelişmiş ülkelerde inovasyonun çoğunlukla yeni kurulan, çözüm ve sonuç odaklı küçük şirketlerden geldiğini ve birçok ezberi bozduğunu görüyoruz.

Bir diğer önemli başlık bugün bütün şirketlerin "yeni petrol" olarak tanımlanan veriye odaklanmaları ve bunu değere dönüştürmeye çalışmaları gerekiyor. Teknoloji sektörü ise dünün ve bugünün teknolojilerini değil yarının teknolojilerini Türkiye'ye getirerek diğer sektörlerin hizmetine sunmalı. Bu noktada, yapay zeka, sanayi 4.0, nesnelerin interneti gibi popüler başlıklar ortaya çıkıyor.

KOBİ TEŞVİKLERİ ARTMALI

Hükümet AR-GE teşvikleri ve yapısal düzenlemeler ile ilgili birçok adımı 2016 yılında attı. Bu, sektör için çok güzel bir gelişme. Ancak özellikle yeni teknolojileri kullanmayı özendirecek teşviklerin verilmesi ve bazı alanlarda özellikle KOBİ'leri daha fazla teknoloji kullanmaya zorlamak iyi bir fikir olabilir. Zira Türkiye'deki KOBİ'lerin teknoloji kullanımı, Avru-

pa ve gelişmiş pazarların hala çok gerisinde. Bu, KOBİ'lerde hala daha çok emek yoğun çalıştığımızı gösteriyor ve sürdürülebilir değil.

Öte yandan bilgisayar ürünlerine getirilen vergi artışları ve taksit sınırlamaları teknolojinin geniş kitlelere yayılmasını ve adaptasyonu da engelliyor. Bilgisayar, akıllı telefondan farklı olarak bir üretim aracıdır. Bizim ülke olarak çok daha fazla üretmeye ihtiyacımız var.

VERGİ SIFIRLANMALI

Benim önerim, bilgisayardan alınan verginin sıfırlanması. Bu hem yazılım sektörünün gelişmesi hem de KOBİ'lerin daha fazla teknoloji kullanması için kritik ve kaybedilen vergi geliri verimlilik ve katma değerli üretim ile fazlasıyla yerine koyulacak. Öte yandan nitelikli istihdamı artırmak için yazılım geliştirme uzmanlarında gelir vergisinin düşürülmesi de düşünülebilir. Bu daha fazla yazılım ürünü, daha fazla verim ve hatta yazılım ihracatı olarak geri dönecek. Romanya'da ve farklı ülkelerde bu teşviklerle sektörde ciddi derinlik yaratıldı.

"Bilgisayarlardan alınan vergi sıfırlanmalı. Böylece yazılım sektörünün gelişimi ve KOBİ'lerin teknoloji kullanımı artar"

Son olarak gelişme olmasına rağmen Türkiye'de üniversiteler ve sanayi, ki buna bilişim sanayi de dahil birbirlerinden hala çok ayrık duruyorlar. Belirli düzenleme ve daha fazla teşvik ile özel sektör sanayi iş birliktelikleri özendirilmeli.

ÜÇÜNCÜ KIRILMAYI YAŞIYORUZ

Geçtiğimiz 20 yıl içerisinde teknoloji iş dünyasındaki iş yapış şekillerini iki defa değiştirdi. İlki internetin ve web sayfalarının hayatımıza girmesi ve bununla birlikte CRM, SCM gibi kurumsal yazılımların ortaya çıkmasıyla oldu. İkincisi, cep telefonlarının yaygınlaşması ile mobil uygulamaların hayatımıza girmesiyle gerçekleşti. Geçtiğimiz yıldan itibaren teknolojide üçüncü kırılmayı yaşıyoruz. Bu kırılma diğerlerine kıyasla çok daha büyük ve yıkıcı olacak. İş yapış modellerini derinden etkileyecek. Bu nesnelerin internetiyle yani her şeyin internete ve teknolojiye dokunmasıyla olacak. Bugün 13 milyar olan akıllı cihaz sayısının 2020'li yıllarda 50 milyara çıkması bekleniyor. 200 milyar sensör ile hayatımızın her alanının nabzı tutulacak. Bütün bunlar, yeni iş modelleri, yeni cihazlar, yeni uygulamalar ve hatta yeni şirketler demek.

Öte yandan yapay zeka ve büyük veri de iş yapış modellerini en temelden etkileyecek. Örneğin bugün pazarlama kampanyalarını biraz duygusal kararlarla veriyoruz ama yeni trend yapay zeka ile öngörülebilen pazarlama kampanyaları tasarlamak.

BNP PARIBAS CARDIF
Katkılarıyla

Devlete bağımlılığın azaltılması gerekli

Türkiye'de sağlık sektörü özel hastane tarafındaki gelişime rağmen hala devlete bağımlı. Bu bağımlılığın azaltılması gerektiğini söyleyen Acıbadem Sağlık Grubu Başkanı Mehmet Ali Aydınlar, "SUT fiyatlarında yeni düzenleme yapılmalı ve mevzuat yeniden düzenlenmeli" diyor. Aydınlar, sağlıkta gelişme potansiyeli olan alanları ise sağlık turizmi, teletıp ve kişisel tedavi ve sağlık hizmetleri olarak sıralıyor.

Önümüzdeki dönemde sağlık sektörünün devlete olan bağımlılığını azaltması gerektiği kanısındayız. Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) alternatif finansman modellerinin oluşturulması ve mevcut sistemlerin genişletilmesi de son derece önemli. Bunun sağlanması için sağlık turizminin kapsamının artarak desteklenmesi, özel sağlık sigortasının geliştirilmesi ve tamamlayıcı sigorta modelinin yaygınlaştırılması önemli adımlar arasında sıralanabilir.

Sağlık sektörünün devlete olan bağımlılığının azaltılması kapsamında çalışmalar yapılmalı. Özellikle son 10 yıldır herhangi bir artış olmayan SGK'nın işlem bazında ya da paketler halinde tespit edilmiş çeşitli hizmetler için ödediği Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) fiyatları günün koşullarına uygun hale getirilmeli. Yine buna bağlı mevzuatın düzenlenmesinin olumlu sonuçlar getireceği kanısındayız. Ek olarak özel hastaneler yönetmeliğinin de değiştirilerek; üniversite, kamu ve özel hastaneler adına, regülatör tarafında, kamu ve özel ayrımı yapılmadan eşit ve adil uygulamalar yapılmasının önemini vurgulamak gerekir.

Sağlıkta büyüyecek 3 alan:

1. Sağlık turizmi,
2. Teletıp,
3. Kişisel tedavi ve sağlık hizmetleri.

GELİŞECEK ALANLAR

Önümüzdeki yıllarda sağlık sektörünün hızlı büyümesini öngördüğümüz alanları şöyle sıralayabiliriz. Birincisi, Türkiye'deki jeopolitik gelişmelere bağlı olarak özellikle 2016 yılında sekteye uğrayan fakat devletin de teşvikler yoluyla desteklediği sağlık turizmi. İkinci alan, teletıp ve buna bağlı mobil tedavi yöntemleri. Üçüncüsü ise kişisel tedavi ve sağlık hizmetleri. Yani sadece hastalık teşhisi ve tedavisi odaklı hizmet yerine, kişiye özel tedavi hizmetleri öne çıkacak.

Türkiye'nin Dönercisi
BİR LEZZET EFSANESİ
Bereket'e Yatırım
Bereketiyle Geri Döner
Bu karlı yatırım fırsatına
'Merhaba' demenin tam zamanı!
BEREKETDÖNER
Ortalama 1 yılda
yatırım maliyetiniz cebinizde!
1988'den bu yana, Türkiye'nin en köklü ve yaygın döner zincirinde yerinizi alın. Yatırımınız güvenli, kazancınız bereketli olsun...
bereketdoner
bereketdoner
bereketdoner
+90 530 314 8488
BEREKETDÖNER
0850 811 5500
info@bereketdoner.com.tr
www.bereketdoner.com.tr

Liman işletmeciliğinde yarının stratejisi kurulmalı

Küresel ekonomide ağırlık merkezleri değişmeye başladı. Yıldırım Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Yüksel Yıldırım, Türkiye'nin küresel ticaretin bel kemiği olan liman işletmeciliğinde yeni strateji oluşturması gerektiği görüşünde. Yıldırım, "Kamu ve özel sektör işbirliği kurularak, Türk limancılığı ve denizciliği, Türkiye'nin 2023 vizyon ve hedeflerini destekleyecek boyutlara gelebilir" diyor.

Globalleşmenin ekonomik yapısı, içinde bulunduğumuz dönemde değişiyor. Belli bölgelerde ticari ve siyasi olarak kartlar yeniden dağıtılıyor. Bu nedenle Türkiye olarak biz bu yeni normal koşullara, hem ülke hem yatırımcılar hem de liman işletmecileri olarak ayak uydurmalıyız. Liman işletmeciliğinde hem orta (5-10 yıl) hem uzun (10-20 yıl) vadede yeni bir iş planı ve stratejisi kurmamız şart. Türkiye'nin bazı bölgelerinde liman enflasyonu ve gereksiz yatırımlar varken, bazı bölgelerinde de yetersiz ölçekte liman yatırımı ve işletmeciliği var.

Türkiye'deki limanların artık parmak iskele veya küçük rıhtımlı işletmecilik mantığından çıkıp geleceğin deniz taşımacılığını şimdiden yapmaya başlayan mega gemilere hizmet verebilecek boyutlara ulaşması gerekiyor. Yani 20 bin TEU konteyner kapasiteli gemilere, 50 bin-200 bin DWT genel kargo ve kuru yük gemilerine, 100 bin DWT kimyasal tankerlere hizmet verebilen limanlar kurulmalı. Ayrıca limanların karayolu ve demiryolu bağlantılarını da özel bir kapsamda değerlendirerek bunların limanlara entegre olması sağlanmalı. Limanlar son teknoloji liman ekipmanlarıyla, örneğin STS ve RTG gibi gantry (köprülü) vinçlerle, terminal otomasyonuyla, özel güvenlik sistemleriyle donatılmalı.

Amacımız 2025'te ilk 10'a girmek

Yurtdışında limancılık sektöründe büyüme alanları başta Afrika ve Latin Amerika olarak dikkat çekiyor. Bu bölgelerde yeni liman inşaatları göreceğiz. Panama Kanalı'nın genişletilmesinden sonra mega gemilerin ABD'ye uğramaya başlamasından dolayı, ABD'de yenileme ve kapasite artırımları ön planda olacak. Yılport Holding olarak biz 2016 yılında dünyanın en büyük 15'inci konteyner terminal işletmecisi olduk. 2025 yılına kadar dünyanın en büyük ilk 10 liman işletmecisi arasına yükselme hedefimize ulaşmak için bu bölgelere yatırımlar yapmayı planlıyoruz.

STRATEJİK MASTER PLANI ŞART

Türkiye'deki liman işletmeciliğini hem rekabetçi ve kârlı hem de geleceğe yönelik modern ve verimli hale getirmek için hükümetimizin gelecek için stratejik bir master planı oluşturması şarttır. Biz Yılport Holding olarak bu master planın oluşturulması aşamasında global bilgi ve tecrübelerimizi bakanlıklarla paylaşmaya hazırız. Biz inanıyoruz ki, kamu ve özel sektör iş birliği kurularak Türk limancılığı ve denizciliği Türkiye'nin 2023 vizyon ve hedeflerini destekleyecek boyutlara gelip bu hedeflerini yakalamasında önemli rol oynar.

HÜKÜMETTEN BEKLENTİLERİMİZ

Ayrıca demiryoluyla yük taşımacılığında özelleştirme düzenlemesinin tamamlanmasını ve özel şirketlerin lokomotif hizmetlerini verebilmesini bekliyoruz. Kılavuzluk ve römorkörlük konusunda limanların bağımsız hareket edebilmesi gerekiyor. Gümrük limanlarının, bağlı oldukları gümrük müdürlüklerine benzer işleri yapabilecek eşitliğe taşınması gerekli. Özellikle bazı ürünlerdeki vergi yükü ve teminat yükünün adil ve uygun hale getirilmesini de önemsiyoruz. Limanlarda modernizasyon ve kapasite artırım yatırımı için başvuru ve planlamaların ivedi bir şekilde gerekli düzenlemelere uygun hale getirilerek onaylanması da liman sektörüne hız kazandırır.

Deniz taşımacılığı yüklerini konteyner, genel kargo, dökme yük, sıvı yük ve Ro-Ro diye beş ana segmente ayırırsak, limancılık sektörü içinde esas değişimin konteyner tarafında yaşandığını ve yaşanmaya devam edeceğini söyleyebiliriz.

GELECEĞİ OKUYAN KAZANIR

Dünyanın en büyük 20 firması önce mega konteyner gemilerine yatırım yaparak, daha sonra şirket satın almaları ve birleşmeler gerçekleştirerek, en sonunda da 'alliance' dediğimiz ortak operasyonel işbirliklerine imza atarak sektörde bir konsolidasyon başlattı. Bu nedenle bu mega gemilere ve büyük 'alliance'lara hizmet verebilecek limanlar, yıldızı parlayan ve kazanan limanlar olacak. Diğer taraftan bunlara hizmet veremeyen ve küçük ölçekte kalan limanlar da maalesef rekabetin kaybedeni olacak.

Hem Türkiye'de hem dünyada limancılık sektöründe zarar eden ve finansal sıkıntılara girecek bir sürü liman olacak. Bunun sonucunda da limancılık sektöründe hem lokal hem global çapta önümüzdeki beş yıl içinde konsolidasyonlar, şirket satın almaları ve birleşmeler görülecek. Sadece güçlü olanlar değil, değişime

Global ağ içinde yer alıp sektörün büyük oyuncularıyla yakın ilişkiler kuran, hatta kişisel dostluklar geliştirenler rekabette öne geçiyor.

ayak uyduran ve geleceği doğru okuyarak sektörle işbirliğine giren firmalar rekabetin kazananı olacak. Hinterlandı iyi olan ve rekabetçi bir şekilde en iyi servisi veren limanlar ayakta kalıp büyümelerine devam edecek. Bu sektörde artık sadece işi iyi yapmak yetmiyor. Global ağ içinde yer alıp sektörün büyük oyuncularıyla yakın ilişkiler kuran, hatta kişisel dostluklar geliştirenler rekabette öne geçiyor.

BÜYÜME NEREDE OLACAK?

Türkiye'de limancılık sektörü bugüne dek dört ana bölgede kümelendi: İzmit Körfezi, Aliağa-Nemrut Körfezi, İskenderun Körfezi ve Ambarlı Liman Bölgesi. Fakat bu bölgelerde büyüme artık sınırlı hale geldi. Akdeniz ve Karadeniz bölgelerinde ekonomik büyümeler kısıtlı olduğu için liman yatırımları sanayi ağırlıklı bölgelere kaydı. Gelecekte devlet İzmir ve Çandarlı limanlarının ihalesini yapacak. Daha sonra da yeni Mersin Limanı ve Filyos Limanı projeleri gündeme gelecek. Bu projelere baktığımızda limancılık sektöründe büyümenin Marmara Bölgesi'nde (İzmit, Ambarlı ve Gemlik'te), daha sonra Ege'de (Aliağa, Nemrut ve Çandarlı körfezlerinde) ve Akdeniz'de (İskenderun ve Mersin'de) olacağını görüyoruz. Diğer bölgelerdeki limancılık yatırımları ve büyümeler daha küçük kapsamda olacaktır.

Bu gelişmelere bakarak Yılport Holding olarak biz de Marmara Bölgesi'nde bulunan beş limanımıza sürekli yatırımlar yapıyoruz. Kapasite artırımları, modernizasyon ve verimlilik çalışmaları yürütüyoruz.

Akfen Bodrum'a 40 milyon dolar yatıracak

Turizm sektöründe önceki yıla göre 10 aylık süreçte yaşanan kayıp 8 milyar doları buldu. Sektörde yaşanan kayba rağmen, zorlu sürecin biteceğini düşünen gruplar yatırıma devam ediyor. Turizmde yaşanan kayıplara karşılık yatırım iştahı süren gruplardan biri Akfen Holding. 2017 yılını yatırım yılı ilan eden Akfen Holding, madencilikten ulaşıma değin yapacağı yatırımlara turizmi de ekledi. Bodrum ve Uludağ'ı yatırım için merkez seçtiklerini söyleyen Akfen Holding'in başkan vekili Selim Akın, Bodrum'da 60 dönüm üzerine planladıkları otel yatırımına 2017 yılında başlayacaklarını anlatıyor. 95 oda ile 36 villanın yer alacağı projede özellikle villalar için uzun dönemli kiralamaya odaklanacaklarını söyleyen Selim Akın, "Türkbükü'nde Cennet Koyu'nda Astaş'ın yaptığı yatırımın iki koy yanında yer alan 60 dönüm üzerinde yatırımımızı hayata geçireceğiz. 1998 yılında alınmış arazi tahsisimiz vardı ve imar durumlarından dolayı bir türlü yatırıma başlayamıyorduk. Fakat şimdi o sorun çözüldü ve yatırıma başlıyoruz. Biraz zamana yayarak yatırım yapacağız. Yani üç inşaat sezonu olacak. Dolayısıyla üç yıl önceden bitmeyecek bu yatırım 40 milyon dolarlık bir bütçe ile hayata geçecek" diyor. Bu yıl turizmde yaşanan kaybın yüzde 40'ları bulduğunu anlatan Selim Akın, durma lükslerinin olmadığını ve yatırımlara devam etmek zorunda olduklarını anlatarak şunları söylüyor: "Turizmde 2017 yılında başlayacağımız 50 milyon dolarlık yatırım gündemimiz var. 40 milyon dolara Bodrum, 10 milyon dolara da Uludağ'da yapacağımız yatırımlarla bu işte var olmaya devam edeceğiz."

Selim Akın

Cardtek Asya Pasifik'e açılıyor

Bundan 15 yıl önce üç genç mühendisin girişimi olarak kurulan Cardtek, 15 yılda 400'e yakın çalışanıyla 25 ülkede 150 müşteriye hizmet veren bir şirket konumuna ulaştı. İTÜ ARI Teknokent'in içerisinde faaliyet gösteren Cardtek, finans kurumları, ödeme servisi sağlayıcıları, telekom operatörleri, kişiselleştirme büroları, perakendeciler, terminal ve kart satıcıları ile toplu taşıma işletmeleri de dahil olmak üzere pek çok sektöre uçtan uca ödeme sistemleri çözümleri sunuyor. 2016 yılında Amerika'da ikinci ofisini ve Dubai'deki ofisini açan şirket, global bir oyuncu olmayı hedefliyor.

Cardtek Payment Solutions Genel Müdürü Ahmet Akgün, şirketin özellikle gelişmekte olan pazarlarda büyümeyi, gelişmiş pazarlarda ise spesifik bazı ürünlerle niş bir oyuncu olmayı hedeflediğini dile getiriyor. Akgün, 2017'nin ikinci yarısında Asya Pasifik bölgesinde bir ofis açmayı planladıklarını söylüyor. Bunun için çalışmaların başladığını dile getiren Akgün, "2017 yılında ciromuzun yüzde 30'unu Türkiye dışındaki pazarlarda gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Önümüzdeki beş yıl içinde Cardtek'in finansal teknolojiler alanında EMEA ve ABD tarafında önde gelen çözüm sağlayıcı olmasını hedefliyoruz" diyor.

Ahmet Akgün

GÖKTÜRK-2
EO UYDU SİSTEMİ
HÜRKUŞ
YENİ NESİL
TEMEL EĞİTİM UÇAĞI
HÜRKUŞ
ANKA
ANKA
ORTA İRTİFA UZUN HAVADA KALIŞLI
(MALE) İHA SİSTEMİ
T129 ATAK
TAARRUZ VE TAKTİK
KEŞİF HELİKOPTERİ
TÜRKİYE'NİN HAVACILIK VE UZAY MERKEZİ
• Tasarım ve Entegrasyon
• Modernizasyon ve Modifikasyon
• Üretim ve Montaj
• Lojistik Destek
TUSAŞ, TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSM'nin İştirakidir.
www.tai.com.tr / marketing@tai.com.tr
TAI
TUSAŞ-TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİİ A.Ş.

Damat Tween'den Rusya hamlesi

Türkiye ile Rusya arasındaki uçak krizi sonrasında yeniden ısınmaya başlayan ilişkiler ticarette de yavaş yavaş olumlu etkilerini gösteriyor. Türk müteahhitlik sektörü henüz Rusya'da eski hızını yakalayamamış olsa da perakendeciler 2017 ve sonrası planlarına hız vermeye başladı. Bu şirketlerden biri de Damat Tween. Rusya'da yedi mağazası ve 10 bayiliği bulunan Damat Tween, 2017'de bu ülkede yeni yatırım kararı aldı. Ancak şirket Rusya pazarında büyümek için mağaza açmaktan çok bayilik ağına güveniyor.

Damat Tween Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu'na göre, ihracatta yaşanan sorunda diplomatik krizden ziyade Rusya ekonomisindeki durgunluk etkili oluyor. Rublenin son dönemde dolara karşı hızla değer kaybettiğini ve 1 doların 35 rubleden 80 ruble dolaylarına çıktığını kaydeden Orakçıoğlu, "Rusya ekonomisi bir travma yaşıyor. İhracat yaparken bunu da hesaba katmalıyız" diyor. 2017'de Rusya'da iki mağaza açacaklarını anlatan Orakçıoğlu, "Ancak bu dönemde ağırlığı bayiliğe vereceğiz. En az beş bayilikle Rusya'daki bayi sayımızı 15'e çıkaracağız" diye konuşuyor.

Süleyman Orakçıoğlu

Online satış platformu
Vivense 10 mağaza açacak

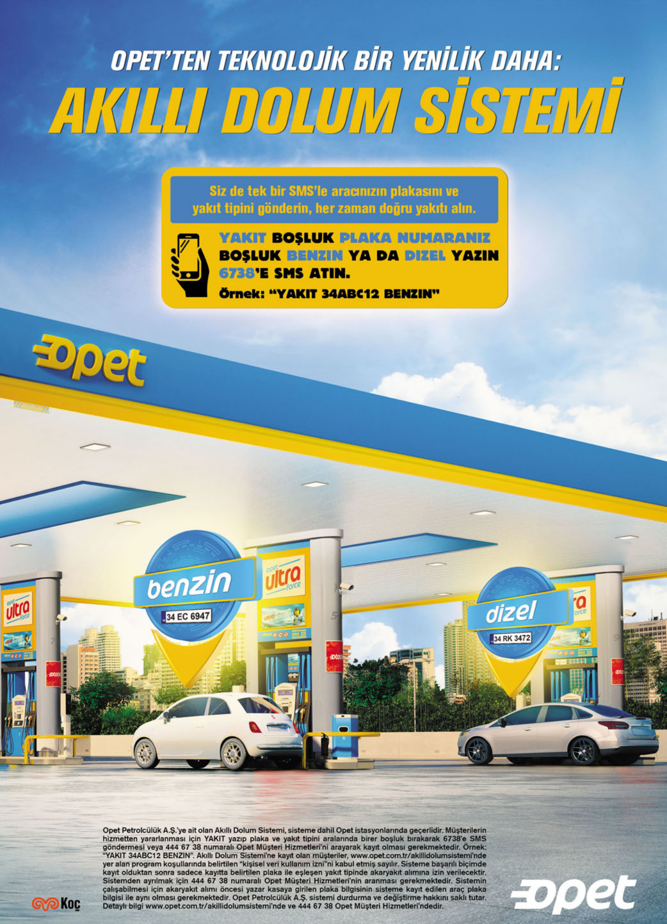
Mobilya'da online satış platformu olan Vivense, 2013 yılında çıktığı yolda hızlı büyüdü. Türkiye'nin farklı bölgelerinde üretilen mobilyaları tüketicilere fiyat avantajıyla ulaştırmak üzere kurulan marka, kısa zamanda 30 bin eve girmeyi başardı. Geçen süreçte toplam 8 milyon dolarlık yatırım çeken ve hedef büyüten Vivense, perakende satışa da başladı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de showroom'lar açan Vivense, 2017'de 10 mağaza açmayı planlıyor.

Kocaeli, Bursa ve Antalya'nın mağazalaşmada öncelikli iller olacağını söyleyen Vivense Kurucusu Kemal Erol, gelecek yıl yaklaşık 5 milyon TL'lik yatırım hedeflediklerini belirtiyor. Mobilyanın yanı sıra ev tekstili ürünlerinin de satışına başladıklarını anlatan Erol, sözlerine şöyle devam ediyor: "Bu ay itibarıyla mutfak ve banyo ürünleri, sofra ve ev dekorasyon ürünleri de Vivense de yer alacak. Toplamda 5 bin yeni ürün koleksiyona eklendi. 2013'te 2 milyon TL olan ciromuzu mağazalaşma ve yeni ürün portföyü ile yıl sonunda 40 milyon TL'ye çıkaracağız. 2017'de ise 70-80 milyon TL ciro hedefliyoruz. Yurtdışında da mağazalaşmayı planlıyoruz. Önceliğimiz ise Berlin olacak."

Kemal Erol

İBB'nin gündeminde 10 müze açılışı var

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB), müze alanında önemli yatırımları gündemine aldı. Halihazırda bünyesindeki altı müzenin faaliyetini yöneten İBB, 10 yeni müze daha açmak için çalışmalara başladı. Bu müzeler art arda devreye sokulacak. İBB, öncelikle Topkapı'daki eski İETT garajında bir kent müzesi kurulması için çalışma yürütüyor. İBB'nin yürüttüğü diğer müze çalışmaları arasında Bizans müzesi, Haliç Tersanesi'nde bilim sanat müzesi, modern sanat müzesi, Yenikapı'da arkeoloji müzesi gibi projeler bulunuyor. Yeni müze çalışmaları arasında bir de 15 Temmuz şehitleri müzesi bulunuyor.

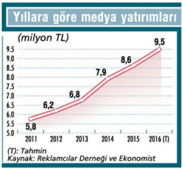

OPET'TEN TEKNOLOJİK BİR YENİLİK DAHA:
AKILLI DOLUM SİSTEMİ
Siz de tek bir SMS'le aracınızın plakasını ve yakıt tipini gönderin, her zaman doğru yakıtı alın.
YAKIT BOŞLUK PLAKA NUMARANIZ BOŞLUK BENZIN YA DA DIZEL YAZIN 6738'E SMS ATIN.
Örnek: "YAKIT 34ABC12 BENZIN"
benzin
34 EC 6947
dizel
34 RK 3472
Opet Petrolcülük A.Ş.'ye ait olan Akıllı Dolum Sistemi, sisteme dahil Opet istasyonlarında geçerlidir. Müşterilerin hizmetten yararlanması için YAKIT yazıp plaka ve yakıt tipini aralarında birer boşluk bırakarak 6738'e SMS göndermesi veya 444 67 38 numaralı Opet Müşteri Hizmetleri'ni arayarak kayıt olması gerekmektedir. Örnek: "YAKIT 34ABC12 BENZIN". Akıllı Dolum Sistemi'ne kayıt olan müşteriler, www.opet.com.tr/akillidolumsistemi'nde yer alan program koşullarında belirtilen "kişisel veri kullanım izni"ni kabul etmiş sayılır. Sisteme başarılı biçimde kayıt olduktan sonra sadece kayıtta belirtilen plaka ile eşleşen yakıt tipinde akaryakıt alımına izin verilecektir. Sistemden ayrılmak için 444 67 38 numaralı Opet Müşteri Hizmetleri'nin aranması gerekmektedir. Sistemin çalışabilmesi için akaryakıt alımı öncesi yazar kasaya girilen plaka bilgisinin sisteme kayıt edilen araç plaka bilgisi ile aynı olması gerekmektedir. Opet Petrolcülük A.Ş. sistemi durdurma ve değiştirme hakkını saklı tutar. Detaylı bilgi www.opet.com.tr/akillidolumsistemi'nde ve 444 67 38 Opet Müşteri Hizmetleri'ndedir.
Koç
opet

FATOŞ BOZKUŞ fbozkus@ekonomist.com.tr

2017'de normalleşme yaşanması bekleniyor

2015 yılında 8,6 milyar TL'lik büyüklüğe ulaşan reklam sektörünün 2016'da yüzde 10 büyüdüğü tahmin ediliyor. 2016'da yaşanan pek çok olumsuz gelişmeye rağmen reklamverenlerin Türkiye'nin geçmişindeki deneyimlerinin etkisiyle normalleşme yönünde tepki vermesinin bu büyümeyi getirdiği ifade ediliyor. Sektör 2017 yılında da iki haneli büyümeyi sürdürmeyi hedefliyor.

2016, ardı ardına yaşanan terör olayları, darbe girişimi, OHAL ilanı, AB ile ilişkilerin seyri derken sıra dışı olayların birbirini izlediği bir yıl oldu. 2016'da temkinli davranan ve yatırımlarının hızını yavaşlatan iş dünyası, iletişim stratejilerini ve bütçelerini de yeniden gözden geçirdi. Fakat tüm bu olaylara rağmen reklamverenler geçmiş deneyimlerin etkisiyle normalleşme yönünde tepki verdi. Ancak lansman, etkinlik, kongre ve benzer çalışmaların birçoğu ertelendi ya da iptal edildi. 2017 yılına ilişkin pazarlama iletişimi profesyonellerinin beklentisi ise ekonomide normalleşme yolunda adımların atılması. Çünkü ancak bu şekilde iletişim sektörünün hız kesmeden büyümesi mümkün olacak.



EN HIZLI TV VE DİJİTAL

Reklamcılar Derneği verilerine göre, 2016'nın ilk altı ayında reklam yatırımları önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 14 büyüdü. Büyümenin itici gücünü dijital ve TV mecrasının üstlendiğini söyleyen Reklamcılar Derneği Başkanı Kayhan Şardan, radyo reklamlarında kayda değer bir büyüme oranı yakalandığını ifade ediyor. Perakende, inşaat, iletişim ve otomotivin büyümenin ardındaki sektörler olduğunu ifade eden Şardan, ikinci yarıyılda yaşanan darbe girişimi, terör olayları ve OHAL'in büyümenin hızını kestiğini

PR şirketlerinin gündeminde ne var?

2016'nın yaşanan gelişmeler paralelinde sektörlerin temkinli davrandıkları bir yıl olduğunun altını çizen Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) Yönetim Kurulu Başkanı Gonca Karakaş, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Ancak bilinçli şirketlerin stratejik iletişim danışmanlığı faaliyetlerine yatırımlarının olumlu olarak yansıdığını söyleyebiliriz. Talep doğrultusunda ve rekabet açısından şirketler, satış kampanyalarının yanı sıra halkla ilişkiler çalışmalarıyla da farklı olmak ve konuşulmak üzerine projelerini aksatmadan yürüttüler."

Gonca Karakaş, 2017 yılının sürdürülebilir kalkınmanın, stratejik iletişimin öneminin daha iyi anlaşılacağı, sürdürülebilir kalkınma yönetimi, gündem yönetimi, lider iletişimi ve dijital iletişim modellerinin ön plana çıkacağı bir yıl olacağını düşündüğünü söylüyor. 2017 yılında sosyal medya uzmanlığı olmayan, içerik departmanı kurmamış, gündem yönetimi yapmayan, varlığını konvansiyonel medya ilişkileri ve etkinlik üzerine dayandıran ajansların zorlanacakları üzerinde duran Karakaş, "Kişisel bağlantıları üzerinden bireysel danışmanlık veren şahıs şirketlerinin de birleşerek hizmet kapsamlarını geliştirmelerini tavsiye ediyorum" diye konuşuyor.

www.eviminfiyati.com

EF PARTNERS — KAZAN → KAZAN → KAZAN — İŞ ORTAKLIĞI YATIRIMI

EF Gayrimenkul iş ortaklığı partnerlik yatırımı kazancınız ile;

Geleceğinizi Değiştiriyoruz...

EviminFiyati.com EF Partners Gayrimenkul İş Ortaklığı Yatırımınız ile;
1950 TL +KDV 'den başlayan ve sadece WhatsApp ofisinizden çalışacağınız hayatınızın en kıymetli **iş girişimi** & gayrimenkul proje - iş geliştirme ortaklığı yatırımını yapmaya hazır mısınız ?

Platinium Partner (PP) ➤ %50	Gold Partner (GP) ➤ %25	Silver Partner (SP) ➤ %10
" En iyisi yada hiç diyenlere.. "	" Kendini aşmak isteyenlere.. "	" Kendine bir şans vermek isteyenlere.. "
9.950 TL + KDV / 24 Ay Üyelik	4.950 TL + KDV / 18 Ay Üyelik	1.950 TL + KDV / 12 Ay Üyelik

Detaylı bilgi için lütfen bizimle EF Partners
WhatsApp ofisimizden mesajla iletişime geçiniz..

WhatsApp : 0532 285 18 80
E-Mail : partners@eviminfiyati.com
Tel : 0216 384 64 63 (Pbx)
Gsm : 0532 285 18 79 - 80

EviminFiyati.com

Available on the App Store — Google play

Şu an işyerlerindeler ve çok yoğun çalışıyorlar..
Çünkü onlar EviminFiyati.com EF PARTNERS üyesi..

Çalışma Günleri : Serbest — İşyeri Adresleri : WhatsApp
Çalışma Saatleri : Serbest — Ortalama Kazanç : 72.500 TL / Yıl

FATOŞ BOZKUŞ fbozkus@ekonomist.com.tr

anlatıyor.

Tüm yıla bakıldığında mecra olarak televizyon ve dijitalin büyümesini sürdürdüğü 2016'da, reklama en çok yatırım yapan şirket ise Unilever oldu. Onu Benckiser ve Türk Telekom takip etti. Sektörel olarak bakıldığında ise yayıncılık, gıda, iletişim kozmetik ve kişisel bakım ile içecek reklama en çok yatırım yapan sektörler olarak öne çıktı.

Ahmet Pura

2017'DE NE OLUR?

Sektör temsilcilerinin beklentisi iki haneli büyümenin 2017'de de sürmesi. 2017'de radikal bir değişim beklemediğini söyleyen Reklamcılar Derneği As Başkanı Demet İkiler, belirsizliğin hakim olduğu dönemlerde olduğu gibi 2017'de de değişebilir planlar yapmanın ve esnekliğin önemli olacağının altını çiziyor.

Türkiye'de reklam yatırımlarını arttırmak, sektörü güçlü kılmak ve tüketiciye güven vermek adına bazı akılcı önlemler alma zamanı geldiğini belirten Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura ise ölçümlemenin bu konuda önemli bir etken olduğunu söylüyor.

Son altı yılda TV, dijital, radyo ve açık havada bu konuyla ilgili örgütlenmenin olumlu sonuçlarının görüldüğünü ifade eden Pura, "Umarız basın da bu gelişmeye uyar" diye konuşuyor.

KARŞILAŞTIRMALI REKLAM

Ahmet Pura, yerel yayıncıların, yerel ajansların desteklenmesi ve yerel markaların reklam yapma konusunda yüreklendirilmesi gerektiğinin altını çiziyor. Pura, diğer önlemlerle ilgili ise şunları söylüyor: "Reklamı yayınlayan ve reklamları oluşturan yayıncılar ve reklam ajansları müşterek bir stratejiyle hareket etmeli. Yayıncıların markalara güven veren şeffaf bir düzen oluşturmaları ana koşul. Ayrıca Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Ocak 2017'de yürürlüğe girecek ve beraberinde birçok çelişkileri getirecek açık karşılaştırmalı reklam uygulamasını da sektörün hazır olabileceği akılcı bir süre için ertelemesi hayati önem taşıyor."

Kayhan Şardan

Demet İkiler

reklamda yılın 5x5'i

	Televizyon	Gazete	Dergi	Radyo	Açıkhava
1	Boyner Rafineri	Türk Telekom TBWA İstanbul	Finansbank Rabarba	Ülker -Mutluluk TBWA İstanbul	Boyner TBWA İstanbul
2	Lassa Alametifarika	Türkiye İş Bankası Medina Turgul DDB	Lipton Medina Turgul DDB	Didi M.A.R.K.A	Koton TBWA İstanbul
3	Arçelik Y&R İstanbul	VW Medina Turgul DDB	Garanti Alametifarika	Boyner TBWA İSTANBUL	Nescafe Publicis İstanbul
4	Allianz Concept	Ford Ogilvy	Koton TBWA İstanbul	Pegasus 4129Grey	Aygaz TBWA İstanbul
5	Aygaz TBWA İstanbul	Zorlu Publicis Yorum	Beymen Rafineri	Allianz Concept	Türk Telekom TBWA İstanbul

*2016 yılında Ekonomist 5*5'te her mecrada en çok birinci olan reklamlar sıralanmıştır.*

Ekonomist Reklam Değerlendirme Kurulu

■ **EKONOMİST REKLAM DEĞERLENDİRME KURULU** ■ **Ahmet Akın** (Kramp Ajans Başkanı), **Aybala Şimşek** (Şekerbank Strateji ve Kurumsal İletişim GMY), **Deniz Güney** (Garanti Emeklilik ve Hayat Kurumsal İletişim Birim Müdürü), **Ela Gökkan Savcı** (Mullen Lowe İstanbul CEO'su), **İlker Barouh** (İlancılık Stratejik Planlama Direktörü), **Murat Çınar** (Filadam Yaratıcı Yönetmen), **Murat Göllü** (Akbank Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı), **Özge Akay** (MGMedia CEO), **Samet Ensar Sarı** (Dekatlon Buzz Yönetici Ortak), **Setenay Özcan** (Rafineri Kreatif Direktör), **Toygun Yılmazer** (TBWA İstanbul Strateji Ajans Başkan Yardımcısı).

%100 AGT
AGT
%100 KALİTE

AGT

İlham veren ahşap çözümleri...

MDF

MDF-Lam

Panel

Profil

Kapı

Parke

agt.com.tr /agtthinkwithus

444 8 248

M. FATİH KÖPRÜ fatih.kopru@tr.ey.com
www.vergidegundem.com

Amaç, varlıkların yurda getirilmesi...

VARLIK BARIŞI KAPSAMINDA YURTDIŞINDA BULUNAN PARA, ALTIN, DÖVİZ VEYA MENKUL KIYMETLER YURDA GETİRİLDİĞİNDE BUNLARLA İLGİLİ HİÇBİR İNCELEME VE TARHİYAT YAPILMAYACAK. VARLIKLARI TÜRKİYE'YE GETİRİP UYGULAMADAN YARARLANMAK İSTEYENLER İÇİN SÜRE NORMALDE YILIN SONUNDA (2 OCAK 2017) BİTİYOR. ANCAK BAKANLAR KURULU'NUN SÜREYİ ALTI AYA (30 HAZİRAN 2017'YE) KADAR UZATMA YETKİSİ VAR.

Bir yılı daha bitiriyoruz… Vergi mükellefleri açısından bakıldığında hiç kuşkusuz 2016'nın favorisi, 6736 sayılı yasa ile getirilen borç yapılandırmasıydı. Ağustos ayında yürürlüğe giren bu yasayla başta vergi ve SGK primi olmak üzere vatandaşların devlete olan çeşitli borçları yeniden yapılandırıldı, bir nevi vatandaş ile devlet helalleşti, eski defterler kapatıldı.

Aynı yasada yer alan matrah artırımı da mükelleflerin son beş yılını vergi incelemesine kapatması açısından önemli bir düzenlemeydi. Bütün bunların başvuru süreleri geçtiğimiz ay sona erdi.

Yasanın bir diğer düzenlemesi de "varlık barışı" diye adlandırılan ve yurtdışında bulunan bazı varlıkların bildirimi ve Türkiye'ye getirilmesi esasına dayanan uygulama. Yurtiçinde bulunan ve kayıtlarda yer almayan bazı varlıkların kayıtlara alınması da aynı düzenlemede yer alıyor.

Ancak biz bu yazımızda sadece, varlık barışı kapsamında yurtdışında bulunan varlıkların bildirimi ve Türkiye'ye getirilmesi konusunu ele alıp, tereddütlü konularda İdare'nin yaptığı açıklamalara değineceğiz.

HANGİ VARLIKLAR?

Yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları yasanın kapsamına giriyor. Buna göre, mükellef olup olmadığına bakılmaksızın tüm gerçek ve tüzel kişiler yurtdışı varlıklarını Türkiye'ye getirerek, yasanın verdiği imkânlardan yararlanabilirler. Bu varlıklara ne zamandan itibaren sahip olunduğunun da bir önemi yok. Diğer taraftan getiren kişinin mükellef olması durumunda, bu varlıkların yasal kayıtlara intikal ettirilmesi imkânı da bulunuyor.

SÜRESİ

Yasa hükmünden yararlanabilmek için yurtdışındaki para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının 31 Aralık 2016 tarihine kadar Türkiye'ye getirilmesi gerekiyor. Bu tarih cumartesi gününe geldiğinden aslında süre 2 Ocak 2017 tarihinde doluyor.

SÜRE UZAR MI?

Bakanlar Kurulu'nun yukarıdaki süreyi altı aya kadar uzatma yetkisi bulunuyor. Buna göre süre 30 Haziran 2017'ye kadar uzayabilir.

Bugüne kadarki benzer uygulamalarda bu yetkilerin devamlı olarak kullanılmış olduğuna bakarak bu kez de uzatılacağını söylemek sanırız çok yanlış olmayacaktır. Ama yine de bu konunun Bakanlar Kurulu'nun yetkisinde olduğunu ve ne olur ne olmaz, bu hükümden yararlanmak isteyenlerin ellerini çabuk tutmasında fayda olduğunu belirtmek isteriz.

VERGİ YOK

Eski varlık barışı uygulamalarında, yurtdışından getirilen varlıklar üzerinden vergi ödenmesi söz konusu oluyordu. Vergi oranı da genellikle yüzde 2 olarak uygulanıyordu.

Ama bu yasada, yıl sonuna kadar Türkiye'ye getirilecek olan varlıklar üzerinden herhangi bir vergi ödenmesi öngörülmüyor. Yani bu uygulamanın, yasal veya yasal olmayan yollarla yurtdışına çıkarılmış olan varlıkların yurda getirilmesi üzerine kurgulandığını görüyoruz. Herhangi bir vergi tahsilatı amacı bulunmuyor.

Yasa kapsamındaki varlıkları Türkiye'ye getiren gerçek ve tüzel kişiler bu varlıkları serbestçe tasarruf edebilirler. Yani getirilen varlıklar banka veya aracı kurumda durabileceği gibi hesaptan çekilmeleri de mümkün. Hatta aynı gün veya daha sonra tekrar yurtdışına dahi çıkarılabilirler.

DEFTERLERE KAYDEDENLER

Yurtdışındaki varlıkları getirip yasal defterlerine kaydeden mükellefler de hiçbir sınırlamaya tabi olmaksızın bu varlıkları tekrar işletmeden çekebilirler.

Bilanço esasına göre defter tutan mükellefler yurtdışından getirip ka-

nuni defterlerine kaydettikleri varlıklar için pasifte özel bir fon hesabı açıyorlar. Fondaki tutar sermayeye ilave edilebileceği gibi ortaklara da dağıtılabilir. İşletme tasfiye olduğunda dahi bu tutarlar vergilendirilmiyor.

Kurumlar vergisi mükellefleri tarafından fondaki tutarlar ortaklara dağıtıldığı durumda kâr payı stopajı da yapılmıyor. Kâr payını elde eden gerçek kişi ve kurumların da bu kâr payları üzerinden herhangi bir vergi ödemesi söz konusu değil.

TÜRKİYE'YE GETİRME

Yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları, Türkiye'deki banka veya aracı kurumlarda mevcut ya da yeni açılacak bir hesaba transfer edilebildiği gibi fiziki olarak da Türkiye'ye getirilebilirler.

Hesaba transfer edildiği durumda banka dekontu veya aracı kurum işlem sonuç formları tevsik edici belge olarak kabul ediliyor. Fiziki olarak getirilmesi sırasında yapılan deklarasyon/bildirime istinaden Gümrük İdaresi'nden alınan belgeler, varlıkların Türkiye'ye getirilmiş olduğunun tevsikinde kullanılabiliyor.

BİLDİRİM DE KABUL EDİLİYOR

Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının illa ki banka ve aracı kurumlarda bir hesaba transferi ya da fiziki olarak Türkiye'ye getirilmesi şart değil. Bu varlıkların (hisse senedi, eurobond gibi) banka veya aracı kurumlara bildirilmesi halinde de, Türkiye'ye getirildiği kabul ediliyor. Bildirim kendileri veya yetkilendirdiği kişilerce yapılabiliyor. Bu şekilde bildirimde bulunanlar söz konusu varlıkları daha sonra hesaben veya fiziken Türkiye'ye getirip getirmemekte serbestler.

Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının banka veya aracı kurumlara bildirilmesinde, yurtdışındaki ilgili kurum veya kuruluştan alınan dekont, ekstre, makbuz gibi belgeler kullanılabiliyor. Banka ve aracı kurumların kendilerine ibraz edilen söz konusu belgelerin teyitlerini almak gibi bir yükümlülüğü bulunmuyor. Ayrıca bu belgelerin Türk elçilik ve konsoloslukları tarafından onaylanmış olması şartı da yok.

FORM DOLDURULUYOR

Yurtdışındaki varlıkların Türkiye'ye getirilmesinde veya menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarının banka ya da aracı kurumlara bildirilmesinde ıslak imzalı olarak bir form doldurulması gerekiyor. Zorunluluk 2 Aralık 2016 tarihinden itibaren getirilen veya bildirilen varlıklar için söz konusu. Yurtdışından alınan tevsik edici belgelerin de bu forma

eklenmesi gerekiyor.

Bu tarihten önce bildirimde bulunmuş olanların ise böyle bir form doldurma zorunluluğu bulunmuyor. Ama yine de kendileri isterse bu formu doldurup ilgili banka veya aracı kuruma verebilirler.

KREDİ KAPATILABİLİR

Yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları, yurtdışında bulunan banka veya finansal kurumlardan kullanılan kredilerin kapatılmasında kullanılabilir. Ancak kapatılması düşünülen kredinin 19 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla kanuni defterlere kayıtlı olması ve kapama işleminin de en geç bu yılın sonuna kadar gerçekleştirilmesi gerekiyor. Borcun defter kayıtlarından düşülmesi kaydıyla, ödemede kullanılan varlıkların Türkiye'ye getirilme şartı da bulunmuyor.

Yasa kapsamında kayıtlara alınan varlıkların daha sonra zararına satılması durumunda bu zarar, gelir ve kurumlar vergisi uygulaması bakımından gider veya indirim olarak kabul edilmiyor.

İNCELEME YOK

Yurtdışından getirilen varlıklar üzerinden hiçbir şekilde vergi ödenmiyor olması önceki varlık barışlarına göre bu uygulamayı avantajlı hale getiriyor. Bu hükümden yararlanmak isteyenler açısından asıl önemli husus ise vergi inceleme ve tarhiyatlarıyla ilgili. Yukarıdaki şartların tümü yerine getirilirse bu hükümden yararlananlar ve bunların kanuni temsilcileri hakkında, sırf bu işlemin yapılmış olmasından dolayı ve bu işlemden hareket edilerek, hiçbir şekilde vergi incelemesi ve vergi tarhiyatı yapılmayacak. Aynı şekilde herhangi bir araştırma, inceleme, soruşturma veya kovuşturma da yapılamayacak, vergi cezası ve idari para cezaları kesilemeyecek.

Bu varlıklarla ilgili olarak hiçbir şekilde vergi incelemesi yapılmayacak olmasının, bu varlıklardan daha önceki yıllarda elde edilen gelirleri de kapsayıp kapsamadığı yönünde tereddütler bulunuyordu. İdare yayınladığı tebliğle çok açık bir şekilde Türkiye'ye getirilen varlık sebebiyle geçmişte elde edilmiş olabilecek kazanç ve iratlar ile söz konusu varlıkların iktisabında kullanılan kaynaklar nedeniyle geçmişe dönük bir vergi incelemesi ve tarhiyatı yapılmayacağını söyleyerek bu tereddütleri de gidermiş oldu.

Herkese mutlu bir yeni yıl diliyorum.

Ekonomiyi canlandırma hamleleri izlenecek

Belirsizlik yaratan pek çok gelişmeye rağmen, bankacılık sektörü, kârlılık, öz sermaye kârlılığı sorunlu kredi oranları gibi rasyolara bakıldığında verimli bir yılı geride bırakıyor. Ancak krediler, ekonomideki yavaşlamaya bağlı olarak geriledi. 2017'de hükümetin ekonomiyi canlandırmaya yönelik hamleleriyle kredilerde yüzde 12 dolayında büyüme olabilir. Bankalar 2017'de de verimliliği artırmaya odaklanacak.

Bankacılık sektöründe büyümenin yavaşladığı bir yılı geride bırakıyoruz. Yılın 10 ayında toplam kredilerdeki artış yüzde 11 seviyesinde, tüketici kredilerindeki artış ise yüzde 6,9 ile sınırlı kaldı. Zayıf kredi büyümesi sorunlu kredi oranını (NPL) bir miktar etkilemiş olsa da diğer ülkelere göre NPL oranı yüzde 3,4 ile hala düşük seviyelerde. Kredi büyümesindeki yavaşlama ve makro ihtiyati tedbirlerin etkisinin sürmesine rağmen, karşılık oranlarındaki olumlu düzenleme ve gider artışındaki yavaşlamanın da etkisiyle 2016'da banka kârlılıkları istenen seviyelere yaklaştı. Kârlılık tarafında giderlerdeki kontrollü yaklaşım ve genel karşılık oranlarında yapılan düzenlemelerin etkisiyle sektör bir miktar toparlanma gösterdi.

Sermaye büyüdü, şube ve personel azaldı

Kalemler	(Milyon TL) 2015/12	2016/9	Değişim	Değişim (%)
Toplam aktifler	2.235.995	2.411.654	175.659	7,9
Toplam krediler ve alacaklar	1.458.516	1.589.845	131.328	9,0
Toplam mevduat	1.250.698	1.354.117	103.419	8,3
Toplam özkaynaklar	251.614	281.464	29.850	11,9
Ödenmiş sermaye	64.584	70.706	6.122	9,5
Net kâr	25.644	28.014	2.370	9,2
Şube sayısı *(adet)*	11.193	10.985	-208	-1,9
Personel sayısı *(adet)*	201.204	197.719	-3.485	-1,7

Kaynak: Türkiye Bankalar Birliği

2005-2010 döneminde yüzde 18 seviyesinde olan sektörün öz sermaye kârlılığı (ROE), 2011-2014 döneminde yüzde 13'lü seviyelere, 2015 yılında da yüzde 10,5'e kadar gerilemişti. 2016 yılı eylül ayı itibarıyla sektörün ROE'si yüzde 13,5 seviyesine yükselmiş durumda. Ancak bu oran sektör temsilcileri tarafından sürdürülebilir görülmüyor. Kârlılıktaki toparlanmayla beraber bankaların sermayesi de artmaya başladı. 2015 sonunda yüzde 15,6 olan sektör sermaye yeterlilik oranı, eylül ayı sonunda yüzde 16 seviyesine yükseldi. Mevduat tarafında ise rekabet devam ediyor ve yılbaşından bu yana mevduat büyümesi yüzde 10,7 seviyesinde. 2016 yılının da rakamlar henüz açıklanmamakla birlikte son verilere paralel tamamlanması bekleniyor.

ÖNCELİKLER NELER?

2017 yılına girerken kamu tarafından ekonominin canlandırılmasına, iç talebin artırılmasına yönelik çalışmalar, bankalar tarafından da yakından izleniyor. KOBİ ve bireysel kredi tarafında hareketlilik bekleniyor. Yine büyük altyapı projelerinin finansmanı konusu da bankacılık sektörünün merceğinde. Dijital bankacılık, teknolojinin daha etkin kullanımı, sendikasyon kredilerinin yenilenmesi, maliyetler gibi başlıklar sektörün odağında olmayı sürdürecek. Bankacılık sektörü için en önemli başlıklardan biri de verimli çalışmak. Bu anlamda bankalar, öz sermaye kârlılıklarını yaklaşık yüzde 15 olan sermaye maliyetleri düzeyinde tutma gayretinde. Güçlü sermaye yapısına sahip bankacılık sektörünün önümüzdeki dönemde de bu güçlü yapıyı koruyarak BDDK'nın belirlemiş olduğu yüzde 12'lik sermaye yeterlilik rasyosu sınırının üzerinde faaliyet göstermeye devam etmesi bekleniyor.

2017 yılının bankacılık dahil olmak üzere tüm sektörler için 2016'ya göre daha verimli bir yıl olmasını bekleyen Yapı Kredi Bankası Genel Müdürü Faik Açıkalın, sektörde kredi büyümesinin 2016'ya

BNP PARIBAS CARDIF

Katkılarıyla

GARANTİ BANKASI GENEL MÜDÜRÜ
FUAT ERBİL

"KREDİ BÜYÜMESİ HIZ KAZANACAK"

DÜZENLEMELERİN ETKİSİ
2017 yılı için büyüme öncelikleri anlamında proaktif düzenlemelerle ekonomi yönetimi iyi bir rota çiziyor. Ekonomiyi canlandırmaya yönelik son dönemde hayata geçirilen parasal ve regülatif düzenlemelerin de etkisiyle 2017 yılında kredi büyümesi bir miktar hız kazanacaktır. Düzenlemelerin olumlu yansımalarını yılın son çeyreğinde hissetmeye başladık.

TÜZEL KREDİLER DE BÜYÜR
Tüzel krediler için de karşılık oranlarının düşürülmesi ve KOBİ'ler için getirilen destek paketlerinin ve teşvik programlarının etkisiyle hem kredi talebi anlamında hem de sektörün iştahı bakımından önemli gelişim olmasını bekliyoruz.

VERİMLİLİK ÖNEMLİ
Sermayemizi de etkin kullanıp, ekonomiye desteğimizi ülke dinamiklerini gözeterek sürdüreceğiz. Ayrıca ülkemizin tasarruf oranının artırılmasına yönelik çözümlerimizle müşterilerimizin birikimlerinin emanetçisi olmaya devam edeceğiz. Stratejik önceliklerimiz paralelinde, müşterilerimize yaşattığımız deneyimi daha da iyileştirmeyi hedefliyoruz. Verimlilik anlamında gerek sektör gerekse Garanti Bankası olarak teknoloji ve çağın getirdiklerinden maksimum ölçüde faydalanıyoruz.

AKBANK GENEL MÜDÜRÜ
HAKAN BİNBAŞGİL

"ZORLUKLARIN ÜSTESİNDEN GELECEĞİZ"

POTANSİYELİMİZ YÜKSEK
Küresel piyasalarda yaşanan belirsizlikler, tasarruf oranları, sermaye hareketleri, cari açık, faiz ve kur hareketleri gündemde kalacak. Ancak ülkemiz zorlukların üstesinden gelecek çok önemli zenginliklere sahip. Potansiyeli yüksek, sağlam bir bankacılık sektörümüz var. Girişimci ruh ve dinamizme sahip özel sektörümüz, genç ve nitelikli nüfusumuz ekonomimizin 2017'deki itici gücü olacaktır.

DEĞER YARATMAYA DEVAM
Müşterilerimize en mükemmel hizmet kalitesini sunarken aynı zamanda benzersiz bir dijital ve mobil bankacılık deneyimi sunmayı hedefliyoruz. Tüm müşteri segmentlerimizde aktif kalitemizi de gözeterek büyümeyi sürdüreceğiz. Mevduat ve çeşitlendirilmiş yatırım ürünlerimizle tasarrufların artmasına katkı sağlıyoruz. Yeni teknolojilere adaptasyon ve dijitalizasyon konularında en önemli katma değerimiz gençlerimiz.

KONUMUMUZU PEKİŞTİRDİK
Bankacılık sistemi, bu gelişmelere rağmen ekonomik büyümeyi destekleyecek güçlü sermaye yapısıyla öne çıkmayı başardı. Akbank olarak son yıllarda izlediğimiz doğru stratejilerle piyasadaki kuvvetli konumumuzu daha da pekiştirdik.

YAPI KREDİ GENEL MÜDÜRÜ
FAİK AÇIKALIN

"STRATEJİK ALANLARA ODAKLANDIK"

ÇARKLAR HIZLANIR
Ekonomi Koordinasyon Kurulu'nun aldığı kararları genel olarak olumlu buluyoruz. 2017'de sanayi üretiminde gözle görülür bir canlanma olabilir. Kredi Garanti Fonu'ndan özelikle KOBİ'ler ve ihracatçı firmalar için sağlanan 250 milyar TL'lik limit de önemli ölçüde destekleyici. Firmaların kullanımına yönelik böyle açık bir limit, hem firmalar hem de bankalar için teşvik edici olacak.

2016 HASAT YILIMIZ'
Büyüme Odaklı Yatırım' stratejimiz kapsamında son birkaç yılda bizim için stratejik öneme sahip alanlara odalandık. Bireysel ve ticari kredilerin yanı sıra proje finansmanı gibi hedef olarak belirlediğimiz alanlarda iyi performans gösterdik. Geçmiş yıllardaki yatırımların karşılığını 2016'da alıyoruz ve 2016'ya 'hasat zamanı' diyoruz.

DİJİTALE YATIRIM
2017'de de dijitalleşme başrolde olacak. Ortaya koyduğumuz yeniliklerle sektörde dijital dönüşüme öncü olmayı sürdüreceğiz. 2017'deki hedefimiz dengeli büyümeye devam etmek. Büyük projelere her zaman destek vermeyi, ülkemiz ekonomisine katkı sağlamayi sürdüreceğiz. Aynı zamanda hedefimiz aktif kalitemizi, sermaye ve likidite tabanımızı koruyarak kârlılığımızı artırmak olacak.

paralel olacağını söylüyor. Sektörde 2016 yılında da lokomotif segment olacağını düşündükleri şirket kredilerinin büyüme potansiyelinin devam edeceğini aktaran Açıkalın, "Şirket kredilerinde şu an yaklaşık yüzde 54 olan kredi penetrasyon oranının önümüzdeki 2-3 yıl içinde yüzde 58 seviyesine yükselebileceğini düşünüyoruz. Bireysel bankacılıkta ise 2016'ya göre bir miktar toparlanma bekliyoruz" diyor.

PAKETLER OLUMLU ETKİLER

2015 yılı sonunda yaşanan uçak krizi sonrası Rusya ile ekonomik ilişki-

DENİZBANK GENEL MÜDÜRÜ
HAKAN ATEŞ

"KREDİLERDE İYİLEŞME BEKLİYORUZ"

KREDİLERDE İVMELENME
Son dönemde konut kredilerinde teminat oranının düşürülmesi, kredi vadelerinin uzatılması ve kredi kartı taksit sayılarının bazı ürün gruplarında artırılmasının etkisiyle tüketici kredilerinde ivmelenme gözlemliyoruz. Kur etkisinden arındırılmış yıllıklandırılmış tüketici kredisi büyüme oranı, kasım ayı başında yüzde 15'e yükseldi. Bu olumlu etkinin 2017 yılında da sürmesini bekliyoruz. Ancak mevduat tarafındaki rekabet sektörü zorluyor.

FED ETKİLEYECEK
FED'in faiz artırımlarına devam edecek olmasının yurtdışı fonlama maliyetlerini artırıcı etkisi olabilir. Şu anda bankacılık sektöründe yurtdışı fonlamanın ağırlığı yüzde 15. Maliyetlerin artması hem kârlılığı etkiler hem de bankaların mevduattaki rekabetini artırır.

İNOVASYONA DAYALI GELİŞİM
Sektörümüzde yaşanan inovasyona dayalı gelişimi gelecek döneme bakış açımızın merkezine yerleştirdik. Yaşamın tüm alanlarında olduğu gibi, teknolojiye yatırım ve inovatif yaklaşımlar, bankacılık hizmetlerinde fark yaratmak isteyenlerin de odağı haline geldi. Biz de bankacılıkta yaşanan bu paradigma değişimini çok önemsiyor, bu alana yatırımlarımızı artırıyoruz.

QNB FİNANSBANK GENEL MÜDÜRÜ
TEMEL GÜZELOĞLU

"SEKTÖRÜN ÜZERİNDE BÜYÜME HEDEFLİYORUZ"

İHRACAT ÖZENDİRİLECEK
Kredi büyümesinin kompozisyonunda, otoritelerin iç talep büyümesi ve cari açığı kontrol altında tutma konusundaki tercihleri belirleyici olacak. Planlarımızı ihracatı özendirmeye yönelik makro politika çerçevesinin devam edeceği varsayımı altında yaptık. Bireysel kredilerin toplam kredilere kıyasla daha yavaş büyüyecektir.

FED ÖNEMLİ RİSK
FED'in faiz artırım süreci ve Donald Trump'ın ABD başkanı olmasının ardından artan küresel ekonomiye dair belirsizlikler, Türkiye açısından en önemli dış riskleri oluşturuyor. Son yıllarda Irak ve Suriye'de yaşanan savaşın yansıması olarak artan iç güvenlik tehditleri de ülke risk primimizi yükselten ayrı bir unsur. Küresel ve bölgesel istikrarın artması durumunda, ülke risklerimizde bir iyileşme olur.

QNB'NİN AVANTAJI
2017'de QNB grubunun parçası olmanın avantajlarını daha fazla hissedeceğiz. Tüm alanlarda sektör büyümesinin üzerinde büyümeyi hedefliyoruz. Özellikle tüzel bankacılıkta, QNB grubunun finansal gücü ve uzmanlığını kullanarak bu büyümenin daha da fazla olmasını hedefliyoruz.

TEB GENEL MÜDÜRÜ
ÜMİT LEBLEBİCİ

"VERİMLİLİĞE DE ODAKLANACAĞIZ"

HEDEF İYİ BANKA OLMAK
Bireysel, kurumsal ve KOBİ olmak üzere üç alanı eşit olarak yönetiyoruz. Büyürken sadece rakamsal değil, verimliliğe de odaklanarak tüm paydaşlarımız için daha fazla değer yaratmayı hedefliyoruz. Mevduat toplayıp kredi veren bir banka olmanın yanında, müşterisine, çalışanına, ortaklarına ve topluma karşı her koşulda 'iyi banka' olmayı hedefliyoruz.

GİRİŞİMLERİ DESTEKLEYECEĞİZ
TEB Girişim Bankacılığı ile girişimcileri 2017'de de destekleyeceğiz. TEB Aile Akademisi'nin yanı sıra TEB Özel Melek Yatırım Platformu ve TEB Özel Yatırımcı Kulübü gibi melek yatırımcı ağlarıyla, bireylerin bankacılığı ve finansal ürünleri daha iyi anlaması yönündeki çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Şube ağımızla birlikte alternatif dağıtım kanallarına da yoğunlaşırken, verimli iş modellerimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

MERKEZLER ETKİLİ OLACAK
2017 özellikle merkez bankalarının kararlarının hayata geçtiği bir yıl olacak. Bunun ekonomimize ve bankalarımıza bazı yansımaları olacaktır. Gerekli önlemler alınarak ekonomide nispeten görülen yavaşlamanın kalıcı olmaması için hem ilgili kurumlar hem de bankalar yoğun bir şekilde çalışıyor.

lerin bozulması ve 15 Temmuz darbe girişimi, 2016 yılında ekonomik büyümenin yavaşlamasında etkili oldu. Son dönemde Rusya ile ilişkilerin düzelmesi ve 2017 başındaki anayasa referandumu sonrası tansiyonun düşmesi bekleniyor. Bu kapsamda ekonomide güven artırıcı tedbirler de yakından izleniyor.

QNB Finansbank Genel Müdürü Temel Güzeloğlu, "Yabancı yatırımcıların risk algısında yaşanacak bir iyileşme de dış finansman maliyetlerini düşürüp kredi büyümesini destekleyerek üretime ve yatırıma katkı sağlaya-

Büyük yürüyüş...

Dünya markası Votorantim Cimentos, çimento, beton, agrega ürün portföyü ve müşteri odaklı hizmet sunumları ile sağlam yarınlar için yatırım yapmaya devam ediyor.

demoart.com

HASANOĞLAN • YOZGAT • ÇORUM • SİVAS • NEVŞEHİR • SAMSUN

Votorantim
Cimentos

bilir" diyor. Hükümet tarafından alınan ekonomik tedbirlerin, büyümedeki yavaşlamanın hafifletilmesine yardımcı olacağı yorumunu yapan Güzeloğlu, sözlerine şöyle devam ediyor: "Kredi Garanti Fonu'na (KGF) yapılacak ek devlet katkısıyla yaratılması öngörülen 250 milyar TL'lik kredi hacmi bunda önemli rol oynayacak. KOBİ'lere kullandırılacak kredilerde bankaları rahatlatacak bu tedbir, reel sektörün finansmana erişimini kolaylaştırarak üretimi destekleyecek. Önümüzdeki dönemde sektörün nasıl şekilleneceğini belirleyecek en önemli faktör yine makro politika olacak. Politika yapıcıların kararları sektör için hem kredi büyümesi ivmesini hem de kredi büyümesinin kompozisyonunu belirleyecek. 2017 yılında sektör için yüzde 12 seviyelerinde bir kredi büyümesi olacağını tahmin ediyoruz."

Şekerbank Genel Müdürü Servet Taze, hükümetin yeni düzenlemelerinin 2017 yılında KOBİ'lerde ve reel sektörde çarkların daha güçlü dönmesinde önemli rol oynayacağını söylüyor. Taze, "Bankaların özelikle teminat sunma konusunda zorlanabilen firmaların gelişmesinde katkı sahibi olma isteği yüksek. Ancak iç ve dış piyasalardan toplanan kaynakların en basiretli şekilde yeniden dağıtılması esnasında Hazine'nin desteğini yanına alıyor olması, finansman imkanlarının artmasına önemli destek sağlayacaktır" diyor.

FİNANSMANA ERİŞİM

Türkiye ekonosinin en önemli gücü olan KOBİ'ler bankacılık toplam kredilerinin sadece yüzde 27'sini kullanıyor. Son dönemde, ekonomideki yavaşlamayla KOBİ'lerin kredi talebi bir miktar gevşedi.

Garanti Bankası Genel Müdürü Fuat Erbil, hükümetin sunduğu yeni paketin, Hazine garantisi sunması ve beklenenin oldukça üzerinde bir hacme sahip olmasının etkisiyle, bu segmente kredi arzı kaynaklı da bir rahatlatma getirmesini bekliyor. Erbil'in verdiği bilgiye göre, yurtdışı örneklerine bakıldığında gelişen ekonomilerde kredi garantilerinin milli gelire oranı yüzde 0,3 ile oldukça düşük seviyede. 250 milyar liralık paket üç yıllık vadede milli gelirin yüzde 8'ine tekabül edecek ve kullandırım limitlerindeki artışlar da dikkate alındığında 2008-2009 krizi sonrasında sağlanan 1 milyar liralık kredi garanti fonuna kıyasla çok daha büyük etki yapabilir.

ING BANK GENEL MÜDÜRÜ
PINAR ABAY

"BÜYÜME DİJİTALDEN GELİYOR"

MOBİLDE İDDİALIYIZ
Bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonumuz paralelinde mobildeki iddiamızı ve bu alana yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Öncü dijital banka olarak müşteri deneyiminde fark yaratmak 2017'de de önceliğimiz olacak. ING Grubu'nun beş yıl içinde inovasyona yapacağı 800 milyon Euro'luk yatırım da gelecekteki yenilikçi bankacılık uygulamalarına yaklaşımımız açısından önemli bir ipucu niteliği taşıyor.

DİJİTAL BANKACILIK İHRACI
Halihazırda ING ülkelerine dijital bankacılık ürünleri ihraç etmeye başladık. 2017'de bu ürünlerin sayısını artırmayı hedefliyoruz. Dijitalleşme odağımıza paralel olarak şube sayımızı artırmak yerine iş ortaklıkları ve dijital kanallarla büyümeye odaklanıyoruz.

TASARRUF BANKASI
KOBİ'leri çok iyi tanıyarak, bir adım ileriye gitmelerini sağlayacak çözümler sunmaya odaklandık. KOBİ'lerimizin yanında olmayı sürdüreceğiz. Türkiye'nin tasarruf bankası olma hedefimizde emin adımlarla ilerliyoruz. Birçok insanı tasarrufla tanıştıran ve sektörde öncü konumunda olan Turuncu Hesap müşteri sayımız 1,5 milyonu aştı. Dokuz ayda büyüme sektör ortalamasının üzerinde yüzde 23 oldu.

ŞEKERBANK GENEL MÜDÜRÜ
SERVET TAZE

"BÜYÜMEYİ FİNANSE ETMEYİ SÜRDÜRECEĞİZ"

KOBİ VE TARIM BANKACILIĞI
Kırsaldan kente toplumun tüm kesimleriyle tabana yaygın, üretim ve yatırıma dayalı büyümeyi finanse etmeyi sürdüreceğiz. KOBİ ve tarım bankacılığı bundan sonra da ana odağımız olacak. Çiftçiye, esnafa, KOBİ sahiplerine kullandırdığımız kredilerin payını daha da artıracağız. Hedefimiz 2018 sonuna kadar 600 bin çiftçi ve KOBİ müşterisine ulaşmak.

PROJE FİNANSMANI
Ticari bankacılık tarafında, özellikle istihdam sağlayan yatırımların ve üretim kaynaklı döviz girdisi sağlayacak projelerin finansmanına öncelik vereceğiz. Bu doğrultuda kurumsal ticari kredilerde ihracatın finansmanına ayırdığımız payı 2018 sonuna kadar yüzde 15'ten yüzde 20'ye çıkarmayı hedefliyoruz. EKOkredi ile 2018 sonuna kadar 45 bin kişiyi daha enerji verimliliği ile tanıştırmayı hedefliyoruz.

KIRSALA DESTEK
Kadın bankacılığı kapsamında yaptığımız çalışmalarla son bir yılda yaklaşık 7 bin 500 kadın girişimciye 300 milyon TL finansman sağladık. 2018 sonuna kadar da özellikle kırsal bölgelerde olmak üzere 25 bin kadın girişimciyi destekleyerek ekonomiye kazandırmayı hedefliyoruz.

LOJİSTİK SEKTÖRÜNE 2 DEV TESİS.

Sağlık Lojistik olarak ülkemize güvenimiz ve inancımız tam.
Bu güvenle 50 milyon Euro yatırım yaparak, İstanbul Avrupa Yakası Bahçeşehir tesisi ve Asya Yakası Orhanlı Tuzla tesisleriyle hizmete devam ediyoruz.

f sagliklogistics sagliklogistics

www.sagliklogistics.com

Sağlık logistics

Geleceğiniz için çalışıyoruz...

"Otomatik katılımda işverenleri çekmeliyiz"

Bireysel Emeklilik Sistemi'nde (BES) otomatik katılım 2017 başında devreye giriyor. Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM) Başkanı ve BNP Paribas Cardif CEO'su Cemal Kişmir, hazırlıkları tamamladıklarını söylüyor. "Dijital kanalı güçlendirerek katılımcıların hizmetlere erişimini kolaylaştıracağız" diyen Kişmir, sektörün büyümesi için otomatik katılımda işverenlerin sisteme çekilmesinin önemine de dikkat çekiyor.

Son dönemde Bireysel Emeklilik Sistemi'nin (BES) en önemli gündem maddesini, 1 Ocak 2017'de yürürlüğe girecek olan otomatik katılım oluşturuyor. 2016'da BES 6,5 milyon katılımcı sayısını aşarken, katılımcıların fon büyüklüğü de devlet katkısı dâhil 60 milyar TL'ye ulaştı. Bu noktada otomatik katılımın BES'in büyümesine etkileri merak ediliyor. Otomatik katılımla 14 milyon ücretli çalışanın sisteme otomatik girmesi hedefleniyor. Emeklilik Gözetim Merkezi (EGM) Başkanı ve BNP Paribas Cardif CEO'su Cemal Kişmir, yasada kapsam dışı tutulanlar ve ilk iki ayda sistemden çıkış yapmak isteyenler hariç, 2020'ye kadar minimum 8 milyon yeni katılımcı öngörüyor. "Yeni katılımcılar 4-5 yıllık vadede 10 milyar TL'si devlet katkısı olmak üzere 50 milyar TL'lik yeni fon getirebilir" diyen Kişmir, emeklilik şirketleri arasındaki ayrıştırıcı unsurun ise hizmet kalitesi olacağını kaydediyor.

Cemal Kişmir ile sektörü değerlendirdik, BNP Paribas Cardif'i ve 2017 beklentilerini konuştuk.

BES, 2016'yı nasıl geçirdi?

2016'da BES'te en önemli başlık, sistemde ilk üç yılını tamamlayan müşterilerin, devlet katkısı tutarlarının yüzde 15'ini 1 Ocak 2016 itibarıyla hak etmesi oldu. Kredi iştahı da düşük seyretti. Böylece sektörde çıkış oranı, hacimsel olarak yıllık yüzde 15'lerdeyken, bu yıl yüzde 20'lere ulaştı. 2014 ve 2015'te piyasadaki yüksek volatilite ve yüksek faiz ortamıyla fon getirileri düşük seviyede kalmıştı. Ancak 2016'da durum değişti. 2015'te BES fonlarının yıllık ortalama fon getirisi yüzde 1,3 iken, bu oran 2016'da yüzde 8,6'ya yükseldi. Ancak 2015'te 1,2 milyon, 2016'da 800 bin adet net sözleşme artışı görüldü. Bu yavaşlamada, otomatik katılım kapsamındaki toplu giriş beklentisinin de etkisi var.

2017 itibarıyla otomatik katılım başlıyor. Bunun BES'e etkisi nasıl olacak?

BES ana sistem, otomatik katılım BES'in bir alt sistemi. Her ikisi de Türkiye'nin makro tasarruf sistemi. Otomatik katılımla sisteme ciddi sayıda katılımcı girecek. Buradaki cayma rakamları da göz önünde bulundurulduğunda, BES katılımcılara doğru anlatılırsa sistemde kalan katılımcılar sektörün büyümesini sağlayacak. Fon büyüklükleri de artacak. Otomatik katılım 14 milyonu kapsıyor, ülke nüfusu 80 milyon. Yani gönüllü katılım tarafında da yavaşlamadan çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Otomatik katılımla 2017'de ve 2023 sürecinde BES'in büyüklüğü ne olur?

Otomatik katılım 14 milyon

4 MADDEDE OTOMATİK KATILIM

1. Son gelinen noktada merkezi fon uygulaması olmayacak. Her şirket faizli fonlar ve katılım fonları olmak üzere kendi fonlarını kuracak.

2. Sistemin cayma süresi olan ilk iki ayda başlangıç fonları kullanılacak. İkinci ayın sonunda yatırımlarını farklı fonlarda değerlendirmek isteyen katılımcılar ihtisas fonlarına geçiş yapabilecek.

3. Sadece 2017'ye özel olarak bu iki aylık süre altı ay olarak işletilecek. Sisteme girişlerinin 12'inci ayı itibarıyla farklı fon tercihinde bulunmayan katılımcılar otomatik olarak standart fonlara geçirilecek.

4. Sisteme girişler kademeli olacak. İlk etapta, 1 Ocak 2017 itibarıyla bin ve üzeri çalışanlar sisteme dâhil edilecek. 1 Nisan 2017'de bin ve 250 arasında çalışanı olan şirketler, 1 Temmuz 2017'de ise 250-100 çalışana sahip şirketler otomatik katılım uygulamasına dâhil olacak.

BNP PARİBAS CARDİF'İN 2016 PERFORMANSI

- BES kalite göstergelerinde bütçe ötesi hedeflere ulaşmak üzere ilerledik. Son yıllardaki sürdürülebilir büyümeyle 2016'da da hedeflerimize ulaştık.
- Aralık 2016 itibarıyla sözleşme ve fon hacminde yüzde 20 büyümeyle 230 bin adet sözleşme ve 1 milyar 570 milyon TL (devlet katkısı dâhil 1,8 milyar TL) fon büyüklüğüne sahibiz.
- Hayat tarafında sektör 2016'yı yıllık yüzde 25 artışla yaklaşık 4,5 milyar TL büyüklükle kapatacak. Bu alanda sektörün beşinci büyük şirketiyiz, pazarın yüzde 60'ını yönetiyoruz. 2016'da enflasyonun üzerinde büyüdük ve 350 milyon TL'ye yakın prim üretimi gerçekleştirdik.

ücretli çalışanı kademeli olarak sisteme dahil edecek. Yasada kapsam dışı tutulanlar ve ilk iki ayda sistemden çıkış yapmak isteyenler hariç, 2020'ye kadar minimum 8 milyon yeni katılımcı öngörüyoruz. Yeni katılımcılar 4-5 yıllık vadede, 10 milyar TL'si devlet katkısı olmak üzere, 50 milyar TL'lik yeni fon getirebilir. Devletin otomatik katılıma yaptığı desteğin dünyada fazla örneği yok. Yüzde 25 devlet katkısı ve sistemde kalan her katılımcıya verilecek bin TL devlet katkısı var. Ancak Türkiye'de BES sektörü GSYH'nin yüzde 5'ini oluşturuyor. Dünya ortalaması yüzde 80'lerin üzerinde. Ölçek ekonomisi olmak için gitmemiz gereken uzun bir yol var.

2017'de BES'te öncelikli hedefleriniz neler?

Otomatik katılımda operasyonel işlemlerin çoğu işverenler ve emeklilik şirketleri arasında kurumsal seviyede yürütüleceğinden, emeklilik şirketleri arasındaki ayrıştırıcı unsur hizmet kalitesi olacak. Emeklilik şirketleri işverenlere iyi danışmanlık hizmeti vererek süreçleri kolaylaştırmalı, müşteri tutundurma faaliyetleriyle katılımcıların sistemde kalmasını sağlamalı. Gönüllü katılım sağlayan işverenler de sistem ve katılımcıların kalıcı olması açısından çok önemli.

Otomatik katılım konusunda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?

Banka kanalımız TEB aracılığıyla otomatik katılıma ilişkin tanıtım ve ön pazarlama çalışmalarımızı tamamladık. Kurumsal satış ekibimizle, operasyonel süreçlerimizi ve teknik altyapımızı gözden geçirerek hazırlıklarımızı yaptık. Dijital kanalımızı güçlendirerek katılımcıların hizmetlere erişimini kolaylaştıracak ve satış sonrası hizmetlerle müşteri memnuniyetini arttıracağız. Bu süreçleri kâğıt kullanmadan tasarlayacak, operasyonel verimlilik sağlayacağız.

Kârlılık, sektörün sıkıntı yaşadığı konuların başında geliyor. Bu noktada son durum nedir?

Kârlılıkta en önemli sorun gelir ve gider modeli. BES'te 2016'daki yasal düzenlemelerle emeklilik şirketlerinin uyguladığı yönetim gider kesintisi ve giriş aidatlarına getirilen kesintiler kârlılığı erteledi. Otomatik katılımın devreye girmesiyle sektörde tek gelir kalemi Fon İşletim Gider Kesintisi (FİGK) olacak. Son çıkan yönetmelikle FİGK yüzde 0,85'e düştü. Dolayısıyla kâr marjında gerileme yaşanabilir. Maliyet yönetimi ve gelir yaratımı için gerekli ölçek, kârlılığı yakalamak için öne çıkan faktörler. Ancak gelir tarafının kurgusunun eksik kaldığı görüşündeyim. Toplu müşteri girişleri veya yüksek hacim yakalanabilirse iyi noktaya gelebiliriz ama tam kârlılık 2020'den sonrası için olası gözüküyor.

BNP PARİBAS CARDİF'İN 2017 AJANDASI

- Artan kredi kartı hacimleri ve tüketici finansman şirketleri üzerinden gerçekleştirilen otomotiv kredi finansmanları, hayat branşında 2017'de rekabet avantajı sağlamayı sürdürecek. Sektör yüzde 20 büyür.
- Hayat tarafında 2017'de yeni sektörlerde kuracağımız iş ortaklıklarıyla 500 milyon TL'lik prim üretimi hedefliyoruz.
- Fon yönetiminde doğru varlık dağılımı yapılması ve değişen piyasa koşullarına göre fonun aktif yönetilmesi önem arz ediyor. Biz de çeşitli fonlardan oluşan fon sepetleri ile riski dağıtarak ve getiriyi maksimize ederek seçenekler sunmayı sürdüreceğiz.

18 yaş altı da BES'lenmeye başlayacak!

Ülkemizde faaliyete geçtiği 2003 yılından bu zamana kadar Bireysel Emeklilik Sistemi'ne katılımlar, sadece fiili ehliyetine sahip yani 18 yaş üstü kişilerce yapılabilmekteydi. 2017 yılı itibarıyla ise ilgili mevzuatta yapılan değişiklikle 18 yaş altındaki kişilerin de BES'e dahil olabilmelerinin önü açılmış olacak. Ülkemizde mevcut durumda yaklaşık 23 milyonluk bir nüfusun 18 yaşın altında olduğu biliniyor.

BÜYÜME HIZLANACAK

Sektörde faaliyet gösteren şirketler, sisteme giriş yaşının düşürülerek 18 yaşın altındaki kişilerin de katılmasını oldukça olumlu değerlendiriyor. Bu durum, anne babaların çocukları adına ayrıca tasarruf edebilmesini sağlayacak. Sisteme giriş için asgari yaş koşulunun kaldırılması, katılımcı tabanını ciddi anlamda genişletecek olup sistemin uzun vadede büyümesine de ciddi katkı sağlayacak. Bununla birlikte, bir kişi sisteme ne kadar erken girer ve sistemde kalarak ne kadar uzun süre katkı payı öderse, emeklilik birikimi de o kadar yüksek olacak. Başka bir deyişle, sisteme erken yaşlarda giren bir kişi daha düşük tutarlı ödemelerle hedeflediği emeklilik birikimine ulaşabilir.

TASARRUF BİLİNCİ ARTIYOR

Ülke genelinde tasarruf bilincinin artmasıyla, ebeveynlerin gittikçe artan oranda çocuklarının geleceği için daha uzun süreli ve düzenli yatırım yapma eğiliminde olduğu görülüyor. Bireysel emekliliğe girişin 18 yaş altı için de mümkün olmasıyla, anne babalar çocuklarını da bu sisteme dâhil etmek ve geleceklerini doğumdan itibaren güvence altına almak için harekete geçecek.

ALIŞKANLIKLAR KÜÇÜK YAŞLARDA BAŞLAR

Yapılan mevzuat düzenlemesinin sektörün gelişimini oldukça olumlu etkileyeceğini söyleyen Anadolu Hayat Emeklilik yetkilileri şöyle konuştu: "Tasarruf alışkanlığının küçük yaşlarda kazanılmasının öneminin farkındayız. Bu doğrultuda 18-25 yaş arası gençler için özelleştirdiğimiz ve sektörde bir ilk olan ürünümüz Genç Emeklilik Planı'nı 2015 yılında satışa sunduk. Sektörün öncü şirketi olarak, özel önem atfettiğimiz ve oldukça başarılı sonuçlar elde ettiğimiz genç müşteri segmenti gibi, 18 yaş altının BES'e dahil olmasıyla yenilikçi ve segmentin ihtiyaçları doğrultusunda tasarlayacağımız ürün ve hizmetlerle bu yeni müşteri grubuna yönelik faaliyetlerimize odaklanacağız."

SORUN YANITLAYALIM...

BES'e katılabilmek için Sosyal Güvenlik Kurumu'na bağlı olmak ya da çalışıyor olmak gerekli mi? Sosyal Güvenlik Kurumu'nda sunulan sağlık hizmetleri de sunuluyor mu?

Bireysel Emeklilik Sistemi'nde Sosyal Güvenlik Kurumu'na ilişkin bir bağlılık ya da çalışma şartı bulunmamaktadır. BES, zorunlu sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı durumunda olup Sosyal Güvenlik Kurumu'nda sunulan sağlık ve diğer hizmetler sunulmamaktadır.

ANADOLU HAYAT EMEKLİLİK

"Faizlerin yatay seyretmesini bekliyoruz"

Barış Keskin, CFA
İş Portföy Emeklilik Fonları Portföy Yön. Böl. Kıdemli Portföy Yön.

"Amerika Merkez Bankası FED'in 14 Aralık'ta faiz artırması ve 2017 için faiz artırım beklentilerinin yukarı doğru güncellemesinin ardından Amerikan tahvil faizlerinde yaşanan yükselişler, gelişmekte olan ülke tahvil faizlerinde de yukarı harekete sebep oldu. Türkiye'de de iki yıllık gösterge tahvil faizi yüzde 11,30, 10 yıllık gösterge tahvil faizi de yüzde 11,70 seviyelerine yükseldi. Fakat Amerikan tahvil faizlerinin yüzde 2,65 seviyesinden aşağı gelmesi ve Dolar/TL kurunun 3,50 seviyelerinde durulması üzerine, tahvil faizleri aşağı gelmeye başladı. Ardından TCMB'nin 20 Aralık'ta faizleri artırmamasıyla özellikle kısa vadeli tahvil faizlerinde kuvvetli aşağı hareket gözlendi. İki yıllık gösterge tahvil faizi, yüzde 10,50 seviyelerine kadar geriledi. Uzun tarafta ise 10 yıllık tahvil faizleri yüzde 11,15 seviyelerine düştü. Yıl sonuna gelinmesi ve yurtdışında tatil döneminin başlamasıyla işlem hacimlerinde de düşüş gözlendi. Yeni yıl başlayana kadar olan dönemde düşük hacmin devam etmesini ve faizlerin yatay seyretmesini bekliyoruz."

Devlet katkı kategorisine göre en iyi 15 Emeklilik Yatırım Fonu

22.12.2016 itibariyle

	Fon adı	Büyüklük (Bin TL)	Katılımcı sayısı	Yılbaşına göre değişim (%)	Yıllıklandırılmış volatilite (%)
1	Garanti Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	1.072.390	865.02	11,04	5,24
2	Vakıf Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	425.509	415.664	10,24	5,38
3	Allianz Yaşam ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	790.388	527.815	10,08	5,45
4	Bnp Paribas Cardif Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	197.121	151.703	10,01	5,30
5	Nn Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	270.920	197.787	9,95	2,70
6	Halk Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	326.473	405.733	9,91	5,75
7	Groupama Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	81.782	37.232	9,81	5,55
8	Ziraat Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	332.043	441.754	9,64	5,08
9	Avivasa Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	1.315.745	857.361	9,63	5,52
10	Allianz Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	227.850	99.309	9,24	5,29
11	Axa Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	39.387	28.587	9,23	5,15
12	Metlife Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	163.041	144.984	9,23	4,95
13	Ziraat Hayat ve Emeklilik Alternatif Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	33.089	58.664	9,17	1,21
14	Anadolu Hayat Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	1.400.278	1.026.712	8,92	5,13
15	Cigna Finans Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	101.425	96.482	8,79	3,03

Fon büyüklüğü 25 milyon TL altındaki fonlar dikkate alınmamıştır. Yılbaşına göre değişim sütununa göre sıralanmıştır.

Risk bazlı devlet katkı kategorisine göre en iyi 15 Emeklilik Yatırım Fonu (%)

	Fon adı	Sharpe	IR	Alfa
1	Nn Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,32	2,21	6,25
2	Garanti Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,30	1,49	5,85
3	Ziraat Hayat ve Emeklilik Alternatif Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,26	1,31	5,15
4	Vakıf Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,25	1,66	5,12
5	Allianz Yaşam ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,24	2,94	4,67
6	Bnp Paribas Cardif Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,22	1,92	4,19
7	Halk Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,22	1,57	4,66
8	Groupama Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,21	1,98	4,33
9	Ziraat Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,20	1,55	3,90
10	Avivasa Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,20	1,50	3,78
11	Allianz Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,19	1,43	4,08
12	Axa Hayat ve Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,18	1,09	3,28
13	Metlife Emeklilik ve Hayat Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,17	1,15	3,66
14	Vakıf Emeklilik Alternatif Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,15	0,93	2,70
15	Anadolu Hayat Emeklilik Katkı Emeklilik Yatırım Fonu	0,13	1,18	2,71

31.12.2015-22.12.2016 aralığı günlük getiriler ile hesaplanarak yıllıklandırılmış ve Sharpe sütununa göre sıralanmıştır.

Sharpe oranı alınan risk başına elde edilen risksiz faiz oranı üzeri ortalama getiriyi temsil eder, Pozitif ve yüksek olması istenir, Daha düşük volatilite ile risksiz faiz oranı üzeri getiri yaratabilen fonlar daha avantajlıdır,

IR (information ratio) karşılaştırma ölçütünden sapma neticesinde yaratılan ortalama karşılaştırma ölçütü üzeri/altı getiriyi temsil eder, Pozitif ve yüksek olan fonlar tercih edilmelidir, Karşılaştırma ölçütünden daha az saparken, karşılaştırma ölçütünü geçen fonlar daha avantajlıdır,

Jensen alfa karşılaştırma ölçütü üzeri/altı yaratılan getirinin riske göre düzeltilmiş halini ifade eder, Riske göre düzeltilmiş yıllık ortalama karşılaştırma ölçütü üzeri yaratılan getiridir, Pozitif ve yüksek olması istenir, Karşılaştırma ölçütü üzeri yaratılan getiri çok yüksek bir risk ile yaratılmış ise negatif olabilir,

MEHMET ASLAN
mehmetaslan@hotmail.com

YATIRIMCI DANIŞMANI

1 Euro Kapital'i analiz edebilir misiniz? Hisse niye yükselmiyor?

Özcan Kayacı/Niğde

Borsada hisseleri değerlendirirken kısa vadeden ziyade uzun zaman dilimlerini baz almakta fayda var. Euro Kapital, belki son iki ayda yeterli bir getiri sağlayamamış olabilir. Ancak yıllık performansı yüzde 61'e denk geliyor. Endeksin getirisi göz önüne alındığında, gerçekleşen yükseliş oldukça cazip görünüyor. Ancak çıkışa rağmen yatırımcıların ilgi göstermesini gerektirecek niteliğe sahip olmadığını söylemek yanlış olmayacak. Şirket arzu edilen mali güce sahip değil ve elde edilen kâr sembolik düzeyin ötesine geçemiyor. Buna bağlı olarak hisse nominal değerinin altında ve yaşanan yükselişe rağmen 1 TL'nin üzerine çıkamadı. Bu şartlar altında hissede uzun vadeli çıkış beklememeli.

2 Link Bilgisayar'ı yorumlayabilir misiniz?

Erkan Aslan/Çankırı

Bir hisseye yatırımda bulunabilmek için öncelikle şirketin kâr edip etmediğini görmek gerekir. Sonraki aşama ise kârın istikrarlı şekilde büyütülüp büyütülemediğidir. Eğer şirket kârını büyütemiyorsa ileriye dönük beklentisi de zayıf olacaktır. Link Bilgisayar'ın yıllık bilançosu incelendiğinde güçlü bir kârlılık yakalayamadığı gözleniyor. Son açıklanan dokuz aylık bilançosundaki olumsuzluğun son çeyrekte de iyileşmemesi halinde yıl sonunda da zarar açıklama olasılığı yükselecek. Bu zayıf durum hissenin fiyatına olumsuz yönde yansıyor ve hisse ocak ayından bu yana geriliyor. Arada gerçekleşen ataklar ise zayıf kalıyor. Şirketin güçlü bir kârlılığa kavuşabilmesi önemli.

3 Do&Co sürekli düşüyor. Bu hissenin tabanı nerede?

Fatih İçten/Bingöl

Yükselen bir ivmeyle geçtiğimiz nisan ayına kadar çıkan Do&Co, 7 Nisan günü düzeltilmiş verilere göre en yüksek 344,37 TL'yi test etti ve ardından düşüş trendine yöneldi. Hissedeki düşüş, teknik olarak devam ediyor. Arada yukarı çıkışları olsa da bunlar oldukça sınırlı kalıyor ve yerini tekrar gerilemeye terk ediyor. Son açıkladığı dokuz aylık bilançosunda kârını yüzde 20 geriletti. Geçtiğimiz yıl da kârını düşüren şirketin aynı performansı sürdürmesi halinde bu yıl sonunda yine azalan bir kârlılık gündeme gelecek. Şirketin kârındaki azalmanın devam edeceği yönündeki izlenim hissenin fiyatına da olumsuz yönde yansıyor. Hisse, aralık ayının ilk günlerinde yaşadığı son düşüşün ardından 193 TL'de güçlü bir direnç oluşturdu. Yüksek bir satış baskısıyla karşılamaması halinde bu seviyenin altına kaymaması beklenmeli.

4 Yeşil GYO'yu nasıl değerlendiriyorsunuz? Daha da yukarıya çıkma ihtimali var mı?

Engin Doğan/Şanlıurfa

Yeşil GYO, düzeltilmiş verilere göre, 2010 yılında en yüksek 2,79 TL'yi test ettikten sonra sürekli düşen bir ivmeyle hareket etti. Hisse, geçtiğimiz temmuz ayında en düşük 0,29 TL'yi görürken bu seviyeden gelen tepki çıkışıyla birlikte yükseldi. Şimdilerde de 0,49 TL'nin üzerinde tutunmaya çalışıyor. Nominal değerinin altında olan hisseye yönelik iyimser bir yaklaşımda bulunabilmek için şirketin kârını istikrarlı şekilde artırabildiğini görebilmek şart. Ancak şirket son açıkladığı dokuz aylık dönemde zarar etti ve düzenli şekilde kârını artıracağına dair güçlü bir işaret vermekten hayli uzakta. Bu da hisseye olan ilginin sınırlı kalmasına neden oluyor.

5 Logo Yazılım, hep aynı seviyelerde duruyor. Bundan sonra ne olur?

Ali Çuhacı/Amasya

Logo Yazılım, geçtiğimiz mart ayında en yüksek 58,30 TL'yi gördü. Arada geçen sürede de yatay kanal içinde hareket etti. Zaman zaman yukarı gerçekleştirdiği ataklar satış baskısıyla karşılaşsa da, hisse zirvesine yakın seviyelerde kalmayı başardı. Şirketin açıklanan dokuz aylık dönemde kârını artırmasına rağmen fiyatı arzu edilen boyutta yükselemedi. Fiyat kazanç oranı ise 29,13 seviyesinde. Bu oran BİST-100 Endeksi'ne dâhil hisselerin ortalaması olan 10,23 göz önüne alındığında hayli yüksek kalıyor. Hissenin fiyat kazanç oranının makul seviyelere gelebilmesi için ya kârının yükselmesi ya da fiyatın düşmesi beklenmeli.

6 Garanti Yatırım hakkında bilgilendirme yapabilir misiniz? Uzun vadede çıkma olasılığı yüzde kaç görünüyor?

Dilara Duman/Mersin

Yatırım ortaklıkları genel olarak yatırımcılarına uzun vadede istenen kârlılığı vermekten uzakta bulunuyor. Hatta bu nedenle sektörde yer alan birçok şirket, farklı alanlara geçmeyi tercih etti. Garanti Yatırım Ortaklığı da bir yıl kârını artırırken, ertesi yıl düşürüyor. Kârını artırdığı

yıllardaki tutarını dahi yeterli görmek zor. Bu da ister istemez hissenin fiyatına olumsuz yönde yansıyor. Yaklaşık üç yıldır yatay bir seyir izleyen hissenin aralık ayının ikinci haftasında yukarı yönlü bir atak sergilediği gözleniyor. Hissenin geçmiş fiyat hareketi incelendiğinde de arada bu şekilde atakların yaşandığı görülüyor. Ancak bu ataklar uzun vadede çıkışın sürmesine yetmiyor. Daha güçlü sektörlerin tercih edilmesinde yarar var.

7 Arçelik hissesi almak istiyorum ama çok mu yükseldi? Beklentinin devam edip etmediğini öğrenebilir miyim?
Ufuk Coşkun/Balıkesir
Arçelik, yükselen bir trend içinde hareket ediyor. Hisse, son olarak geçtiğimiz ağustos ayında en yüksek 22,52 TL'yi test etti ve ardından düzeltme hareketinde bulundu. Hâlihazırda düzeltme hareketi devam ediyor. Hissenin F/K oranı ise 10,87 seviyesinde bulunuyor. Söz konusu oran ortalamalara uygun bulunuyor. Hissede özellikle yabancı alımları sürüyor. Yılın ilk günü halka açık kısım içindeki yabancı payı yüzde 78,58 seviyesindeyken oran 7 Aralık günü yüzde 82,88'e çıktı. Eylül ayından bu yana yabancılar ağırlıklı olarak satış yönlü işlemlerde bulunsalar da yılın ilk gününe göre oran yaklaşık dört puan artmış durumda. Şirket, kâr artışını sürdürmeye devam ediyor.

8 Elimde Niğbaş Beton hissesinden var. Geleceğini nasıl görüyorsunuz?
Muharrem Öztürk/Kırklareli
Mart 2012'de borsaya gelen Niğbaş Beton, bir süre yükselse de sonrasında hızla geriledi. Hissenin düzeltilmiş verilere göre, ilk işlem fiyatı 2,19 TL'ye denk geliyor. Şimdilerde 0,62 TL'nin üzerinde tutunuyor. Nominal değerinin altında işlem gören hissenin yükselebilmesi için şirketin kârını artırabilmesi şart. Ancak son açıklanan dokuz aylık bilançosunda zarar söz konusu. Aynı ivmeyle devam etmesi halinde yıl sonunda da zarar açıklanacak. Bu da hisse üzerindeki baskının devam etmesine neden olabilir.

9 Lüks Kadife kâr ederse sizce ne kadar yükselir? 8 TL'yi bir daha görür mü?
Özgür Canpolat/Uşak
Borsada beklentilerin satın alındığı doğrudur. Önemli olan beklentilerin gerçekleşme olasılığının ne düzeyde olduğudur. Eğer oldukça düşük bir olasılığa dayalı alım söz konusuysa, bundan kaynaklı kazanç olasılığı da zayıf olacaktır. Bu nedenle, şirketler doğru analiz edilmeli ve ileriye dönük kârlılığın nasıl bir seyir izleyeceğini gözlemlenmelidir. Lüks Kadife ise geçtiğimiz yıl kârını düşürdü. Son bilançosunda da zarar etti. Şirketin yıl sonunda kâra dönebilmesi için performansını artırabilmesi şart. Bu halde dahi mevcut fiyat seviyesi düşük değilken abartılı beklentilere girmek gereksiz risk alınmasına yol açacaktır.

10 Bomonti'yle ilgili yorumunuzu öğrenebilir miyim? Tekrar çıkışa geçer mi? Yoksa düşüş sürecek mi?
Fatih Aksoy/Ordu
Haziran 2014'te borsaya gelen Bomonti Elektrik, bu yılın şubat ayına kadar geriledi. Hisse, mart ayından bu yana ise zaman zaman sert ataklarda bulunarak sıçramalar gerçekleştiriyor. Söz konusu ataklar gelen satışlarla karşılanıyor ve fiyat tekrar aşağıya kayıyor. Bununla birlikte her defasında oluşan yeni dip seviyeler bir öncekinin üstünde gerçekleşmesi sebebiyle şubat ayı fiyatlarına göre belli bir çıkıştan bahsedilebilir. Ancak mevcut fiyat seyrinin hâlâ halka arz rakamının gerisinde bulunduğunu hatırlatmak isteriz. Şirketin son dört yıldır zarar etmesi, fiyatın halka arzın gerisinde kalmasında etkisi bulunuyor. Öte yandan son açıklanan altı aylık bilançosundaki kârlılık, hissenin çıkışında etkili oluyor.

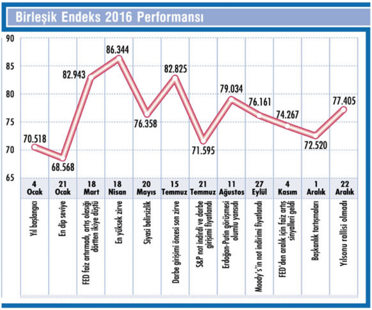
11 Elimde 6 bin adet İttifak Holding hissesinden var. Aldığımdan beri düşüyor. Tutmakta yanlış mı yapıyorum?
Doğukan Arık/Karaman
İttifak Holding, 2012 yılından bu yana arada destek ve direnç seviyelerini aşsa da yatay bir kanal içinde hareket ediyor. Geçtiğimiz temmuz ayında ise taban seviyesini düşürdü. Düşüş sonrasında da oluşan yeni yatay kanal içinde hareket ediyor. Gelinen aşamada Aralık 2009'daki halka arz fiyatının hayli gerisine düşen hissenin toparlanabilmesi için yatırımcı ilgisinin artması gerekiyor. Alıcıların ilgisinin artabilmesinin yolu ise şirketin kârını artıracağına olan güvendir. Hâlihazırda F/K oranı 1,87 seviyesinde bulunuyor. Oranın oldukça düşük kalması, çıkma olasılığını artırsa da bunu aynı zamanda yatırımcının kârı düşüreceği yönündeki kaygıya yorumlamak mümkün. Geçen dört yılın ilk ikisinde zarar eden İttifak Holding son ikisinde kâra geçti. Açıklanan dokuz aylık bilançosunda kârını düşürürken yıl sonunda da düşüşün devam etme olasılığı hisseye temkinli yaklaşılmasına neden oluyor.

CEREN ORAL
coral@ekonomist.com.tr

Uzmanlar yatırımcılara "seçici olun" diyor

BİST 2017'de yurtiçinde siyasi gelişmelere ve jeopolitik risklere, yurtdışında FED'in faiz artırımlarına, Trump'ın politikalarına ve Avrupa'daki seçimlere dikkat kesilecek. Uzmanlar, BİST'in değerlemesini uygun bulsalar da yatırımcılara 'temkinli ve seçici olun' uyarısını yapıyor. Hisse portföyünde bankaların yanı sıra döviz açık pozisyonu bulunmayan, nakit akışı ve ihracatı yüksek şirketler öneriliyor.

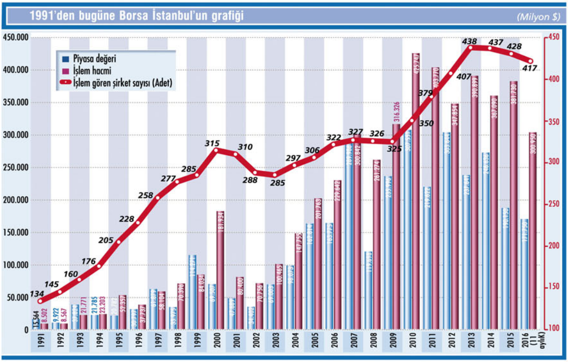
Borsa İstanbul (BİST), zor bir yılı geride bırakıyor. Birçok yurtiçi ve global gelişmenin arka arkaya yaşandığı, öngörülemeyen risk unsurlarıyla dolu ve piyasalarda hareketliliğin fazlaca görüldüğü 2016'da, borsada birçok dalgalanma yaşadı. 2015'i 71.727 seviyesinde bitiren BİST-100 Endeksi, 2016'ya 70.518'den başladı. 18 Nisan'da en yüksek zirvesi olan 86.344'ü gördükten sonra düşüş eğilimine girdi. 15 Temmuz darbe girişiminden önce 82.825'e kadar yükselse de yaşanan gelişmelerin etkisiyle bir daha 80.000 seviyesine ulaşamadı. Uzun süre 70.000-75.000'lerde hareket ettikten sonra 75.000-80.000 bandına oturdu. BİST-100 Endeksi her ne kadar yıl içinde 20 bin puana yakın bantta dalgalanma gösterse de yılı son verilere göre, yüzde 8'e yakın prim oranıyla tamamlıyor.



TEMKİNLİ OLUN

Peki 2017'de piyasaları neler bekliyor? Yurtiçi ve yurtdışı piyasalar açısından 2017 ajandası yoğun bir görünüm sergiliyor. Yurtiçinde en önemli gündem maddesi, Olağanüstü Hal (OHAL) uygulamasının devam etmesi olarak öne çıkıyor. OHAL'in finansal piyasalar üzerinde baskı oluşturduğunu söyleyen İkon Menkul Değerler Genel Müdürü Engin Kuru, 2017'deki başkanlık referandumunu da BİST için risk olarak görüyor. Uluslararası piyasalarda 2017'de gündem oluşturacak konuları, Avrupa'daki seçimler, ABD Başkanı Trump'ın ve FED'in izleyeceği politikalar olarak sıralayan Kuru, iç ve dış piyasalardaki belirsizliklerin BİST'in yukarı yönlü hareket etmesini olumsuz etkileyeceği kanaatinde. Bu nedenle, borsanın 2017 ilk çeyrekte 75.000-80.000 bandında hareket etmesini bekliyor ve 'temkinli olun' önerisinde bulunuyor.

Global Menkul Değerler Genel Müdürü Gökhan Özer de ilk çeyreğin 2017'nin en zor dönemi olmasını bekliyor. "Trump göreve 22 Ocak'ta gelecek. FED'in 16 Mart'taki toplantısında faiz artırımı konusunda net mesajlar verme olasılığı yüksek" diyen Özer, bu iki etkenin ilk çeyrekte güçlü dolar an-



lamına geldiğini söylüyor. Türkiye'nin üçüncü çeyrekte yüzde 1,8 daralma yaşadığını, son çeyrek boyunca tüketici güveninin gerileme gösterdiğini ve ekonomide toparlanma sinyali olmadığını hatırlatan Özer, yurtdışında yükselen dolara TCMB'nin faiz artırımıyla cevap vermesinin zor olduğu görüşünü paylaşıyor.

Bu noktada Fitch'in 27 Ocak'taki not değerlendirmesi de önem taşıyor. Gökhan Özer, büyümeye bakarak beklemede kalan Fitch'in 27 Ocak'ta 'yatırım yapılabilir' ülke notunu indirebileceğini söylüyor. Özer, OHAL'in uzatılması ve referanduma gidecek başkanlık oylamasının TBMM'de ocak ayında gerçekleşmesi olasılıkları ile mevcut jeopolitik riskleri de göz önünde bulundurarak BİST'te ilk çeyrekte 65.000-75.000 bandını öngörüyor.

DEĞERLEME UYGUN MU?

2017 tahminleri böyle şekillenirken, borsanın değerleme olarak

GARANTİ YATIRIM GENEL MÜDÜRÜ **ZEKİ ŞEN**

"GERİ ÇEKİLMELERDE HİSSE PORTFÖYLERİ OLUŞTURUN"

80.000-85.000 BANDI: 2017 ilk çeyrekte, İtalya referandumu ve FED faiz artırımı risklerinin atlatılmış ve fiyatlara yansımış olacağını tahmin ediyoruz. Benzer ülkelere göre ucuzlamış olan BİST-100, alımlarla 80.000-85.000 bandında hareket edebilir. BİST-100'de 12 ay ileriye dönük F/K değerlemesi bazında gelişmekte olan piyasalara göre oluşan yüzde 35'lik iskonto, cazip görünüm öne çıkarıyor. Ancak volatilite ve jeopolitik riskler, bu iskontonun daralması noktasında çok destekleyici değil.

YÜZDE 14 KÂR ARTIŞI: Tüm TL cinsi varlıkların seviyesini ucuz buluyor, 2017'de en yüksek prim potansiyelini hisse piyasasında görüyoruz. Kasım ve aralık aylarında fiyatlanan risklerin ardından tansiyonda kademeli düşüş, hisse piyasalarını 2017'nin ilk aylarında destekleyebilir. Geri çekilmelerde hisse portföyleri oluşturulabilir. BİST şirketleri için 2017'de yüzde 14, araştırma kapsamımızdaki bankalar için yüzde 4, banka dışı şirketler için yüzde 25 kâr artışı öngörüyoruz.

SEÇİCİ OLUNMALI: 2017'de istikrarlı nakit akışı, yüksek ihracatı ve yabancı para bazlı geliri olan, düşük döviz bazlı borçluluk ile düşük açık pozisyonu bulunan ve güçlü katalistlere sahip şirketlerin ayrışmasını bekliyoruz. Seçici olmayı öneriyoruz. Bu paralelde model portföyümüzde Akbank, Enka İnşaat, İş Bankası (C), Koç Holding, Kordsa, Tofaş Oto, Trakya Cam, Tüpraş, Vakıfbank, İndeks Bilgisayar ve Lokman Hekim bulunuyor.

2017'DE BİST'İ ETKİLEYECEK 12 BAŞLIK

Yurtiçi:	Yurtdışı:
1. Anayasa ve referandum süreci,	**1.** FED'in faiz artırım süreci ve oranları,
2. OHAL'in yeniden uzatılması,	**2.** Trump'ın göreve gelmesiyle yürüteceği politika,
3. Fitch'in Türkiye'ye ilişkin kararı,	**3.** Almanya, Fransa ve Hollanda'da yapılacak genel seçimler,
4. Jeopolitik riskler,	**4.** Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) politikası ve Avrupa bankalarına ilişkin haber akışı,
5. TCMB'nin uygulayacağı para ve faiz politikaları,	**5.** Brexit süreci,
6. AB ile ilişkiler.	**6.** Çin ekonomisindeki büyüme verileri.

uygun seviyelerde olup olmadığı da merak ediliyor. BİST 100 Endeksi'nin ve TL'nin eylülden bu yana diğer gelişen ülke borsalarına ve para birimlerine kıyasla negatif ayrıştığı görülüyor. BİST'in 9,4x F/K seviyesinde bulunduğunu ve bu oranın geçmiş yıllara göre pahalı olmadığını belirten İntegral Menkul Değerler Araştırma Direktörü Tuncay Turşucu, dolar bazındaki değerlemeye dikkat çekiyor. BİST'in dolar bazında 2009'dan bu yana en düşük seviyede olduğunu söyleyen Turşucu'ya göre, dolar/TL'nin ve BİST'in döviz karşısında geldiği seviyeler yabancı fonlar için cazip seviyede bulunuyor.

HSBC Yatırım Menkul Değerler Genel Müdürü Tolga Koyuncu da, BİST'in dolar bazında düşük seyrinin uzun vadeli düşünen yatırımcılar tarafından fırsat olarak değerlendirilebileceği önerisinde bulunuyor. Koyuncu, önerisini, "Makro ekonomik gelişmelere bağlı olarak faizlerde ve farklı varlık sınıflarında oluşacak fiyatlamalar risk getiri dengesi kuracak. Global anlamda güçlü dolar ve faizlerde yükseliş beklenen ortamda likit enstrümanlarda kalınmalı" diyerek devam ettiriyor.

KURDA BELİRLEYİCİ FED

Dolar/TL kuru, 2016'nın başından bu yana yaklaşık yüzde 20 değer kaybetti. 2017'de bu kaybın sürüp sürmeyeceği konusu da gündemdeki yerini koruyor. Genel kanı, FED'den 2017'de gelmesi muhtemel iki ya da üç faiz artırımının küresel ölçekte fiyatlanmış olmasının TL açısından yapıcı olduğu yönünde. Uzmanlar, dalgalanmalar görülse de, 2017 genelinde kurda yatay seyir bekliyor. Ancak FED'in daha seri faiz artırıma gideceği beklentisi güçlenirse ABD tahvil faizlerinde yükseliş görülebileceği, buna yurtiçindeki siyasi risk algısı da eklendiğinde kurda dalgalanmalar yaşanabileceği uyarısında da bulunuluyor.

"2017'de dolar kurunun yeni zirveler yapmaması borsa için olumlu algılanabilir" diye konuşan Ata Portföy Genel Müdürü Mehmet Gerz, borsada şirket ve bankaların göreceli ucuz olması dışında net strateji telaffuz etmenin doğru olmadığını ifade ediyor. Gerz, korumalı ve kurala dayalı hareket eden fonları, 2017'ye girerken iyi bir seçenek olarak ön plana çıkartıyor.

BANKACILIK DESTEKLEYECEK

Borsa ve dolar kuru tarafında görünüm böyleyken, yatırımcılar için yeni yılda portföylerin nasıl şekilleneceğini de önem taşıyor. 75.000-75.500 aralığının yükseliş hareketinin devamında 'alım' fırsatı yaratabileceğini söyleyen AHL Forex Araştırma Müdürü Tonguç Erbaş, 2017'de yabancı alışlarının süreceğini ve risk alma iştahının artacağını öngörüyor. "BİST'te yükseliş bankacılık sektörü öncülüğünde gerçekleşecek" diyen Erbaş, 2017'de portföylerde yüzde 30-35 oranında hisse taşınabileceğini kaydediyor.

"Yüksek risk iştahı olabileceğinden yüzde 50 hisse oranını makul görüyorum" diyen Integral Menkul'den Tuncay Turşucu ise yüzde 30 tahvil bono ve yüzde 20 altını işaret ediyor. Turşucu, "Kurdaki yüksek seyirle, otomotiv ve beyaz eşya gibi ihracatçı sektörler ön plana çıkacak. Emtia fiyatlarındaki yükselişlerle çelik şirketleri dikkat çekebilir. Petrol fiyatlarının yükselişi petrol şirketlerinde kâr marjlarının artmasını sağlayabilir" diye konuşuyor.

HİSSE ÖNERİLERİ

Portföylerde hissenin taşıdığı ağırlık yüksek olduğundan hisse seçimi de kritik eşik olarak karşımıza çıkıyor. Yatırım Finansman'ın model portföyünde Garanti ve Yapı Kredi Bankası, BİM, Çimsa, Erdemir, Sabancı Holding, Tofaş ve Türk Traktör yer alıyor. İş Yatırım'ın 'En Çok Önerilen Hisseler' listesinde ise Akbank, Alkim Kimya, Çimsa, Emlak Konut GYO, Enka İnşaat, Garanti Bankası, İndeks Bilgisayar, Klimasan Klima, Soda Sanayi, TAV Havalimanları, Tofaş Oto ve Tüpraş bulunuyor. Bu noktada İş Yatırım, reel sektör şirketlerinin döviz açık pozisyonlarının 2009'daki 70,2 milyar dolardan 213 milyar dolara yükseldiğine dikkat çekiyor. Kurum, "Bu borcun büyük kısmı bankacılık sektörü tarafından finanse edildiğinden, artan kur riski bankaların kredi kalitesini düşürüyor" vurgusunu da yapıyor.

CRI TÜRK

İYİ MÜZİK DOĞRU HABER
Türkiye'nin en yeni medya markası
CRI TÜRK yayında

RADYO - TV - DIGITAL PORTAL - WEB TV - WEB RADYO - APP
www.criturk.com - www.criturk.fm

"78.200 AŞILIRSA 80.000 HEDEFLENEBİLİR"

"Önceki hafta yatay bir seyir izleyen piyasalarda, yurtiçinde Merkez Bankası'ndan herhangi bir faiz kararı çıkmaması beklentileri bozmadı. Yabancıların Noel tatilinde olması sebebiyle bu hafta, gündemin ve işlem hacminin zayıf olması bekleniyor. Hafta sonuna doğru vadeli işlemler piyasasında aralık vade kapanışı olması sebebiyle hareket artabilir. Jeopolitik risk oluşturan Suriye'deki ve Irak'taki gelişmeler yakından takip edilmeye devam edilecek. Dolar kurunda 3,46 TL seviyesinin altına gelinmediği sürece düşüş trendinden bahsedemeyiz. BİST-100 Endeksi'nde ise 76.700-75.000 destek, 78.200 önemli direnç konumunda bulunuyor. 200 günlük hareketli ortalamaya denk gelen 78.200 seviyesinin hacimli aşılması durumunda 80.000 hedeflenebilir."

Atilla Esen
TEB Yatırım Genel Müd. Yat. Mer. Direktörü

"Kardemir (D) hisse geri alımı yapacak"

"Kardemir (D) pay senedinde, 'Endekse Paralel Getiri' ile yılsonu için 1,20 fiyat hedefimizi korumaya devam ediyoruz. Şirket, 2016 yılı dokuz ayında 2015'in aynı dönemine göre yurtiçi satışlardaki azalışın etkisiyle brüt kârda yüzde 3,1 kayıp yaşadı. Faaliyet giderleri kaleminde yer alan pazarlama, satış ve dağıtım giderlerindeki artış, esas faaliyet kârını azalttı. Şirket, geçen yılsonuna göre kısa vadeli borç miktarında artış yaşıyor ve oluşabilecek kur riskine karşı türev araçlar kullanarak riskini daha aktif bir şekilde yönetiyor. Kardemir, yatırımcıları korumak amacıyla borsada 50 milyon TL tutarına kadar kendi paylarından geri alım yapacak. Bu oran, şirketin ödenmiş sermayesinin yüzde 4,4'üne denk geliyor. Ayrıca, şirket 9 Aralık itibarıyla da satışlarını TL üzerinden gerçekleştiriyor."

Muammer Demir
AHL Forex Araştırma Uzmanı

"Alkim Kimya kur riskine karşı korunaklı"

"Düzenli olarak temettü ödeyen Alkim Kimya hisselerinde 20,30 hedef fiyat ile 'al' tavsiyemizi koruyoruz. 2016 yılında operasyonel olarak iyi performans gösteren şirketin, kapasite artış yatırımının tamamlanmasıyla güçlü büyümesini devam ettireceğini öngörüyoruz. Ekim 2016'da tamamlanan Çayırhan Tesisi'ndeki sodyum sülfat kapasitesinin devreye girmesiyle, üretim kapasitesi 150 bin tondan 210 bin tona yükselecek. Ayrıca AR-GE çalışmaları devam eden potasyum sülfat (gübre) yatırımı, şirketin değerini ciddi bir şekilde artırabilir. Ancak bu çalışma ile ilgili henüz atılmış somut bir adım yok. Yurtiçinde rakibi olmayan şirket, rekabet avantajı, Euro bazlı gelirleri ve müşterileriyle yaptığı uzun süreli anlaşmalarla ön plana çıkıyor. Maliyetlerinin TL, gelirlerinin Euro bazlı olması şirketi kur riskine karşı koruyor."

Gizmen Nalbantlı
Işık FX Başanalisti

"TOFAŞ İÇİN TEMETTÜ VERİMİ TAHMİNİMİZ YÜZDE 5 "

"Tofaş için 31 TL hedef fiyat ile 'Endeks Üzeri Getiri' tavsiyemiz bulunuyor. İhracattaki 'al ya da öde' kontratlarıyla otomotiv sektöründe farklı bir iş modeline sahip olan Tofaş, bu kontratlarla ihracat gelirlerini dalgalanmalara karşı koruyor. 'Maliyet artı sabit kâr marjı fiyatlama yöntemi' ihracat kârlılığının maliyetlerdeki dalgalanmalara karşı korunmasını sağlıyor. Finansmanların vadesi modellerin tahmini ömrü kadar olduğundan şirketin nakit akışında kısa ve orta vadede bozulma öngörmüyoruz. Tofaş, Egea modelinin station wagon ve hatchback versiyonlarının üretimine kısa süre önce başladı. 2016'da yeni modellerin etkisiyle satış adet artışının yüzde 30, satış gelir artışının yüzde 44 olacağını tahmin ediyoruz. 2017 için nakit temettü tahminimiz olan 1,1 TL, yüzde 5 temettü verimine işaret ediyor."

M.Akif Daşıran
Yatırım Finansman Araştırma Md.

"KOBİ KREDİLERİ, GARANTİ'NİN MARJLARINI KORUYACAK"

"Garanti Bankası için yüzde 15,5 sermaye maliyetine göre hedef fiyatımız 9,93 TL ve önerimiz al. Bankanın 2016'da net kârının yıldan yıla yüzde 42, 2017'de yüzde 11 artacağını tahmin ediyoruz. Aktif-pasif vade farkı rakiplerinin altında olan banka, yükselen faiz ortamında daha korunaklı gözüküyor. Toplam kredilerinin yüzde 23'ünü oluşturan kısa vadeli yüksek getirili KOBİ kredileri, 2016 ve 2017'de marjların korunmasında büyük rol oynayacak. Son çeyrek finansallarını Şubat 2017'de açıklamasını beklediğimiz bankanın net kârında, korunan çekirdek gelirleri ve yüksek aktif kalitesinin desteğiyle çeyreksel tek haneli artış olabilir. Son çeyrekte TÜFE'ye endeksli menkul getirilerinin zayıflaması ve kredi getirisi/ mevduat maliyeti makasının 10 baz puan daralmasıyla net faiz marjında 30 baz puan düşüş öngörüyoruz."

Övünç Gürsoy
Şeker Yatırım Kıdemli Bankacılık Analisti

"Adana Çimento (A) kapasitesini artıracak"

"Adana Çimento A tipi hisse senetleri için hedef fiyatımız 5,70 TL, önerimiz 'tut'. Şirket, Akdeniz bölgesi ve Kıbrıs'taki tesislerinde yılda 5,15 milyon ton gri çimento, 350 bin ton beyaz çimento üretimi gerçekleştiriyor ve 2 milyon ton gri klinker, 300 bin ton beyaz klinker üretim kapasitesine sahip. İnşaat sektöründeki gelişmelere duyarlı olan şirketin yurtdışı satışları, Rusya ve komşu ülkelerle yaşanan sorunlardan kaynaklı geriledi. Maliyet kalemlerinin yüzde 70'ini oluşturan üretim giderlerindeki artışla brüt kâr marjı, 2015 üçüncü çeyrekteki yüzde 39,75'ten, 2016 üçüncü çeyrekte yüzde 36,83'e geriledi. 2017'nin ikinci yarısından itibaren beyaz klinker kapasitesini yıllık 300 bin tondan 600 bin tona çıkarmayı hedefleyen şirket, Doğu bölgelerine yönelik yeniden yapılandırma programlarından olumlu etkilenebilir."

Enver Erkan
Reel Kapital Menkul Değerler Araş. Uzmanı

"Bosch Fren için hedef fiyatımız 157,50 TL"

"Yılsonu öz kaynak kârlılığının yüzde 36 ve aktif kârlılığının yüzde 25 olmasını beklediğimiz Bosch Fren Sistemleri için orta vadede yüzde 17 civarı 'Endekse Paralel Getiri' ile hisse başı 157,50 TL fiyat öngörüyoruz. Şirket, 1,2 milyar TL'lik yatırımı için mevcut teşvik belgesinin bir buçuk yıllık süre uzatma başvurusunu yapmadı ama yeni yılda yeni teşvik için başvuracak. 40'dan fazla ülkeye ihracat yapan şirketin, İran ve Pakistan operasyonları da Türkiye üzerinden yönetilecek. Yaklaşık 3,4 milyon TL'lik vergi cezası karşılığından vergi affıyla faydalanacak olan Bosch Fren, bu miktarın yüzde 60'ını son çeyrekte kâr yazabilir. Ayrıca 9,58 milyon TL'lik döviz pozisyonundan ise yılsonu finansallarında en az yüzde 10 ilave kambiyo kârı yazacağını, yılsonu bilanço kârının 17,5 milyon TL olabileceğini tahmin ediyoruz."

Mehmet Ali Kalfa
Piramit Menkul Kıymetler Portföy Yönetim Müdürü

"BANVİT'İN FVAÖK MARJI, ORTALAMALARI GEÇECEK"

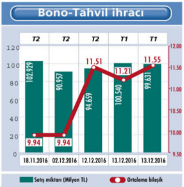
"Banvit için 'al' tavsiyemizi koruyarak, 12 aylık hedef fiyatımızı 4,72 TL'den 5,73 TL'ye yükselttik. Yeni hedef fiyat, yüzde 38 artış potansiyeline sahip. Güçlü operasyonel performansın sürmesini, tavuk fiyatlarının son çeyrekte güçlü olmasını, bilanço yapısının iyileşmesini ve ortaklık görüşmelerini, hissenin yatırım temasının ana maddeleri olarak sıralayabiliriz. Şirketin bu yıl yüzde 11,8 FVAÖK marjı kaydedeceğini tahmin ediyoruz. Bu seviye, son beş yılın ortalaması olan yüzde 7'nin üzerinde. Marj iyileşmesinin temel nedenleri; satış fiyatlarının yükselmesi, uygun hammadde maliyetleri ve maliyet iyileştirme adımları. 10 yıllık projeksiyon dönemi boyunca ise ortalama ciro büyümesi tahminimizi yüzde 12 olarak belirledik. 2017'de FVAÖK marjının yüzde 10, projeksiyon dönemi boyunca ortalama yüzde 8 olmasını varsayıyoruz."

İlyas Safa Urgancı
İş Yatırım Araştırma Uzmanı

FAİZ

TCMB aralık ayını pas geçti

Piyasaların artık iyice yılbaşı tatili havasında olduğunu görüyoruz. Genel olarak, geçen hafta içinde meydana gelen gelişmelerin küresel finansal enstrümanlarda önemli hareketlenmelere neden olmadığını gözlemledik.



Meydana gelen hareketler, veri veya haber kaynaklı olmaktan çok yılsonu pozisyon ayarlamaları kapsamında oldu. Hacimler ise son derece sınırlı kaldı. Bu haftanın da yılbaşı tatili ve yılın son haftası olması itibarıyla son derece sınırlı işlem hacmine sahip olması bekleniyor. Geçen hafta yurtiçinde en önemli gelişme, TCMB'nin faiz oranlarına dokunmaması oldu. Kasım ayındaki teorik anlamda görülen sıkılaşmadan sonra, Merkez Bankası'nın proaktiviteden ziyade biraz daha 'bekle gör' duruşuna geçtiği yorumları yapılıyor.

Yılsonu enflasyon gerçekleşmesinin yüzde 8'in bir miktar altında olacağı tahmin ediliyor ancak yılın ilk aylarında özellikle yüzde 9 üzerine enflasyonu hareket ettirici bir kur geçişkenliği, Merkez Bankası'nı aksiyon almaya itebilir. İki yıllık gösterge faiz biraz gerileyerek yüzde 11'in altına geriledi, bu hafta yine çıkış beklenebilir.

İHRAÇ

Çelik Motor'dan bono ihracı

Anadolu Grubu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren Çelik Motor, bono ihracına imza attı. 56 yıllık Çelik Motor, altı ay vadeli nominal 85 milyon TL tahvil ihracını, aracı kurum Garanti Yatırım ile başarıyla gerçekleştirdi. 21-22 Kasım talep toplama tarihlerinde nitelikli yatırımcılara satış yöntemiyle gerçekleştirilen altı ay vadeli nominal 85 milyon TL'lik bono ihracının itfa tarihi ise 18 Mayıs 2017. Faaliyet gösterdiği pazarlarda güçlenmeyi devam etmeyi planlayan Çelik Motor; tahvil ihracından sağlanacak geliri stratejik büyümede kullanmayı hedefliyor. Garenta markasıyla uzun ve kısa dönem araç kiralama alanında yurtiçinde önde gelen oyuncular arasında yer alan Çelik Motor, yurtdışına açılma hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Şirket ayrıca distribütörlüğünü gerçekleştirdiği KIA'nın satışlarını da markanın Avrupa'da yakaladığı yüzde 3'lük pazar payı seviyelerine çıkarmayı amaçlıyor.

ALTIN

1.160 dolar üzeri kapanış gerekiyor

İstanbul Altın Borsası

	$/ONS	TL/kg
Önceki kapanış fiyatı	1.140,00	128.040,00
En düşük fiyat	1.130,00	127.890,00
En yüksek fiyat	1.146,50	128.850,00
Kapanış fiyatı	1.130,00	128.050,00
Ağırlıklı ort. fiyatı	1.135,98	128.159,33
İşlem hacmi	323.249.290,16	93.556.310,00
İşlem miktarı (kg)	8850,7	730,0
Toplam işlem adedi	320	47

Not: Veriler, 23 Aralık 2016 Cuma tarihi itibarıyledir.

Altın fiyatları, geçen hafta doların 14 yılın zirvesini görmesine paralel olarak indiği 10 yılın en düşük seviyelerinden hafta başında toparlandı. Daha sonra fiyatlar, yatay bir seyir izledi. Piyasada tatil dönemi dolayısıyla düşen hacimle birlikte haftanın son günlerinde gerilemeye devam etti ve 1.130 dolara doğru geriledi. Altında kısa vadede trend negatif gözüküyor. 1.120 dolar ile daha altı seviyeler hedefi, halen masada duruyor. Uzmanlara göre, 1.110 dolar altında kapanış yaşanması yeni sert satışları getirebilir. Düzeltmelerde ilk önemli direnç 1.150 dolar seviyesinde bulunuyor. Bu bölgenin aşılması ise alıcıları iştahlandırabilir. Ancak kısa vade görünümün yukarı dönmesi için 1.160 dolar üzeri kapanış gerekiyor.

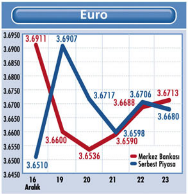
Döviz - Altın rezervleri

(Milyon $)		16 Aralık 2016	9 Aralık 2016	2015 sonu
TCMB kullanılabilir rezerv	Döviz	97.316	97.357	92.923
	Altın	14.390	14.966	17.606
	Toplam	111.706	112.320	110.529

DÖVİZ

3,50 üzerinde tutundu

Dolar endeksi önceki hafta 14 yılın zirvesini görmesinin ardından bazı yatırımcıların kâr realizasyonuna gitmesiyle geçen hafta başında gerilerken, ABD'de faizlerin gelecek yıl daha da yükseleceği beklentisi doları destekledi. FED tarafından önceki hafta açıklanan ve dolarda değerlenmeyi tetikleyen faiz tahminlerine göre 2017'de üç tane faiz artırımı yapılması bekleniyor. Doların altı önemli para birimi karşısındaki seyrini izleyen dolar endeksi, önceki hafta 103.560'a kadar yükselerek 14 yılın zirvesini gördükten sonra hafta başında geriledi. Doların sadece iç gündemdeki faktörlerden dolayı değil, dünyanın diğer yerlerindeki gelişmeler karşısında da güçlü kalmaya devam etmesi bekleniyor. Dolar/TL ise 3,50 seviyesinin üzerinde tutundu. Geri çekilmeler kısa sürebilir.



PARİTE

Euro baskı altında

Avrupa'da bankacılık sistemi çok tartışılıyor. İtalyan ve İspanyol bankalarına ilişkin riskler açığa çıkmaya başladı. Önümüzdeki dönemde Avrupa'dan, yaşanacak mikro ve makro gelişmelere bağlı olarak önemli mevduat veya yatırım çıkışı görebiliriz. Böylesine bir durum, Euro varlıkları üzerinde ciddi satış baskısı yaratacak. Bu kapsamda Euro kurunun genel görünümünü negatif. Paritenin yılı 1,05 altında kapaması muhtemel. 1,04 altında kapanışlarda da marjinal hareket aralığı çerçevesinde 1,02'ye kadar geri çekilme de mümkün.

ÖNERİ

Ağırlık mevduatta

Portföyde ağırlık mevduat tarafına veriliyor. Hisse pozisyonu ağırlığı ise düşürüldü. Hisse pozisyonlarını koruma amacıyla vadeli BİST-30'da kısa, VİOP dolar/TL'de kontratında veya FX dolar/TL'de uzun pozisyon alınabilir. Hisse senedi piyasasındaki aşağı yönlü riskler, hisse portföylerinin dengeli oluşturulmasını ve farklı tipte hisselerin bu portföy içerisinde değerlendirilmesini gerekli kılıyor. Bunun yanı sıra, hisse pozisyonlarında harici koruma için vadeli piyasalarda veya opsiyonlarda da pozisyon almak mümkün olabilir. Orta ve uzun vadede büyüme beklentisini koruyan ve mali yapısı güçlü, dış şoklara korunaklı şirketlerin hisse senetlerinde de uzun vadeli pozisyon alınabilir. Portföylerde hisse senedi ağırlığı riskli ve orta riskli portföylerde yüzde 25-30 seviyelerine kadar çıkarılabiliyor.

PİYASA GÜNDEMİ

- **26 Aralık Pazartesi:** Türkiye'de TCMB kapasite kullanım rakamları açıklanacak.
- **29 Aralık Perşembe:** ABD'de işsizlik maaşı açıklanacak.
- **30 Aralık Cuma:** Türkiye'de TÜİK dış ticaret açığını açıklayacak.

SIKIŞMANIN SONUNA GELİNİYOR

Jeopolitik ve siyasal risklerin yoğun olduğu haftayı geride bırakırken, 2016'nın son haftasına giriliyor. Dolar/TL'de halen 3,50'nin üstünde gerçekleşen hareketler, jeopolitik riskleri ve başkanlık tartışmalarını fiyatlıyor. BİST 100'de hafta içinde 78.200'e yapılan atak nisan ortalarında 87.000'lerden gelen alçalan direnci test ederek geri döndü. 2013'ten beri daralan üçgen görünümü içinde sıkışan piyasa, 2016 yılı içindeki hareketleriyle de bir üçgene daha sıkıştı.76.972 seviyesinden gerçekleşen kapanışla haftalık bazda yüzde 0,8 değer kaybeden BİST 100 endeksi cuma itibariyle 77.000 desteğinin altına kaydı. İyice daralan hacmiyle hala 20, 50, 100 ve 200 günlük ortalamaların üzerinde tutunmaya çalışan BİST 100, 76.000-80.000 aralığındaki güçlü direnç bölgesinde hareket ediyor. Günlük grafiklerde kısa vadeli göstergeler kararsız bölgelerde dalgalanırken, haftalık MACD 'al'a döndü. Bu hafta daha çok yerli yatırımcıların olacağı piyasada hacimdeki daralma devam edebilir. Ancak çok beklenmeyen sürpriz bir gelişme olmaz ise piyasanın tekrar yukarı yönlü olma olasılığı kuvvetli görünüyor.

Teknik analizler Zeynep Candan Aktaş tarafından hazırlanmıştır.

Akbank Dirençte zorlandı

7.7-7.92 aralığında hareket eden hisse güç kaybediyor. 7.72 seviyesinin altında kapanışlarda 7.55 seviyesine gerileyebilir. 7.85 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 8.05 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
7.55-7.50

Satım aralığı:
7.85-8.05

Yabancı Payı (%) :
62.08

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.25 puan azaldı.

Arçelik İzlenmeli

20.34 - 21 aralığında hareket eden hisse 20.94 seviyesinin altında kapanışlarda 20.40 seviyesindeki desteğini test edebilir. 20.94 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 21.20 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
20.40-19.50

Satım aralığı:
21.20-21.40

Yabancı Payı (%) :
81.53

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.10 puan arttı.

Bim Mağ. Güç kaybediyor

50.20 seviyesinin üzerine çıkamadı. Güç kaybediyor, satışların sürmesi halinde 46.25 seviyesindeki desteğine gerileyebilir. 48.36 seviyesinin üzerindeki alımlar ise hissede alıcıların güçlenmesini sağlayabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
46.25-44.75

Satım aralığı:
49.25-49.75

Yabancı Payı (%) :
61.69

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.12 puan düştü.

Coca Cola İçecek İzlenmeli

32.26 - 33.68 aralığında hareket eden hisse 32.82 seviyesinin altında kapanışlarda 32.25 seviyesindeki desteğini test edebilir. 32.82 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 34.65 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
32.25-32.00

Satım aralığı:
33.00-33.75

Yabancı Payı (%) :
82.57

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre değişmedi.

Doğuş Otomotiv Çıkış seyrinde

Güç topluyor. 8.42 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 8.75 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 8.45 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
8.45-7.90

Satım aralığı:
8.75-9.25

Yabancı Payı (%) :
24.24

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.18 puan düştü.

T. Halk Bankası Sıkışma yaşıyor

Haftayı primsiz tamamladı. 9.49 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 9.31 seviyesinin altındaki kapanışlarda 9.10 seviyesindeki desteğini test edebilir. 9.31 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda 9.55 seviyesindeki direncine yönelebilir. İzlenmeli 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
9.10-9.00

Satım aralığı:
9.55-9.90

Yabancı Payı (%) :
74.62

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.76 puan yükseldi.

T. Şişecam Güç topluyor

Güç topluyor. 3.47 seviyesinden gelen alımlarla çıkış seyrinde. 3.78 seviyesindeki direncin aşılması hissede alımların güçlenmesini sağlayabilir. İlk destek 3.48 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
3.48-3.32

Satım aralığı:
3.78-3.82

Yabancı Payı (%) :
43.98

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.08 puan azaldı.

TAV Havalimanları Dirençte zorlandı

13.77-14.11 aralığında hareket eden hisse güç kaybediyor. 13.79 seviyesinin altında kapanışlarda 13.40 seviyesine gerileyebilir. 14.20 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 14.50 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
13.40-13.10

Satım aralığı:
14.20-14.50

Yabancı Payı (%) :
60.53

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.31 puan arttı.

Turkcell Trend İzlenmeli

9.26 - 9.48 aralığında hareket eden hisse 9.45 seviyesinin altında kapanışlarda 9.20 seviyesindeki desteğini test edebilir. 9.45 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise direnç 9.60 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
9.20-9.10

Satım aralığı:
9.60-9.65

Yabancı Payı (%) :
89.48

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.08 puan düştü.

Türk Hava Yolları Kararsızlık hakim

Haftayı primsiz tamamladı. 5.09 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 4.94 seviyesinin altındaki kapanışlarda 4.65 seviyesindeki desteğini test edebilir. 4.94 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda 5.05 seviyesindeki direncine yönelebilir. İzlenmeli 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
4.88-4.66

Satım aralığı:
5.05-5.15

Yabancı Payı (%) :
20.03

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.74 puan yükseldi.

Tekfen Holding Güç kaybediyor

6.42-6.68 aralığında hareket eden hisse güç kaybediyor. 6.42 seviyesinin altında kapanışlarda 6.23 seviyesine gerileyebilir. 6.60 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 7.10 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
6.23-5.83

Satım aralığı:
6.60-6.98

Yabancı Payı (%) :
59.35

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 1.03 puan azaldı.

Tofaş Oto. Fab. Ortalamalarının üzerinde

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 24.1 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 23.8 seviyesinin altındaki kapanışlarda 22.80 seviyesindeki desteğini test edebilir. 23.8 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 24.70 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
22.80-22.50

Satım aralığı:
24.70-25.25

Yabancı Payı (%) :
78.32

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.07 puan arttı.

Türk Telekom **Satıcılar hakim**

5.31 seviyesinin üzerine çıkamadı. Güç kaybediyor, satışların sürmesi halinde 4.98 seviyesindeki desteğine gerileyebilir. 5.14 seviyesinin üzerindeki alımlar ise hissede alıcıların güçlenmesini sağlayabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
4.98-4.90

Satım aralığı:
5.25-5.50

Yabancı Payı (%) :
76.66

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.07 puan azaldı.

Tüpraş **Desteklerinde tutunmalı**

69.9-72.15 aralığında hareket eden hisse güç kaybediyor. 70.6 seviyesinin altında kapanışlarda 69.50 seviyesine gerileyebilir. 71.50 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 72.10 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının üzerinde.

Alım aralığı :
69.50-66.00

Satım aralığı:
71.50-74.00

Yabancı Payı (%) :
74.83

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.10 puan düştü.

Ülker Bisküvi **Hareket marjı dar**

Sıkışma yaşadığı dikkat çekiyor. 17.66 seviyesini kıramayınca satışlarla karşılaştı. 16.9 seviyesinin altındaki kapanışlarda 16.60 seviyesindeki desteğini test edebilir. 16.9 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ilk direnç 17.20 seviyesinde bulunuyor. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
16.60-16.00

Satım aralığı:
17.20-18.10

Yabancı Payı (%) :
30.61

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.26 puan azaldı.

Vakıfbank **Desteğinde**

4.32-4.47 aralığında hareket eden hisse güç kaybediyor. 4.33 seviyesinin altında kapanışlarda 4.20 seviyesine gerileyebilir. 4.42 seviyesinin üzerindeki kapanışlarda ise 4.52 seviyesine doğru hareketlenebilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
4.20-4.16

Satım aralığı:
4.42-4.44

Yabancı Payı (%) :
75.71

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.45 puan düştü.

Yapı Kredi Bankası **Düşüşte**

3.53 seviyesinin üzerine çıkamadı. Güç kaybediyor, satışların sürmesi halinde 3.26 seviyesindeki desteğine gerileyebilir. 3.37 seviyesinin üzerindeki alımlar ise hissede alıcıların güçlenmesini sağlayabilir. 20 günlük ortalamasının altında.

Alım aralığı :
3.26-3.10

Satım aralığı:
3.48-3.54

Yabancı Payı (%) :
45.05

Haftalık Değişim:
Yabancı payı geçen haftaya göre 0.70 puan azaldı.

NİÇİN DÜŞTÜ? NİÇİN YÜKSELDİ?

- **Anadolu Isuzu**, tamamı ödenmiş mevcut esas sermayenin, şirket içi kaynaklardan karşılanmak sureti ile yüzde 230,4 oranında artırılarak 84 milyon TL'ye çıkarılmasına, artan 58,6 milyon TL sermayeyi temsil eden payların ortaklara bedelsiz olarak verilmesine karar verdi. Bu gelişme, geçen hafta hisseyi fiyatı en çok yükselen hisseler arasında soktu.

- **Yataş**, yatırım planında öngörülen üretim ve lojistik amaçlı binaların inşaatlarının büyük oranda tamamlanmış olduğunu, cephe ve tesisat işlemleri devam ettiğini bildirdi. Makine satın alımlarına ilişkin görüşmelerin ettiğini, bazı ekipman ve makinalar için siparişler verildiğini de açıkladı. Bu haber sonucunda hisse, fiyatı yükselen hisseler arasında yer aldı.

- Geçen hafta tekstil şirketleri kış mevsiminin gelmesiyle yükseliş gösterdi. **Diriteks, Bısaş Tekstil** ve **Birko Mensucat** yükselen şirketler oldu.

- Metro Yatırım Menkul Değerler, **Vanet Gıda** payları ile ilgili olarak 2,06-2,19-TL fiyat aralığından 300 bin adet alış işlemi yaptı. Bu işlemle birlikte piyasa yapıcılığı işlemleri hariç Vanet Gıda sermayesindeki payları yüzde 1,20'ye yükseldi. Bu gelişmeyle hisse, geçen hafta kazandırdı.

- Murat Ruhi Çuhadaroğlu, **Çuhadaroğlu Metal** payları ile ilgili olarak 2,70 TL fiyattan 500 bin adet satış işlemi gerçekleştirdi. Bu gelişme sonucunda hisse geçen hafta yatırımcısını üzdü.

- Geçen hafta yatırım ortaklığı şirketleri düşüşteydi. **Ansa Yatırım Holding** ve **Artı Yatırım Holding,** fiyatı düşen hisseler arasında yer aldı.

- Önceki hafta yükselişte olan **Selçuk Gıda** ve **Osmanlı Menkul**'ün fiyatının geçtiğimiz hafta düştüğü görüldü.

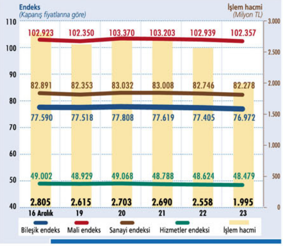
NOT: Borsa sayfalarımızda yer alan haber, bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Yatırım danışmanlığı hizmeti, aracı kurumlar, portföy yönetim şirketleri, mevduat kabul etmeyen bankalar ile müşteri arasında imzalanacak Yatırım Danışmanlığı Sözleşmesi çerçevesinde sunulmaktadır. Burada yer alan yorum ve tavsiyeler, yorum ve tavsiyede bulunanların kişisel görüşlerine dayanmaktadır. Bu görüşler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi, beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir.

BU DURUMDAN EKONOMİST DERGİSİ SORUMLU DEĞİLDİR.

BİST endeksleri kapanışı ve yüzde değişimleri

(Haftalık)	Son kapanış	En düşük	En yüksek	Önceki kapanış	Net değişim	Değişim (%)
BIST 100	76.972	76.884	78.203	77.590	-618	-0,8
BIST 100 AĞIRLIK SINIRLAMALI	76.987	76.897	78.214	77.602	-615	-0,8
BIST 50	73.563	73.489	74.754	74.213	-651	-0,9
BIST 30	94.210	94.058	95.654	95.069	-859	-0,9
BIST 30 AĞIRLIK SINIRLAMALI	94.321	94.142	95.709	95.149	-828	-0,9
BIST YILDIZ	76.923	76.854	78.146	77.497	-573	-0,7
BIST ANA	85.750	84.258	86.715	84.350	1.400	1,7
BIST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	97.557	97.351	99.067	98.234	-678	-0,7
BIST 100-30	100.419	100.382	102.382	100.650	-230	-0,2
BIST TEMETTÜ 25	111.944	111.639	113.357	112.985	-1.041	-0,9
BIST TEMETTÜ	83.493	83.315	84.751	84.172	-679	-0,8
BIST KUR. YÖN.	68.312	68.053	69.325	68.776	-464	-0,7
BIST HALKA ARZ	127.708	126.505	128.799	126.632	1.076	0,9
BIST TÜM	78.250	78.124	79.442	78.772	-522	-0,7
BIST TÜM-100	109.845	108.879	110.672	108.891	954	0,9
BIST KOBİ SANAYİ	40.680	38.844	40.925	39.027	1.654	4,2
BIST SINAİ	82.278	82.099	83.381	82.891	-613	-0,7
BIST GIDA, İÇECEK	102.690	102.690	105.183	102.721	-31	0,0
BIST TEKSTİL, DERİ	16.663	16.550	17.145	16.549	115	0,7
BIST ORMAN, KAĞIT, BASIM	39.931	38.727	40.414	39.127	804	2,1
BIST KİMYA, PETROL, PLASTİK	67.423	67.243	68.698	68.305	-882	-1,3
BIST TAŞ, TOPRAK	73.185	72.646	73.991	72.908	277	0,4
BIST METAL ANA	127.026	125.455	130.413	129.820	-2.794	-2,2
BIST METAL EŞYA, MAKİNA	123.390	121.852	123.812	122.551	839	0,7
BIST MADENCİLİK	23.073	22.542	26.018	24.502	-1.430	-5,8
BIST HİZMETLER	48.479	48.385	49.218	49.002	-522	-1,1
BIST ELEKTRİK	2.652	2.642	2.692	2.679	-27	-1,0
BIST ULAŞTIRMA	52.955	52.768	54.187	52.714	241	0,5
BIST TURİZM	5.840	5.763	5.940	5.850	-10	-0,2
BIST TİCARET	131.227	130.771	135.603	135.653	-4.426	-3,3
BIST İLETİŞİM	24.322	24.118	24.467	24.194	127	0,5
BIST SPOR	61.654	61.133	62.803	61.996	-342	-0,6
BIST İNŞAAT	70.092	69.488	72.156	70.480	-388	-0,6
BIST MALİ	102.357	101.984	104.096	102.923	-566	-0,6
BIST BANKA	128.474	128.176	131.789	130.134	-1.660	-1,3
BIST SİGORTA	198.283	196.285	199.913	196.455	1.828	0,9
BIST FİN. KİR. FAKTORİNG	27.239	26.823	27.836	27.050	189	0,7
BIST HOLD. VE YAT.	65.517	64.475	65.870	64.954	563	0,9
BIST GAYRİMENKUL Y.O.	41.504	41.125	41.942	41.787	-284	-0,7
BIST TEKNOLOJİ	65.068	64.221	66.695	64.206	862	1,3
BIST BİLİŞİM	21.507	20.905	22.057	21.019	488	2,3
BIST MEN. KIYM. Y. O.	24.840	23.892	25.002	24.111	729	3,0

Endeks ve işlem hacminin haftalık seyri



Fiyatı en çok artan ilk 20 hisse

	Kapanış 23.12.2016	Kapanış 16.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 23.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 16.12.2016	Değişim (%)
Egeli & Co Tarım Gir.	0.63	0.42	20.555	1.991	50
Info Yatırım	1.16	0.86	17.015	228	35
Diriteks	2.11	1.63	19.881	19.026	29
Metemtur Otelcilik	1.23	0.97	33.017	6.588	27
Vanet Gıda	2.20	1.77	22.434	17.897	24
Makina Takım	1.70	1.37	79.076	142.240	24
Bısaş Tekstil	0.47	0.38	91	13	24
Euro Kapital Yat. Ort.	1.01	0.83	14.913	1.555	22
Uşak Seramik	1.46	1.20	90.080	5.790	22
Anadolu Isuzu	15.96	13.16	5.346	1.058	21
Niğbaş Niğde Beton	0.77	0.64	12.728	1.541	20
Birko Mensucat	0.60	0.50	1.638	430	20
Verusa Holding	14.30	12.10	7.691	4.276	18
Yataş	4.87	4.23	105.379	23.775	15
Euro Trend Yat. Ort.	0.79	0.69	17.883	2.026	14
Sasa Polyester	2.64	2.32	181.415	121.266	14
Bantaş Ambalaj	4.00	3.57	6.232	6.020	12
Beyaz Filo	7.37	6.67	986	643	10
İzmir Fırça	1.55	1.41	984	1.090	10
Yazıcılar Holding	14.06	12.83	19.324	3.316	10

İşlem hacmi en çok artan ilk 20 hisse

	Kapanış 23.12.2016	Kapanış 16.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 23.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 16.12.2016	Değişim (%)
Info Yatırım	1.16	0.86	17.015	228	7359
Servet GYO	2.90	2.84	17.946	666	2595
Söktaş	2.05	2.00	9.633	427	2156
Politeknik Metal	17.50	16.31	693	36	1810
Ersu Gıda	0.79	0.77	18.767	989	1797
Gedik Y. Men. Değ.	2.19	2.19	200	12	1535
Uşak Seramik	1.46	1.20	90.080	5.790	1456
Borusan Yat. Paz.	29.52	27.56	7.823	594	1218
MCT Danışmanlık	4.96	5.12	17	1	1152
Egeli & Co Tarım Gir.	0.63	0.42	20.555	1.991	933
Euro Kapital Yat. Ort.	1.01	0.83	14.913	1.555	859
Euro Trend Yat. Ort.	0.79	0.69	17.883	2.026	783
Niğde Beton	0.77	0.64	12.728	1.541	726
Pera GYO	0.41	0.38	2.860	364	685
Batısöke Çimento	2.01	1.94	1.521	194	684
Bısaş Tekstil	0.47	0.38	91	13	623
Tesco Kipa	1.56	1.44	112.773	15.791	614
Menba Holding	0.95	0.94	4.539	691	557
Vakıf Yat. Ort.	1.12	1.09	33.565	5.534	507
Sanko Pazarlama	2.76	2.62	4.374	731	498

Fiyatı en çok düşen ilk 20 hisse

	Kapanış 23.12.2016	Kapanış 16.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 23.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 16.12.2016	Değişim (%)
Selçuk Gıda	0.29	0.39	119	372	-26
Ansa Yat. Hol.	0.83	0.97	205	1.231	-14
Artı Yat. Hol.	0.59	0.68	129	189	-13
Koza Madencilik	2.10	2.35	184.404	280.871	-11
GSD Denizcilik	1.10	1.23	4.426	10.189	-11
İpek Doğal Enerji	2.04	2.28	91.209	148.491	-11
Merit Turizm	3.71	4.12	28	17	-10
Klimasan Klima	7.36	8.14	10.526	17.586	-10
Mega Polietilen	0.95	1.05	972	3.073	-10
Osmanlı Menkul	3.15	3.45	2	12	-9
Teknosa	3.31	3.62	22.981	44.042	-9
Çuhadaroğlu Metal	2.67	2.89	46.123	23.058	-8
Oyak Yat. Ort.	0.74	0.80	6.626	11.148	-8
Çemaş Döküm	1.16	1.25	22.813	36.571	-7
Bossa	2.31	2.48	3.004	6.644	-7
Silverline Endüstri	1.14	1.22	1.152	479	-7
Carrefoursa	7.14	7.64	79.610	111.959	-7
Ayes Çelik Hasır	1.30	1.38	0	2	-6
Trabzonspor Sportif	2.85	3.02	39.805	99.645	-6
T. Kalkınma Bank.	2.55	2.70	238	281	-6

İşlem hacmi en çok düşen ilk 20 hisse

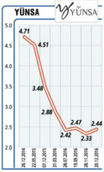
	Kapanış 23.12.2016	Kapanış 16.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 23.12.2016	İşlem hacmi (Bin TL) 16.12.2016	Değişim (%)
Taze Kuru Gıda	8.20	8.22	3	41	-92
QNB Finansbank	4.76	4.78	611	4.852	-87
Senkron Güvenlik	1.88	1.93	1.269	9.433	-87
Osmanlı Menkul	3.15	3.45	2	12	-86
Sönmez Pamuklu	2.07	2.07	308	2.102	-85
Flap Kongre Top.Hiz.	2.57	2.53	402	2.664	-85
Ansa Yat. Hol.	0.83	0.97	205	1.231	-83
F-M İzmit Piston	13.62	13.90	1.399	8.313	-83
Ufuk Yatırım	1.14	1.18	6	35	-81
Karsusan Su Ürün.	2.47	2.50	65	347	-81
Say Reklamcılık	1.66	1.75	4.742	22.801	-79
Finans Portf. Gümüş	11.98	12.11	356	1.626	-78
Özerden Plastik	2.53	2.57	317	1.414	-78
Kardemir (A)	1.35	1.39	2.362	10.249	-77
Ayes Çelik Hasır	1.30	1.38	0	2	-76
DJ İstanbul 20 HY	25.97	26.17	412	1.588	-74
Kuyumcukent Gayr.	3.04	3.09	1.500	5.765	-74
Yeni Gimat GYO	13.46	13.50	925	3.256	-72
Doğan Burda	3.12	3.26	3.532	12.374	-71
Atlantis Yat. Hol.	0.68	0.64	20	69	-71

YÜNSA

"Yüksek brüt kâra odaklanacağız"

Şirket Yetkilileri

■ 2016 yılında iç piyasadaki ve bazı ihracat pazarlarındaki hazır giyim perakende satışlarının yavaşlamasının etkisini hissettik. Bu dönemi, '2017 yılına hazırlık yılı' olarak görüyoruz. 2017'de yüksek brüt kâra odaklanacak, yalın organizasyon yapısı ve ideal işletme sermayesi yönetimi hedeflerimize ulaşacağız.



■ Bu bağlamda; yıl içinde yavaş hareket eden stoklarımızı satmak ve/veya değer düşük karşılığı ayırarak daha sağlıklı bir stok yapısıyla yeni yıla girmeyi hedefliyoruz. Ayrıca gerek mavi yaka gerekse de beyaz yaka personelde ideal sayılara yıl sonuna kadar ulaştıktan sonra 2017 yılında personel başına verimliliği en üst seviyeye getireceğiz.

■ Satın alma ve satış koşulları tekrar görüşülecek ve şirketimizin işletme sermayesine olumlu katkısı 2017 yılında yansıyacak. Bu aksiyonların 2016 yılı performansımıza tek seferlik olumsuz etkileri olacak fakat atılan bu adımlarla 2017'yi daha sağlıklı temeller üzerine inşa edeceğiz.

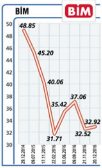
■ Ocak-Eylül 2016 tarihleri arasında ciromuz 190 milyon TL olurken, brüt kârımız 38,6 milyon TL olarak gerçekleşti.

BİM MAĞAZALAR

"Üç ülkede de mağaza sayımız arttı"

Şirket Yetkilileri

■ 2016 üçüncü çeyrekte büyüme trendimizi devam ettirdik. 2015 aynı dönemine kıyasla yüzde 13,7 artışla 5,056 milyon TL ciro rakamına ulaştık. Net kâr yıllık yüzde 1,7 yükseldi ve 172 milyon TL'ye ulaştı. Yüzde 3,4'lük net kâr marjı elde ettik.



■ Üçüncü çeyrekte FVAÖK yıllık yüzde 14,7 artışla 264,3 milyon TL olarak gerçekleşti. FVAÖK marjımız yüzde 5,2 oldu. Aynı dönemde 117,5 milyon TL yatırım harcaması yaptık. 2015 aynı dönemde bu rakam 105 milyon TL idi.

■ 2015 üçüncü çeyrekte Türkiye'de 4 bin 878, Fas'ta 269, Mısır'da 127 mağazamız bulunuyordu. 2016 üçüncü çeyrek itibarıyla ise Türkiye'deki mağaza sayımızı 5 bin 437'ye çıkardık. Fas'ta 10 yeni mağaza açıldı ve 30 Eylül 2016 itibarıyla 319 mağazaya ulaştık. Ekim ayında Fas'ta üçüncü depo açılışını gerçekleştirdik. Bu dönemde Mısır'da dokuz yeni mağaza daha açtık ve aynı tarih itibarıyla mağaza sayımızı 190'a yükselttik.

■ Bu dönemde beş File mağazası açtık ve toplam 15 File'ye mağazamız oldu. İkinci yarıyılda mağaza büyümesi hızlandı. Bu nedenle yıl sonunda 23 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz.

ANALİZ

"2,75 HEDEFLENEBİLİR"

Medine Çokoy/Alnus Yatırım Yurt İçi Piy. Müş. Tem.

"Yünsa teknik olarak incelendiğinde, kısa vadeli hareketli ortalamaların üzerinde, yatay pozitif bir görünüm sergiliyor. İç piyasadaki ve ihracat pazarlarındaki yavaşlamanın etkisinin görüldüğü dokuz aylık finansal sonuçlarda 11,7 milyon TL net zarar açıklayan Yünsa'nın bilanço verilerinde iyileşme görülmesi halinde, 2,32 stoploss olmak üzere 2,52 direnç seviyesi üzerinde oluşacak kapanışlarda 2,75 seviyesi hedeflenebilir."

"YÜKSELİŞLER SINIRLI KALABİLİR"

Kutay Gözgör/Destek Yatırım Araştırma Uzmanı

"Yünsa, 2015 üçüncü çeyrekte 6,5 milyon TL net kâr, 2016 üçüncü çeyrekte 11,7 milyon TL net zarar elde etti. Net satış gelirlerinin 2015 aynı dönemine göre yüzde 14 azalması kâr düşürdü. Hissede yılın en düşük seviyesi olan 2,15 destek olarak takip edilebilir. Bu seviyenin üzerinde tepki alımları yaşanabilir; 2,65 direnç seviyesi yukarı yönlü geçilemezse yükselişler sınırlı kalabilir. 2,65 direnç seviyesinin üzerinde 2,80 izlenebilir."

ANALİZ

"NET KÂR BEKLENTİLERİ AŞTI"

Mehtap İlbi/Halk Yatırım Araştırma Uzmanı

"BİM, üçüncü çeyrekte beklentimizin yüzde 14,5, ortalama piyasa beklentisinin yüzde 10,7 üzerinde, yıllık bazda yüzde 1,7 artışla 172 milyon TL net kâr açıkladı. Beklentimizin üzerindeki net kârın temel nedeni, operasyonel kârlılığın ve marjın beklentimizin üzerinde gerçekleşmesi oldu. Esas faaliyet dışı gelirler toplamında yaşanan düşüş ise operasyonel kârlılıktaki büyümenin tam olarak net kâra yansımasını engelledi."

"GÜÇLÜ YAPISINI SÜRDÜRÜYOR"

Onurcan Bal/Gedik Yatırım Araştırma Uzman Yardımcısı

"BİM'in dokuz aylık sonuçlarını, operasyonel ve mali performanstaki istikrarlı seyrin sürdüğünü işaret etmesiyle olumlu değerlendiriyoruz. Sektördeki konumu, düzenli temettü dağıtımı ve hisse geri alımı yapması gibi gelişmelerle hisseye yönelik uzun vadeli olumlu beklentilerimizi koruyoruz. Yüksek nakit toplama gücü, yatırımların sürmesi, önemli kredi ya da kur riskinin bulunmaması BİM'in güçlü yönleri olarak sıralanabilir."

Polonez
Değişmeyen lezzet, değişmeyen kalite, 30 yıllık güveniniz ile,
Polonez lezzetleri...
DANA KAVURMA
Hindi Füme Eti XL
Fit yaşam
Mini
Mangal Party
350g
www.polonez.com.tr
/polonezlezzetleri
/polonezlezzeti
/polonezlezzeti

İŞ BANKASI'NDAN İŞTİRAK SATIN ALIMI

İş Bankası, Borsa İstanbul'da işlem gören ortaklıklarından Şişecam Fabrikaları, Türkiye Sınai Kalkınma Bankası, Anadolu Hayat Emeklilik, İş Leasing, İş GYO ve İş Yatırım Menkul Değer-ler'in paylarının, ödenmiş sermayelerinin azami yüzde 3'ü ile sınırlı olmak kaydıyla piyasadan satın alınmasına karar verdi. Bu konuda 2017 yıl sonuna kadar genel müdürlüğe yetki veren bankanın piyasadan satın alma işlemi, alım satım amaçlı finansal varlıklar hesabında izlenmek üzere gerçekleşecek. Analistler, ilgili iştirak hisselerine ait hisse performanslarının olumlu yönde etkilenmesini bekliyor.

POLİSAN'DA İŞLEM TAMAM

Polisan Holding, 12 Aralık'ta yaptığı açıklamada, yüzde 100 iştiraki Polisan Boya'nın toplam yüzde 50 oranındaki hissesinin, Japon Kansai Paint tarafından alınmasıyla ilgili olarak Rekabet Kurumu'na yapılan başvurunun olumlu sonuçlandığını ve hisse devir işlemlerinin başladığını bildirmişti. 21 Aralık'ta gerçekleştirilen hisse devri ve akabinde gerçekleştirilen sermaye artırımında Polisan Holding'in rüçhan haklarını kullanmaması sonucu, Polisan Holding'in Polisan Boya'daki hissedarlık oranı yüzde 50 oldu. Kansai Paint'in hisse devri mukabilinde Polisan Holding'e 68,5 milyon dolar ödediği ve sermaye artırımı dolayısıyla Polisan Boya'ya toplamda 45 milyon dolar para transferinde bulunduğu duyuruldu. Ayrıca, ana sözleşme değişikliğiyle şirketin yeni adı Polisan Kansai Boya oldu.

LOGO, BEKLENTİLERİ REVİZE ETTİ

Logo Yazılım, 2016 yılı beklentilerinde güncellemeye gitti. Buna göre, konsolide net satış geliri hedefini yüzde 2,1 artırarak 191 milyon TL'ye, FVAÖK hedefini yüzde 11,7 artırarak 88 milyon TL'ye, FVAÖK marjı hedefini de 4 puan artırarak yüzde 46'ya yukarı yönlü revize etti. Buna karşın, tek seferlik giderler nedeniyle vergi öncesi kâr hedefini yüzde 18,4 azaltarak 51 milyon TL'ye aşağı yönlü revize etti.

BİR REVİZYON DA TURKCELL'DEN

Turkcell 4,5G hizmetlerinin yaygınlaşması, yüksek değer yaratan abone odağı, ek servisler ve yeni abone kazanımına yönelik stratejileri neticesinde, 2016 beklentilerinde yukarı yönlü güncelleme yaptı. Turkcell Grup ve Turkcell Türkiye'de gelir büyüme beklentisi yüzde 8-10'dan 10-12'ye revize edildi. Ayrıca Turkcell Grup FVAÖK marjı beklentisi yüzde 31-33'ten yüzde 32-33'e yükselirken, Turkcell Grup operasyonel yatırım harcamaları (lisans hariç)/satış beklentisi de yüzde 25'ten yüzde 22-24'e indirildi.

BAGFAŞ'TAN YENİ SÖZLEŞME

Bagfaş Bandırma, SNC-Lavalin SA/NV şirketi ile CAN/AN tesisinin Avrupa piyasalarına ihraç edilecek kalitede üretim yapmasını teminen mühendislik, malzeme tedarik ve denetim-gözetim hizmetlerinin yanı sıra süreç ve operasyonların düzenli olarak gözden geçirilmesiyle iyileştirilmesi hizmetlerini kapsayan bir sözleşme imzalandığını açıkladı. Şirket söz konusu sözleşme bedelinin 4 milyon Euro olduğunu, iyileştirme çalışmalarına 2017 yılında başlanacağını ve bu çalışmalara dek tesisin üretime devam edeceğini bildirdi.

OTOKAR'DAN İRAN ANLAŞMASI

Otokar da yeni anlaşmaya imza atan şirketlerden biri oldu. Otokar, İran'da yerleşik OGHAB Afshan Industrial and Manufacturing Co. (OGHAB) ile Otokar'ın ürün gamında yer alan Navigo araçlarının CKD satışı ile OGHAB tarafından teknoloji ve lisans kullanımına yönelik sözleşme imzalandığını bildirdi. Sözleşmenin üç yıl için imzalandığı ve iki yıl uzatma opsiyonu bulunduğu belirtildi. Sözleşme kapsamında ihraç edilecek Navigo araçları için ilk yıl hariç 500 araçlık alım garantisi bulunurken, bugünkü koşullarda yıllık 50 milyon TL ciro elde edilmesi planlanıyor.

Noel öncesi sakin seyir hâkim

Geçtiğimiz hafta piyasalar, Noel tatiline az zaman kala yatay bir görünüm sergiledi. BİST-100 Endeksi 77.250-77.750 bandında hareket etti. Böyle bir ortamda aracı kurumlar, BİST-30 şirketleri için önerilerinde herhangi bir değişikliğe gitmedi ve şirketlerden gelen haberler takip edildi.

Geçen hafta küresel piyasalarda Noel tatili yaklaşırken sakin bir seyir hâkimdi. Dolar/TL kuru 3,50-3,51 bandında dalgalanırken, BİST-100 Endeksi de 77.250-77.750 seviyeleri aralığında sıkışık yatay bir görünüm sergiledi. Altın düşüşünü yedinci haftaya taşıyarak Ağustos 2015'ten bu yana en uzun haftalık düşüş serisini gerçekleştirmeye yönelirken, petrol de değer kaybetti. Yaklaşan Noel nedeniyle BİST'in yurtdışına paralel düşük işlem hacmiyle yatay seyir izlemeye devam edeceği öngörülüyor.

Geride bıraktığımız hafta aracı kurumlar, BİST-30 Endeksi'ne dâhil olan şirketler için tavsiyelerinde değişikliğe gitmedi ve şirket haberleri takip edildi. Doğuş Holding, 8,47-8,49 TL fiyat aralığından 128 bin 130 adet Doğuş Holding hissesinin alım işlemini gerçekleştirdi. Holding, bu işlemle Doğuş Otomotiv Servis ve Ticaret sermayesindeki paylarının yüzde 44,9749 olduğunu duyurdu.

Ülker Bisküvi cephesinden de haber vardı. Ülker Bisküvi'nin kontrol gücünü elinde bulunduran Yıldız Holding atıştırmalık kategorisindeki varlıklarını, hisselerinin tamamına sahip olduğu iştiraki Pladis Foods Limited (Pladis) bünyesinde toplama stratejisinin bir parçası olarak bir adım attı. Şirket, Ülker Bisküvi'nin çıkarılmış sermayesinin yüzde 21'ine tekabül eden 71 milyon 820 bin adet hisseyi Pladis'e borsa dışında satma niyetinde olduğunu bildirdi. Söz konusu satış, Yıldız Holding'in kontrol gücünde herhangi bir değişiklik gerçekleştirmeyecek ve Pladis vasıtasıyla, endirekt olarak Ülker Bisküvi hisselerinin sahibi Yıldız Holding olarak kalacak.

Türk Hava Yolları ise ürün ve hizmet değerlendirme sitesi Which tarafından yapılan havayolu şirketlerini uzun ve kısa mesafe anketinde kısa mesafe yolculuklarda en iyi havacılık şirketi seçildi. THY, yüzde 76 müşteri memnuniyeti elde etti. Bir başarı haberi de Şişecam'dan geldi. Şirketin 2015 faaliyet raporu, bu yıl 30'uncu kez düzenlenen tasarım yarışması ARC'de yapılan değerlendirmede dünyanın en iyi 100 faaliyet raporu arasına girdi.

Aracı kurumların BİST-30 şirketleri değerlendirmesi

Şirket adı	Finans Yatırım	Gedik Yatırım	İş Yatırım	Şeker Yatırım	Turkish Yatırım	Yatırım Finansman
Akbank	Al	Tut	Al	Tut	Tut	Tut
Arçelik	Tut	Al	Tut	Al	Tut	Sat
BİM Mağazalar	Tut	Tut	Tut	Tut	Al	Al
Coca Cola İçecek	TY	-	Al	Al	-	TY
Doğuş Otomotiv	Tut	GG	Sat	Al	-	-
Emlak GYO	Al	Tut	Al	Al	Al	Al
Enka İnşaat	Tut	Al	Al	-	Tut	Tut
Erdemir	Sat	Tut	Tut	Al	GG	Al
Ford Otosan	Tut	Tut	Al	Tut	-	Tut
Garanti Bankası	Al	Al	Al	Al	Al	Al
Halkbank	Al	Al	Al	Al	Al	Al
İş Bankası C	Al	Al	ÖV	Al	Al	-
Kardemir D	Tut	Al	Al	Tut	Tut	Tut
Koç Holding	GG	Tut	Al	Al	Tut	Tut
Koza Altın	GG	Tut	-	Tut	Al	ÖV
Otokar	TY	Al	Tut	TY	-	Al
Petkim	Al	Tut	Al	Tut	Tut	-
Sabancı Holding	GG	Al	Al	Al	Tut	Al
Soda Sanayi	TY	Al	Al	TY	-	TY
TAV Havalimanları	Tut	Al	Al	Al	Al	Al
Tekfen Holding	Al	Al	Tut	-	-	Tut
THY	Tut	Al	Sat	Tut	Al	Al
Tofaş Oto	Al	Tut	Al	Tut	Al	Al
T. Şişecam	Al	Al	Al	Al	Tut	ÖV
T. Telekom	Al	Tut	Al	Tut	Tut	Tut
Turkcell	Tut	Tut	Al	Al	Tut	Al
Tüpraş	Tut	Al	Al	Al	Tut	Tut
Ülker Bisküvi	Tut	Tut	Al	-	-	-
Vakıfbank	Al	Al	Tut	Tut	Al	Tut
Yapı Kredi Bankası	Tut	Tut	Al	Tut	Al	Al

(-): Bu şirketler için değerlendirme yapılmadı TY: Tavsiyemiz Yok ÖV: Öneri Verilmiyor GG: Gözden geçiriliyor

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	✖UTUM			593.834.292	30.109.621	47.824.938	40.878.030	8,8	1,2	2,41	4,3	5,4	5,1
Bankacılık				159.663.520	12.786.249	17.916.511	19.780.316	6,4	0,8	1,3	-	-	-
✖◆Akbank	AKBNK	4.000.000	25.935.047	30.880.000	2.085.530	2.994.848	3.444.017	7,1	1,0	1,7	-	-	-
◆Albaraka Türk (Kur.Yön.)	ALBRK	900.000	1.321.109	1.071.000	211.861	302.863	178.867	4,0	0,5	4,0	-	-	-
Denizbank	DENIZ	3.316.100	7.079.329	14.922.450	614.088	762.645	1.106.393	11,9	1,4	-	-	-	-
Finansbank	FINBN	3.000.000	6.703.778	14.280.000	673.435	705.772	851.399	16,2	1,5	-	-	-	-
✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	GARAN	4.200.000	30.266.208	31.962.000	2.468.938	3.406.507	3.910.880	6,6	0,9	1,5	-	-	-
✖◆T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	HALKB	1.250.000	20.122.291	11.637.500	1.667.362	2.315.313	2.195.436	4,1	0,5	1,7	-	-	-
✖◆İş Bankası (C)	ISCTR	4.499.970	30.520.462	22.994.847	2.198.573	3.082.691	3.336.567	5,4	0,7	2,8	-	-	-
◆Şekerbank (Kur.Yön.)	SKBNK	1.158.000	1.286.877	1.354.860	70.216	102.649	53.935	15,7	0,6	-	-	-	-
T.S.K.B. (Kur.Yön.)	TSKB	2.050.000	819.629	2.849.500	292.019	406.845	366.858	5,9	1,0	1,6	-	-	-
ICBC Turkey Bank	ICBCT	420.000	182.245	961.800	-36.208	-17.016	3.024	43,3	1,6	-	-	-	-
T. Kalkınma Bank.	KLNMA	500.000	253.039	1.275.000	41.414	62.740	49.146	18,1	1,7	-	-	-	-
✖◆Vakıflar Bankası	VAKBN	2.500.000	16.282.842	10.825.000	1.273.479	1.930.109	1.920.975	4,2	0,6	0,8	-	-	-
✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	YKBNK	4.347.051	20.674.248	14.649.563	1.225.542	1.860.545	2.362.819	4,9	0,6	-	-	-	-
Sigorta				6.242.630	12.140	-69.006	201.539	18,2	2,1	2,1	-	-	-
Aksigorta	AKGRT	306.000	51.536	694.620	-109.441	-135.946	5.180	-	1,9	-	-	-	-
Anadolu Hayat Emek.	ANHYT	430.000	394.796	1.969.400	117.454	145.067	130.213	12,5	2,4	4,3	-	-	-
Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	ANSGR	500.000	702.526	975.000	43.058	63.806	60.191	12,0	0,8	1,8	-	-	-
AvivaSA Emeklilik Hayat	AVISA	118.000	59.407	2.232.560	40.374	35.448	52.145	65,5	12,6	1,2	-	-	-
Güneş Sigorta	GUSGR	270.000	8.224	278.100	-71.124	-162.569	-68.857	-	1,0	-	-	-	-
Ray Sigorta	RAYSG	163.070	-46.973	92.950	-8.180	-14.814	22.668	5,8	0,8	-	-	-	-
Finansal Kiralama/Factoring				1.722.702	142.679	223.048	187.604	6,4	0,8	2,7	-	-	-
Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	CRDFA	80.000	62.908	128.000	19.518	27.202	18.450	4,9	0,9	15,6	-	-	-
Finans Fin. Kir.	FFKRL	115.000	538.375	460.000	34.972	51.562	44.276	7,6	0,7	-	-	-	-
Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	GARFA	79.500	101.367	158.205	17.523	25.430	15.105	6,9	0,9	-	-	-	-
İş Fin.Kir. (Kur.Yön.)	ISFIN	600.303	171.522	648.327	47.842	82.003	76.607	5,9	0,8	2,6	-	-	-
Lider Faktoring	LIDFA	30.000	65.234	137.100	2.183	6.373	15.541	6,9	1,4	7,5	-	-	-
Şeker Fin. Kir.	SEKFK	45.000	15.922	55.350	5.182	6.841	1.731	16,3	0,9	-	-	-	-
Vakıf Fin. Kir.	VAKFN	87.000	73.311	135.720	15.458	23.637	15.894	5,6	0,8	-	-	-	-
Aracı Kurumlar				646.411	-27.081	-12.882	28.330	7,9	0,8	5,8	0,1	0,1	0,1
Euro Yatırım Holding	EUHOL	60.000	-8.465	36.600	-67.704	-70.126	544	-	0,7	-	-	-	-
Gedik Y. Men. Değ.	GEDIK	67.392	17.633	147.588	14.475	18.162	-8.390	-	1,7	3,9	7,9	3,6	-1,5
Global Men. Değ.	GLBMD	40.000	-2.356	14.800	-3.287	-4.312	-6.530	-	0,4	-	-0,0	-0,0	-0,1
Info Yatırım	INFO	18.467	10.133	21.422	1.911	2.920	2.343	6,4	0,7	6,0	1,4	0,8	0,7
İş Y. Men. Değ. (Kur.Yön.)	ISMEN	355.000	205.094	426.000	27.524	40.475	40.363	8,0	0,8	7,2	0,1	0,1	0,1
Kıymetli Maden				4.034.981	344.661	29.030	-13.229	7,0	0,8	1,2	17,1	17,5	-11,5
İhlas Madencilik	IHMAD	79.543	-24.515	58.066	-112	-232	-914	-	1,1	-	-15,0	-24,1	-41,4
◆İpek Doğal Enerji (***)	IPEKE	259.786	570.522	529.963	26.117	-	-	12,9	0,6	-	3,9	-	-
✖◆Koza Altın (***)	KOZAL	152.500	1.854.626	2.310.375	249.669	-	-	5,7	1,2	-	45,4	-	-
◆Koza Madencilik (***)	KOZAA	388.080	1.116.082	814.968	45.906	-	-	10,7	0,5	-	6,9	-	-
Metal Gayrimenkul	METAL	10.000	-4.272	7.500	104	27	-229	-	1,3	-	-	-	-
◆Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	PRKME	148.867	220.551	314.110	22.977	29.235	-12.087	-	0,9	14,9	17,3	17,7	-10,9
Bina malzemeleri				15.139.327	1.026.363	1.198.748	1.778.238	7,5	0,9	2,5	8,4	7,2	13,0
Alarko Carrier	ALCAR	10.800	314.969	401.760	24.435	36.825	20.451	12,2	1,2	9,4	7,8	8,4	6,1
◆Anadolu Cam	ANACM	444.000	1.314.211	1.194.360	124.548	51.602	419.288	3,4	0,7	-	10,8	3,3	31,6
◆Borusan Mannesmann	BRSAN	141.750	1.212.105	1.099.980	36.799	19.120	89.426	15,3	0,8	1,6	2,6	1,0	6,2
Çuhadaroğlu Metal	CUSAN	71.250	58.048	190.238	18.849	20.300	17.623	10,0	1,5	5,4	11,5	9,3	13,0
Denizli Cam	DENCM	6.000	51.937	61.200	1.917	2.185	-6.408	-	1,1	-	3,4	2,9	-13,1
Doğusan	DOGUB	20.000	-8.597	20.600	-1.125	-1.529	-1.022	-	1,8	-	-85,5	-76,2	-44,5
Ege Seramik	EGSER	75.000	159.801	226.500	41.082	50.878	20.779	7,4	1,0	-	16,9	15,7	8,4
Erbosan	ERBOS	5.220	146.404	184.788	16.157	17.459	20.143	8,6	1,2	3,4	8,5	7,0	10,9
İntema	INTEM	4.860	5.242	83.349	5.758	-3.698	-8.322	-	8,3	-	0,9	-0,5	-1,4
İzocam (Kur.Yön.)	IZOCM	24.534	128.370	588.819	18.889	27.623	12.730	27,4	3,9	1,9	7,1	7,5	4,6
Klimasan Klima	KLMSN	33.000	92.310	242.880	9.452	21.891	34.070	5,2	1,9	0,8	4,4	8,2	12,8
Kütahya Porselen	KUTPO	39.917	215.595	290.993	18.381	25.511	36.698	6,6	1,1	0,6	9,2	9,4	15,8
Özbal Çelik Boru	OZBAL	20.540	-16.816	30.194	-14.187	-12.327	-775	27,8	8,1	-	-10,8	-6,4	-1,0
Pimaş	PIMAS	36.000	44.168	93.240	-4.124	-6.391	17	-	1,2	-	-3,4	-3,8	0,0
✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	SISE	2.050.000	5.949.023	7.523.500	565.895	722.763	459.790	12,2	0,9	2,8	10,5	9,7	7,7
Trakya Cam	TRKCM	930.000	2.155.988	2.641.200	102.514	159.261	451.796	5,2	0,9	3,0	6,9	7,5	22,0
Uşak Seramik	USAK	43.336	51.162	63.270	1.615	1.194	1.619	52,8	0,7	-	1,2	0,6	1,0
Yeşil Yapı	YYAPI	232.708	141.132	202.456	59.510	66.081	210.335	0,9	0,5	-	55,4	49,3	208,4

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
12,9	-	-	28	**Bankacılık**									1.086.294
14,5	-	-	52	✖◆Akbank	7,72	7,70	7,92	6,33	8,94	-1,66	17,45	11,61	146.169
12,2	-	-	21	◆Albaraka Türk (Kur.Yön.)	1,19	1,17	1,22	1,10	1,72	-	-6,70	-10,76	1.171
12,1	-	-	0	Denizbank	4,50	4,32	4,70	1,67	5,18	-1,10	146,26	139,86	168
9,1	-	-	0	Finansbank	4,76	4,76	4,88	3,80	6,27	-0,42	-15,60	-22,60	122
14,0	-	-	48	✖◆Garanti Bankası (Kur.Yön.)	7,61	7,60	7,83	6,75	8,78	-1,42	8,62	4,93	523.962
13,3	-	-	49	✖◆T. Halk Bankası (Kur.Yön.)	9,31	9,26	9,49	7,35	11,29	-	-8,74	-12,45	157.096
12,1	-	-	31	✖◆İş Bankası (C)	5,11	5,07	5,24	4,03	5,24	-0,58	15,28	13,07	76.585
3,5	-	-	35	◆Şekerbank (Kur.Yön.)	1,17	1,15	1,22	1,05	1,89	0,86	-30,36	-29,94	1.480
16,8	-	-	39	T.S.K.B. (Kur.Yön.)	1,39	1,36	1,41	1,10	1,52	0,72	9,10	18,45	7.399
3,7	-	-	10	ICBC Turkey Bank	2,29	2,23	2,61	1,92	2,81	2,23	-12,26	-8,76	2.972
9,4	-	-	1	T. Kalkınma Bank.	2,55	2,55	2,81	1,39	3,33	-5,56	49,10	55,13	48
13,7	-	-	25	✖◆Vakıflar Bankası	4,33	4,32	4,47	3,54	5,19	-1,59	14,08	11,18	86.601
12,0	-	-	18	✖◆Yapı ve Kredi Bank. (Kur.Yön.)	3,37	3,37	3,53	3,05	4,37	-3,71	2,43	-	82.520
9,8	-	-	25	**Sigorta**									7.339
-	-	-	28	Aksigorta	2,27	2,27	2,38	1,53	2,56	-1,30	35,12	35,12	1.878
19,1	-	-	17	Anadolu Hayat Emek.	4,58	4,55	4,62	4,34	5,77	-	-16,99	-10,64	1.656
6,7	-	-	42	Anadolu Sigorta (Kur.Yön.)	1,95	1,90	1,98	1,52	2,06	1,04	22,64	21,88	165
19,2	-	-	20	AvivaSA Emeklilik Hayat	18,92	18,48	19,19	16,38	22,30	2,77	14,47	13,59	469
-	-	-	17	Güneş Sigorta	1,03	1,00	1,06	0,91	1,79	-0,96	-38,89	-42,32	3.166
13,8	-	-	4	Ray Sigorta	0,57	0,56	0,58	0,41	0,65	-	21,28	21,28	5
13,0	1.845.445	107,1	18	**Finansal Kiralama/Factoring**									17.978
18,3	221.873	173,3	14	Creditwest Faktoring (Kur.Yön.)	1,60	1,56	1,61	1,26	1,67	0,63	19,50	20,26	47
9,3	326.820	71,0	1	Finans Fin. Kir.	4,00	4,00	4,08	3,30	4,50	-3,15	13,64	3,09	0
12,7	158.130	100,0	8	Garanti Faktoring (Kur.Yön.)	1,99	1,96	2,08	1,58	2,33	-	12,43	9,34	884
14,4	934.631	144,2	23	İş Fin.Kir. (Kur.Yön.)	1,08	1,06	1,09	0,63	1,20	-	59,43	70,06	261
20,7	158.280	115,4	9	Lider Faktoring	4,57	4,25	4,90	1,21	7,00	-5,19	237,56	233,39	287
5,6	107.919	195,0	15	Şeker Fin. Kir.	1,23	1,20	1,24	0,71	1,27	0,82	13,89	24,24	47
15,0	-62.208	-45,8	22	Vakıf Fin. Kir.	1,56	1,47	1,80	0,84	3,08	4,70	74,00	72,56	16.452
7,4	-108.985	-16,9	28	**Aracı Kurumlar**									7.139
-	3.187	8,7	52	Euro Yatırım Holding	0,61	0,54	0,67	0,29	0,67	5,17	15,09	10,91	3.653
-	-123.590	-83,7	6	Gedik Y. Men. Değ.	2,19	2,17	2,57	1,62	2,87	-	10,90	13,65	40
-	15.506	104,8	22	Global Men. Değ.	0,37	0,36	0,37	0,35	0,60	-	-26,00	-21,28	2
11,7	-16.096	-75,1	37	Info Yatırım	1,16	0,86	1,40	0,63	1,40	34,88	79,78	77,29	3.403
9,5	12.007	2,8	28	İş Y. Men. Değ. (Kur.Yön.)	1,20	1,18	1,22	0,90	1,26	-	15,39	31,38	40
11,0	-4.186.017	-103,7	40	**Kıymetli Maden**									74.633
-	-65	-0,1	68	İhlas Madencilik	0,73	0,66	0,78	0,60	0,88	7,35	-2,67	-3,95	3.247
4,9	-1.474.531	-278,2	36	◆İpek Doğal Enerji	2,04	1,98	2,42	0,60	2,57	-10,53	65,85	131,82	18.242
20,2	-1.242.461	-53,8	29	✖◆Koza Altın	15,15	14,84	16,96	8,56	19,70	-3,32	23,37	27,20	12.051
5,1	-1.473.985	-180,9	44	◆Koza Madencilik	2,10	2,03	2,47	0,61	2,73	-10,64	73,55	135,96	36.881
-	-57	-0,8	59	Metal Gayrimenkul	0,75	0,74	0,85	0,65	0,94	-2,60	-7,41	-6,25	7
-	5.082	1,6	31	◆Park Elek.Madencilik (Kur.Yön.)	2,11	2,05	2,18	1,83	2,63	1,44	-15,61	-15,06	4.206
12,2	3.156.524	20,8	29	**Bina malzemeleri**									63.209
10,1	-99.640	-24,8	14	Alarko Carrier	37,20	36,68	37,76	27,97	45,71	-0,85	22,69	21,61	412
19,7	386.989	32,4	20	◆Anadolu Cam	2,69	2,68	2,76	1,54	2,77	-1,82	62,05	61,08	1.940
5,3	677.667	61,6	17	◆Borusan Mannesmann	7,76	7,73	8,04	5,44	9,36	-1,77	35,10	33,50	2.203
14,8	-17.866	-9,4	19	Çuhadaroğlu Metal	2,67	2,65	2,90	1,82	3,86	-7,61	41,75	41,75	9.225
-	-139	-0,2	57	Denizli Cam	10,20	9,67	10,24	8,61	17,70	2,41	-8,11	-11,15	581
-	-15	-0,1	44	Doğusan	1,03	1,01	1,08	0,79	2,46	-	-41,81	-41,81	560
13,0	-4.544	-2,0	34	Ege Seramik	3,02	3,01	3,14	2,71	4,98	-1,31	-24,31	-26,16	2.463
14,1	-69.398	-37,6	49	Erbosan	35,40	34,76	36,00	27,28	38,02	0,97	2,49	-1,78	625
-	2.089	2,5	13	İntema	17,15	17,04	17,35	12,16	19,00	-0,46	15,02	14,18	20
14,0	55.959	9,5	5	İzocam (Kur.Yön.)	24,00	23,66	25,00	20,02	34,00	-0,33	-16,58	-20,70	235
37,1	113.298	46,6	31	Klimasan Klima	7,36	7,33	8,23	2,98	8,25	-9,58	95,06	100,82	2.105
17,2	-21.371	-7,3	22	Kütahya Porselen	7,29	6,72	7,34	3,35	9,57	7,84	88,97	83,79	6.455
29,1	24.278	80,4	35	Özbal Çelik Boru	1,47	1,46	1,63	1,17	2,15	-5,16	-24,62	-18,33	1.424
-	-232	-0,2	16	Pimaş	2,59	2,55	2,83	1,55	3,10	0,78	22,17	20,47	300
7,7	1.269.065	16,9	34	✖◆Şişe Cam (Kur.Yön.)	3,67	3,47	3,68	2,50	3,69	2,51	28,80	37,41	11.469
16,5	700.986	26,5	28	Trakya Cam	2,84	2,79	2,98	1,45	2,98	-4,05	71,09	74,95	4.465
1,3	140.024	221,3	55	Uşak Seramik	1,46	1,20	1,63	0,98	1,63	21,67	13,18	8,96	18.016
58,0	-625	-0,3	15	Yeşil Yapı	0,87	0,85	0,90	0,62	1,20	-2,25	16,00	16,00	711

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	**×UTUM**			**593.834.292**	**30.109.621**	**47.824.938**	**40.878.030**	**8,8**	**1,2**	**2,41**	**4,3**	**5,4**	**5,1**
Çimento				**16.634.586**	**1.030.530**	**1.378.732**	**1.098.736**	**11,4**	**2,0**	**5,6**	**17,3**	**16,9**	**17,9**
Adana Çimento (A)	ADANA	88.179	107.322	553.763	62.329	77.802	55.784	7,8	2,8	12,3	36,1	33,7	35,6
Adana Çimento (B)	ADBGR	82.668	100.614	362.085	41.553	51.868	37.189	7,6	2,0	12,5	36,1	33,7	35,6
Adana Çimento (C)	ADNAC	165.335	201.229	138.882	11.542	14.408	10.330	10,5	0,4	9,1	36,1	33,7	35,6
Afyon Çimento	AFYON	100.000	79.335	801.000	7.529	14.227	13.972	38,8	4,5	-	16,4	22,1	29,5
Akçansa	AKCNS	191.447	966.789	2.599.851	216.761	281.120	233.265	8,7	2,2	8,4	20,2	19,1	21,4
Aslan Çimento	ASLAN	73.000	203.849	2.864.520	35.790	54.120	44.528	45,6	10,3	1,5	18,2	19,5	19,7
Batı Çimento	BTCIM	80.000	493.103	516.800	54.409	64.016	36.864	11,1	0,9	2,2	12,6	10,7	8,7
Batısöke Çimento	BSOKE	78.750	159.071	158.288	21.387	19.441	4.754	56,4	0,7	-	22,4	15,4	5,3
Bolu Çimento	BOLUC	143.235	258.979	886.627	77.520	106.715	82.469	7,9	2,2	8,8	26,7	26,3	24,5
Bursa Çimento	BUCIM	105.816	281.056	619.022	29.539	49.488	64.886	7,3	1,6	2,1	6,8	8,1	12,8
Çimbeton	CMBTN	1.770	38.811	63.047	-1.258	1.483	-1.169	40,1	1,6	-	-1,1	0,9	-0,7
Çimentaş	CMENT	87.112	938.624	763.976	31.454	73.232	33.340	10,2	0,7	-	5,7	9,8	5,6
◆Çimsa	CIMSA	135.084	1.071.836	2.064.090	199.175	245.280	204.845	8,2	1,7	8,3	23,0	20,9	23,3
Göltaş Çimento	GOLTS	7.200	284.153	536.400	11.829	10.415	23.087	16,6	1,8	2,4	3,9	2,8	8,2
Konya Çimento	KONYA	4.873	316.937	1.253.936	31.721	46.418	28.086	29,3	3,9	5,1	12,8	13,8	13,7
Mardin Çimento	MRDIN	109.524	112.037	455.620	31.725	44.098	23.368	12,7	2,1	7,6	27,9	28,6	23,8
Niğbaş Niğde Beton	NIBAS	27.000	11.747	20.790	2.772	2.128	-942	-	0,5	2,3	23,9	9,8	-4,7
Nuh Çimento	NUHCM	150.214	940.584	1.476.600	127.287	174.138	158.111	7,2	1,4	7,3	17,7	17,6	22,5
Ünye Çimento	UNYEC	123.586	147.502	499.289	37.464	48.336	45.970	8,8	1,8	9,4	23,0	21,7	24,3
Dayanıklı tük.				**18.586.995**	**694.338**	**1.126.648**	**1.622.966**	**9,0**	**2,3**	**1,9**	**3,8**	**4,3**	**7,9**
✖◆Arçelik (Kur.Yön.)	ARCLK	675.728	4.587.548	14.149.749	680.170	891.141	1.070.531	11,0	2,7	1,7	6,7	6,3	9,3
İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	IHEVA	191.370	-5.953	55.497	5.719	12.457	-1.009	9,7	0,3	-	7,8	12,7	-1,3
Silverline Endüstri	SILVR	30.400	5.584	34.656	225	-465	2.808	16,4	1,0	-	0,2	-0,3	2,3
◆Vestel Beyaz Eşya	VESBE	190.000	677.385	2.257.200	89.537	163.895	284.247	6,3	2,6	4,9	5,0	6,5	13,4
Vestel (Kur.Yön.)	VESTL	335.456	1.465.062	2.089.893	-81.313	59.620	266.389	5,1	1,2	-	-1,3	0,6	3,9
Demir çelik				**20.284.506**	**734.521**	**923.244**	**1.029.172**	**15,7**	**1,3**	**4,5**	**6,0**	**5,7**	**9,2**
✖◆Ereğli Demir Celik (Kur.Yön.)	EREGL	3.500.000	8.953.042	17.815.000	1.088.125	1.125.913	977.770	17,5	1,4	5,1	12,2	9,4	12,3
◆İzmir Demir Çelik	IZMDC	375.000	-147.182	982.500	-220.181	-183.065	29.755	14,7	4,3	-	-14,3	-8,8	1,8
Kardemir (A)	KRDMA	240.304	256.312	324.410	-28.478	-4.497	2.354	7,7	0,7	-	-8,2	-1,0	0,7
Kardemir (B)	KRDMB	119.470	127.429	170.843	-14.158	-2.236	1.170	8,1	0,7	-	-8,2	-1,0	0,7
✖◆Kardemir (D)	KRDMD	780.226	832.201	873.853	-92.464	-14.602	7.642	6,4	0,5	-	-8,2	-1,0	0,7
Tuğçelik	TUCLK	30.000	29.026	117.900	1.678	1.731	10.481	11,2	2,0	-	2,7	2,2	18,5
Enerji				**4.753.115**	**-1.079.494**	**-836.475**	**-377.740**	**21,8**	**1,4**	**0,0**	**-25,8**	**-14,8**	**-7,7**
◆Ak Enerji	AKENR	729.164	737.958	605.206	-421.381	-351.006	-178.524	-	0,4	-	-31,0	-19,5	-17,7
Aksa Enerji	AKSEN	613.169	44.353	1.673.952	-236.930	-226.621	-84.046	-	2,5	-	-14,7	-9,8	-3,8
Aksu Enerji	AKSUE	8.352	24.206	68.988	917	1.382	-1.676	-	2,1	-	31,1	42,5	-69,3
◆Ayen Enerji	AYEN	171.042	65.116	829.555	-47.254	-29.160	2.836	39,6	3,5	-	-23,0	-10,3	1,1
Emek Elektrik	EMKEL	24.300	24.886	26.973	224	1.767	835	11,3	0,5	4,7	0,6	3,1	1,9
Gersan Elektrik	GEREL	50.000	49.329	80.500	34.210	35.101	2.371	24,7	0,8	-	33,3	26,0	2,1
◆Odaş Elektrik	ODAS	47.600	124.584	387.941	-28.040	-562	6.701	11,4	2,3	-	-7,9	-0,1	1,8
◆Zorlu Enerji	ZOREN	750.000	-168.997	1.080.000	-381.242	-267.376	-126.236	-	1,9	-	-74,3	-46,5	-14,6
Gıda & içecek				**34.652.074**	**266.961**	**411.224**	**1.296.146**	**22,0**	**2,0**	**0,9**	**1,2**	**1,5**	**5,5**
Altınyağ	ALYAG	60.000	-8.895	52.800	-4.900	-4.850	-1.493	-	1,0	-	-8,9	-5,5	-2,3
A.V.O.D Gıda Ve Tarım	AVOD	45.000	16.098	50.850	337	1.725	6.395	6,5	0,8	-	0,5	1,9	9,1
Anadolu Efes (Kur.Yön.)	AEFES	592.105	7.814.422	10.409.211	-179.189	-197.759	364.243	30,1	1,2	1,2	-2,2	-1,9	4,4
Banvit	BANVT	100.024	156.714	653.154	-52.265	-99.675	44.697	-	2,5	-	-3,4	-5,0	3,1
✖◆Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	CCOLA	254.371	3.773.861	8.348.449	112.913	117.159	331.727	24,8	2,1	0,3	2,1	1,7	5,8
Dardanel	DARDL	53.282	-215.546	66.602	-39.602	-24.660	4.718	3,4	-	-	-26,9	-11,4	2,6
Ekiz Kimya	EKIZ	7.178	-2.975	2.584	-4.961	-4.486	2.647	0,8	0,6	-	-57,1	-39,1	34,1
Ersu Gıda	ERSU	36.000	7.746	28.440	-125	-1.033	-777	-	0,7	-	-1,5	-5,9	-16,8
Frigo Pak Gıda	FRIGO	5.000	1.883	3.300	-4.670	-3.642	-762	12,4	0,5	-	-21,4	-12,0	-3,4
Karsusan Su Ürünleri San.	KRSAN	4.900	30.046	12.103	-1.334	-2.492	-953	-	0,3	-	-30,2	-38,7	-44,5
Kent Gıda	KENT	28.978	301.370	3.752.607	49.956	51.365	1.138	1.473,5	11,4	-	11,5	9,3	0,2
Kerevitaş Gıda	KERVT	6.244	-17.128	224.784	-89.306	-85.157	-34.624	-	-	-	-30,9	-22,2	-9,9
Konfrut Gıda	KNFRT	6.600	61.053	77.352	5.131	6.532	8.194	8,1	1,1	-	12,5	13,0	20,9
Kristal Kola	KRSTL	48.000	21.115	68.640	1.661	2.062	4.106	15,2	1,0	-	2,3	2,5	4,4
Merko Gıda	MERKO	27.150	-2.099	29.865	18	659	-1.386	-	1,2	-	0,0	0,9	-2,2
Oylum Sınai Yatırımlar	OYLUM	8.875	5.938	15.886	-778	-650	-515	-	1,1	-	-7,5	-4,0	-3,9
Penguen Gıda	PENGD	55.600	1.567	106.752	-6.222	3.814	-3.160	15,5	1,9	-	-8,7	3,6	-3,5
Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	PETUN	43.335	362.282	445.050	42.125	66.506	46.843	6,2	1,1	8,0	9,5	11,3	9,8
Pınar Su (Kur.Yön.)	PINSU	44.763	27.338	73.858	-2.030	-8.998	-13.347	-	1,0	-	-1,7	-6,2	-10,2
Pınar Süt (Kur.Yön.)	PNSUT	44.951	541.069	694.494	38.176	62.236	55.460	8,7	1,2	5,4	5,1	6,2	6,9
Selçuk Gıda	SELGD	21.318	-9.184	6.182	-402	953	-1.114	25,6	0,5	-	-8,2	9,8	-31,8
T.Tuborg	TBORG	322.508	368.096	2.467.188	133.231	157.752	180.943	12,0	3,6	-	24,9	21,2	25,2
Tat Gıda	TATGD	136.000	314.705	777.920	59.911	67.318	52.440	13,0	1,7	1,9	8,9	7,4	7,1
Tukaş	TUKAS	272.650	-139.500	357.172	36.716	37.954	11.835	27,3	2,7	-	29,8	23,3	7,3
✖◆Ülker Bisküvi	ULKER	342.000	1.180.192	5.779.800	170.947	260.289	232.159	16,8	3,8	1,4	6,2	8,5	8,3
Ulusoy Un Sanayi	ULUUN	84.500	87.849	147.030	1.623	8.303	6.730	11,0	0,9	1,7	0,2	0,8	0,8
İlaç-Sağlık				**4.887.499**	**309.913**	**319.154**	**407.431**	**11,7**	**0,9**	**4,6**	**4,5**	**3,4**	**5,1**
◆Deva Holding	DEVA	200.000	305.788	692.000	43.366	47.660	52.986	12,1	1,4	-	10,2	8,3	10,3
Eczacıbaşı İlaç	ECILC	685.260	2.062.884	2.131.159	112.321	67.647	138.264	22,8	0,8	8,7	12,9	5,8	13,2
Lokman Hekim Sağlık	LKMNH	24.000	40.054	96.480	3.043	5.362	6.589	10,8	1,5	2,5	3,0	3,8	4,9
RTA Laboratuvarları	RTALB	5.900	42.213	48.970	5.612	7.788	2.156	12,7	1,0	-	23,1	22,9	10,0
Selçuk Ecza Deposu	SELEC	621.000	1.247.469	1.918.890	145.570	190.697	207.436	7,6	1,0	1,9	2,7	2,5	3,3

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
17,2	1.729.067	10,4	27	**Çimento**									116.115
36,4	-395	-0,1	58	Adana Çimento (A)	6,28	6,11	6,31	4,64	7,01	2,11	16,90	17,09	575
25,9	-371	-0,1	9	Adana Çimento (B)	4,38	4,31	4,40	3,23	5,08	1,62	21,56	22,15	20
3,6	-741	-0,5	49	Adana Çimento (C)	0,84	0,81	0,84	0,51	0,96	2,44	50,68	48,33	1.217
11,5	240.299	30,0	46	Afyon Çimento	8,01	8,01	8,39	4,76	9,16	-0,74	30,46	25,94	74.367
25,7	116.343	4,5	19	Akçansa	13,58	13,20	14,02	10,97	15,00	2,88	12,56	9,90	7.911
22,7	139.484	4,9	2	Aslan Çimento	39,24	38,88	40,98	27,56	45,94	-0,36	-5,15	-8,04	3.325
8,1	312.097	60,4	20	Batı Çimento	6,46	6,19	6,50	5,70	7,66	4,03	8,37	4,39	314
1,2	171.654	108,4	25	Batısöke Çimento	2,01	1,96	2,06	1,91	2,49	3,61	-12,61	-14,47	304
27,8	99.508	11,2	26	Bolu Çimento	6,19	6,10	6,23	4,45	6,65	0,65	29,43	30,90	810
21,9	-11.481	-1,9	24	Bursa Çimento	5,85	5,78	5,95	3,79	7,19	-0,34	43,31	40,96	861
3,9	-5.187	-8,2	47	Çimbeton	35,62	35,50	36,30	30,00	42,86	-0,22	-7,05	-7,43	489
7,3	-14.284	-1,9	2	Çimentaş	8,77	8,50	8,87	8,40	10,30	1,74	-5,39	-6,60	60
20,8	589.301	28,6	40	◆Çimsa	15,28	15,19	15,42	12,28	16,55	-0,46	9,83	7,92	2.112
11,1	191.291	35,7	67	Göltaş Çimento	74,50	70,65	76,15	61,85	96,49	3,62	3,45	5,45	17.003
13,3	-85.738	-6,8	15	Konya Çimento	257,30	254,20	262,80	225,20	340,27	0,12	-14,60	-19,19	2.686
16,1	18.764	4,1	45	Mardin Çimento	4,16	4,10	4,23	2,95	5,03	1,46	23,31	20,70	952
-	5.189	25,0	54	Niğbaş Niğde Beton	0,77	0,63	0,81	0,52	0,81	20,31	23,63	23,63	2.546
18,8	-9.906	-0,7	11	Nuh Çimento	9,83	9,48	9,90	8,12	10,38	3,58	8,45	7,58	523
21,0	-26.760	-5,4	8	Ünye Çimento	4,04	4,01	4,06	2,93	4,40	-	23,82	20,51	41
25,2	2.494.158	13,4	29	**Dayanıklı tük.**									63.291
24,3	1.520.428	10,7	25	✖◆Arçelik (Kur.Yön.)	20,94	20,34	21,00	13,26	22,52	1,36	52,99	44,31	11.830
3,1	60	0,1	75	İhlas Ev Aletleri (Kur.Yön.)	0,29	0,27	0,29	0,25	0,33	3,57	-3,33	-6,45	470
5,9	15.597	45,0	42	Silverline Endüstri	1,14	1,13	1,23	0,79	1,51	-6,56	32,56	31,03	230
41,3	66.641	3,0	7	◆Vestel Beyaz Eşya	11,88	11,51	12,05	8,01	14,01	1,11	12,26	5,20	3.383
22,6	891.432	42,7	22	Vestel (Kur.Yön.)	6,23	6,08	6,43	4,89	7,96	-0,48	21,92	12,45	47.377
8,6	955.798	4,7	53	**Demir çelik**									81.074
8,2	-1.177.112	-6,6	48	✖◆Ereğli Demir Celik (Kur.Yön.)	5,09	4,99	5,22	2,64	5,27	-2,12	79,69	71,77	43.687
29,4	681.179	69,3	16	◆İzmir Demir Çelik	2,62	2,61	2,73	1,86	3,16	0,38	31,00	29,70	1.953
8,5	299.379	92,3	65	Kardemir (A)	1,35	1,33	1,41	1,13	1,79	-2,88	-2,88	-4,26	472
8,5	148.841	87,1	64	Kardemir (B)	1,43	1,41	1,49	1,30	1,96	-2,72	-14,37	-17,34	713
8,5	972.034	111,2	89	✖◆Kardemir (D)	1,12	1,12	1,17	0,94	1,63	-3,45	2,75	-	30.493
17,8	31.478	26,7	46	Tuğçelik	3,93	3,90	4,15	2,49	6,35	-2,24	43,96	36,46	3.755
1,8	9.145.315	192,4	22	**Enerji**									30.568
-	2.420.688	400,0	25	◆Ak Enerji	0,83	0,83	0,86	0,77	1,30	-1,19	-12,63	-12,63	1.467
-	1.734.600	103,6	21	Aksa Enerji	2,73	2,69	2,80	2,00	2,94	-1,09	7,48	9,20	3.920
-	14.597	21,2	69	Aksu Enerji	8,26	8,25	8,45	8,01	12,60	-1,08	-18,54	-27,80	47
8,9	1.125.234	135,6	14	◆Ayen Enerji	4,85	4,79	4,93	2,81	5,20	1,04	18,87	32,88	4.875
4,8	16.907	62,7	83	Emek Elektrik	1,11	1,07	1,15	0,97	1,41	1,92	-10,75	-8,62	797
3,3	30.611	38,0	54	Gersan Elektrik	1,61	1,52	1,69	1,36	3,41	3,87	-47,21	-46,51	4.212
19,8	361.720	93,2	37	◆Odaş Elektrik	8,15	7,86	8,46	5,16	10,23	1,37	28,55	22,01	8.371
-	3.440.957	318,6	15	◆Zorlu Enerji	1,44	1,43	1,49	1,39	1,96	-4,00	-13,77	-22,16	6.879
8,8	5.610.803	16,2	29	**Gıda & İçecek**									313.886
-	25.497	48,3	35	Altınyağ	0,88	0,88	0,93	0,64	1,05	-3,30	22,22	20,55	288
12,7	14.827	29,2	79	A.V.O.D Gıda Ve Tarım	1,13	1,05	1,14	0,92	1,51	4,63	8,65	5,61	1.486
4,1	2.586.139	24,8	32	Anadolu Efes (Kur.Yön.)	17,58	17,58	18,32	14,22	22,33	-2,01	-5,71	-8,90	2.717
-	377.863	57,9	19	Banvit	6,53	6,01	8,74	1,97	8,74	1,08	155,08	168,72	200.908
8,3	1.622.030	19,4	25	✖◆Coca Cola İçecek (Kur.Yön.)	32,82	32,26	33,68	28,62	41,86	1,23	-11,33	-17,75	10.940
-12,1	19.938	29,9	31	Dardanel	1,25	1,21	1,25	1,09	1,90	0,81	-26,04	-26,47	15
74,3	6.093	235,8	71	Ekiz Kimya	0,36	0,35	0,36	0,34	0,74	-	-23,40	-30,77	5
-	-289	-1,0	43	Ersu Gıda	0,79	0,76	0,91	0,66	1,39	2,60	-14,13	-11,24	3.753
3,9	6.996	212,0	54	Frigo Pak Gıda	0,66	0,65	0,66	0,58	0,88	-2,94	-14,29	-9,59	1
-	1.619	13,4	46	Karsusan Su Ürünleri San.	2,47	2,42	2,68	1,67	3,30	-1,20	-8,52	-14,24	13
0,8	63.791	1,7	1	Kent Gıda	129,50	126,50	133,60	114,50	244,01	-2,26	-42,00	-44,92	502
-	350.982	156,1	14	Kerevitaş Gıda	36,00	35,72	36,98	34,00	71,35	-0,28	-33,09	-36,34	163
14,2	-1.129	-1,5	31	Konfrut Gıda	11,72	10,76	11,84	9,51	14,44	-1,01	-12,14	-13,82	150
6,5	4.374	6,4	74	Kristal Kola	1,43	1,39	1,45	0,98	1,78	0,70	-14,37	-11,18	1.388
-	5.454	18,3	37	Merko Gıda	1,10	1,04	1,15	0,97	1,57	3,77	-25,68	-24,14	165
-	4.296	27,0	65	Oylum Sınai Yatırımlar	1,79	1,71	1,90	0,58	3,13	1,13	175,38	155,71	505
12,0	68.950	64,6	27	Penguen Gıda	1,92	1,83	2,19	1,37	2,70	4,92	-22,89	-22,27	11.302
17,6	-4.341	-1,0	33	Pınar Et Ve Un (Kur.Yön.)	10,27	9,96	10,34	9,28	11,51	2,91	-0,82	-0,56	246
-	50.680	68,6	31	Pınar Su (Kur.Yön.)	1,65	1,63	1,80	1,36	1,85	-0,60	-3,06	-1,63	1.296
13,6	46.560	6,7	38	Pınar Süt (Kur.Yön.)	15,45	15,10	16,09	13,20	17,93	2,52	-0,45	-1,17	845
2,0	2.439	39,5	92	Selçuk Gıda	0,29	0,29	0,39	0,22	0,45	-25,64	-29,27	-25,64	24
29,8	-275.566	-11,2	4	T.Tuborg	7,65	7,53	7,78	4,74	7,79	2,00	11,68	7,75	233
13,3	-31.401	-4,0	41	Tat Gıda	5,72	5,44	5,85	4,32	6,44	5,15	5,39	1,90	4.505
9,8	118.475	33,2	12	Tukaş	1,31	1,25	1,34	1,14	2,13	3,97	-37,32	-37,32	1.514
22,6	511.561	8,9	39	✖◆Ülker Bisküvi	16,90	16,63	17,66	15,51	22,40	0,24	-2,69	-10,84	70.283
7,8	34.964	23,8	28	Ulusoy Un Sanayi	1,74	1,69	1,75	1,49	2,08	2,35	-11,07	-11,96	638
8,0	-58.580	-1,2	20	**İlaç-Sağlık**									27.422
11,3	288.692	41,7	17	◆Deva Holding	3,46	3,39	3,60	3,03	4,64	2,37	-10,82	-12,18	14.022
3,4	-293.643	-13,8	24	Eczacıbaşı İlaç	3,11	3,05	3,17	1,77	3,35	1,30	65,63	61,96	11.264
13,9	31.227	32,4	66	Lokman Hekim Sağlık	4,02	3,98	4,23	2,04	4,33	-	65,90	67,23	1.031
8,0	-9.789	-20,0	34	RTA Laboratuvarları	8,30	8,24	8,53	7,10	12,74	-2,12	-27,83	-29,00	171
13,5	-75.067	-3,9	15	Selçuk Ecza Deposu	3,09	3,07	3,19	2,19	3,46	0,65	33,23	32,12	934

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	**xUTUM**			**593.834.292**	**30.109.621**	**47.824.938**	**40.878.030**	**8,8**	**1,2**	**2,41**	**4,3**	**5,4**	**5,1**
Holding				**99.125.179**	**4.425.604**	**7.234.207**	**6.003.982**	**9,8**	**1,1**	**2,3**	**5,3**	**6,2**	**6,9**
Aksel Yat. Hol.	AKSEL	8.000	6.066	6.320	-199	1.167	232	4,0	0,4	-	-	-	-
♦Alarko Holding	ALARK	223.467	949.500	947.500	-56.674	-125.134	168.662	9,5	0,8	5,2	-12,7	-24,8	41,6
Ansa Yatırım Holding	ANSA	10.000	-5.862	8.300	-4.753	-4.884	222	90,9	2,0	-	-10.221,0	-8.809,1	-
Artı Yatırım Holding	ARTI	10.000	4.644	5.900	1.231	-20.071	-482	-	0,4	-	2,1	-22,8	-0,8
Atlantis Yatırım Holding	ATSYH	8.000	-4.175	5.440	-853	-1.023	-175	-	1,4	-	-	-	-
Borusan Yat. Paz.	BRYAT	28.125	670.030	830.250	24.639	34.495	31.586	20,0	1,2	1,1	141,2	-	129,3
Boyner Perakende Yat.	BOYP	57.700	178.126	4.125.550	-458.830	-381.635	-370.334	-	17,5	-	-18,8	-11,2	-14,8
Cosmos Yat. Holding	COSMO	6.000	-7.681	6.000	-888	-1.169	-893	-	-	-	-6,3	-6,6	-9,8
Dagi Yatırım Holding	DAGHL	10.800	6.283	14.580	-118	-44	1.284	10,7	0,9	-	-7,9	-0,3	111,9
Doğan Holding (Kur.Yön.)	DOHOL	2.616.938	-53.318	1.805.687	-224.792	-160.820	-105.872	-	0,7	-	-5,4	-2,7	-1,9
♦Eczacıbaşı Yatırım	ECZYT	105.000	1.153.616	932.400	31.441	25.042	124.803	7,9	0,7	7,7	141,9	100,5	262,7
Egeli&Co Yatırım Holding	EGCYH	40.000	-37.329	6.400	-51.294	-69.839	-14.481	-	2,4	-	-4.370,5	-4.630,8	-1.129,5
✖♦Enka İnşaat (Kur.Yön.)	ENKAI	4.200.000	12.441.157	21.798.000	1.133.729	1.439.816	1.385.803	12,9	1,3	3,5	12,1	11,6	17,5
Gedik Yatırım Holding	GYHOL	30.000	7.785	40.200	1.434	3.717	3.451	7,0	1,1	-	9,6	21,0	37,7
Gen Yatırım Holding	GENYH	10.000	-228.973	4.600	-27.450	-31.710	-53.147	-	-	-	-136,3	-144,9	-201,9
♦Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	GLYHO	193.500	323.815	307.665	-61.087	-48.036	-62.872	-	0,6	2,8	-15,6	-9,3	-13,8
Güler Yat. Holding	GLRYH	16.000	10.352	14.240	2.344	3.904	2.741	3,3	0,5	-	-	-	-
♦GSD Holding	GSDHO	450.000	308.313	252.000	246.885	220.606	17.631	-	0,3	20,2	1.039,6	698,5	82,8
Işıklar Enerji Yapı Hol.	IEYHO	286.121	53.226	82.975	-27.166	-21.226	-14.008	-	0,2	-	-20,2	-10,8	-7,9
♦İhlas Holding (Kur.Yön.)	IHLAS	790.400	-312.934	237.120	-121.068	-83.539	40.224	3,0	0,5	-	-34,4	-20,4	4,7
İttifak Holding	ITTFH	60.000	318.887	102.600	13.836	57.696	10.033	1,6	0,3	-	2,0	5,9	1,4
Kapital Yat. Holding	KPHOL	4.250	156	1.700	268	88	260	21,3	0,4	-	-	-	-
Kervansaray Yat. Holding	KERVN	588.505	-329.599	123.586	-42.067	-53.697	-41.413	-	0,5	-	-27,0	-29,3	-60,6
✖♦Koç Holding	KCHOL	2.535.898	22.268.896	33.778.162	2.214.420	3.567.593	2.414.154	9,0	1,4	2,0	4,3	5,2	4,9
Kombassan Holding	KOMHL	170.800	964.100	264.740	546	6.011	16.959	11,8	0,2	-	0,1	0,5	1,9
Mazhar Zorlu Holding	MZHLD	10.836	-51.183	12.461	292	1.979	4.540	2,0	-	-	0,3	1,4	3,8
MMC San. Ve Tic. Yat.	MMCAS	13.337	-242	6.535	2.947	3.093	-2	45,3	0,5	-	119,7	120,3	-0,1
♦Metro Holding	METRO	300.000	581.627	279.000	-179.049	-139.125	-42.737	-	0,3	-	-	-	-
Net Holding	NTHOL	365.750	1.176.685	1.035.073	-24.678	66.057	-13.605	13,4	0,7	-	-8,6	16,4	-4,5
Ostim Endüstriyel Yat	OSTIM	27.000	85.660	74.250	-6.244	17.135	24.615	1,5	0,7	-	-71,1	115,1	208,3
Polisan Holding	POLHO	370.000	471.102	2.479.000	-11.683	33.024	44.334	28,2	2,9	0,5	-1,6	3,6	6,0
✖♦Sabancı Holding	SAHOL	2.040.404	20.488.704	18.730.908	1.685.818	2.236.328	1.889.899	7,7	0,8	1,4	20,4	19,2	20,6
Tacirler Yat. Holding	TCHOL	5.000	236	20.750	97	254	110	77,9	4,0	-	-	-	-
✖♦TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	TAVHL	363.281	2.294.505	5.009.648	498.647	632.912	359.268	10,2	1,9	6,4	22,2	20,9	14,6
✖♦Tekfen Holding	TKFEN	370.000	1.822.167	2.375.400	153.803	185.466	209.972	9,8	1,1	2,1	5,4	4,8	6,2
Transtürk Hold.	TRNSK	25.623	-25.257	9.993	7.382	9.484	109	4,5	27,3	-	-	-	-
Ufuk Yatırım	UFUK	46.847	70.559	53.405	12.773	9.313	-4.237	-	0,5	-	-	-	-62,7
Usaş Yatırımlar Holding	USAS	184.031	46.329	80.974	-25.056	-15.303	-13.935	-	0,4	-	-37,3	-15,9	-15,9
Verusa Holding	VERUS	70.000	117.418	1.001.000	24.299	46.501	21.415	22,9	5,3	0,6	34,3	51,6	28,5
♦Yazıcılar Holding (Kur.Yön.)	YAZIC	160.000	3.455.961	2.249.600	-306.333	-210.587	-30.059	33,3	0,6	0,4	-16,0	-8,1	-1,3
Yeşil Yatırım Holding	YESIL	6.750	-922	5.265	-942	367	-73	4,3	0,9	-	-	-	-
Kağıt, ambalaj				**1.655.393**	**-5.457**	**7.498**	**9.363**	**46,3**	**1,5**	**-**	**-0,3**	**0,3**	**0,5**
Alkim Kağıt	ALKA	52.500	58.209	121.800	11.235	10.121	13.259	10,0	1,1	-	9,4	6,7	10,0
Bak Ambalaj	BAKAB	36.000	82.564	102.600	1.998	2.617	6.935	13,6	0,9	-	0,9	0,9	3,0
Duran Doğan Basım	DURDO	16.576	3.492	33.980	-9.799	-9.372	-2.423	-	1,7	-	-14,9	-10,8	-3,1
Gediz Ambalaj	GEDZA	5.832	29.775	35.459	1.141	1.092	1.705	21,4	1,0	-	6,2	4,4	8,1
Kaplamin	KAPLM	20.000	-4.647	19.400	-6.890	-7.441	-630	-	1,3	-	-7,1	-5,9	-0,7
♦Kartonsan	KARTN	2.837	279.510	710.956	15.719	21.699	1.156	99,6	2,5	-	8,3	8,1	0,5
Mondi Tire Kutsan	TIRE	200.000	-35.383	240.000	-2.414	1.574	-2.536	165,4	1,5	-	-0,7	0,3	-0,7
Olmuksan-IP	OLMIP	32.603	226.787	293.423	4.113	7.542	-796	111,4	1,1	-	1,1	1,4	-0,2
Prizma Press Matbaacılık	PRZMA	24.000	14.865	56.160	688	1.065	747	50,0	1,4	-	5,7	6,1	7,1
Saray Matbaacılık	SAMAT	18.300	7.217	18.666	793	554	-673	-	0,7	-	1,8	0,8	-1,9
Viking Kağıt	VKING	45.000	-36.180	22.950	-22.043	-21.951	-7.381	-	2,6	-	-22,6	-16,5	-6,1
Girişim Sermayesi				**1.100.222**	**-111.568**	**95.433**	**-14.450**	**4,8**	**0,8**	**1,5**	**-98,8**	**77,9**	**-10,8**
Egeli & Co Tarım Girişim	EGCYO	22.000	12.787	13.860	-4.835	-8.447	-980	-	0,4	-	-	-	-
Egeli&Co Girişim Sermaye	EGLYO	20.000	8.747	10.600	-2.660	-3.813	-86	-	0,4	-	-191,4	-195,8	-1,0
Gedik Girişim	GDKGS	20.000	3.611	23.200	1.162	1.391	855	21,4	1,0	-	4,4	5,2	25,2
♦Gözde Girişim	GOZDE	385.000	417.649	708.400	-130.926	80.379	-31.780	3,9	0,9	-	-461,8	283,5	-44,9
Hedef Girişim	HDFGS	20.000	11.162	28.000	4.835	7.570	123	9,8	0,9	1,4	21,5	17,1	0,7
İş Girişim	ISGSY	74.652	183.945	111.232	3.625	773	3.497	172,5	0,4	-	30,9	6,2	32,5
Rhea Girişim	RHEAG	41.550	-19.366	45.290	-4.112	-15.621	-3.715	-	2,0	-	-626,7	-2.344,4	-11.163,0
Verusaturk Girisim	VERTU	52.000	74.315	159.640	21.343	33.203	17.636	5,4	1,3	9,8	125,2	176,2	130,6
Medya				**802.465**	**42.401**	**20.877**	**-18.423**	**9,5**	**0,7**	**4,4**	**5,0**	**1,9**	**-2,2**
Doğan Burda	DOBUR	19.559	7.994	61.025	4.673	3.516	-3.265	-	2,2	5,6	6,4	3,6	-4,9
Doğan Gazetecilik	DGZTE	105.000	281.123	260.400	55.428	60.817	25.328	8,5	0,7	12,1	38,5	31,9	17,8
♦Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	HURGZ	552.000	-209.061	369.840	-1.389	-30.499	-39.661	-	1,1	-	-0,3	-5,1	-9,4
İhlas Gazetecilik	IHGZT	120.000	139.270	61.200	-4.456	-2.956	1.745	18,9	0,2	-	-6,5	-3,5	2,5
İhlas Yayın Holding	IHYAY	200.000	-51.367	50.000	-11.856	-10.000	-2.570	-	0,3	-	-9,7	-6,4	-2,1
Mobil İletişim				**38.780.000**	**1.353.808**	**2.977.337**	**1.825.077**	**11,2**	**1,9**	**2,0**	**6,7**	**10,9**	**8,3**
✖♦Turkcell	TCELL	2.200.000	13.202.663	20.790.000	1.485.319	2.069.893	1.161.087	11,9	1,3	-	15,7	16,2	11,4
✖♦Türk Telekom (Kur.Yön.)	TTKOM	3.500.000	1.192.892	17.990.000	-131.511	907.444	663.990	10,6	3,8	4,4	-1,2	6,2	5,6
Otomotiv				**33.055.229**	**1.602.083**	**2.300.681**	**1.702.746**	**12,9**	**3,7**	**4,6**	**5,1**	**5,2**	**4,9**
Anadolu Isuzu	ASUZU	25.420	262.412	405.699	-9.439	17.744	-21.064	66,3	1,4	2,9	-1,4	1,9	-3,8
✖♦Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	DOAS	220.000	856.947	1.900.800	296.711	302.921	142.370	12,8	1,8	13,4	3,7	2,8	1,8
✖♦Ford Otosan	FROTO	350.910	2.947.126	10.590.464	557.142	841.911	638.022	11,5	3,2	5,5	4,7	5,0	5,0
♦Karsan Otomotiv	KARSN	600.000	-314.512	618.000	-36.407	-62.596	-91.120	-	2,2	-	-6,4	-6,1	-19,1
✖♦Otokar (Kur.Yön.)	OTKAR	24.000	182.428	3.050.400	16.522	79.506	33.084	31,8	14,8	2,0	1,9	5,5	3,0
✖♦Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	TOASO	500.000	2.344.291	11.900.000	573.173	830.801	689.424	12,6	4,2	2,8	8,2	8,4	7,3
♦Tümosan Motor ve Traktör	TMSN	115.000	183.700	848.700	27.154	33.594	35.911	20,0	2,8	-	8,4	7,5	10,0
♦Türk Traktör (Kur.Yön.)	TTRAK	53.369	566.800	3.741.167	177.226	256.800	276.120	10,5	6,0	7,6	7,6	8,3	11,0

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
10,9	34.362.550	34,7	32	**Holding**									175.508
11,4	7	0,1	88	Aksel Yat. Hol.	0,79	0,79	0,81	0,64	1,98	-2,47	-41,91	-41,04	14
8,5	-84.711	-8,9	26	◆Alarko Holding	4,24	4,16	4,31	2,80	4,58	-0,47	49,14	40,39	9.148
2,2	-31	-0,4	83	Ansa Yatırım Holding	0,83	0,77	0,91	0,25	1,02	-14,43	97,62	93,02	41
-	25.442	431,2	73	Artı Yatırım Holding	0,59	0,53	0,70	0,40	0,90	-13,24	-33,71	-19,18	26
-	596	11,0	87	Atlantis Yatırım Holding	0,68	0,60	0,70	0,25	0,80	6,25	100,00	83,78	4
5,9	-190.524	-22,9	13	Borusan Yat. Paz.	29,52	27,32	30,44	22,24	34,20	7,11	20,88	14,68	1.565
-	1.084.706	26,3	13	Boyner Perakende Yat.	71,50	69,50	73,00	64,40	94,00	-1,52	-6,78	5,15	50
-	518	8,6	32	Cosmos Yat. Holding	1,00	1,00	1,06	0,84	1,36	-3,85	-13,79	-16,67	4
8,0	-11	-0,1	47	Dagi Yatırım Holding	1,35	1,32	1,39	0,96	2,12	-0,74	-	8,87	114
-	205.312	11,4	35	Doğan Holding (Kur.Yön.)	0,69	0,67	0,71	0,45	0,97	1,47	21,05	23,21	8.542
9,4	-38.542	-4,1	22	◆Eczacıbaşı Yatırım	8,88	8,65	8,98	6,39	9,05	1,83	33,00	30,74	1.380
-	6.257	97,8	83	Egeli&Co Yatırım Holding	0,16	0,15	0,17	0,14	0,39	-	-52,94	-56,76	30
10,2	-2.479.372	-11,4	12	✖◆Enka İnşaat (Kur.Yön.)	5,19	5,14	5,35	3,61	5,35	-0,38	24,30	27,98	15.578
15,2	-0	-0,0	24	Gedik Yatırım Holding	1,34	1,32	1,34	0,89	1,48	0,75	21,82	25,23	136
-	188.705	4.102,3	99	Gen Yatırım Holding	0,46	0,46	0,48	0,37	0,90	-	-33,33	-34,29	14
-	1.308.851	425,4	58	◆Global Yat. Holding (Kur.Yön.)	1,59	1,57	1,62	1,41	1,84	-	-3,39	-3,95	732
16,3	709	5,0	63	Güler Yat. Holding	0,89	0,87	0,97	0,76	1,30	1,14	-23,93	-22,61	554
-	77.169	30,6	56	◆GSD Holding	0,56	0,55	0,57	0,41	0,63	-	21,41	20,25	1.496
-	86.731	104,5	69	Işıklar Enerji Yapı Hol.	0,29	0,27	0,29	0,23	0,34	3,57	7,41	3,57	576
16,3	165.843	69,9	80	◆İhlas Holding (Kur.Yön.)	0,30	0,29	0,31	0,20	0,39	-	36,36	25,00	2.263
17,3	271.714	264,8	62	İttifak Holding	1,71	1,65	1,78	1,49	2,63	3,01	-20,09	-22,27	1.485
1,8	-661	-38,9	59	Kapital Yat. Holding	0,40	0,39	0,42	0,34	0,70	-	-9,09	-	3
-	398.213	322,2	25	Kervansaray Yat. Holding	0,21	0,21	0,22	0,14	0,33	-4,55	16,67	10,53	22
15,2	6.555.935	19,4	22	✖◆Koç Holding	13,32	12,98	13,38	10,32	15,21	1,22	24,40	18,03	25.343
2,0	481.734	182,0	42	Kombassan Holding	1,55	1,53	1,57	1,48	2,15	-	-24,39	-19,69	356
-15,4	-306	-2,5	37	Mazhar Zorlu Holding	1,15	1,11	1,19	0,90	1,50	-2,54	12,75	21,05	2
1,1	9	0,1	92	MMC San. Ve Tic. Yat.	0,49	0,48	0,51	0,35	0,99	-	6,52	-2,00	7
-	6.109	2,2	57	◆Metro Holding	0,93	0,91	0,98	0,49	1,18	-1,06	38,81	45,31	19.027
5,0	-191.493	-18,5	40	Net Holding	2,83	2,83	2,93	2,64	3,50	-2,08	-18,91	-15,27	864
42,6	76.176	102,6	34	Ostim Endüstriyel Yat	2,75	2,70	2,83	1,62	3,16	0,12	59,27	64,34	873
10,5	302.127	12,2	5	Polisan Holding	6,70	6,50	6,99	1,95	6,99	2,60	214,25	220,18	1.115
10,8	19.953.495	106,5	44	✖◆Sabancı Holding	9,18	9,07	9,32	7,30	10,33	0,44	12,60	12,47	25.706
5,1	-3	-0,0	21	Tacirler Yat. Holding	4,15	4,00	4,30	0,88	5,20	0,73	295,24	315,00	10
18,6	2.884.635	57,6	40	✖◆TAV Havalimanları (Kur.Yön.)	13,79	13,77	14,11	10,30	18,75	-1,01	-19,81	-23,67	23.530
11,0	-193.109	-8,1	48	✖◆Tekfen Holding	6,42	6,42	6,68	3,44	8,60	-1,83	62,80	59,25	21.941
603,6	-3	-0,0	100	Transtürk Hold.	0,39	0,37	0,39	0,29	1,51	-	-62,86	-64,86	48
-	175.757	329,1	7	Ufuk Yatırım	1,14	1,14	1,19	1,05	1,62	-3,39	-24,00	-24,00	2
-	70.906	87,6	52	Usaş Yatırımlar Holding	0,44	0,44	0,52	0,38	0,58	-2,22	-2,22	-2,22	7.502
23,3	9.964	1,0	11	Verusa Holding	14,30	12,08	14,35	9,72	20,10	18,18	-2,10	4,63	1.538
1,9	3.203.698	142,4	24	◆Yazıcılar Holding (Kur.Yön.)	14,06	12,83	14,74	10,22	16,22	9,59	10,80	9,35	3.865
21,2	-1	-0,0	30	Yeşil Yatırım Holding	0,78	0,77	0,80	0,65	0,95	-4,88	-15,22	-9,30	1
3,1	461.911	27,9	26	**Kağıt, ambalaj**									9.804
11,0	3.406	2,8	19	Alkim Kağıt	2,32	2,27	2,38	1,17	2,73	-1,69	81,25	78,46	660
6,4	82.991	80,9	16	Bak Ambalaj	2,85	2,80	2,89	2,08	3,10	-0,70	8,37	15,38	18
-	51.097	150,4	35	Duran Doğan Basım	2,05	2,00	2,06	1,92	2,62	1,99	-11,26	-15,64	34
4,6	-6.387	-18,0	42	Gediz Ambalaj	6,08	5,72	6,10	4,20	7,32	4,29	31,32	41,40	349
-	18.193	93,8	16	Kaplamin	0,97	0,96	0,99	0,84	1,26	-1,02	-20,49	-20,49	2
2,5	22.727	3,2	26	◆Kartonsan	250,60	244,00	252,90	210,20	349,80	0,60	-17,65	-27,00	5.994
0,9	144.240	60,1	26	Mondi Tire Kutsan	1,20	1,13	1,25	0,96	1,56	4,35	-12,41	5,26	2.080
1,0	41.302	14,1	7	Olmuksan-IP	9,00	8,60	9,25	6,80	9,90	2,86	15,98	15,53	14
2,9	2.797	5,0	41	Prizma Press Matbaacılık	2,34	2,31	2,44	0,92	2,56	-1,68	122,86	125,00	172
-	40.843	218,8	71	Saray Matbaacılık	1,02	1,01	1,08	0,72	1,24	-	6,25	5,15	474
-	60.703	264,5	25	Viking Kağıt	0,51	0,49	0,51	0,47	0,81	2,00	-35,44	-36,25	8
16,1	760.404	69,1	33	**Girişim Sermayesi**									15.435
-	2.991	21,6	76	Egeli & Co Tarım Girişim	0,63	0,40	0,72	0,29	0,72	50,00	12,50	26,00	4.111
-	-108	-1,0	16	Egeli&Co Girişim Sermaye	0,53	0,50	0,53	0,47	1,65	3,92	-56,20	-56,20	7
4,6	-9.537	-41,1	22	Gedik Girişim	1,16	1,14	1,18	1,03	1,68	-	-0,85	-	10
22,4	808.484	114,1	26	◆Gözde Girişim	1,84	1,83	1,92	1,71	2,90	-0,54	-21,03	-18,22	6.642
9,2	-3.464	-12,4	43	Hedef Girişim	1,40	1,40	1,45	1,13	4,12	-2,10	-36,82	-66,30	601
0,2	-44.382	-39,9	31	İş Girişim	1,49	1,48	1,54	1,33	1,65	-2,61	-7,45	-7,45	157
-	13.213	29,2	87	Rhea Girişim	1,09	1,07	1,14	0,78	1,64	-	-4,39	-6,84	2.330
23,4	-6.793	-4,3	28	Verusaturk Girişim	3,07	2,92	3,17	2,44	5,28	1,66	5,18	-0,27	1.578
2,9	23.775	3,0	26	**Medya**									5.469
-	-15.638	-22,6	6	Doğan Burda	3,12	2,99	3,43	1,70	3,83	-4,29	59,39	61,64	706
8,0	-150.823	-57,9	5	Doğan Gazetecilik	2,48	2,33	2,54	1,77	3,13	5,98	15,64	19,99	596
-	182.454	49,3	21	◆Hürriyet Gzt. (Kur.Yön.)	0,67	0,64	0,69	0,50	1,04	3,08	11,67	15,52	3.208
1,3	3.554	5,8	31	İhlas Gazetecilik	0,51	0,50	0,54	0,38	0,61	-1,92	15,91	13,33	675
-	4.227	8,5	48	İhlas Yayın Holding	0,25	0,23	0,25	0,20	0,29	8,70	4,17	4,17	284
17,2	9.436.656	24,3	21	**Mobil İletişim**									56.835
11,3	1.231.710	5,9	35	✖◆Turkcell	9,45	9,26	9,48	8,78	12,45	1,72	-4,55	-8,07	44.330
36,3	8.204.946	45,6	13	✖◆Türk Telekom (Kur.Yön.)	5,14	5,13	5,31	4,73	6,77	-3,02	-2,03	-2,92	12.505
28,2	7.810.032	23,6	24	**Otomotiv**									85.043
2,1	327.880	80,8	16	Anadolu Isuzu	15,96	13,12	15,96	12,30	18,60	21,28	-7,35	-7,61	1.069
13,8	2.348.688	123,6	15	✖◆Doğuş Otomotiv (Kur.Yön.)	8,64	8,42	8,80	8,03	12,64	2,01	-12,31	-17,12	7.486
28,0	1.303.204	12,3	18	✖◆Ford Otosan	30,18	29,72	30,58	27,42	39,27	-1,11	5,66	-2,04	8.739
-	1.026.204	166,1	32	◆Karsan Otomotiv	1,03	0,96	1,10	0,87	1,56	6,19	-30,59	-31,05	14.737
46,5	738.820	24,2	27	✖◆Otokar (Kur.Yön.)	127,10	122,20	130,70	83,43	130,70	4,27	45,47	44,99	23.671
33,3	1.332.290	11,2	24	✖◆Tofaş Oto. Fab. (Kur.Yön.)	23,80	23,40	24,10	17,64	26,38	0,85	29,90	21,99	12.120
14,2	68.093	8,0	23	◆Tümosan Motor ve Traktör	7,38	7,35	7,58	6,47	10,85	-0,81	-18,72	-22,32	12.082
57,4	664.851	17,8	24	◆Türk Traktör (Kur.Yön.)	70,10	70,10	73,60	62,28	89,60	-3,91	8,02	8,49	5.139

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	**✖UTUM**			**593.834.292**	**30.109.621**	**47.824.938**	**40.878.030**	**8,8**	**1,2**	**2,41**	**4,3**	**5,4**	**5,1**
Oto malz.				**5.378.727**	**314.410**	**449.092**	**65.217**	**15,4**	**2,4**	**4,7**	**7,7**	**8,0**	**1,6**
Bosch Fren Sistemleri	BFREN	2.500	46.070	337.500	9.618	13.275	8.389	28,0	6,9	3,0	15,4	14,9	11,0
◆Brisa	BRISA	305.117	196.506	1.867.315	115.919	192.168	46.118	15,3	3,7	7,1	9,0	10,7	3,6
Çelik Halat	CELHA	16.500	17.622	36.795	-3.968	636	2.167	5,4	1,1	-	-3,9	0,5	2,0
Çemaş Döküm	CEMAS	237.000	-52.269	274.920	-17.884	-16.223	-5.351	-	1,5	-	-26,7	-16,9	-6,1
Çemtaş	CEMTS	100.976	101.298	241.332	5.647	7.726	22.508	9,8	1,2	1,3	3,0	3,0	10,6
Componenta Dökümcülük	COMDO	66.845	199.053	295.454	7.134	24.403	-119.160	-	1,1	-	1,2	3,0	-20,5
Demısaş Döküm	DMSAS	35.000	35.494	41.650	3.376	5.304	-888	40,1	0,6	6,3	2,5	2,9	-0,6
Ditaş Doğan	DITAS	10.000	12.202	37.200	2.125	-272	-2.569	-	1,7	-	3,5	-0,3	-5,1
Ege Endüstri	EGEEN	3.150	218.317	700.875	83.400	102.009	63.139	8,6	3,2	4,6	36,9	32,5	31,6
F-M İzmit Piston	FMIZP	14.277	19.793	194.450	14.643	15.484	10.909	16,5	5,7	7,6	34,1	27,0	24,5
◆Good-Year	GOODY	270.000	158.285	939.600	70.604	72.411	18.796	45,6	2,2	6,0	7,4	5,6	1,9
Jantsa Jant Sanayi	JANTS	11.100	115.979	224.886	9.536	13.550	12.387	13,7	1,8	1,3	7,5	8,1	10,0
Katmerciler Ekipman	KATMR	25.000	45.375	186.750	14.260	18.621	8.772	14,2	2,7	-	6,1	6,0	9,1
Perakende gıda				**23.443.681**	**61.947**	**246.681**	**9.041**	**25,7**	**7,3**	**1,2**	**0,2**	**0,7**	**0,0**
Adese Alışveriş Ticaret	ADESE	126.000	324.326	228.060	5.356	51.325	7.386	4,3	0,5	-	1,1	8,0	1,4
✖◆Bim Mağazalar	BIMAS	303.600	1.479.834	14.682.096	442.002	583.131	477.698	23,7	8,2	1,9	3,4	3,3	3,2
◆Bizim Mağazaları	BIZIM	40.000	113.768	420.000	8.955	14.375	11.607	24,7	2,7	0,8	0,5	0,6	0,6
◆Carrefoursa	CRFSA	700.000	-324.987	4.998.000	61.152	-31.687	-430.717	-	13,3	-	2,2	-0,8	-12,7
Migros Ticaret (Kur.Yön.)	MGROS	178.030	285.406	3.115.525	-455.517	-370.464	-56.933	110,8	6,7	-	-6,5	-3,9	-0,7
Petrol dağıtım				**21.532.095**	**1.978.701**	**2.932.100**	**1.289.453**	**9,6**	**1,9**	**8,5**	**6,0**	**6,8**	**4,4**
Atlantik Petrol Ürünleri	ATPET	12.232	1.380	13.700	74	-21	-832	-	1,0	-	0,4	-0,1	-6,3
◆Aygaz (Kur.Yön.)	AYGAZ	300.000	2.372.479	3.450.000	272.750	418.375	276.541	8,2	1,3	8,8	5,7	6,5	5,6
✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	TUPRS	250.419	7.478.934	17.679.596	1.735.255	2.550.168	990.299	9,8	2,3	8,5	6,2	6,9	4,1
◆Turcas Petrol (Kur.Yön.)	TRCAS	270.000	373.559	388.800	-29.378	-36.422	23.445	23,7	0,6	3,1	-3.886,6	-4.780,2	-
Kimya				**17.008.344**	**1.206.476**	**1.841.681**	**1.287.435**	**8,8**	**1,7**	**5,3**	**9,5**	**10,9**	**9,8**
Acıpayam Selüloz	ACSEL	10.722	4.694	27.448	139	356	407	44,0	1,8	-	1,6	2,8	3,8
◆Aksa (Kur.Yön.)	AKSA	185.000	1.040.825	1.666.850	134.541	199.475	136.335	8,3	1,4	8,0	8,6	9,8	9,6
Alkim Kimya	ALKIM	24.725	180.642	415.627	24.685	30.545	30.542	11,4	2,0	3,6	12,2	11,7	13,7
Bagfaş	BAGFS	45.000	478.949	423.000	3.822	233.942	1.862	1,8	0,8	-	1,1	50,8	0,4
Berkosan Yalıtım	BRKSN	15.600	3.637	43.524	302	401	490	73,8	2,3	-	1,0	1,0	1,4
Dyo Boya	DYOBY	100.000	23.591	308.000	-11.635	2.961	15.549	10,2	2,5	-	-2,2	0,4	2,6
Ege Gübre	EGGUB	10.000	127.472	201.800	-19.771	1.846	14.175	5,6	1,5	0,7	-12,3	0,7	5,5
Ege Profil	EGPRO	79.600	186.797	458.496	14.119	28.876	46.735	7,5	1,7	-	4,3	6,1	9,5
Egeplast	EPLAS	20.000	-35.193	38.800	982	4.398	9.015	3,1	-	-	1,0	3,1	7,5
Gübre Fabrik.	GUBRF	334.000	617.717	1.439.540	47.814	89.382	-18.057	61,2	1,5	2,0	2,1	3,0	-0,8
Hektaş	HEKTS	75.857	53.348	241.984	25.365	24.250	35.316	7,1	1,9	7,3	17,3	15,1	21,9
◆Kordsa Global	KORDS	194.529	833.435	1.225.533	57.618	99.251	105.577	8,3	1,2	4,2	4,5	5,7	7,5
Marshall	MRSHL	10.000	97.912	340.000	1.936	-504	2.922	706,0	3,2	-	0,9	-0,2	1,4
✖◆Petkim	PETKM	1.500.000	1.278.489	5.310.000	503.769	626.379	510.105	8,4	1,9	8,3	14,9	13,8	15,7
Sanifoam Sünger	SANFM	13.202	844	15.711	-5.230	-5.023	105	50,3	1,1	-	-18,0	-12,3	0,3
Sasa Polyester	SASA	366.300	90.779	967.032	62.301	70.731	66.012	13,0	2,1	-	7,6	6,4	7,8
✖◆Soda Sanayii	SODA	750.000	1.543.667	3.885.000	365.718	434.415	330.345	9,7	1,7	5,3	28,2	24,5	22,7
Turizm				**1.028.684**	**-6.828**	**78.812**	**-13.760**	**5,8**	**0,5**	**-**	**-3,3**	**34,8**	**-9,4**
Altınyunus Çeşme	AYCES	16.757	128.999	65.351	1.483	-1.537	-4.720	-	0,4	-	6,4	-5,8	-29,1
Avrasya Petrol ve Tur.	AVTUR	45.000	26.790	119.700	475	2.055	-1.557	5.092,5	1,7	-	24,2	80,9	-104,2
Etiler Gıda	ETILR	11.625	-6.101	72.075	557	359	1.849	-	13,0	-	66,3	26,3	86,3
Marmaris Altınyunus	MAALT	5.516	48.084	84.498	2.858	3.268	-779	-	1,6	-	57,3	48,4	-62,9
Metemtur Otelcilik	METUR	18.000	-4.229	22.140	15.299	14.818	5.328	4,6	1,6	-	38,7	37,5	15,0
◆Net Turizm	NTTUR	350.000	950.580	465.500	-7.611	85.637	6.184	4,7	0,4	-	-15,7	156,5	12,2
Petrokent Turizm	PKENT	1.037	13.862	45.557	5.660	816	-5.104	-	3,1	-	18,2	2,3	-32,9
Tek-Art Turizm	TEKTU	145.817	32.338	86.032	3.420	2.334	-1.815	-	0,5	-	17,8	11,1	-67,4
Ulaşlar Turizm Yat.	ULAS	11.157	768	12.831	-4.816	-5.363	335	-	1,1	-	-105,8	-406,2	1.745,7
Utopya Turizm	UTPYA	25.000	81.604	55.000	-24.152	-23.576	-13.481	-	0,5	-	-70,6	-62,8	-64,2
Ulaştırma				**8.780.302**	**2.589.222**	**3.142.090**	**-1.287.668**	**11,7**	**0,6**	**0,8**	**10,3**	**9,4**	**-5,0**
◆Çelebi	CLEBI	24.300	62.732	522.450	73.099	83.058	32.247	12,4	6,0	13,1	13,1	11,3	6,0
GSD Denizcilik	GSDDE	52.181	33.706	57.399	-13.340	-15.218	-14.451	-	0,7	-	-56,2	-48,2	-67,8
Pegasus (Kur.Yön.)	PGSUS	102.272	1.504.512	1.293.741	194.699	113.126	39.000	-	0,8	-	7,1	3,2	1,4
Reysaş Lojistik	RYSAS	119.350	37.350	89.513	-40.236	-31.876	1.536	9,0	0,6	-	-16,1	-9,4	0,6
✖◆Türk Hava Yolları	THYAO	1.380.000	12.523.000	6.817.200	2.375.000	2.993.000	-1.346.000	-	0,5	-	11,0	10,4	-6,1

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
14,0	**2.026.577**	**37,7**	**20**	**Oto malz.**									**51.035**
24,8	-29.607	-8,8	15	Bosch Fren Sistemleri	135,00	133,80	136,50	125,00	169,80	0,67	-17,04	-19,36	380
24,4	1.274.718	68,3	10	◆Brisa	6,12	6,06	6,35	5,99	8,50	-1,61	-18,02	-16,56	3.167
19,8	8.901	24,2	20	Çelik Halat	2,23	2,07	2,32	1,65	2,90	-1,33	11,50	10,40	51
-	70.994	25,8	18	Çemaş Döküm	1,16	1,15	1,27	0,54	1,55	-7,20	96,61	93,33	4.563
12,2	31.345	13,0	41	Çemtaş	2,39	2,37	2,46	1,33	2,97	-2,45	49,44	53,23	2.021
-	523.152	177,1	6	Componenta Dökümcülük	4,42	4,16	5,55	3,35	5,55	4,49	19,14	19,14	7.164
1,5	57.717	138,6	46	Demısaş Döküm	1,19	1,17	1,21	1,07	1,60	-	-1,77	1,40	68
-	20.286	54,5	25	Ditaş Doğan	3,72	3,70	3,82	3,25	7,06	-0,53	-28,46	-11,43	76
36,9	-94.997	-13,6	34	Ege Endüstri	222,50	210,10	222,50	185,50	322,50	5,95	-26,41	-29,36	7.990
34,5	-9.857	-5,1	13	F-M İzmit Piston	13,62	13,52	14,05	11,50	16,74	-2,01	-3,54	-5,21	280
4,8	17.777	1,9	23	◆Good-Year	3,48	3,47	3,64	2,88	6,30	0,58	7,96	4,54	18.872
12,9	29.594	13,2	12	Jantsa Jant Sanayi	20,26	20,18	20,52	16,40	25,80	-0,88	1,32	2,64	398
18,7	126.555	67,8	36	Katmerciler Ekipman	7,47	7,09	7,62	5,20	11,06	4,92	-14,63	-30,51	6.007
22,2	**1.809.567**	**7,7**	**21**	**Perakende gıda**									**49.647**
11,8	92.513	40,6	25	Adese Alışveriş Ticaret	1,81	1,78	1,86	1,53	3,96	-2,16	-21,30	-26,34	4.522
34,7	-633.292	-4,3	60	✖◆Bim Mağazalar	48,36	48,16	50,20	46,03	62,19	-3,76	-3,83	-7,79	21.335
11,1	-83.682	-19,9	46	◆Bizim Mağazaları	10,50	10,48	10,83	9,51	18,38	-2,14	-17,48	-17,16	2.393
-	990.615	19,8	3	◆Carrefoursa	7,14	7,13	7,65	5,30	10,25	-6,54	13,10	4,79	15.922
6,1	1.443.413	46,3	19	Migros Ticaret (Kur.Yön.)	17,50	17,47	18,36	14,15	19,91	-3,85	0,29	-3,58	5.474
20,3	**2.682.617**	**12,5**	**34**	**Petrol dağıtım**									**42.017**
-	9.619	70,2	93	Atlantik Petrol Ürünleri	1,12	1,10	1,15	0,95	1,60	-1,75	-25,33	-28,21	185
15,8	-114.734	-3,3	24	◆Aygaz (Kur.Yön.)	11,50	11,42	11,67	8,62	12,11	-0,35	24,28	25,27	1.138
23,4	2.534.255	14,3	49	✖◆Tüpraş (Kur.Yön.)	70,60	69,90	72,15	55,75	77,05	-1,53	10,56	4,90	39.417
2,5	253.477	65,2	30	◆Turcas Petrol (Kur.Yön.)	1,44	1,41	1,46	1,24	1,65	1,41	-0,00	-0,67	1.276
18,7	**2.259.945**	**13,3**	**36**	**Kimya**									**128.254**
4,0	-1.000	-3,6	51	Acıpayam Selüloz	2,56	2,55	2,65	2,35	5,05	-2,29	-47,97	-45,42	133
16,4	259.606	15,6	37	◆Aksa (Kur.Yön.)	9,01	8,92	9,10	7,00	10,11	-0,22	-6,39	-8,66	1.626
17,7	19.674	4,7	31	Alkim Kimya	16,81	16,78	17,46	11,45	18,24	-3,28	32,28	24,64	857
44,3	258.694	61,2	58	Bagfaş	9,40	9,36	9,74	8,53	16,49	-0,21	-26,85	-27,86	3.283
3,1	12.228	28,1	67	Berkosan Yalıtım	2,79	2,72	2,88	1,28	2,88	1,45	87,25	81,17	2.486
24,4	295.292	95,9	24	Dyo Boya	3,08	2,99	3,15	1,41	4,25	1,99	96,18	87,80	3.871
26,0	73.865	36,6	43	Ege Gübre	20,18	19,98	20,44	15,43	25,00	-0,88	26,65	24,10	175
23,1	121.798	26,6	2	Ege Profil	5,76	5,56	5,95	2,37	7,10	0,35	87,62	92,00	240
-81,8	-290	-0,7	25	Egeplast	1,94	1,75	1,95	1,23	2,43	7,18	4,86	41,61	8
2,5	454.891	31,6	22	Gübre Fabrik.	4,31	4,30	4,42	3,98	6,31	-	-22,71	-24,44	14.128
26,5	40.660	16,8	41	Hektaş	3,19	3,16	3,23	2,30	3,78	-0,62	34,10	34,10	437
14,3	483.352	39,4	28	◆Kordsa Global	6,30	6,27	6,58	3,99	7,79	-2,48	42,32	41,71	5.220
0,4	11.158	3,3	8	Marshall	34,00	33,54	34,88	29,86	40,48	-1,33	-2,91	-6,59	1.423
22,8	486.271	9,2	44	✖◆Petkim	3,54	3,54	3,77	2,72	4,78	-4,84	25,82	24,74	42.394
2,2	11.630	74,0	38	Sanifoam Sünger	1,19	1,18	1,24	0,99	1,74	0,85	-16,78	-22,73	167
16,3	229.185	23,7	18	Sasa Polyester	2,64	2,27	2,65	1,08	2,65	13,79	114,94	137,81	36.283
17,4	-497.069	-12,8	39	✖◆Soda Sanayii	5,18	5,04	5,23	3,22	5,23	2,17	50,14	46,34	15.522
5,5	**94.060**	**9,1**	**35**	**Turizm**									**23.313**
-	11.851	18,1	7	Altınyunus Çeşme	3,90	3,90	3,95	3,24	4,65	-1,02	6,85	6,85	3
0,0	-73	-0,1	27	Avrasya Petrol ve Tur.	2,66	2,26	2,74	1,10	2,74	9,47	82,19	86,01	9.231
-	1.320	1,8	39	Etiler Gıda	6,20	6,19	6,35	0,91	7,80	0,32	-10,79	-12,18	110
-	-17.289	-20,5	28	Marmaris Altınyunus	15,32	15,01	16,30	8,77	18,56	-5,37	42,25	30,94	169
35,2	-5.099	-23,0	48	Metemtur Otelcilik	1,23	0,95	1,38	0,84	1,38	26,80	7,89	6,03	6.603
7,6	-102.693	-22,1	28	◆Net Turizm	1,33	1,31	1,36	1,07	1,88	-0,75	-8,90	-10,74	5.158
-	19.825	43,5	11	Petrokent Turizm	43,94	41,16	44,00	39,50	62,45	-0,14	-22,91	-29,64	2
-	85.390	99,3	54	Tek-Art Turizm	0,59	0,59	0,62	0,46	0,90	-1,67	15,69	11,32	1.418
-	13.369	104,2	41	Ulaşlar Turizm Yat.	1,15	1,14	1,21	1,05	3,77	-0,86	-58,93	-54,72	318
-	87.458	159,0	40	Utopya Turizm	2,20	2,13	2,41	0,99	3,43	-5,17	109,52	109,52	300
0,3	**26.379.216**	**300,4**	**48**	**Ulaştırma**									**212.611**
48,5	114.340	21,9	22	◆Çelebi	21,50	20,74	22,12	18,21	34,61	4,07	-34,24	-36,75	4.378
-	157.313	274,1	23	GSD Denizcilik	1,10	1,08	1,24	0,68	1,27	-10,57	0,92	8,91	885
-	917.153	70,9	35	Pegasus (Kur.Yön.)	12,65	12,55	13,01	11,06	18,57	1,12	-27,96	-30,03	16.473
6,3	627.410	700,9	57	Reysaş Lojistik	0,75	0,74	0,78	0,56	0,87	-2,60	15,38	13,64	708
-	24.563.000	360,3	50	✖◆Türk Hava Yolları	4,94	4,94	5,09	4,54	8,00	-	-33,15	-33,96	190.167

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	xUTUM			593.834.292	30.109.621	47.824.938	40.878.030	8,8	1,2	2,41	4,3	5,4	5,1
Tekstil				1.733.871	-69.926	52.583	51.298	6,3	0,7	1,6	-2,4	1,5	1,8
Akın Tekstil	ATEKS	25.200	376.363	230.580	30.627	76.973	3.525	4,6	0,6	-	28,4	51,6	2,7
Arsan Tekstil	ARSAN	84.690	96.718	114.332	5.199	18.899	9.140	5,0	0,6	-	5,9	15,5	8,6
Bilici Yatırım	BLCYT	45.000	45.701	52.650	7.955	14.309	5.804	4,3	0,6	-	12,1	16,5	9,8
Birko Mensucat	BRKO	60.000	30.996	36.000	-9.549	-13.513	-4.641	-	0,4	-	-9,3	-9,8	-6,1
Birlik Mensucat	BRMEN	16.437	24.605	14.629	-6.152	-6.561	-1.308	-	0,4	-	-65,1	-55,2	-11,3
Bisaş Tekstil	BISAS	21.000	-10.689	9.870	-2.752	-6.172	15.438	0,8	1,0	-	-	-51,0	188,4
Bossa	BOSSA	108.000	181.412	249.480	6.096	21.803	10.129	9,7	0,9	7,7	2,3	5,8	3,7
Dagi Giyim	DAGI	43.300	65.610	54.558	2.132	3.931	-365	38,0	0,5	-	2,9	4,1	-0,6
Derimod	DERIM	5.400	34.615	42.984	2.260	5.225	3.194	7,0	1,1	-	1,6	2,6	2,0
Desa Deri	DESA	49.222	8.300	42.823	-8.488	-4.098	-5.657	-	0,7	-	-5,8	-2,1	-4,9
Diriteks Diriliş Tekstil	DIRIT	7.150	3.622	15.087	-3.562	-2.757	-383	35,8	1,4	-	-137,8	-74,1	-9,1
Esem Spor Giyim	ESEMS	13.316	-5.868	3.595	-4.953	-5.193	-2.716	-	0,5	-	-19,1	-16,1	-16,9
Hatay Tekstil	HATEK	21.000	54.455	75.180	933	2.196	-1.247	4.491,0	1,0	-	1,3	2,1	-1,8
Mish Dekorasyon	DMISH	22.727	-19.416	5.909	-4.893	-24.445	16.929	-	1,8	-	-90,8	-352,8	-
Karsu Tekstil	KRTEK	35.100	3.666	14.742	-17.474	-11.705	-6.455	-	0,4	-	-20,8	-10,1	-6,1
Lüks Kadife	LUKSK	10.000	46.025	34.700	-1.025	2.075	-2.751	99,5	0,6	-	-4,2	6,4	-13,3
Menderes Tekstil	MNDRS	250.000	80.187	147.500	-51.680	-29.905	36.595	2,4	0,4	-	-12,3	-5,3	7,8
Mensa	MEMSA	162.000	-84.232	22.680	-7.917	-2.766	-8.979	-	0,3	-	-	-490,6	-
Royal Halı (**)	ROYAL	60.000	136.080	57.000	4.878	13.573	-	3,7	0,3	9,7	2,3	4,5	-
Söktaş	SKTAS	31.620	28.109	64.821	-34.441	-25.910	-23.312	-	1,1	-	-21,5	-11,2	-12,1
Sönmez Pamuklu	SNPAM	79.931	30.585	165.458	11.291	12.680	7.986	17,6	1,5	-	54,3	43,6	29,4
Yataş	YATAS	42.800	59.039	208.435	5.055	9.052	12.094	13,0	2,0	-	2,1	2,8	3,4
Yünsa	YUNSA	29.160	41.661	70.859	6.535	4.894	-11.721	-	1,0	3,5	2,9	1,9	-6,2
Teknoloji				15.803.006	241.502	355.833	349.197	17,0	3,2	0,5	2,2	2,2	2,9
♦Alcatel Lucent Teletaş	ALCTL	38.701	61.730	255.038	-2.560	25.239	12.108	6,4	2,5	-	-1,2	7,6	4,0
Anel Telekom	ANELT	50.000	-2.613	26.000	-5.730	12.030	952	1,4	0,5	-	-3.029,2	5.530,9	2.435,6
Arena Bilgisayar	ARENA	32.000	180.703	134.080	2.999	12.374	10.107	6,9	0,6	2,0	0,3	0,9	0,9
Armada Bilgisayar	ARMDA	24.000	95.156	141.600	8.068	9.835	8.282	14,1	1,2	-	1,2	1,1	1,2
Aselsan (Kur.Yön.)	ASELS	1.000.000	2.190.582	11.930.000	145.995	212.930	389.258	18,1	3,7	0,3	7,9	7,7	18,1
Bimeks	BMEKS	120.000	28.762	102.000	4.859	9.388	-2.983	66,0	0,7	1,8	0,4	0,6	-0,3
Datagate Bilgisayar	DGATE	30.000	38.677	125.700	15.177	22.148	12.175	6,6	1,8	3,4	2,0	2,1	1,5
Despec Bilgisayar	DESPC	23.000	26.615	68.770	8.853	9.742	4.121	13,7	1,4	10,6	7,3	5,5	3,1
Escort Teknoloji	ESCOM	49.992	26.658	56.491	103	2.087	-500	38,1	0,7	-	12,6	135,5	-53,8
İndeks Bilgisayar	INDES	56.000	115.037	438.480	28.101	44.920	30.244	9,3	2,6	6,8	1,2	1,3	1,2
Karel Elektronik	karel	58.320	120.598	100.310	-8.369	7.401	11.590	3,7	0,6	-	-4,8	2,9	5,4
Kron Telekomünikasyon	KRONT	14.269	8.718	69.202	3.216	6.216	2.911	11,7	3,0	-	38,1	42,7	26,0
Link Bilgisayar	LINK	5.500	7.842	32.505	205	1.896	-1.112	56,1	2,4	-	6,2	24,9	-30,1
Logo Yazılım (Kur.Yön.)	LOGO	25.000	128.615	1.325.000	39.379	39.895	44.973	29,1	8,6	-	44,2	31,0	40,7
Netaş Telekom.	NETAS	64.865	384.241	633.729	22.920	34.305	-2.154	68,7	1,4	-	4,1	3,4	-0,3
Teknosa İç ve Dış Ticaret	TKNSA	110.000	-183.050	364.100	-21.714	-94.573	-170.774	-	-	-	-1,0	-3,0	-7,5
GMYO				24.204.596	540.256	3.953.204	2.395.952	3,9	0,7	3,1	21,5	89,7	45,3
Akfen GMYO	AKFGY	184.000	593.547	231.840	-80.116	-46.983	-13.642	11,9	0,3	-	-199,1	-87,0	-33,0
Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	AKMGY	37.264	169.806	746.771	56.135	73.325	59.092	9,8	3,6	10,3	72,3	69,8	68,0
Akiş GMYO (Kur.Yön.)	AKSGY	200.000	852.849	556.000	30.964	291.947	34.218	1,9	0,5	5,4	45,9	325,0	59,8
♦Alarko GMYO	ALGYO	10.651	595.953	364.470	78.272	131.791	26.756	4,5	0,6	1,8	383,1	627,5	125,6
Ata GMYO	ATAGY	23.750	10.161	109.013	6.041	7.083	-1.378	-	3,2	-	103,0	108,6	-77,4
Atakule GMYO	AGYO	84.000	208.995	215.040	3.726	37.939	4.488	5,6	0,7	-	80,9	619,8	91,5
Avrasya GMYO	AVGYO	72.000	53.230	88.560	-3.006	8.883	2.146	6,3	0,7	-	-43,9	106,5	44,2
Deniz GMYO	DZGYO	50.000	138.960	92.500	3.472	10.293	4.145	8,4	0,5	-	48,4	105,8	48,0
Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	DGGYO	239.000	549.734	972.731	12.891	77.602	20.732	11,4	1,2	-	32,4	143,8	45,5
Edip Gayrimenkul	EDIP	65.000	168.712	49.400	-37.397	19.440	-7.645	1,0	0,2	-	-103,6	40,6	-19,6
x♦Emlak Konut GMYO	EKGYO	3.800.000	6.693.927	11.210.000	416.803	952.605	1.524.965	5,4	1,1	3,3	62,3	53,3	49,8
♦Halk GMYO	HLGYO	790.000	113.576	703.100	35.174	57.424	29.398	13,6	0,8	0,8	65,6	57,6	49,8
İdealist GMYO	IDGYO	10.000	-1.330	15.400	-276	517	-225	27,2	1,8	-	-	33,9	-
İş GMYO (Kur.Yön.)	ISGYO	850.000	2.017.110	1.300.500	197.292	555.933	128.695	2,7	0,5	4,0	109,6	250,4	41,7
Kiler GMYO	KLGYO	124.000	636.583	187.240	-86.339	-70.625	1.496	9,7	0,2	-	-403,9	-185,7	12,6
Körfez GMYO	KRGYO	66.000	12.855	100.980	-263	-762	30.203	3,4	1,3	-	-	-	38,5
Kuyumcukent Gayrimenkul	KUYAS	27.219	65.014	82.745	385	582	1.667	44,4	0,9	-	1,4	1,6	9,4
♦Nurol GMYO	NUGYO	80.000	64.792	320.000	-133.874	-105.613	89.419	2,7	2,2	-	-130,6	-101,0	42,3
Özak GMYO	OZKGY	250.000	900.733	462.500	57.636	191.736	8.826	3,2	0,4	-	39,6	104,3	10,2
Özderici GMYO	OZGYO	100.000	182.028	118.000	67.576	113.462	12.627	2,0	0,4	-	334,4	537,2	108,7
Panora GMYO	PAGYO	87.000	671.824	382.800	32.023	95.900	31.718	4,0	0,5	10,2	71,5	154,6	69,6
Pera GMYO	PEGYO	89.100	65.744	36.531	-602	843	-1.177	136,6	0,2	-	-5,7	6,4	-20,2
Reysaş GMYO	RYGYO	246.000	46.265	159.900	-54.877	-43.054	-9.082	58,3	0,5	-	-114,9	-62,3	-15,3
Saf GMYO	SAFGY	886.602	450.737	744.745	289.304	248.127	31.630	-	0,6	2,7	219,6	128,0	21,4
Servet GMYO	SRVGY	52.000	236.582	150.800	-1.643	47.069	14.806	2,4	0,5	-	-6,2	127,0	36,1
Sinpaş GMYO	SNGYO	600.000	420.335	348.000	-43.654	-52.221	-29.971	-	0,3	-	-20,0	-20,3	-25,7
♦Torunlar GMYO	TRGYO	500.000	4.616.823	2.015.000	-376.118	953.604	315.662	1,2	0,4	3,0	-114,5	151,8	61,3
TSKB GMYO	TSGYO	150.000	52.547	96.000	-31.408	9.036	-17.001	4,1	0,5	-	-253,2	54,5	-129,7
Türker Proje Gayrimenkul	TURGG	7.121	134.045	246.234	-1.133	3.497	-2.414	111,1	1,7	-	-	-	-
♦Vakıf GMYO	VKGYO	213.000	620.321	487.770	22.403	74.144	10.768	7,8	0,6	-	1.014,0	2.512,6	465,1
Yapı Kredi Koray GMYO	YKGYO	40.000	23.648	47.600	-2.694	5.845	-8.521	2.576,3	0,7	-	-6,1	10,3	-27,2
Yeni Gimat GMYO	YGGYO	107.520	1.660.611	1.447.219	94.726	302.766	112.340	4,5	0,8	6,2	79,8	183,2	87,0
Yeşil GMYO (Kur.Yön.)	YGYO	235.116	9.998	115.207	-11.166	1.068	-8.790	-	0,5	-	-210,0	14,4	-30,2

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
9,5	1.772.947	102,3	43	**Tekstil**									39.868
12,4	-15.752	-6,8	13	Akın Tekstil	9,15	9,15	9,51	5,55	12,49	-2,24	49,02	47,82	425
12,6	70.533	61,7	44	Arsan Tekstil	1,35	1,31	1,43	1,09	1,86	0,75	-8,16	-11,76	2.282
13,4	57.635	109,5	32	Bilici Yatırım	1,17	1,11	1,21	0,93	1,43	4,46	-2,50	-1,68	1.490
-	80.313	223,1	88	Birko Mensucat	0,60	0,51	0,63	0,39	0,95	20,00	39,53	36,36	328
-	16.175	110,6	49	Birlik Mensucat	0,89	0,86	0,91	0,62	1,47	1,14	27,14	25,35	128
116,6	-43	-0,4	25	Bısaş Tekstil	0,47	0,37	0,48	0,35	0,70	23,68	-25,40	-26,56	18
8,9	221.564	88,8	6	Bossa	2,31	2,30	2,54	1,64	3,02	-6,85	18,38	26,63	601
1,3	3.464	6,3	30	Dagi Giyim	1,26	1,19	1,32	1,05	2,82	2,44	-43,16	-40,84	1.124
15,4	59.416	138,2	34	Derimod	7,96	7,60	9,08	5,80	10,30	4,05	28,59	26,95	1.668
-	35.438	82,8	22	Desa Deri	0,87	0,85	0,96	0,64	1,03	-1,14	4,82	12,99	1.050
3,9	8.036	53,3	73	Diriteks Diriliş Tekstil	2,11	1,49	2,63	0,55	2,63	29,45	177,63	177,63	3.976
-	4.444	123,6	16	Esem Spor Giyim	0,27	0,26	0,28	0,26	0,34	-	-12,90	-12,90	12
0,0	34.803	46,3	21	Hatay Tekstil	3,58	3,40	3,76	2,86	5,39	1,99	7,51	7,19	940
-	-382	-6,5	91	Mish Dekorasyon	0,26	0,25	0,26	0,23	0,62	-	-25,71	-35,00	16
-	109.647	743,8	20	Karsu Tekstil	0,42	0,41	0,43	0,38	0,62	-2,33	-17,65	-19,23	9
0,6	17.830	51,4	16	Lüks Kadife	3,47	3,18	3,59	2,12	3,89	8,44	29,00	29,48	205
18,4	388.603	263,5	46	Menderes Tekstil	0,59	0,57	0,62	0,45	0,71	-3,28	18,00	18,00	1.858
-	44.763	197,4	97	Mensa	0,14	0,13	0,14	0,13	0,25	-	-17,65	-12,50	72
7,8	257.252	451,3	29	Royal Halı	0,95	0,91	0,97	0,48	1,79	3,26	-34,15	-34,15	59
-	210.389	324,6	28	Söktaş	2,05	2,01	2,36	1,72	2,82	2,50	-5,53	-6,82	1.927
8,5	-17.358	-10,5	3	Sönmez Pamuklu	2,07	2,03	2,12	0,95	2,66	-	62,99	65,60	62
15,8	32.817	15,7	54	Yataş	4,87	4,22	5,11	2,21	5,11	15,13	115,49	106,36	21.076
-	153.360	216,4	38	Yünsa	2,43	2,41	2,52	2,15	3,64	0,83	-26,79	-28,86	543
18,5	229.760	1,5	23	**Teknoloji**									81.407
39,7	-64.483	-25,3	33	♦Alcatel Lucent Teletaş	6,59	6,57	6,89	4,53	8,97	-2,37	3,45	5,10	11.096
39,5	-68	-0,3	41	Anel Telekom	0,52	0,47	0,56	0,47	2,68	-	-79,03	-78,42	394
9,2	71.455	53,3	48	Arena Bilgisayar	4,19	4,17	4,44	3,13	5,54	-2,78	16,88	15,30	978
8,4	81.924	57,9	21	Armada Bilgisayar	5,90	5,83	6,10	5,07	10,67	-1,99	-16,43	-5,30	527
20,7	-428.193	-3,6	14	Aselsan (Kur.Yön.)	11,93	11,90	12,45	8,22	12,45	0,42	42,02	40,03	28.139
1,0	252.472	247,5	54	Bimeks	0,85	0,82	0,94	0,64	1,97	-1,16	-55,30	-55,76	19.839
27,9	-7.694	-6,1	33	Datagate Bilgisayar	4,19	4,16	4,36	3,74	7,78	-3,01	-18,52	-13,84	586
10,1	-2.919	-4,2	38	Despec Bilgisayar	2,99	2,96	3,09	2,66	4,84	-2,29	10,78	10,40	356
1,9	-105	-0,2	33	Escort Teknoloji	1,13	1,09	1,20	0,86	1,74	2,73	21,51	26,97	1.463
27,5	-38.722	-8,8	36	İndeks Bilgisayar	7,83	7,78	7,94	5,25	8,70	-0,38	34,95	35,38	583
15,3	15.579	15,5	29	Karel Elektronik	1,72	1,64	1,75	1,42	2,01	1,18	1,78	-9,47	917
25,7	1.380	2,0	56	Kron Telekomünikasyon	4,85	4,84	5,25	2,30	5,25	-0,61	13,32	10,98	1.646
4,3	-9.713	-29,9	30	Link Bilgisayar	5,91	5,89	6,28	4,51	10,20	-1,83	17,50	21,60	938
29,6	9.535	0,7	65	Logo Yazılım (Kur.Yön.)	53,00	49,52	54,80	36,44	58,30	6,00	23,83	23,14	2.543
2,1	289.385	45,7	35	Netaş Telekom.	9,77	9,70	10,08	7,34	11,98	-2,30	-12,38	-12,92	6.808
-	59.928	16,5	11	Teknosa İç ve Dış Ticaret	3,31	3,31	3,66	2,97	6,74	-8,56	-48,36	-49,92	4.596
17,6	3.795.830	15,7	39	**GMYO**									104.077
2,5	679.546	293,1	24	Akfen GMYO	1,26	1,24	1,29	1,12	1,72	-	-5,97	-8,70	1.068
36,8	217	0,0	18	Akmerkez GMYO (Kur.Yön.)	20,04	20,00	21,00	14,20	23,06	0,10	35,47	35,63	240
28,0	554.997	99,8	27	Akiş GMYO (Kur.Yön.)	2,78	2,74	2,80	1,88	3,50	1,09	33,84	35,70	214
13,2	-59.544	-16,3	48	♦Alarko GMYO	34,22	32,86	34,54	22,90	43,03	2,33	26,85	25,39	6.575
-	21.773	20,0	23	Ata GMYO	4,59	4,38	4,65	2,66	5,35	0,88	64,52	66,91	27
13,2	-29.792	-13,9	16	Atakule GMYO	2,56	2,44	2,65	1,26	2,68	-2,29	93,94	92,48	276
11,2	2.929	3,3	41	Avrasya GMYO	1,23	1,21	1,32	0,75	1,42	-3,15	8,85	41,38	3.195
5,8	-2.236	-2,4	13	Deniz GMYO	1,85	1,83	1,96	1,24	2,09	-2,12	25,00	23,33	911
10,8	125.893	12,9	5	Doğuş GMYO (Kur.Yön.)	4,07	3,99	4,11	2,99	4,37	1,75	13,06	10,90	1.096
21,0	217.910	441,1	37	Edip Gayrimenkul	0,76	0,73	0,78	0,64	0,89	-1,30	-6,17	-12,64	931
19,6	-3.011.877	-26,9	51	✖♦Emlak Konut GMYO	2,95	2,91	3,00	2,23	3,22	-1,34	17,61	12,43	58.150
5,7	-65.649	-9,3	23	♦Halk GMYO	0,89	0,86	0,90	0,80	1,03	2,30	-8,13	-6,31	1.910
6,5	-1.355	-8,8	25	İdealist GMYO	1,54	1,51	1,64	0,60	2,01	1,99	100,00	94,94	292
17,0	764.019	58,7	48	İş GMYO (Kur.Yön.)	1,53	1,47	1,54	1,34	1,80	2,68	3,01	11,92	5.423
2,5	260.409	139,1	30	Kiler GMYO	1,51	1,44	1,57	1,33	2,38	-3,82	-5,03	-14,20	4.193
37,7	-32.771	-32,5	1	Körfez GMYO	1,53	1,52	1,60	0,93	1,74	-3,77	45,71	35,40	72
2,0	44.836	54,2	70	Kuyumcukent Gayrimenkul	3,04	3,02	3,13	2,31	4,57	-1,62	28,27	23,58	300
81,3	411.038	128,4	28	♦Nurol GMYO	4,00	3,98	4,08	3,46	5,41	-0,74	-13,79	-3,61	1.302
12,4	202.609	43,8	14	Özak GMYO	1,85	1,84	1,92	1,72	2,90	-1,07	-0,54	-3,14	551
20,7	80.594	68,3	28	Özderici GMYO	1,18	1,14	1,22	1,01	1,45	1,72	-6,35	-7,09	461
12,6	-26.461	-6,9	26	Panora GMYO	4,40	4,35	4,42	3,92	4,80	-	9,57	9,07	42
0,2	23.782	65,1	51	Pera GMYO	0,41	0,38	0,44	0,35	0,47	7,89	5,13	2,50	572
0,9	561.362	351,1	38	Reysaş GMYO	0,65	0,61	0,66	0,48	0,71	4,84	27,45	25,00	383
-	465.939	62,6	45	Saf GMYO	0,84	0,84	0,94	0,65	1,00	-1,18	9,54	8,17	781
22,0	129.821	86,1	5	Servet GMYO	2,90	2,84	3,88	2,16	4,09	2,11	23,40	27,19	3.589
-	531.987	152,9	37	Sinpaş GMYO	0,58	0,56	0,59	0,52	0,71	3,57	-6,45	-7,94	1.251
32,2	1.659.530	82,4	21	♦Torunlar GMYO	4,03	4,03	4,19	3,04	5,50	-2,89	26,82	23,77	2.657
11,6	196.884	205,1	24	TSKB GMYO	0,64	0,61	0,69	0,55	0,87	3,23	10,34	6,67	628
1,6	-13.964	-5,7	25	Türker Proje Gayrimenkul	34,58	34,40	35,80	30,10	49,40	-0,86	-16,15	-14,74	544
7,5	-238.381	-48,9	24	♦Vakıf GMYO	2,29	2,24	2,34	1,91	2,72	0,44	4,15	3,70	5.041
0,0	15.956	33,5	44	Yapı Kredi Koray GMYO	1,19	1,18	1,21	1,09	1,57	-0,83	-9,16	-16,78	545
18,1	-115.723	-8,0	77	Yeni Gimat GMYO	13,46	13,25	13,60	10,72	17,11	-0,30	7,92	10,51	185
-	441.555	383,3	24	Yeşil GMYO (Kur.Yön.)	0,49	0,48	0,52	0,29	0,57	-3,92	36,11	32,43	674

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	**xUTUM**			**593.834.292**	**30.109.621**	**47.824.938**	**40.878.030**	**8,8**	**1,2**	**2,41**	**4,3**	**5,4**	**5,1**
Yatırım Ortaklığı				**313.071**	**101**	**793**	**19.170**	**10,0**	**0,7**	**6,8**	**0,0**	**0,1**	**1,4**
Atlas Yat. Ort.	ATLAS	20.000	-3.773	19.200	-446	-696	-1.095	-	1,2	-	-0,2	-0,2	-1,1
Eczacıbaşı Yat. Ort.	ECBYO	21.000	23.530	27.930	-3.660	-4.163	2.298	15,6	0,6	-	-16,5	-16,7	4,8
Euro Kapital Yat. Ort.	EUKYO	20.000	3.875	20.200	1.221	135	611	-	0,8	0,2	0,6	0,0	0,2
Euro Trend Yat. Ort.	ETYAT	20.000	2.087	15.800	1.689	169	220	-	0,7	0,3	0,8	0,1	0,1
Euro Yat. Ort.	EUYO	20.000	2.861	15.200	1.637	189	58	-	0,7	0,3	0,8	0,1	0,0
Garanti Yat. Ort. (Kur.Yön.)	GRNYO	32.000	3.221	21.760	99	282	1.648	11,9	0,6	5,5	0,2	0,5	2,8
İş Yat. Ort.	ISYAT	160.599	69.412	155.781	704	5.912	14.556	7,9	0,7	12,9	0,2	1,3	4,7
Oyak Yat. Ort.	OYAYO	20.000	-208	14.800	-617	-755	1.069	15,9	0,7	-	-0,9	-0,8	1,3
Vakıf Yat. Ort.	VKFYO	20.000	-2.514	22.400	-527	-281	-196	447,6	1,3	-	-	-	-
Diğer				**4.495.175**	**123.191**	**176.606**	**160.283**	**14,2**	**1,4**	**1,6**	**1,9**	**2,0**	**2,5**
Adel Kalemcilik	ADEL	23.625	189.811	371.858	81.064	71.501	36.730	13,7	1,7	6,9	34,0	28,4	14,2
Akdeniz Güvenlik Hız.	AKGUV	31.000	38.693	79.050	6.719	7.197	8.201	9,1	1,1	5,7	2,5	2,0	2,3
Anel Elektrik	ANELE	110.000	201.406	145.200	5.420	14.415	20.038	5,0	0,5	0,9	1,3	2,6	4,6
Akyürek Pazarlama	AKPAZ	46.087	-6.375	15.209	-18.443	-37.793	-1.210	-	0,4	-	-4,3	-8,7	-1,2
Bantaş Ambalaj	BNTAS	21.500	32.956	86.000	2.137	3.705	2.348	22,0	1,6	1,7	7,9	10,0	7,7
Burçelik	BURCE	8.424	32.043	28.557	-1.457	-2.990	-673	-	0,7	-	-4,5	-7,9	-2,2
Burçelik Vana	BURVA	7.348	-2.794	10.581	-500	104	82	15,4	2,3	-	-9,7	1,6	1,5
Doğtaş Kelebek Mobilya	DGKLB	209.070	-182.546	280.153	-34.217	-27.732	-8.159	-	10,6	-	-12,4	-7,4	-2,6
Eminiş Ambalaj	EMNIS	5.000	-4.592	21.100	-7.036	-9.134	-8.416	-	51,7	-	-21,2	-21,8	-30,2
Flap Kongre Toplantı Hiz.	FLAP	25.000	23.228	64.250	3.164	10.771	-736	9,4	1,3	-	12,9	6,5	-8,5
Gentaş	GENTS	101.650	70.125	146.376	8.462	10.302	16.235	8,1	0,9	2,2	5,4	4,9	8,9
Karakaş Atlantis Kuyum.	KRATL	66.750	59.074	34.710	9.961	-2.618	26.805	2,4	0,3	-	2,9	-0,6	16,4
Makina Takım	MAKTK	200.000	-233.053	340.000	-19.608	-13.382	-11.011	-	-	-	-52,7	-24,4	-27,1
Metro Petrol ve Tesisleri	MEPET	75.350	60.425	228.311	1.323	974	8.433	28,2	1,7	-	0,8	0,4	4,1
Milpa	MIPAZ	178.355	-56.119	156.952	-472	23.256	-1.352	7,0	1,3	-	-21,7	474,7	-28,3
Orge Enerji Elektrik	ORGE	20.000	34.257	113.800	7.305	10.434	16.821	5,7	2,1	0,4	20,1	20,9	24,4
Parsan	PARSN	77.112	392.217	633.861	4.228	18.969	-4.601	62,5	1,4	-	2,7	8,7	-2,7
TGS Dış Ticaret	TGSAS	7.500	19.130	27.750	1.355	2.375	2.292	8,4	1,0	-	14,8	18,4	32,7
Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	PRKAB	112.234	44.115	225.590	10.727	13.833	11.715	15,2	1,4	2,6	1,5	1,4	1,7
Plastikkart	PKART	22.750	14.256	61.198	1.706	1.988	3.078	18,2	1,7	-	3,0	2,7	4,9
Pergamon Dış Ticaret	PSDTC	7.425	15.284	29.180	2.136	3.115	2.604	8,1	1,3	-	72,0	76,7	89,6
Sanel Mühendislik	SANEL	13.225	8.906	23.805	413	534	234	67,1	1,1	2,5	1,1	1,1	1,0
Sanko Pazarlama	SANKO	60.000	198.833	165.600	19.382	22.807	17.351	8,0	0,6	5,1	3,2	2,8	2,8
Sarkuysan	SARKY	125.000	233.829	377.500	32.704	35.772	16.289	19,5	1,1	4,2	1,6	1,3	0,8
Senkron Güvenlik	SNKRN	6.700	2.361	12.596	-536	-2.475	-2.337	-	1,4	-	-2,7	-7,8	-14,1
Serve Kırtasiye	SERVE	11.559	-6.626	6.820	-166	-249	-828	-	1,4	-	-246,1	-152,2	-5,2
Sönmez Filament	SONME	56.065	6.036	140.723	3.004	4.687	3.346	28,0	2,3	-	101,2	114,0	108,0
Ulusoy Elektrik	ULUSE	40.000	74.095	298.800	8.806	13.668	14.821	15,2	2,6	2,0	8,9	9,5	10,6
Vakko Tekstil	VAKKO	160.000	6.541	336.000	-7.896	4.730	-5.521	57,7	2,0	-	-2,5	1,0	-1,5
Yaprak Süt ve Besi Çift.	YAPRK	7.100	13.148	11.502	1.664	1.828	659	14,0	0,6	-	19,8	16,4	7,2
Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	YAYLA	9.975	27.768	22.145	1.842	-3.986	-2.956	-	0,6	-	14,5	-26,5	-19,3
Gelişen İşletmeler				**968.442**	**8.771**	**70.352**	**4.609**	**8,9**	**2,2**	**0,8**	**0,9**	**3,2**	**1,5**
Avrupa Yatırım Holding (*)	AVHOL	8.300	6.986	16.434	-	4.338	-	3,2	1,1	-	-	15,1	-
Bakanlar Medya	BAKAN	3.365	2.493	5.216	-476	-2.193	-339	-	0,9	-	-21,8	-45,5	-28.010,4
Beyaz Filo (*)	BEYAZ	36.250	51.319	267.163	-	42.504	-	5,5	3,1	-	-	10,4	-
Bomonti Elektrik (*)	BMELK	17.000	-929	32.810	-	-3.745	-	-	2,0	-	-	-159,3	-
Denge Holding (*)	DENGE	11.000	41.254	22.880	-	9.873	-	2,1	0,4	-	-	-	-
İzmir Fırça (*)	IZFAS	11.250	7.765	17.438	69	538	-	37,3	0,9	-	0,6	3,4	-
İz Hayvancılık Tarım (*)	IZTAR	7.397	8.843	9.912	-	14	-	-	0,6	-	-	0,1	-
MCT Danışmanlık (*)	MCTAS	5.141	2.812	25.499	711	1.366	-	41,8	3,2	1,6	5,9	7,7	-
Mega Polietilen (*)	MEGAP	13.221	227	12.560	-	2.103	-	8,7	0,9	-	-	16,7	-
Osmanlı Menkul	OSMEN	19.700	8.382	62.055	2.112	2.959	1.523	26,2	2,2	-	0,3	0,3	1,1
Özerden Plastik (*)	OZRDN	15.000	1.212	37.950	-	3.610	-	17,2	2,3	3,4	-	13,8	-
Politeknik Metal (*)	POLTK	3.750	9.159	65.625	-	6.909	-	12,0	5,1	7,7	-	19,8	-
Rodrigo Tekstil (*)	RODRG	7.085	883	17.358	-	122	-	140,8	2,2	-	-	1,1	-
Say Reklamcılık	SAYAS	25.750	25.984	42.745	5.687	9.502	537	9,8	0,8	-	7,8	7,5	0,6
Sekuro Plastik	SEKUR	13.885	2.656	114.690	348	-4.109	1.602	-	6,9	-	1,1	-9,2	3,6
Seyitler Kimya (*)	SEYKM	9.190	6.735	18.748	-	1.742	-	10,2	1,2	2,6	-	13,1	-
Menba Holding (*)	MENBA	7.820	-4.021	7.429	-	-507	-	-	2,0	-	-	-0,4	-
Taç Tarım Ürünleri (*)	TACTR	5.875	9.644	13.336	-	-378	-	-	0,9	-	-	-6,9	-
Taze Kuru Gıda (*)	TKURU	1.000	1.237	8.200	-	-448	-	108,0	3,7	-	-	-16,6	-
Temapol Polimer Plastik	TMPOL	14.175	4.209	131.828	320	2.069	1.285	43,5	7,2	-	0,9	4,4	3,3
Vanet Gıda (*)	VANGD	25.000	14.170	55.000	-	-1.578	-	-	1,4	-	-	-32,8	-
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				**7.594.319**	**0**	**703.728**	**-**	**11,2**	**0,9**	**6,9**	**-**	**8,7**	**-**
Asil Çelik (*)	ASCEL	180.082	268.871	646.495	-	16.214	-	83,1	1,4	-	-	2,5	-
Ayes Çelik Hasır Ve Çit (*)	AYES	15.028	17.820	19.537	-	2.243	-	4,1	0,6	3,8	-	1,7	-
Balatacılar Balatacılık (*)	BALAT	12.166	-6.044	7.421	-	-856	-	-	1,2	-	-	-4,9	-
Baştaş Başkent Çimento (*)	BASCM	131.559	281.437	296.008	-	48.982	-	5,5	0,7	6,8	-	14,4	-
Halk Sigorta (*)	HALKS	129.000	55.218	349.590	-	8.334	-	-	1,9	-	-	-	-
İşbir Holding (*)	ISBIR	635	190.254	64.139	-	44.067	-	5,9	0,3	0,8	-	10,2	-
İskenderun Demir ve Çelik (*)	ISDMR	2.900.000	3.444.915	5.887.000	-	575.243	-	-	0,9	8,4	-	9,7	-
Kuştur Kuşadası Turizm (*)	KSTUR	4.312	25.192	34.968	-	4.026	-	-	1,2	6,5	-	1.076,1	-
Merit Turizm (*)	MERIT	2.550	7.884	9.461	-	1.847	-	6,3	0,9	-	-	31,4	-
Orma Orman Mahsulleri (*)	ORMA	21.900	107.449	21.243	-	-42.347	-	-	0,2	-	-	-16,7	-
Sodaş Sodyum Sanayii (*)	SODSN	6.000	14.600	15.300	-	1.858	-	6,9	0,7	9,3	-	9,9	-
Umpaş Holding (*)	UMPAS	42.000	38.989	18.480	-	12.497	-	-	0,2	-	-	9,4	-
Uzertaş Boya (*)	UZERB	4.950	-3.370	4.257	-	-516	-	-	2,7	-	-	-34,0	-
Yibitaş İnşaat Malzeme (*)	YBTAS	100	118.029	167.500	-	23.835	-	6,5	1,4	2,8	-	24,6	-
Yonga Mobilya (*)	YONGA	210	24.573	52.920	-	8.300	-	9,0	2,1	2,7	-	16,2	-

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
5,6	-66.679	-21,3	64	**Yatırım Ortaklığı**									22.559
-	-8.105	-42,2	31	Atlas Yat. Ort.	0,96	0,95	1,04	0,69	1,11	-1,03	6,67	15,66	855
4,0	-14.446	-51,7	54	Eczacıbaşı Yat. Ort.	1,33	1,31	1,35	1,14	1,48	1,53	10,83	9,02	114
-	-2.151	-10,6	44	Euro Kapital Yat. Ort.	1,01	0,82	1,04	0,44	1,04	21,69	106,98	98,87	2.983
-	-2.094	-13,3	94	Euro Trend Yat. Ort.	0,79	0,68	0,83	0,44	0,83	14,49	72,40	76,23	3.577
-	-2.282	-15,0	100	Euro Yat. Ort.	0,76	0,72	0,90	0,38	0,90	7,04	81,66	81,66	3.325
5,2	-2.491	-11,4	77	Garanti Yat. Ort. (Kur.Yön.)	0,68	0,62	0,78	0,54	0,78	3,03	11,02	9,34	3.374
8,6	-25.074	-16,1	67	İş Yat. Ort.	0,97	0,94	0,97	0,79	0,99	1,04	20,85	20,85	293
4,7	-3.787	-25,6	53	Oyak Yat. Ort.	0,74	0,71	0,83	0,57	0,91	-7,50	5,71	4,23	1.325
0,3	-6.249	-27,9	34	Vakıf Yat. Ort.	1,12	1,07	1,34	0,72	1,47	2,75	40,00	34,94	6.713
8,4	1.819.439	40,5	24	**Diğer**									85.673
12,7	225.798	60,7	28	Adel Kalemcilik	15,74	15,41	16,27	14,08	21,48	1,88	-14,54	-18,01	538
12,5	21.826	27,6	17	Akdeniz Güvenlik Hız.	2,55	2,52	2,87	2,30	4,57	-1,54	-22,81	-24,10	1.542
9,3	203.894	140,4	38	Anel Elektrik	1,32	1,31	1,36	0,99	1,80	-1,49	14,90	13,92	750
-	186.881	1.228,8	34	Akyürek Pazarlama	0,33	0,32	0,34	0,30	0,89	-	-53,52	-57,14	17
7,2	5.046	5,9	34	Bantaş Ambalaj	4,00	3,55	4,04	1,50	4,04	12,04	122,21	118,70	1.246
-	7.352	25,7	46	Burçelik	3,39	3,31	3,53	2,77	4,68	-0,59	5,28	3,99	2.000
15,1	3.695	34,9	54	Burçelik Vana	1,44	1,42	1,51	1,10	1,89	-	12,50	13,39	616
-	195.565	69,8	8	Doğtaş Kelebek Mobilya	1,34	1,29	1,52	1,09	1,55	-0,74	-2,90	-4,29	709
-	14.670	69,5	12	Eminiş Ambalaj	4,22	4,18	4,50	3,74	6,63	0,48	-23,80	-23,80	198
14,2	1.755	2,7	51	Flap Kongre Toplantı Hiz.	2,57	2,34	2,79	1,04	4,58	1,58	125,44	137,96	80
10,5	26.029	17,8	45	Gentaş	1,44	1,32	1,54	0,96	1,54	8,27	41,71	38,02	5.036
11,3	111.081	320,0	25	Karakaş Atlantis Kuyum.	0,52	0,50	0,53	0,47	1,41	-1,89	-50,94	-51,85	18
-	204.639	60,2	9	Makina Takım	1,70	1,24	1,84	0,83	1,84	24,09	73,62	73,62	15.815
6,0	-4.772	-2,1	28	Metro Petrol ve Tesisleri	3,03	2,87	3,27	1,71	3,29	2,71	10,18	18,53	34.857
18,3	-16.751	-10,7	13	Milpa	0,88	0,84	0,94	0,51	1,12	2,33	62,96	62,96	2.745
36,8	-25.189	-22,1	46	Orge Enerji Elektrik	5,69	5,68	6,09	3,08	7,25	-5,17	46,93	27,62	3.157
2,2	318.191	50,2	19	Parsan	8,22	8,20	8,55	5,77	9,85	-2,26	15,29	15,13	793
12,4	12.197	44,0	42	TGS Dış Ticaret	3,70	3,61	3,81	3,11	6,12	-0,80	-4,39	-7,50	177
9,5	-97.705	-43,3	15	Türk Prysmian Kablo (Kur.Yön.)	2,01	1,92	2,19	1,72	3,12	1,52	-23,91	-18,80	1.773
9,1	-8.831	-14,4	35	Plastikkart	2,69	2,68	2,80	1,91	3,37	-2,54	-14,60	-11,51	621
15,8	-34.546	-118,4	42	Pergamon Dış Ticaret	3,93	3,76	4,11	2,56	6,45	2,08	39,45	50,10	1.932
1,6	-831	-3,5	44	Sanel Mühendislik	1,80	1,77	1,92	1,41	2,37	1,12	-8,16	-21,45	1.023
8,0	-68.113	-41,1	9	Sanko Pazarlama	2,76	2,60	2,91	2,02	3,16	5,34	2,06	0,60	875
5,4	456.403	120,9	83	Sarkuysan	3,02	2,99	3,06	2,80	3,60	-0,33	-4,14	5,80	82
-	3.039	24,1	48	Senkron Güvenlik	1,88	1,86	1,96	1,42	4,50	-2,59	-37,33	-37,12	254
-	-1.541	-22,6	54	Serve Kırtasiye	0,59	0,56	0,61	0,51	0,85	-3,28	-10,61	-15,71	1
8,1	-2.618	-1,9	6	Sönmez Filament	2,51	2,48	2,70	1,15	3,12	-4,56	-3,46	-11,31	171
17,3	-11.312	-3,8	9	Ulusoy Elektrik	7,47	7,47	7,74	5,76	8,70	-2,61	-13,21	-8,75	660
3,5	69.156	20,6	12	Vakko Tekstil	2,10	1,90	2,30	1,11	2,35	9,38	79,49	75,00	7.531
4,1	2.551	22,2	26	Yaprak Süt ve Besi Çift.	1,62	1,51	1,62	1,40	2,35	1,89	-29,57	-27,68	13
-	21.880	98,8	27	Yayla En. Ür. Tur. Ve İnş	2,22	2,20	2,39	1,27	4,31	-1,33	-40,48	-39,01	444
18,4	197.856	20,4	25	**Gelişen İşletmeler**									10.628
33,6	13.705	83,4	37	Avrupa Yatırım Holding	1,98	1,96	2,05	1,61	8,10	-1,00	-74,15	-75,31	138
-	3.667	70,3	20	Bakanlar Medya	1,55	1,46	1,60	1,00	2,73	3,33	-36,73	-38,00	7
55,9	57.245	21,4	15	Beyaz Filo	7,37	6,41	7,37	2,51	7,90	10,49	118,05	107,61	197
-	15.046	45,9	20	Bomonti Elektrik	1,93	1,66	2,26	0,75	2,65	6,63	78,70	96,94	1.794
21,2	-5.404	-23,6	42	Denge Holding	2,08	2,04	2,26	1,63	2,97	-2,80	1,78	1,06	385
2,5	5.336	30,6	31	İzmir Fırça	1,55	1,36	1,59	0,99	1,63	9,93	12,32	14,81	197
-	7.664	77,3	48	İz Hayvancılık Tarım	1,34	1,32	1,36	1,11	2,11	-0,74	8,06	8,06	124
7,7	-1.231	-4,8	15	MCT Danışmanlık	4,96	4,96	5,15	3,63	6,30	-3,13	-8,28	-9,27	3
10,7	48	0,4	30	Mega Polietilen	0,95	0,92	1,05	0,46	1,33	-9,52	2,15	-5,94	194
8,4	6.115	9,9	16	Osmanlı Menkul	3,15	3,15	3,45	1,88	3,60	-8,70	3,28	-9,74	0
13,6	460	1,2	15	Özerden Plastik	2,53	2,50	2,69	1,38	2,85	-1,56	0,41	0,68	63
42,2	-1.198	-1,8	19	Politeknik Metal	17,50	16,20	18,90	13,50	21,92	7,30	-4,78	-4,97	139
1,5	2.156	12,4	37	Rodrigo Tekstil	2,45	2,00	2,45	1,13	2,80	9,38	46,71	66,67	441
8,4	63.595	148,8	28	Say Reklamcılık	1,66	1,65	1,85	1,48	5,10	-5,14	-46,28	-44,11	948
-	17.772	15,5	27	Sekuro Plastik	8,26	7,59	8,42	2,40	8,42	9,55	196,06	217,69	237
11,5	724	3,9	21	Seyitler Kimya	2,04	1,96	2,05	1,55	2,93	2,85	-11,67	-10,64	43
-	380	5,1	32	Menba Holding	0,95	0,91	1,17	0,87	4,28	1,06	-76,79	-76,83	908
-	7.945	59,6	37	Taç Tarım Ürünleri	2,27	2,21	2,49	1,87	5,22	1,79	-40,89	-52,81	387
3,4	1.044	12,7	4	Taze Kuru Gıda	8,20	8,08	8,24	7,00	10,94	-0,24	-4,32	-2,61	1
16,5	16.542	12,5	15	Temapol Polimer Plastik	9,30	8,80	10,10	4,45	14,99	-5,10	6,90	8,90	72
-	-50	-0,1	34	Vanet Gıda	2,20	1,73	2,22	0,76	2,22	24,29	100,00	101,83	4.487
1,4	1.990.293	26,2	4	**Piyasa Öncesi İşlem Pazarı**									281
1,7	320.043	49,5	-	Asil Çelik	3,59	3,48	3,75	3,12	4,06	-1,64	-5,53	-5,53	2
14,6	-478	-2,4	21	Ayes Çelik Hasır Ve Çit	1,30	1,30	1,39	0,76	1,49	-5,80	64,46	70,62	0
-	9.625	129,7	-	Balatacılar Balatacılık	0,61	0,60	0,64	0,60	0,82	-3,17	-17,57	-17,57	2
13,1	21.305	7,2	-	Baştaş Başkent Çimento	2,25	2,20	2,25	1,87	3,00	2,27	-0,79	0,45	3
-	-	-	6	Halk Sigorta	2,71	2,70	2,77	2,17	3,75	-1,81	-0,83	2,74	2
5,7	68.173	106,3	-	İşbir Holding	101,00	101,00	104,50	85,90	143,67	-3,53	-7,33	-8,25	7
-	1.271.184	21,6	5	İskenderun Demir ve Çelik	2,03	2,03	2,07	1,58	6,02	-1,93	-30,25	-30,25	244
-	-7.433	-21,3	-	Kuştur Kuşadası Turizm	8,11	7,57	8,19	7,57	14,65	-1,34	-32,08	-34,80	1
14,4	-16	-0,2	-	Merit Turizm	3,71	3,71	4,40	3,61	5,80	-9,95	-12,29	-32,55	6
-	247.281	1.164,1	-	Orma Orman Mahsulleri	0,97	0,93	1,00	0,87	1,60	-3,00	-4,90	-3,00	2
10,8	-8.269	-54,0	-	Sodaş Sodyum Sanayii	2,55	2,55	2,62	2,35	3,50	-3,41	-14,02	-15,60	6
-	73.092	395,5	-	Umpaş Holding	0,44	0,42	0,44	0,38	0,72	2,33	-33,33	-33,33	3
-	-668	-15,7	-	Uzertaş Boya	0,86	0,82	0,87	0,76	1,04	-1,15	-11,34	-13,13	1
21,8	-183	-0,1	-	Yibitaş İnşaat Malzeme	1.675,00	1.675,00	1.700,70	1.600,00	2.425,61	-1,51	-22,16	-25,22	2
23,8	-3.362	-6,4	-	Yonga Mobilya	252,00	252,00	259,90	190,33	670,59	-1,52	27,77	38,13	2

ŞİRKETLERİN KARNESİ

HİSSE ADI	BİST KODU	ÖDENMİŞ SERMAYE (BİN TL)	YEDEKLER TOPLAMI	PİYASA DEĞERİ (BİN TL)	2015/09 KÂRI (BİN TL)	2015/12 KÂRI (BİN TL)	2016/09 KÂRI (BİN TL)	F/K SON 12 AY	F/DD	TEMETTÜ GETİRİSİ (%)	NET KÂR MARJI (2015/09) (%)	NET KÂR MARJI (2015/12) (%)	NET KÂR MARJI (2016/09) (%)
Toplam Piyasa:	**xUTUM**			**593.834.292**	**30.109.621**	**47.824.938**	**40.878.030**	**8,8**	**1,2**	**2,41**	**4,3**	**5,4**	**5,1**
Özel hesap dönemli şirketler				7.377.466	-426.853	-718.897	-	27,9	4,4	0,1	-8,2	-10,5	-
Beşiktaş Futbol Yat. (**)	BJKAS	240.000	-747.821	955.200	-48.285	-58.663	-	-	-	-	-16,9	-14,4	-
♦DO-CO (*)	DOCO	9.744	639.640	2.164.142	76.640	90.760	-	27,9	3,1	0,3	3,4	3,1	-
♦Fenerbahçe Futbol (**)	FENER	28.280	-426.461	1.057.106	-75.509	-116.530	-	-	-	-	-18,9	-21,3	-
♦Galatasaray Sportif (**)	GSRAY	21.645	-449.713	762.770	-56.656	-79.676	-	-	-	-	-14,5	-15,7	-
♦Tesco Kipa (*)	KIPA	1.332.682	-778.860	2.078.984	-207.183	-215.980	-	-	3,8	-	-12,4	-9,6	-
Martı GMYO (*)	MRGYO	110.000	229.091	42.900	15.605	-132.876	-	-	0,1	-	114,3	-899,5	-
Martı Otel (*)	MARTI	87.120	12.945	31.363	-20.732	-92.467	-	-	0,3	-	-29,0	-110,5	-
♦Trabzonspor Sportif (**)	TSPOR	100.000	-272.568	285.000	-110.734	-113.465	-	-	-	-	-133,6	-117,7	-
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DJ İstanbul 20 HY BYF	DJIST	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ABD Haz. Bon. Dolar BYF	USDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Por. Banka HY BYF	BNKTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Por. BIST30 HY BYF	IST30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
FTSE İst. Bono FBIST BYF	FBIST	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Portföy Altın BYF	GLDTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finans Portföy Gümüş BYF	GMSTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
İş Portföy BIST 30 HY BYF	ISY30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bizim Portföy Altın BYF	GOLDP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sektör ortalamaları /toplamları:													
Bankacılık				159.663.520	12.786.249	17.916.511	19.780.316	6,4	0,8	1,3			
Sigorta (tarihi maliyetli)				6.242.630	12.140	-69.006	201.539	18,2	2,1	2,1			
Finansal Kiralama/Factoring				1.722.702	142.679	223.048	187.604	6,4	0,8	2,7	-	-	-
Aracı Kurumlar				646.411	-27.081	-12.882	28.330	7,9	0,8	5,8	0,1	0,1	0,1
Kıymetli Maden				4.034.981	344.661	29.030	-13.229	7,0	0,8	1,2	17,1	17,5	-11,5
Bina malzemeleri				15.139.327	1.026.363	1.198.748	1.778.238	7,5	0,9	2,5	8,4	7,2	13,0
Çimento				16.634.586	1.030.530	1.378.732	1.098.736	11,4	2,0	5,6	17,3	16,9	17,9
Dayanıklı tük.				18.586.995	694.338	1.126.648	1.622.966	9,0	2,3	1,9	3,8	4,3	7,9
Demir çelik				20.284.506	734.521	923.244	1.029.172	15,7	1,3	4,5	6,0	5,7	9,2
Enerji				4.753.115	-1.079.494	-836.475	-377.740	21,8	1,4	0,0	-25,8	-14,8	-7,7
Gıda & içecek				34.652.074	266.961	411.224	1.296.146	22,0	2,0	0,9	1,2	1,5	5,5
İlaç-Sağlık				4.887.499	309.913	319.154	407.431	11,7	0,9	4,6	4,5	3,4	5,1
Holding				99.125.179	4.425.604	7.234.207	6.003.982	9,8	1,1	2,3	5,3	6,2	6,9
Kağıt, ambalaj				1.655.393	-5.457	7.498	9.363	46,3	1,5	-	-0,3	0,3	0,5
Girişim Sermayesi				1.100.222	-111.568	95.433	-14.450	4,8	0,8	1,5	-98,8	77,9	-10,8
Medya				802.465	42.401	20.877	-18.423	9,5	0,7	4,4	5,0	1,9	-2,2
Mobil İletişim				38.780.000	1.353.808	2.977.337	1.825.077	11,2	1,9	2,0	6,7	10,9	8,3
Otomotiv				33.055.229	1.602.083	2.300.681	1.702.746	12,9	3,7	4,6	5,1	5,2	4,9
Oto malz.				5.378.727	314.410	449.092	65.217	15,4	2,4	4,7	7,7	8,0	1,6
Perakende gıda				23.443.681	61.947	246.681	9.041	25,7	7,3	1,2	0,2	0,7	0,0
Petrol dağıtım				21.532.095	1.978.701	2.932.100	1.289.453	9,6	1,9	8,5	6,0	6,8	4,4
Kimya				17.008.344	1.206.476	1.841.681	1.287.435	8,8	1,7	5,3	9,5	10,9	9,8
Tekstil				1.733.871	-69.926	52.583	51.298	6,3	0,7	1,6	-2,4	1,5	1,8
GMYO				24.204.596	540.256	3.953.204	2.395.952	3,9	0,7	3,1	21,5	89,7	45,3
Yatırım Ortaklığı				313.071	101	793	19.170	10,0	0,7	6,8	0,0	0,1	1,4
Teknoloji				15.803.006	241.502	355.833	349.197	17,0	3,2	0,5	2,2	2,2	2,9
Turizm				1.028.684	-6.828	78.812	-13.760	5,8	0,5	-	-3,3	34,8	-9,4
Ulaştırma				8.780.302	2.589.222	3.142.090	-1.287.668	11,7	0,6	0,8	10,3	9,4	-5,0
Diğer				4.495.175	123.191	176.606	160.283	14,2	1,4	1,6	1,9	2,0	2,5
Özel hesap dönemi (yılsonu Haziran) olan şirketler				7.377.466	-426.853	-718.897	-	27,9	4,4	0,1	-8,2	-10,5	-
Gelişen İşletmeler				968.442	8.771	70.352	4.609	8,9	2,2	0,8	0,9	3,2	1,5
Piyasa Öncesi İşlem Pazarı				7.594.319	-	703.728	-	11,2	0,9	6,9	-	8,7	-
Borsa Yatırım Fonları				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toplam Piyasa:				**593.834.292**	**30.109.621**	**47.824.938**	**40.878.030**	**8,8**	**1,2**	**2,4**	**4,3**	**5,4**	**5,1**

TABLOYU NASIL OKUYACAKSINIZ?

Bu tabloların asıl amacı, hisselerin değerlerini ölçebilmek için sizlere yardımcı olacak önemli rasyoları sağlamak. Bir şirketin değeri aslen verdiği temettü ile ölçülür. Sadece bu yılki değil, sonsuza kadar ki temettülerin bugünkü değeri olarak ölçülür. Buna yardımcı olmak için ilave bazı rasyolara da bakılır. Mesela şirket büyük yatırımlar yapıyordur, hem kısa vadede pek kârlı değildir, hem de fazla temettü veremiyordur. Onun için, kârlılığına da toplam öz sermayesine de bakılır (tüm bu rasyoların tanımlarını aşağıda veriyoruz). Tablolar ilave olarak şirketlerin borçluluğu, net kâr marjı gibi ilave bazı temel rasyolar içeriyor. Özellikle borçluluğuna bakarak şirketin ne kadar riskli ve ne kadar daha borçlanma (ve büyüme) kapasitesi var, onu görebilirsiniz. Son olarak da hisse ile ilgili getiri rasyolarını, 12 aydaki en düşük ve en yüksek seviyelerini, günlük ortalama hacimlerini ve de halka açıklık rasyosunu (yani toplam şirketin yüzde kaçı borsada) gibi rasyoları bulabilirsiniz. Net kâr rakamı, bilançolarda ana ortaklık kârı olarak ifade ediliyor.

Yedekler Toplamı: Yedekler, birikmiş kâr ve yeniden değerleme toplamını ifade eder. Şerketin bedelsiz verme kapasitesini gösterir.

Toplam Hisse Adedi ve Piyasa Değeri: Türkiye'de ödenmiş sermaye olarak bilinen, aslen toplam şirketin kaç adet hissesi olduğunu gösteren rasyo. Günlük fiyat ile toplam hisse adedi çarpılınca şirketin toplam piyasa değeri bulunur.

F/K (Fiyat / Kazanç): Şirketin son 12 aydaki kârı-

NOT: * 2016/06 ** 2016/03 *** 2015/09 dönemine ait bilançolar üzerinden hesaplanmıştır.

BORSADA GEÇEN HAFTA

ÖZSERMAYE KÂRLILIĞI (%)	NET BORÇ/ (BİN TL)	NET BORÇ/ PİYASA DEĞERİ (%)	TAKAS SAKLAMA ORANI (%)	HİSSE ADI	KAPANIŞ FİYATI (TL)	HAFTA İÇİ EN DÜŞÜK (TL)	HAFTA İÇİ EN YÜKSEK (TL)	SON 12 AY EN DÜŞÜK (TL)	SON 12 AY EN YÜKSEK (TL)	DÖNEMSEL GETİRİ HAFTALIK (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILBAŞINDAN BUGÜNE (%)	DÖNEMSEL GETİRİ YILLIK (%)	ORTALAMA GÜNLÜK HACİM (BİN TL)
13,02	118.777.331	20,0	31										3.192.606
42,9	2.337.340	31,7	19	Özel hesap dönemli şirketler									104.474
-	491.018	51,4	48	Beşiktaş Futbol Yat.	3,98	3,97	4,04	2,13	6,62	-2,93	84,26	80,09	13.980
11,2	120.180	5,6	15	◆DO-CO	222,10	212,50	227,60	193,30	344,37	3,06	-27,43	-24,91	1.547
-	365.280	34,6	34	◆Fenerbahçe Futbol	37,38	37,38	37,96	32,02	54,85	-0,53	0,48	1,36	8.044
-	380.359	49,9	28	◆Galatasaray Sportif	35,24	32,36	37,94	15,13	46,64	8,63	99,43	97,42	49.573
-	249.582	12,0	7	◆Tesco Kipa	1,56	1,43	1,74	1,20	2,63	8,33	-28,11	-30,97	22.555
-	145.178	338,4	48	Martı GMYO	0,39	0,37	0,40	0,33	0,44	-	-2,50	-7,14	151
-	358.010	1.141,5	61	Martı Otel	0,36	0,32	0,38	0,31	0,55	5,88	-30,77	-32,08	664
-	227.733	79,9	45	◆Trabzonspor Sportif	2,85	2,80	3,01	1,22	3,82	-5,63	124,41	119,23	7.961
-	-	-	-	Borsa Yatırım Fonları									5.105
-	-	-	-	DJ İstanbul 20 HY BYF	25,97	25,91	31,40	20,08	31,40	-0,76	13,26	9,07	82
-	-	-	-	ABD Haz. Bon. Dolar BYF	343,80	341,20	412,40	226,35	412,40	0,32	20,34	19,75	971
-	-	-	-	Finans Por. Banka HY BYF	12,89	12,89	13,27	10,04	16,02	-1,68	8,87	5,22	197
-	-	-	-	Finans Por. BIST30 HY BYF	36,96	36,93	37,44	29,89	44,86	-0,73	10,53	6,39	157
-	-	-	-	FTSE İst. Bono FBIST BYF	253,10	250,20	253,10	191,90	261,40	1,12	8,77	9,45	138
-	-	-	-	Finans Portföy Altın BYF	11,87	11,80	11,92	7,92	14,61	0,25	27,91	26,55	208
-	-	-	-	Finans Portföy Gümüş BYF	11,98	11,92	12,29	7,44	13,51	-1,07	35,83	32,23	71
-	-	-	-	İş Portföy BIST 30 HY BYF	24,60	24,50	24,95	17,61	27,82	-0,89	10,31	6,17	2.970
-	-	-	-	Bizim Portföy Altın BYF	121,00	120,50	122,10	77,62	150,95	-0,17	25,75	24,05	310
12,9			28	Bankacılık									1.086.294
9,8			25	Sigorta									7.339
13,0	1.845.445	107,1	18	Finansal Kiralama/Factoring									17.978
7,4	-108.985	-16,9	28	Aracı Kurumlar									7.139
11,0	-4.186.017	-103,7	40	Kıymetli Maden									74.633
12,2	3.156.524	20,8	29	Bina malzemeleri									63.209
17,2	1.729.067	10,4	27	Çimento									116.115
25,2	2.494.158	13,4	29	Dayanıklı tük.									63.291
8,6	955.798	4,7	53	Demir çelik									81.074
1,8	9.145.315	192,4	22	Enerji									30.568
8,8	5.610.803	16,2	29	Gıda & içecek									313.886
8,0	-58.580	-1,2	20	İlaç									27.422
10,9	34.362.550	34,7	32	Holding									175.508
3,1	461.911	27,9	26	Kağıt, ambalaj									9.804
16,1	760.404	69,1	33	İlaç									15.435
2,9	23.775	3,0	26	Medya									5.469
17,2	9.436.656	24,3	21	Mobil İletişim									56.835
28,2	7.810.032	23,6	24	Otomotiv									85.043
14,0	2.026.577	37,7	20	Oto malz.									51.035
22,2	1.809.567	7,7	21	Perakende gıda									49.647
20,3	2.682.617	12,5	34	Petrol dağıtım									42.017
18,7	2.259.945	13,3	36	Kimya									128.254
9,5	1.772.947	102,3	43	Tekstil									39.868
17,6	3.795.830	15,7	39	GMYO									104.077
5,6	-66.679	-21,3	64	Yatırım Ortaklığı									22.559
18,5	229.760	1,5	23	Teknoloji									81.407
5,5	94.060	9,1	35	Turizm									23.313
0,3	26.379.216	300,4	48	Ulaştırma									212.611
8,4	1.819.439	40,5	24	Diğer									85.673
42,9	2.337.340	31,7	19	Özel hesap dönemili şirketler									104.474
18,4	197.856	20,4	25	Gelişen İşletmeler									10.628
1,4	1.990.293	26,2	4,3	Serbest İşlem Platformu									281
-	-	-	-	Borsa Yatırım Fonları									5.105
13,0	118.777.331	20,0	31										3.192.606

nın bugünkü piyasa değerine oranıdır.
F/DD (Fiyat/ Defter Değeri): Piyasada bilinen adı Piyasa Değeri/Defter Değeri'dir. Şirketin piyasa değerinin öz sermayesine oranıdır. Defter değeri bugün şirketi kurmaya kalksanız kaça mal olurun muhasebe değeridir. Bu rasyoya özellikle Özsermaye kârlılığı ile beraber bakılması doğrudur. Örneğin, şirket F/DD olarak çok ucuz (0.7 gibi) olabilir. Ama sermaye kârlılığı da çok düşük ve düzelmeyecekse, şirketin ucuz olmasının doğru olduğunu gösterir. Ama getirisi, yani kârlılığı yükselecekse, o zaman cazip olabilir.
Net Kâr Marjı: Net kâr'ın net satışlara oranıdır. Bu rasyoya bakarken, pazar payı yüksek ve satışları iyi şirketlerin daha fazla üzerinde durmanız daha sağlıklı olur.
Öz sermaye kârlılığı: Son 12 aylık kârının sermayeye oranıdır. Genelde finansta kural, şirketin uzun vadeli sermaye getirisinin en az sermaye maliyeti kadar olmasıdır. Ne kadar yüksek olursa şirketin (F/DD bazında) primi o kadar yüksek olur.
Net borç (Bin TL): Kısa ve uzun vadeli finansal borçlardan hazır değerler ve menkul kıymetler çıkarılarak bulunuyor.
Takas Saklama Oranı: Borsada kote olan hisselerin toplam şirket hisselerine oranı. Hissenin derinliğini gösteren bir rasyo. Bu rasyoya özellikle günlük hacim ile beraber bakarsanız şirket hisselerinin ne kadar çok el değiştirdiğini görebilirsiniz. Belli bir hacim gereklidir, ama çok el değiştiren hisselerin de dalgalanma riski yüksek olur.
Kur.Yön: Kurumsal Yönetim Endeksine dahil şirketler.

Tabloda ◆ işareti olan şirketler BİST-100, ✖◆ işareti olan şirketler BİST-30 ve BİST-100 şirketleridir.

ŞİRKETLERİN TEMETTÜ ORANLARI VE SERMAYE ARTIRIMLARI

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
ADANA ÇİMENTO A	-	77.29	23.05.2016	-	-	-	-	
ADANA ÇİMENTO B	-	54.96	23.05.2016	-	-	-	-	
ADANA ÇİMENTO C	-	7.63	23.05.2016	-	-	-	-	
ADEL	-	107.95	31.05.2016	-	-	200.00	-	21.03.2016
ADESE	-	-		-	-	40.00	-	16.11.2016
AKBANK	-	12.75	30.03.2016	-	-	-	-	
AKÇANSA	-	114.37	30.03.2016	-	-	-	-	
AKDENİZ GÜVENLİK	-	14.53	16.11.2016	-	-	-	-	
AKFEN HOLDİNG	-	-		7.24	-	-	-	28.01.2016
AKİŞ GYO	-	15.00	18.04.2016	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO	-	179.00	25.05.2016	-	-	-	-	
AKMERKEZ GYO	-	27.00	24.08.2015	-	-	-	-	
AKSA AKRİLİK	-	72.25	06.04.2016	-	-	-	-	
ALARKO CARRİER	-	350.20	02.12.2016	-	-	-	-	
ALARKO GYO	-	63.00	31.05.2016	-	-	-	-	
ALARKO HOLDİNG	-	22.10	31.05.2016	-	-	-	-	
ALBARAKA TÜRK	-	4.76	05.04.2016	-	-	-	-	
ALKİM KİMYA	-	61.04	24.05.2016	-	-	-	-	
ANADOLU EFES	-	20.82	30.05.2016	-	-	-	-	
ANADOLU HAYAT	-	20.73	24.03.2016	-	-	4.87	-	29.06.2016
ANADOLU ISUZU	-	42.50	31.05.2016	-	-	230.45	-	
ANEL ELEKTRİK	-	1.15	23.08.2016	-	-	-	-	
ARÇELİK	-	32.96	01.04.2016	-	-	-	-	
ARENA BİLGİSAYAR	-	8.22	04.04.2016	-	-	-	-	
ASELSAN	-	1.19	10.06.2016	-	-	100.00	-	25.05.2016
ASELSAN	-	1.19	28.09.2016	-	-	-	-	
ASELSAN	-	1.19	05.12.2016	-	-	-	-	
ASLAN ÇİMENTO	-	57.32	26.05.2016	-	-	-	-	
AVİVA EMEKLİLİK	-	22.27	28.03.2016	-	-	-	-	
AYES ÇELİK	-	5.00	06.06.2016	-	-	-	-	
AYGAZ	-	89.25	11.04.2016	-	-	-	-	
BANDIRMA AMBALAJ	-	6.99	23.05.2016	-	-	-	-	
BASTAŞ ÇİMENTO	-	15.30	24.05.2016	-	-	-	-	
BATIÇİM	-	7.25	06.06.2016	-	-	-	-	
BİM	-	51.00	06.06.2016	-	-	-	-	
BİM	-	42.50	07.11.2016	-	-	-	-	
BİMEKS	-	1.49	26.05.2016	-	-	-	-	
BİRLİK MENSUCAT	-	-		-	73.00	-	-	
BİZİM TOPTAN	-	8.39	25.05.2016	-	-	-	-	
BOLU ÇİMENTO	-	54.39	24.05.2016	-	-	-	-	
BORUSAN MANN.	-	11.90	31.05.2016	-	-	-	-	
BORUSAN YATIRIM	-	31.73	31.05.2016	-	-	-	-	
BOSSA	-	17.67	08.06.2016	-	-	-	-	
BOSCH FREN	-	401.96	04.04.2016	-	-	-	-	
BRİSA	-	43.74	29.03.2016	-	-	-	-	
BURSA ÇİMENTO	-	12.00	27.06.2016	-	-	-	-	
CARREFOURSA	-	-		-	-	514.90	-	18.04.2016
COCA COLA İÇECEK	-	10.03	27.05.2016	-	-	-	-	
CREDİTWEST FACT.	-	25.03	12.04.2016	-	-	-	-	
ÇELEBİ HAVA SERVİSİ	-	255.00	27.04.2016	-	-	-	-	
ÇEMTAŞ	-	3.00	30.09.2016	-	-	-	-	
ÇİMSA	-	126.65	30.03.2016	-	-	-	-	
ÇUHADAROĞLU METAL	-	14.32	18.05.2016	-	-	-	-	
DAGİ GİYİM	-	-		-	-	49.31	-	08.03.2016
DATAGATE BİLGİSAYAR	-	42.50	26.05.2016	-	-	200.00	-	21.10.2016
DEMİSAŞ	-	7.50	31.05.2016	-	-	-	-	
DENGE YAT. HOLDİNG	-	-	-	-	-	37.50	-	22.06.2016
DENİZBANK	-	-		-	41.30	41.30	-	27.05.2016
DESPEC BİLGİSAYAR	-	31.70	26.05.2016	-	-	-	-	
DO&CO	-	0.62 Euro	25.07.2016	-	-	-	-	
DOĞAN BURDA	-	17.62	28.03.2016	-	-	-	-	
DOĞAN GAZETE	-	30.00	05.04.2016	-	-	-	-	
DOĞUŞ OTO	-	115.91	07.04.2016	-	-	-	-	
ECZACIBAŞI İLAÇ	-	34.00	10.05.2016	-	-	25.00	-	04.11.2016
ECZACIBAŞI YAT. HOL.	-	102.00	11.05.2016	-	-	50.00	-	04.11.2016
EGE ENDÜSTRİ	-	1020.00	04.04.2016	-	-	-	-	
EGE GÜBRE	-	13.60	25.04.2016	-	-	-	-	
EMEK ELEKTRİK	-	2.62	21.12.2016	-	-	-	-	
EMİNİŞ AMBALAJ	-	-		65.69	-	-	-	16.03.2016
EMLAK GYO	-	9.68	24.05.2016	-	-	-	-	
ENKA İNŞAAT	-	2.83	16.12.2016	-	-	-	-	-
ERBOSAN	-	109.91	23.05.2016	-	-	-	-	
ERDEMİR	-	25.83	25.05.2016	-	-	-	-	
ETİLER GIDA	-	-		-	37.63	-	-	
EURO KAPİTAL YO	-	0.20	15.06.2016	-	-	-	-	
EURO YO	-	0.20	15.06.2016	-	-	-	-	
FİNANSBANK	5.00	-		-	-		5.00	
F-M İZMİT PİSTON	-	103.61	28.03.2016	-	-	-	-	
FORD OTOSAN	-	75.65	22.11.2016	-	-	-	-	
GARANTİ BANKASI	-	11.48	25.04.2016	-	-	-	-	
GARANTİ YAT. ORT	-	3.75	08.06.2016	-	-	-	-	
GEDİK MENKUL	-	8.50	31.05.2016	-	-	20.00	-	10.03.2016
GENPOWER	-	-		-	13.00	-	-	
GENTAŞ METAL	7.00	3.23	13.07/02.05.2016	-	-	-	7.00	13.07.2016
GLOBAL YAT. HOLDİNG	-	4.39	10.08.2016	-	-	-	-	
GOODYEAR	-	469.89	25.05.2016	-	-	2165.54	-	01.06.2016
GÖLTAŞ	-	178.50	30.05.2016	-	-	-	-	
GSD HOLDİNG	80.00	20.40	22.11/28.06.2016	-	-	-	80.00	22.11.2016
GÜBRETAŞ	-	8.50	29.07.2016	-	-	-	-	
GÜNEŞ SİGORTA	-	-		-	80.00	-	-	01.11.2016
HALK BANKASI	-	15.74	04.04.2016	-	-	-	-	
HALK GYO	6.33	0.73	25.05/11.04.2016	-	-	-	6.33	25.05.2016
HALK SİGORTA	7.98	-	08.07.2016	-	-	29.26	7.98	08.07.2016
HAZNEDAR REFRAKTER	-	10.00	30.09.2016	-	-	-	-	
HEDEF GİR. SER. YO	-	2.00	08.04.2016	-	-	-	-	
HEKTAŞ	-	23.13	02.12.2016	-	-	-	-	
İNDEKS BİLGİSAYAR	-	51.21	26.05.2016	-	-	-	-	
İNFO YATIRIM	-	6.90	18.04.2016	-	-	-	-	
İSDEMİR	-	17.00	25.05.2016	-	-	-	-	
İŞ BANKASI A	-	27.80	30.03.2016	-	-	-	-	
İŞ BANKASI B	-	16.45	30.03.2016	-	-	-	-	
İŞ BANKASI C	-	14.56	30.03.2016	-	-	-	-	
İŞ GYO	13.94	7.00	-09.05/28.03.2016	-	-	-	13.94	09.05.2016
İŞ LEASİNG	13.20	3.21	15.06/28.03.2016	-	-	-	13.20	15.06.2016
İŞ MENKUL	-	8.62	28.03.2016	-	-	-	-	
İŞ YO	-	12.50	24.03.2016	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
ICBC TURKEY BANK	-	-		-	104.76	-	-	
İŞBİR HOLDİNG	-	85.00	01.09.2016	-	-	-	-	
İTTİFAK HOLDİNG	-	-		-	-	40.00	-	16.11.2016
İZOCAM	-	44.69	28.03.2016	-	-	-	-	
JANTSA	-	25.50	04.05.2016	-	-	-	-	
KARSAN	-	-		-	30.43	-	-	13.10.2016
KARSUSAN	-	-		-	155.11	-	-	
KENT GIDA	-	167.78	26.01.2016	-	-	-	-	
KLİMASAN	-	5.94	31.05.2016	-	-	-	-	
KOÇ HOLDİNG	-	24.74	12.04.2016	-	-	-	-	
KONYA ÇİMENTO	-	1309.00	24.05.2016	-	-	-	-	
KORDSA GLOBAL	-	26.49	04.04.2016	-	-	-	-	
KUŞTUR KUŞADASI	-	48.10	15.04.2016	-	-	-	-	
KÜTAHYA PORSELEN	-	4.26	27.06.2016	-	-	-	-	
LİDER FAKTORİNG	-	34.00	15.06.2016	-	-	-	-	
LOKMAN HEKİM	-	10.00	20.06.2016	-	-	-	-	
MAKİNA TAKIM	-	-		-	100.00	-	-	23.11.2016
MARDİN ÇİMENTO	-	31.50	27.06.2016	-	-	-	-	
MCT DANIŞMANLIK	-	7.10	20.05.2016	-	-	-	-	
MENBA HOLDİNG	-	-		-	70.00	-	-	22.04.2016
NİĞBAŞ NİĞDE BETON	-	1.51	30.09.2016	-	-	-	-	
NUH ÇİMENTO	-	72.22	25.05.2016	-	-	-	-	
ORGE ENERJİ	-	2.35	05.05.2016	-	-	-	-	
ORMA ORMAN	-	-		-	27.40	-	-	
OSTİM ENDÜSTRİYEL	-	-	-	-	-	50.00	-	
OTOKAR	-	255.00	04.04.2016	-	-	-	-	
ÖZERDEN PLASTİK	8.71	12.03	09.06/24.04.2016	-	-	31.89	8.71	09.06.2016
PANORA GYO	-	44.78	22.03.2016	-	-	-	-	
PARK ELEKTRİK MAD.	-	31.53	20.06.2016	-	-	-	-	
PERGAMON	65.00	-	17.05.2016	-	-	-	65.00	17.05.2016
PETKİM	-	26.78	27.06.2016	-	-	50.00	-	29.01.2016
PINAR ET-UN	-	82.45	31.05.2016	-	-	-	-	
PINAR SU	-	-		-	250.00	-	-	09.06.2016
PINAR SÜT	-	84.15	31.05.2016	-	-	-	-	
POLİSAN HOLDİNG	-	3.10	21.04.2016	-	-	-	-	
POLİTEKNİK	-	20.04	08.08.2016	-	-	-	-	
PRYSMİAN KABLO	-	5.16	15.04.2016	-	-	-	-	
ROYAL HALI	-	9.19	28.07.2016	-	-	-	-	
SABANCI HOLDİNG	-	12.75	01.04.2016	-	-	-	-	

ŞİRKET ADI	TEMETTÜ (%)		BAŞLANGIÇ TARİHİ	SERMAYE İNDİRİMİ (%)	BEDELLİ (%)	BEDELSİZ (%)		RÜÇHAN HAKKINI KULLANMA TARİHİ
	HİSSE	NAKİT				İÇ KAY.	TEMETTÜ	
SAF GYO	-	2.26	29.04.2016	-	-	-	-	
SAN-EL MÜHENDİSLİK	-	3.85	30.09.2016	-	-	-	-	
SANKO PAZARLAMA	-	17.00	07.06.2016	-	-	20.00	-	01.07.2016
SARKUYSAN	-	12.75	22.06.2016	-	-	-	-	
SASA	-	-		-	-	37,55	-	18.10.2016
SELÇUK EZCA	-	5.82	06.05.2016	-	-	-	-	
SEYİTLER KİMYA	-	6.79	26.10.2016	-	-	9.40	-	
SODA SANAYİ	13.64	30.91	18.07/29.04.2016	-	-	-	13.64	18.07.2016
SODAŞ SODYUM	-	21.16	15.04.2016	-	-	-	-	
ŞİŞECAM	5.16	11.84	01.07/31.05.2016	-	-	2.74	5.16	01.07.2016
TAT GIDA	-	10.68	06.04.2016	-	-	-	-	
TAV	-	81.32	23.03.2016	-	-	-	-	
TEKFEN	-	13.80	13.05.2016	-	-	-	-	
TKB	-	-		-	212.50	-	-	28.11.2016
TOFAŞ	-	62.05	07.04.2016	-	-	-	-	
TORUNLAR GYO	-	12.00	02.06.2016	-	-	-	-	
TRAKYA CAM	3.91	8.83	14.07/29.04.2016	-	-	-	3.91	14.07.2016
TSKB	17.14	2.55	16.06/28.03.2016	-	-	-	17.14	16.06.2016
TURCAS	-	4.50	24.05.2016	-	-	-	-	
TÜPRAŞ	-	552.50	06.04.2016	-	-	-	-	
TÜRK TELEKOM	-	20.42	30.05.2016	-	-	-	-	
TÜRK TRAKTÖR	-	477.81	01.04.2016	-	-	-	-	
ULUSOY ELEKTRİK	-	14.61	15.12.2016	-	-	-	-	
ULUSOY UN	-	2.90	29.04.2016	-	-	-	-	
ÜLKER BİSKÜVİ	-	23.36	05.04.2016	-	-	-	-	
ÜNYE ÇİMENTO	-	37.79	25.05.2016	-	-	-	-	
VAKIF GYO	3.70	-	01.06.2016	-	-	-	3.70	01.06.2016
VAKIF LEASİNG	33.85	-	29.06.2016	-	-	-	33.85	29.06.2016
VAKIFBANK	-	3.40	31.05.2016	-	-	-	-	
VERUSA HOLDİNG	-	28.90	17.06.2016	-	-	250.00	-	24.06.2016
VERUSA TÜRK GİRİŞİM	-	30.00	10.06.2016	-	-	-	-	
VESTEL BEYAZ EŞYA	-	58.55	02.05.2016	-	-	-	-	
YAZICI HOLDİNG	-	5.31	31.05.2016	-	-	-	-	
YENİ GİMAT GYO	-	83.71	20.05.2016	-	-	-	-	
YİBİTAŞ	-	40.63	25.05.2016	-	-	-	-	
YONGA MOBİLYA	-	800.00	21.03.2016	-	-	-	-	
YÜNSA	-	8.50	29.03.2016	-	-	-	-	
ZORLU ENERJİ	-	-		-	166.67	-	-	

Temettü nedir? Temettü, şirketlerin bir yıllık faaliyet dönemleri sonucunda elde ettikleri net dönem kârı üzerinden (yasal karşılıklar ayrıldıktan sonra) dağıttıkları ve ortakların şirkette hisse oranlarına denk gelecek kadar elde ettikleri gelirlerdir. Şirketler temettü'yü nakit veya bedelsiz hisse senedi şeklinde dağıtabilir. Yatırımcılar, nakit olarak dağıtılan temettüyü daha çok tercih eder. Dağıtılan temettü oranında hissenin fiyatı yeniden ayarlanır.

Temettü verimliliği nedir? Bir şirketin düzenli temettü vermesinin yanı sıra borsa yatırımcıları açısından dikkat edilen bir konu da, yüksek temettü verimlilik oranı olarak ortaya çıkıyor. Temettü verimliliği oranı, [(Nakit Net Temettü/Piyasa Değeri)*100] formülü ile hesaplanır. Oran ne kadar yüksekse yatırımcı açısından o kadar iyidir. Örneğin yüzde 10 temettü verimliliğine sahip bir şirkete yatırım yapan bir yatırımcı, şirket bu oranı düzenli olarak her yıl veriyorsa, hisseye yatırdığı parayı 10 yıl içinde geri alabilir, demektir.

Bedelli sermaye artırımı nedir? Bedelli sermaye artırımı, şirketin dış kaynaklar karşılığında (bedel) hisse senedi dağıtarak sermayeyi artırması işlemidir. Bedelli sermaye artırımında şirketin kasasına ek para girer. Mevcut ortaklar isterlerse rüçhan haklarını kullanarak yeni hisselerden satın alabilirler. Sermaye artırımına katılmak istemeyen ortaklar rüçhan haklarını borsada satabilirler. Sermaye artırımına katılmayan ortakların şirket sermayesindeki payları doğal olarak azalacaktır. Bedelli sermaye artırımına katılmak istemeyen yatırımcı, bedelli tarihi öncesinde elindeki hissesini satabilir. **Bedelsiz sermaye artırımı nedir?** Bedelsiz sermaye artırımı, şirketin özsermaye kalemi altında birikmiş kaynaklar (buna dönem kârı da 'bedelsiz temettü' dahil edilebilir) kullanılarak ödenmiş sermayesini artırması işlemidir. Bu işleme "hisse bölünmesi" de denir. Yatırımcının elindeki hisse sayısı artar, ancak artırım oranına göre hisse fiyatı ayarlandığından elindeki hisse değerinde değişiklik olmaz.

Risk arttıkça yabancı satıyor

Uzun süredir alım yapan yabancı yatırımcılar, geçen hafta itibarıyla satış tarafına geçti ve 0,19 oranında satış yaptı. Böylece önceki hafta yüzde 63 sınırını aşan yabancı takas payı, yeniden bu sınırın altına geriledi ve yüzde 62,90 olarak gerçekleşti. Yabancıların bu kararında, yurtiçinde yaşanan terör olaylarının, jeopolitik risklerin ve Anayasa ile ilgili belirsizliklerin etkili olduğu yorumu yapılıyor.

Haftalık yabancı takasında payı en çok artan 10 hisse (%)

Hisse	22.12.2016	15.12.2016	Değişim (puan)	Haftalık getiri
Berkosan Yalıtım	6,05	2,20	3,85	3,32
Ayen Enerji	5,05	2,84	2,20	1,67
Türk Hava Yolları	21,49	19,51	1,98	0,60
Odaş Elektrik	7,01	5,26	1,75	4,42
Pegasus	8,53	6,81	1,73	1,11
İpek Doğal Enerji	43,86	42,74	1,12	-6,90
Soda Sanayi	51,97	50,90	1,07	4,65
Klimasan Klima	38,29	37,24	1,05	-3,50
Ege Endüstri	14,91	13,88	1,03	4,12
Sasa Polyester	2,82	1,83	0,99	12,17

Yılbaşından bu güne yabancı takasında payı en çok artan 10 hisse (%)

Hisse	22.12.2016	31.12.2015	Değişim (puan)	Yılbaşından bugüne getiri
İndeks Bilgisayar	62,84	18,75	44,09	35,00
Klimasan Klima	38,29	2,40	35,88	105,04
Tekfen Holding	61,18	27,34	33,84	65,74
Soda Sanayi	51,97	20,79	31,18	50,14
Anel Elektrik	40,72	12,72	27,99	15,65
Lokman Hekim Sağlık	36,11	10,90	25,22	66,94
Temopol Polimer	23,87	0,10	23,77	5,63
Logo Yazılım	60,22	36,90	23,32	25,82
Trakya Cam	55,39	32,48	22,91	69,88
Etiler Gıda	27,67	5,78	21,89	-10,07

Haftalık yabancı takasında payı en çok azalan 10 hisse (%)

Hisse	22.12.2016	15.12.2016	Değişim (puan)	Haftalık getiri
Yataş	33,74	38,07	-4,33	17,46
Banvit	6,51	9,68	-3,16	10,97
Koza Madencilik	40,67	42,72	-2,05	-8,30
Say Reklamcılık	0,00	1,82	-1,82	-4,49
Gedik Yat. Hol.	4,87	6,54	-1,67	0,00
Kütahya Porselen	23,81	25,25	-1,44	3,23
Bimeks	3,75	5,12	-1,37	6,10
Türk Traktör	76,09	77,30	-1,22	-2,34
Tekfen Holding	61,18	62,27	-1,09	-1,51
Borusan Mannesmann	40,70	41,76	-1,06	-1,39

Yılbaşından bu güne yabancı takasında payı en çok azalan 10 hisse (%)

Hisse	22.12.2016	31.12.2015	Değişim (puan)	Yılbaşından bugüne getiri
Componenta Döküm.	0,01	85,78	-85,77	15,90
Batı Çimento	4,98	50,09	-45,11	7,89
Türk Hava Yolları	21,49	56,35	-34,87	-32,48
Alarko GYO	15,99	44,50	-28,51	23,42
Doğuş Otomotiv	24,84	52,75	-27,91	-11,88
Gübre Fabrikaları	22,38	46,73	-24,35	-22,22
Çelebi Hava Servisi	47,51	71,23	-23,72	-33,68
Alcatel Lucent	6,88	24,68	-17,80	4,24
Yünsa	0,13	16,90	-16,77	-25,90
Ege Endüstri	14,91	30,54	-15,64	-29,19

Accelerating next

Hewlett Packard Enterprise

6698 sayılı

Kişisel Verilerin Korunması Kanununa Uyumlu musunuz?

Kayıt, doküman, içerik yönetimi, veri sınıflandırma ve veritabanı arşivleme konularında çözümler sağlayan HPE Veri Uyumluluk Ailesi ile kuruluşunuzdaki karmaşık ve hassas verilerin yasal uyumluluğunu kolaylıkla sağlayın. Uyum süreçleri için harcadığınız maliyetleri azaltıp, strateji ve planlamalarınızı daha doğru yapın.

Hewlett Packard Enterprise Veri Uyumluluk Ailesi'nden olan HPE ControlPoint'in veri sınıflandırma, içerik yönetimi ve arşivleme kabiliyetleriyle yasal yükümlülüklerin tamamlanmasında sizlere nasıl yardımcı olabileceğini öğrenmek için bizimle iletişime geçiniz.

Bize Ulaşın

0216 636 63 29 | www.hpe.com.tr

@HPE_TR

KENDİNİZE YENİ BİR SAYFA AÇIN! OTOMATİK KATILIMDA BİRİKİMİNİZ BNP PARIBAS CARDIF GÜVENCESİNDE!

Bireysel Emeklilik'te Otomatik Katılım dönemi başlıyor. Birikimlerinizi BNP Paribas Cardif güvencesinde değerlendirmek için sizi 444 43 23 Müşteri İletişim Merkezimize bekliyoruz.

bnpparibascardif.com.tr BNPPCardifTR BNPPCardifTurkiye

BNP PARIBAS CARDIF
EMEKLİLİK

Değişen dünyanın sigortacısı